

# 甘肃小区路灯合同 小区合同(通用7篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 2023年甘肃小区路灯合同 小区合同通用篇一

一、甲方将位于\*市\*街道\*小区x号楼\*\*号的房屋出租给乙方居住使用，租赁期限自\*年\*月\*日至\*年\*月\*日，计x个月。

二、本房屋月租金为人民币\*元，按月/季度/年结算。每月月初/每季季初/每年年初x日内，乙方向甲方支付全月/季/年租金。

三、乙方租赁期间，水费、电费、取暖费、燃气费、电话费、物业费以及其它由乙方居住而产生的费用由乙方负担。租赁结束时，乙方须交清欠费。

四、乙方不得随意损坏房屋设施，如需装修或改造，需先征得甲方同意，并承担装修改造费用。租赁结束时，乙方须将房屋设施恢复原状。

五、租赁期满后，如乙方要求继续租赁，则须提前\*个月向甲方提出，甲方收到乙方要求后x天内答复。如同意继续租赁，则续签租赁合同。同等条件下，乙方享有优先租赁的权利。

六、租赁期间，任何一方提出终止合同，需提前\*个月书面通知对方，经双方协商后签订终止合同书。若一方强行中止合同，须向另一方支付违约金\*元。

七、发生争议，甲、乙双方友好协商解决。协商不成时，提请由当地人民法院仲裁。

## 2023年甘肃小区路灯合同 小区合同通用篇二

法定代表人：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：\_\_\_\_\_号楼大厅的\_\_\_\_\_位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：\_\_\_\_\_。

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共\_\_\_\_\_天。  
自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：\_\_\_\_\_元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：\_\_\_\_\_元。乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。如乙方未按本

条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：\_\_\_\_\_人，乙方应在举行活动之前\_\_\_\_\_日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

#### 六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_元。该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担

赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

#### 七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为：\_\_\_\_\_元。

#### 八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商不成，任何一方有权向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：\_\_\_\_\_天，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本此活动结束后，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出\_\_\_\_\_小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_\_人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。本协议的内容已经得到产权人的认可。

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年甘肃小区路灯合同 小区合同通用篇三

委托方：（以下简称甲方）

承接方：（以下简称乙方）

甲、乙双方根据《\_合同法》及有关规定，共同协商签订以下合同共同遵守。

## 一、 工程项目与合同金额及付款方式

1、工程名称：

2、合同施工周期：

3、工程合同金额：

4、付款方式：

## 二、 验收标准和方式

2、竣工验收日期由乙方提出书面申请，甲方在3日内组织验收。

3、若甲方认为工程有质量问题，应提出书面或电话通知乙方，乙方则采取积极措施予以解决。

## 三、 质量保证

工程质量保证期为两年，保修期内乙方免费提供保修，在保修期内本工程(除人为因素及人力不可抗拒的自然灾害外)出现的质量问题由乙方免费维修更换。出现问题在接到甲方的通知后必须在48小时内处理完毕。

## 四、 安全责任

1、施工中的安全管理工作由乙方负责，在施工、保修、维修期间所发生的一切安全事故均由乙方承担责任，甲方不负任何责任。

2、施工场地属甲方所有，工程完工验收交付使用后，工程所用材料均有甲方负责管理。若有材料被盗等因素造成的经济损失与乙方无关；相应的，验收之前和施工期间相关工程材料由乙方负责管理，发生遗失与甲方无关。

3、乙方保证工程质量的安全，在工程验收后的使用过程中，属工程质量(如安装不稳固等原因)造成的安全事故由乙方承担全部责任；人为因素或人力不可抗的因素(如自然灾害)所造成的安全事故乙方不承担责任。

## 五、方案的修改及其他事项

1、乙方在制作安装过程中，甲方如需要对原方案进行调整、变更时，应提前通知乙方，由此发生的相关费用由甲方承担。

2、如果因乙方原因造成不能按时完工，责任由乙方承担。

## 六、违约责任

1、乙方必须按时完工，若因乙方原因，未能在本合同约定期限内按时完工交付使用，每延时一天乙方支付甲方合同总额的1%罚款，若因甲方原因或人力不可抗拒的自然因素造成乙方不能按时完工交付使用，工期顺延。

2、若因甲方原因，未能按本合同规定期限付款给乙方，每延误一天甲方支付乙方本合同的总额的1%罚款；合同执行过程中，如甲、乙双方中的任意一方无故要求终止合同时造成另一方损失的，责任由终止方全部承担，违约方负责赔偿守约方一切经济损失。

