

最新广西祭祖工作总结汇报(优质5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

广西祭祖工作总结汇报篇一

一、进一步加强人才工作的宏观管理和指导按照党管人才的原则,不断强化人才工作的宏观管理,充分发挥了市人才工作领导小组的职能和组织部门牵头抓总、综合协调、督促检查的职责。

2、开展了非公有制企业人才队伍状况调查工作。5月份会同市^v^深入到全市500余家非公有制企业开展了人才队伍状况调查工作,为进一步做好非公有制企业人才工作提供了可靠依据。

3、研究起草了《**市“十二五”人才开发规划纲要》。按照《**省‘十二五’人才开发规划纲要》的总体要求,围绕我市“十二五”期间经济社会发展对人才的需求,会同有关部门经过深入调查,广泛征求意见,研究起草了《**市“十二五”人才开发规划纲要》。

4、编发12期《**人才工作》。20__年共编发了12期《**人才工作》,及时传达上级关于人才工作的有关精神,加强了交流,沟通了信息,促进了工作的开展。

二、大力加强高层次人才队伍建设

1、建立完善了市级优秀人才的管理制度。

(1)目标管理制度。按照市级优秀人才管理办法的规定,建立

了市级优秀人才目标管理制度。市级优秀人才都要建立实绩档案，填写《目标考核表》，提出管理期内的创新目标、工作目标、素质提升目标和服务目标。经单位同意，主管部门审核，市人才办审定后，作为市级优秀人才年度考评，中期考核和届满综合考察的主要对照依据。

(2) 培训制度。为进一步增强优秀人才的政治素质和职业道德水平，我市多形式、多渠道对优秀人才进行理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的培训教育。组织青年人才进行国情考察教育。组织优秀人才到发达地区和著名高校进行以新知识、新理论、新观念为主要内容的知识更新培训，收到了很好的效果。

(3) 联系制度。按照省委人才办的统一部署，经市委同意，市委、市政府15名市级领导根据分工情况，分别确定联系了1—2名省委联系的高级专家。各县(市、区)、各部门单位领导也根据工作情况联系了1—2名市委联系的高级专家，使各级领导能够及时听取专家的意见和建议，解决专家在工作、生活和科研中出现的有关问题，相互之间加强了解，增进友谊，促进了工作。

2、开展了市级优秀人才的年度考评工作。按照《**市第三批优秀专家、**市特聘专家、**市优秀青年人才选拔、管理办法》的有关规定，开展了**市第三批优秀专家，**市特聘专家，**市优秀青年人才年度考核考评工作。

3、开展了**市专家协会筹备工作。上半年制定下发了《关于推荐**市专家协会会员的通知》，全市共推荐会员500余名，研究起草了**市专家协会章程，圆满完成了协会成立的有关准备工作。

4、完成了“省、市委联系的高级专家”的评选工作。按照省委组织部《关于推荐选拔省委联系的高级专家的通知》要求，共推选出符合选拔条件的省委联系的高级专家61名，正式入

选29名。同时制定下发了《关于认真做好“市委联系的高级专家”管理工作的通知》，评选确定了市委联系的高级专家246名。

广西祭祖工作总结汇报篇二

同时，尽力提供或链接公益课程资源、培训，尽量减轻农村学校老师在开设兴趣课程过程中的备课负担，鼓励老师们发挥自己的兴趣爱好去开展兴趣社团课程，在社团的开展中能获得快乐、找到职业的意义与价值。

//

项目成果展区展出了美丽中国支教项目在付出的努力。

部分项目老师在美丽中国项目的支持下开展了等小而美的公益小项目或活动，同时在等维度集中发力，相继以核心重点立项、专业资源引入的方式，为南宁12所乡村学校引入了stem教育戏剧课程，推动7所项目学校初步建立起兴趣社团制度，并与隆安县完成了两期“乡村教师创新教育培训”项目，前后为隆安县近50名当地教师提供创新教育理念与实践方法的支持。

交流会上，参会嘉宾通过亲身参与stem和教育戏剧体验课，感受如何通过创新教育课程培养学生协同合作、沟通表达、创新及批判性思维等核心素养。

来自隆安县古潭乡中心小学的当地老师韦莉莉、宋碧珍老师在分享环节，向嘉宾们分享了自己作为“美丽中国乡村教师创新教育培养计划”的种子教师，参加stem课程培训并从零到一实践stem课程的经历和感受。

同时交流会展区展出了学生在stem课程制作的游行花车模型，并举行了。在制作中，学生们将科学、数学及艺术等多学科

知识融会贯通，结合时事热点和家乡文化，小组合作制作出了美观、极具创意的游行花车作品。

交流会结束前，参会嘉宾积极分享本次活动的感想，共同探索下一步努力的方向。本次美丽中国南宁项目成果交流会的顺利举办，得益于南宁市及隆安、马山、上林三县教育局及所有项目学校对“美丽中国支教项目”的大力支持。期望在未来继续通力合作，共同为实现“让所有中国孩子，无论出身，都能获得同等的优质教育”的美好愿景而不懈努力。

排版：张思琪

审核：广甘官微

广西祭祖工作总结汇报篇三

贾梦迪^[1]（2020）在《^v时期陕西关中地区蜂业研究》文中研究说明本文以^v时期陕西关中一带的蜂业作为研究对象，研究关中蜂业在这段时期的具体发展情况，以期揭示中国传统养蜂在近代西方先进技术的影响下，改变自身传统的养蜂模式，以及从传统养蜂模式向近代转型的过程。中国是一个有着悠久养蜂历史的国家，陕西地区养蜂的历史也十分地久远。关中一带得天独厚的气候环境，为陕西蜂业的发展提供了先天的条件^v时期陕西关中一带养蜂的县区很多，其中以富平、乾县、白水等县尤为发达，所产的蜜品质优良，广受西安、咸阳等市区民众的喜爱，在外省也享有极大的声誉，在我国众多养蜂省份占有中不可或缺的位置。第一次世界大战之前，市场上的蜂蜜因价格低廉，因此蜂业的发展较为迟缓。一战以后因为蜂蜜市价日趋昂贵的原因，导致养蜂的人渐渐增加。在世界各国大力倡导养蜂和现代化养蜂技术大力发展的背景下，新式养蜂技术也传入到了中国。近代新潮思想和技术都是从沿海地区最先接触到，再慢慢传入内地，养蜂业也不例外。最早接触到新式养蜂思想的是地处沿海的江浙和福建地区，以及平津一带。张品南、华士巽是较早将西方蜂种与新式养蜂引入中国

的代表人物,为中国新式蜂业的发展奠定了基础。然而蜂业迅速发展壮大的地区却是北平一带,但也由于盲目大量购入蜂种,发展过猛,北平一带养蜂业遭遇惨败。民国十八年(1929),北京大学陕西籍青年学生呼延若农从北京购买意蜂20群运输到西安,这是近代陕西新式养蜂出现的源头。时值陕西三年大旱,引进后的发展情况不容乐观。直到民国二十二年(1933)以后,地方元气复苏,蜂业发展才渐渐有所好转。当时关中一度出现养蜂热,各地随处都可听见蜜蜂的嗡嗡声。民国二十九年(1940),赵堃山等筹备组织陕西蜂业促进社,繁殖蜂种。后来因为蜂的腐臭病暴发,导致蜜蜂的大量死亡,损失惨重。这种情况之下,陕西蜂业促进社创办了专门的养蜂杂志,教导民众如何科学养蜂,挽回了一些损失,为近代陕西的养蜂业做了突出的贡献,陕西蜂业在挫折中继续前进。

陈黎红,王建梅,王楠^[3](2018)在《不忘初心 牢记使命 砥砺前行——中国养蜂学会第八次全国会员代表大会在南昌召开》文中认为2018年3月9日,中国养蜂学会在南昌召开以“不忘初心牢记使命砥砺前行”为主题的“第八次全国会员代表大会”,中国农业科学院蜜蜂研究所所长王加启,中国养蜂学会(以下简称“学会”)名誉理事长张复兴、七届理事长吴杰,十一、十二届“代表”宋心仿等18位副理事长、秘书长、副秘书长、专业委员会主任等会员代表共367人出席了会议。会议由学会七届秘书长陈黎红主持。

“^[7]”(2013)在《注册会计师行业组织治理研究》文中研究表明当前,我国社会正处在快速转型过程中,政府职能的转变、经济发展方式转型、社会自我服务的需求等,要求充分发挥社会组织在创新社会管理方式、整合社会力量、促进社会多元主体协商互动以及推动社会和谐善治等方面的重要作用。但是,我国社会组织发展总体滞后,还远不能满足社会发展的需要。这一方面有社会大众认识不足、法律保障不够、社会组织的管理体制不顺畅等外部原因,另一方面,社会组织治理结构不健全、管理不科学等内在缺陷同样是制约社会组织发展

的重要因素。加强社会组织治理相关理论的研究,成为促进社会组织建设的当务之急。我国注册会计师行业恢复重建30多年来,作为智力密集型的专业服务业和市场经济监督体系重要的制度安排,在提高经济信息质量、规范资本市场发展、引导资源合理配置、维护市场经济秩序、促进社会公平正义等方面发挥着重要的作用。与注册会计师行业相伴而生的我国注册会计师行业组织,按照法律和章程的要求,以维护公众利益和行业利益为宗旨,通过严格执业准入、监督会员行为、制定行业标准、提升会员能力等方式履行着行业的管理和服务职能,并逐步建立起相对完善的治理结构,体现了社会组织的成员自治、尊重民主的典型特征。但是,我们也要看到,我国注册会计师行业组织发展相对国外同类行业组织而言时间较短,治理结构和功能发挥还不尽如人意,需要在总结提炼治理经验的基础上,加强治理的理论研究,进一步健全完善治理结构。这不仅对注册会计师行业的发展意义重大,也能够为社会组织的治理研究提供有益的启示和经验。本文从社会组织的一般规定性出发阐述了社会组织的契约性质,同时对注册会计师行业的职业特征进行分析,并据此分析了注册会计师行业组织治理的一般规定性和行业规定性,在此基础上,研究了注册会计师行业组织的治理结构,并对党组织在我国注册会计师行业组织治理中的角色、功能定位以及组织形式等进行了分析和研究。本文共分为七章,其中:第一章导言。主要介绍研究的背景、目的,文献回顾及评论、内容、方法、创新。第二章从社会组织的契约性质看注册会计师行业组织治理的一般要求。本章从社会组织的一般性出发研究了注册会计师行业组织的契约性质,分析了契约性质对注册会计师行业组织治理的民主要求。本文认为,契约性质是社会组织的本质属性,契约性质决定了民主原则成为社会组织治理的一般性规定,作为社会组织的注册会计师行业组织同样要遵循民主原则,这就要求注册会计师行业组织的治理机构要通过民主选举产生,治理机构的决策和监督要遵循民主原则,并充分体现参与式民主的要求。第三章注册会计师行业的职业特征与注册会计师行业组织治理的特殊要求。本章从注册会计师行业的特殊性出发,研究了注册会计师行业的职业特征对注册会计师行业组织治理的影

响。本文认为,注册会计师行业的职业特征包括专业性、鉴证性和外部性,这就要求注册会计师行业组织在功能上要履行管理和服务两大功能,并将法律赋予作为功能的重要来源,在治理参与者的要求上强调专业性,在监督上强调外部监督在治理层面予以实现。第四章注册会计师行业组织的治理结构。本章研究了在注册会计师行业组织治理的一般要求和特殊要求下,注册会计师行业组织治理结构的特征。本文认为,作为最高决策机构,会员代表大会要从代表结构、选举方式和程序等方面充分体现利益相关者的多元化;作为日常决策机构,理事会应从理事资格和理事会运行机制上保证日常决策的专业性要求;作为监督机构,监事会要从监事构成的多元化和提升监事会地位等方面体现监事会的独立性;作为执行机构,秘书处应在日常运行中充分体现参与式民主的有关要求。第五章党组织与注册会计师行业组织的治理。本章着重研究党组织与注册会计师行业组织治理的关系问题,包括在注册会计师行业组织中设立党组织的必要性,党组织的功能定位,治理要求对党组织设置形式和隶属关系的影响等。本文认为,在党的领导下开展注册会计师行业建设是我国的政治体制所决定的,建立行业党组织指导和推动注册会计师行业党的建设,是新时期党的建设的总体要求,是保证注册会计师行业正确发展方向的政治保障。行业党组织要履行好政治核心、政治引领和促进发展的功能,就必须成为注册会计师行业组织治理结构的一部分,从决策、监督和执行三个层面发挥作用。第六章注册会计师行业组织治理的案例分析——对中国注册会计师协会治理结构的评价。本章选取中注协作为案例分析的对象,对其基本情况和治理情况进行了介绍,运用本文提出的注册会计师行业组织治理的理论框架对其治理结构进行了评价。第七章研究结论与展望。本章对本文的研究结论进行了综述,分析了研究的不足,并对未来的研究方向进行了展望。本文主要创新在于,一是分析论证了注册会计师行业职业特征对注册会计师行业组织治理的规定性,在阐述社会组织一般性的同时,分析了注册会计师行业的职业特征,提出了注册会计师行业组织在治理上的一般要求和特殊要求,并以此为基础分析了注册会计师行业组织的治理结构。二是提出了外部监督在治理层面予以实

现的观点,通过外部监督在治理层面予以实现,实现外部监督的内在制度化和过程化,从而提高监督效率和监督效果。三是将党组织引入注册会计师行业组织治理结构,党组织要履行好政治核心、政治引领和促进发展的功能,并从决策、监督和执行三个层面发挥作用。

姚军^[8] (2012) 在《北京地区蜂产品企业营销面临的困境及策略研究》文中研究说明我国是蜂业大国,蜂群数量、蜂产品产量以及出口量均居世界领先地位。蜂业是我国现代农业的重要组成部分,蜂业发展对于提高农作物、水果、蔬菜等产量、促进养蜂农民增收、满足国内外蜂产品市场需求、维护生态平衡、和改善人类健康做出了重要贡献。在我国,蜂产品消费还不属于一种大众消费,带有浓厚的传统滋补品色彩,在营销管理方面同时受到传统食品行业和保健品行业的影响。蜂产品行业属于小行业,但也十分特殊,他是整个蜂业的发动机推动了整个产业的进步。因此说,蜂产品企业作为蜂业的主体之一,其营销管理是否成功,不仅关系到企业的成败,也关系到蜂业的健康、快速发展。研究北京地区蜂产品企业营销管理问题对提高本地区乃至整个行业蜂产品企业竞争力都具有重要指导意义。本文以北京地区蜂产品企业为研究对象,在研读相关理论的基础上,以营销管理理论为依据,运用归纳演绎、比较分析、因果分析等方法分析了蜂产品行业环境和北京地区蜂产品企业的营销管理现状。指出目前北京地区蜂产品企业存在营销管理理念落后、产品严重同质化、营销渠道缺乏深度挖掘和创新、顾客服务缺乏科学管理、对新技术的利用没有最大化等问题。并针对这一系列问题提出北京地区蜂产品企业应树立“全面营销”的营销理念,以顾客为导向进行营销管理,通过加强新产品研发和原料基地建设、强化现有渠道和重视新兴电子商务渠道、采取科学合理的定价策略、加大广告和促销投入等一系列举措,整合企业内部的营销管理资源,从而全面提升北京地区蜂产品企业营销管理水平,摆脱目前困境。

广西祭祖工作总结汇报篇四

(一)以产业振兴为引擎，激活农村发展新动能。

1、关于特色产业

围绕“挂面”非遗文化谋划产业振兴。一是弘扬挂面文化。深挖“挂面”历史文化，推动挂面文化与《村规民约》互联互通，围绕脱贫攻坚、乡村振兴等重点工作开展志愿者服务。今年以来，开展挂面文化节活动2次、志愿者服务10余次，志愿服务人数3000余人。二是做强挂面产业。推行“传承人+农户+公司”抱团生产模式，实施“区域品牌+企业品牌”双品牌战略，依托“魅力中国城”等主题活动推出“一碗面，一座城”城市品牌。目前，全镇累计培育企业20余家、加工作坊500余家，年产挂面50余万公斤、产值2000余万元，人均年增收2800元。三是打造挂面小镇。推行“农村展新颜、产村相融合”的文明新村发展模式，加快核心区风貌改造，打造集文化传承、农业体验、观光旅游为一体的乡村旅游地，推行轻钢结构体系和装配式建造新技术。今年，累计接待游客5万人次，实现旅游收入400万元，建成装配式农房样板5栋。

2、关于村落宜居

各村根据自身实际情况，确实解决环境脏、乱、差改善村居环境和生活环境，按照建设宜居农村要求达到生产发展，生活富裕，设施完善，环境整洁，社会和谐的标准。村内道路硬化路面平整与外界交通通畅，出行方便，道路两边进行植树绿化，村道卫生状况良好，设有垃圾池，生活污水治理，村内集中(分散)式污水处理设施，养殖污水能集中收集在沼气池处理，垃圾日产日清。

3、关于乡风文明

一直以来不断探索加强乡风文明建设，传播文明新风尚，强

化宣传，让文明之风在农村广泛传播，广泛刷写文明墙，充分利用广播、板报等多种形式，大力宣传社会主义荣辱观，不断涌现“文明家庭”“和谐农家”户数增加让文明之花在农村盛开，邻里之间更是相处融洽。适龄儿童入学率达到100%□xx年，xx村被省政府评为省级“四好村”。

4、关于村级治理

5、村民生活

以提高农民经济收入为目标，在示范村xx村大力发展传统手工挂面的生产，在保证质量的前提下，新发展生产大户16户，营销大户10户，电商5户，从事手工挂面供销人员达200余人，全村农民人均纯收入达到18500元，在镇各村农民人均纯收入各列前茅。全村医疗养老保险覆盖率达95%以上，村内低保、特困人员救助措施到位，落实精准扶贫政策。

(二)加快农村基础设施的完善。一是完成镇xx现代农业园区建设项目□xx中药材现代农业园区建设项目□xx村种养循环现代农业园区建设项目。二是大力改善农村人居环境，在乡村振兴示范带、公路沿线以及场镇投放垃圾分类收集亭位7处，在xx村日间照料中心□xx村“xx”产业基地修建公共厕所2处，在xx为732户农户实施无害化卫生厕所改造。为7个村积极申报“美丽·宜居乡村”，入选精品村1个、创建村2个。

(三)稳步推进环境卫生整治工作。持续推进城乡环卫一体化，在各村组新添置垃圾桶981只，聘请保洁公司日产日清。办理回复环保信访件10件，向5家污染企业发放整改通知书。修建污水处理设施2处，治理黑臭水体2000米米，制止露天焚烧秸秆20余起，拆除违章搭建2000平方米。

(四)扎实有效开展社会治理工作。一是深化禁毒整治，摸排制毒高危场所310处，摸清75名“六类重点人员”，压紧压实管控责任，铲除^v^种植2处2株。二是抓实信访维稳，常态

化排查问题苗头，注重初信初访，化解矛盾纠纷570件次。三是扎紧安全防线，摸排整治道路交通、塘堰管理等安全隐患14处，完善突发事件应急响应机制，组织开展综合应急演练1次，全年未发生重特大安全生产事故。

二、工作中存在的问题

(一)学习宣传不够到位。一是各部门在实施乡村振兴战略中均以项目建设为重，对乡村振兴战略的重大意义、内涵和目标任务，思考不全，把握不准，目标不明。二是宣传不到位，群众对开展乡村振兴战略知晓率不高，思想认识不足，造成了干部和群众对乡村振兴战略想法不一，思路不清，积极性不高。三是组织相关部门干部、村干部及示范村群众外出参观学习的力度不强，在开阔眼界，增长见识方面办法不多，造成在实施乡村振兴战略中经验不足、方法不当、思路不宽。

(二)实施规划不够完善。一是在制定乡村振兴战略实施规划中，前期调研不够深入，特别是对本地的地域环境、人文特色、资源禀赋等方面考虑的不够周全，没有完整地纳入规划。二是广泛征求村“两委班子”和群众意见建议不够，不同程度存在规划与乡镇村社实际结合不紧密，制定的规划缺乏群众性、综合性、可行性、超前性、长效性。

(三)部门配合不够紧密。一是镇各相关部门各自为政，相互协调配合不够，相互制约因素较多，项目落地难，实施进度缓慢。二是项目资金利用率不高，特别是在整合资金、捆绑使用方面办法不多，思路不宽，造成资金分散，项目效益难以发挥。三是项目投资力度不足、建设资金缺乏、融资难度较大。加之，项目督促、协调不够，影响了乡村振兴战略的顺利推进。

(四)产业结构较为单一。一是主要产业以农业为主、特色产业分布不均衡，产业单一，基础薄弱，市场竞争力不强，转型升级难度较大；二是产业化进程缓慢，龙头企业少，且规

模小。生产技术水平不高，精深加工不够，产品附加值不高，“公司+合作社+基地+农牧户”经营模式尚未形成产业链条。三是由于受客观条件限制，群众的科技文化素质普遍较低，缺乏专业人才、技能人才和乡村能人。

三、下一步工作打算

(一)加强领导，统筹推进

为全面贯彻落实镇实施乡村振兴战略相关文件精神，切实抓好我镇乡村振兴先进示范村创建工作，健全机制成立示范村建设领导小组，做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，形成一支政治强、业务精、作风硬、高效务实的队伍。

(二)因地制宜，科学规划

规划是乡村振兴建设的龙头，必须结合村实际，始终把高标准、全覆盖的理念融入到规划中，以规划设计提升建设水平。规划村，坚持点、线、面统筹发展，优先对交通区位优势、资源条件丰富、景观资源独特、文化内涵丰富的社进行重点打造，具体建设中实行分类指导，要注重从细节入手，因地制宜，差异化、个性化、人文化开展镇、村风貌设计和景观建设，体现一村一品、一村一韵，体现一村一特色。坚持“小尺度、融自然、承乡愁”的原则，求精，不贪大；求好，不图快，建设一批能体现我镇山水人文特色的“美丽·宜居乡村”精品村。

(三)保护生态，改善环境

乡容乡貌的打造能间接影响招商引资吸引力。政府把垃圾、污水、绿化等基础设施建设作为乡村振兴示范村建设的重点环节抓实抓好。进一步加强基础设施和公共服务设施建设，完善功能配套；加强村庄清洁家园、清洁田园、清洁水源工作。全面推行农村垃圾分类处理、农村户用无害化卫生厕所改造

和农村污水治理。村庄绿化实现森林围村，注重房前屋后、庭院内外的绿化、美化工作，积极发展庭院经济。

(四) 产业支撑，增收致富

继续扩大挂面产业规模，建设高标准、高质量的特色现代农业园区，打造名、优、特、新农产品，适度推广规模化经营，延长农业产业链，提高农业附加值，促进农业现代化。在园区范围内实施休闲农业和乡村旅游提升工程，推动农业与旅游深度融合，延伸产业链，促进一二三产业融合发展。

(五) 强化宣传，营造新风

加大乡村振兴示范村建设的宣传力度，营造全社会关心、关注、关爱乡村振兴示范村的良好氛围。进一步发挥《村规民约》在乡村振兴示范村建设和治理中的重要作用，应用《卫生公约》、《文明公约》、“六好”标准等有效手段，促进幸福美丽乡村群众养成好习惯，形成井然有序的新村新秩序。发挥好“三讲三爱两进步”、社会主义核心价值观为主题内容的年画、宣传画引领好风气，引导群众形成和展现“四好”新村新农民的精神风貌，形成广泛的社会主义农村新风尚。

(六) 整合资金，撬动资本

实施涉农资金整合计划，用好惠农支农政策，应遵循“性质不变、用途一致”原则归类整合各部门涉农政策资金，向乡村振兴倾斜，各类建设项目、资金优先安排，切实提高涉农资金的使用效率，真正发挥有限资金“四两拨千斤”的引导、带动作用，充分撬动社会资本。

(七) 加强督导，狠抓落实

严格落实乡村振兴工作的职责和任务，强化督导，落实人员，

压实责任，确保2021年市级、省级乡村振兴战略示范村创建目标的顺利完成。

广西祭祖工作总结汇报篇五

今年以来，发改委在区委区政府的领导下，坚持以^v^理论和重要思想为指导，坚持全面贯彻落实科学发展观，以“和谐、高效、务实、争先”为准绳，紧紧抓住强化分析研究、加快功能街区建设发展、加强产业促进服务等关键环节，抓全局、谋发展，做了大量卓有成效的工作，促进区域经济社会协调快速发展。

一、上半年工作完成情况

(一)勤监测、重调研，切实发挥参谋助手作用

依托全区经济社会信息管理系统的建设和完善，加强对区域经济运行和社会发展情况的监测与分析，准确把握了新形势下区域发展的特点和。在做好常规分析的基础上，开展了金融后台服务区建设、股市对区域经济影响等问题的专题研究，为领导决策提供了参考。上半年，全区经济社会保持了良好发展势头，地区生产总值实现亿元，同比增长；三级收入达到亿元，同比增长。财政收入完成亿元，同比增长，完成年度计划的；居民人均可支配收入达到12865元，同比增长；社会发展总指数达到，同比提高个百分点。

(二)抓统筹，重攻坚，实现功能街区新发展

金融街逐步实现从“街”到“高端产业区”的转变。拓展方案经市政府原则通过，拓展工作指挥部和金融服务办公室等机构相继成立。上半年，金融街共实现三级税收亿元，同比增长39%；西单商业区抓住筹办奥运机遇，注重功能的完善和品质的提升，各项环境综合整治工作扎实推进。上半年街区零售额稳中有升，共完成亿元，占全区零售额的22%；德胜科

技园区根据全市产业定位及政策区扩大的新变化，在完善发展思路、打造产业平台等方面大力推进。基本完成产业发展规划，中心区项目建设加快推进，园区高新技术企业发展到339家，全区近一半文化创意类产业单位入驻。

(三)强服务，重实效，区域发展环境不断优化

认真落实各项产业促进政策，完成了经济服务大厅装修改造，设置了全程办事代理服务区和4个全程办事代理服务窗口，拓展和完善了大厅服务功能，提升了为企业服务的水平。良好的服务和政策环境吸引了上投摩根基金管理有限公司北京分公司等一批国内外知名金融机构入驻，增强了区域发展的活力。认真贯彻“依法治价”方针，创新工作方式方法，开展各项价格监督检查工作，进一步加强对市场价格异常波动时期的监测预警和分析，维护了良好的市场秩序。

(四)推改革，重管理，确保重点项目建设进展顺利

深化投融资体制改革，建立了“西城区政府投资项目中介机构库”，不断完善中介机构咨询论证制度和中介服务管理制度。积极拓宽融资渠道，放大政府投资作用，共筹措资金亿元，用于基础设施和奥运环境建设，保障了重点项目的顺利推进。上半年，全区固定资产投资达到亿元，完成年度计划的。

(五)夯基础，聚合力，机关建设取得显著成效

强调以信息化建设为先导，带动制度化、规范化建设。逐步完善oa二期各项功能，提高了行政办事效率，使全委行政管理水平上升到一个新的高度。以“能干事、肯干事、干成事”为标尺，切实加强干部队伍建设。强化干部队伍职位管理，积极发展预备党员，有效发挥了大家的主观能动性。

二、下半年主要工作任务

(一) 抓好分析和研究，确保经济社会主要发展指标全面完成

一是夯实数据基础。继续完善经济社会信息管理系统建设，注重多渠道、多角度加强对经济运行和社会发展相关数据的收集和积累。二是加强分析监测。组织召开好全区经济社会发展形势分析会，加强对年度计划执行情况的监控，提高监测分析的科学性、准确性和有效性。三是加强调查研究。增强对宏观经济形势变化的关注度和敏感性，针对发展中的重点、热点、难点问题，要深层次挖掘其及原因，提高调研的前瞻性、战略性。能够充分利用研究成果，指导和解决工作中的实际问题，给领导决策提供有效参考。

(二) 抓好统筹定位和提升，确保功能街区实现新发展

一是快速、有序推进金融街拓展指挥部和金融服务办公室各项工作的开展。加紧实现人员到位，尽快制定和完善新成立机构的各项制度规章，进一步明确工作开展原则、开展步骤、职责分工等相关问题，尽早发挥机构职能及作用。二是力争西单商业区环境综合整治工作取得新成果。要加大组织协调力度，加快推进环境整治和西单文化广场改造，做好工程实施中与商家、居民关系的协调工作，切实保证项目按时、高质完成。三是德胜科技园力争在产业规划、发展平台建设等工作取得新成效，做出新的亮点。积极实现园区产业发展规划的成果转化，前瞻性地开展交通、环境等配套专项规划研究。加大统筹协调力度，推进drc工业设计创意产业基地扩建、白孔雀工艺美术创意园等项目建设。四是什刹海、阜景等街区力争在改善周边环境、挖掘文化潜能、提升品质和、创新发展思路取得新突破。

(三) 抓好产业促进服务，提升优势产业的支撑和带动作用

一是制定、完善并落实好各项产业促进政策。要按照产业高端化的发展方向，抢抓服务业国际转移日益加剧的机遇，根据全区促进生产性服务业快速发展的要求，不断更新产业发

展理念，有针对性地开展产业促进服务研究。在落实市、区有关促进金融产业发展政策的基础上，前瞻性地开展一些针对外资金融机构、新的金融衍生机构的吸引、服务等配套政策的调查研究。同时，要深度挖掘地区旅游文化等资源，积极研究相关产业规划及政策；完善德胜科技园促进高新技术和文化创意产业发展政策，做好德胜金融后台服务区建设工作；研究制定促进非公有制经济发展的具体措施和配套办法，推进中小企业融资担保体系建设。建立和完善对驻区大型企业的主动跟踪式服务机制，提供个性化和精致化的服务。二是进一步深化全程办事代理制度，优化服务大厅工作流程，提高窗口服务效能。加强对窗口人员的管理，通过建立制度、教育培训，提高窗口人员工作水平。

(四) 抓好政府投资计划的落实，加大组织协调力度，确保重点工程的推进

一是继续深化投融资体制改革，完善政府投融资评估制度加快推进政府投资管理的规范化和法制化。二是继续强化项目的管理和协调。对照今年的投资计划安排，做好动态跟踪管理。定期召开项目调度会，随时掌握项目的实施和进展情况，及时研究解决项目实施中出现的问题，确保重点项目按计划顺利实施。尤其涉及奥运环境建设的重点项目，需进一步加大组织协调力度。三是继续加强对固定资产投资和政府投资的分析，及时准确掌握区域内固定资产投资形势及政府投资状况。

(五) 抓好物价检查等工作，认真落实全委各项职能

要继续按照“安民生、保改革、促发展”的要求，加强价格监测力度，尤其是要做好市场价格波动时期的监测预警工作，做好困难群体对价格异常波动的反应等情况的调查研究。大力开展价格监督检查，营造良好的市场秩序和稳定的社会环境。另外，还要按照有关要求，对照年初计划，继续做好价格认证、政府采购及提案议案复查等其他工作，落实好全委

各项职能。