七、甲、乙双方在合同执行中如有争议，可共同协商解决，协调不成向当地仲裁处提起诉讼。

八、此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，签字之日起生

效。

九、备注：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年甘肃小区路灯合同 小区合同通用篇四

乙方：

股份有限公司的名称为股份公司。

地址：市路号

邮编：

1. 销售公司集资总量不得超出30万元。
2. 加入人必须是有能力的代理商。
3. 入股权大小按代理级别进行区分，不是代理商的不能入股。
4. 分红按入股数额/30万元×年利润公式进行分配。
5. 每年业绩最好的入股代理商将受到高管级别奖励。

二、发生下列情形之一的，可以终止本协议。

1. 有关股份公司设立已完成；
2. 各方发起人合意终止；
3. 因发生不可抗力，合同必须终止；
4. 其他情况。

三、本合同的终止必须是书面的，遇有争议时，按下述原则处理：

1. 遇有本合同未尽事宜，由甲、乙双方通过协商另订补充条款，作为本合同不可分割的组成部分，且与本合同具有同等效力。

(1) 由仲裁委员会仲裁；

(2) 向人民法院起诉。

3. 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自签字之日起生效，均具有同等法律效力。

4. 本合同有效期限自年月日起至年月日止，有效期年。

甲方：（签章） 乙方：（签章）

法定代表人：（签章） 法定代表人：（签章）

电话： 电话：

签约时间：年月日

签约地点：

## 2023年甘肃小区路灯合同 小区合同通用篇五

### 1、授权

甲方授权乙方为地区总分销商(分销商通常以省级或主要地区为单位建立，具有较强的分销能力及集成能力，能够独立承担所辖区的物流推广及售后服务并销售绿色阳光综合布线产品，具体型号见附件《产品报价单》)，并向乙方授予资格证

书。

随着甲方产品线的不断丰富，甲方将增加其“协议产品”授权范围。后续授权方式为甲方授权人签发新的《产品报价单》，乙方授权人签字认可，双方备案，作为协议的补充文件。

如果乙方希望就某次商事活动在分销区域以外销售“协议产品”，须经甲方同意并备案。

## 2、乙方承诺

1)、接受甲方的市场管理，遵守本协议中销售政策，维护市场价格体系；对乙方任何违反本协议中市场销售政策的行为，甲方有权按照本协议的相关条款进行处罚。

2)、遵守本协议中商务政策，按本协议规定执行定货，遵守订货计划等的要求；对乙方任何违反本商务政策的行为，甲方有权按照本协议的相关条款进行处罚。

3)、乙方须维护甲方品牌“绿色阳光”的声誉，尊重甲方的商标权、专利权、总代权，不假借甲方“绿色阳光”品牌销售非甲方产品(包括但不限于伪劣产品)，对此违约(侵权)行为，甲方有权追究其法律责任，同时甲方有权取消乙方的分销商资格。

4)、乙方将“协议产品”与其他厂家的产品配套销售时，须向最终用户阐明配套销售情况，因其他厂家的产品而受到第三方质量赔偿请求的，甲方不承担其他厂家的产品质量责任。

## 3、注册及变更

乙方须按实际情况如实填写附件——《绿色阳光分销商注册登记表》。若甲方发现乙方虚假填写《绿色阳光分销商注册

登记表》，则甲方有权单方面取消乙方的分销商资格。

如乙方登记注册有关信息发生变化，应及时书面通知甲方。以免因此引起双方损失。

#### 4、承诺销售额

乙方承诺为了保证区域物流平台的正常运作，将用万以上人民币作为绿色阳光综合布线产品销售的专项基金，以及月承诺量80%的安全库存。

其中第一季度回款\_\_\_\_\_万元人民币/季，第二季度回款\_\_\_\_\_万元人民币/季，第三季度回款\_\_\_\_\_万元人民币/季，第四季度回款\_\_\_\_\_万元人民币/季。

乙方每月回款额皆不低于万元人民币/月。

乙方应积极销售“协议产品”，如果乙方连续三个月未完成月度销售任务，则甲方有权取消乙方的分销商资格。

#### 5、分销商人力资源配置

乙方须配备专职“协议产品”的产品技术支持、服务人员和市场销售人员，负责“协议产品”的技术支持、服务、推广和市场销售工作。同时乙方须配备专人作为技术支持、服务和市场销售的接口人并在《绿色阳光分销商注册登记表》上登记，如果该人员变更，乙方应及时通知甲方作相应变更登记，以便双方更好地联系和沟通。

在本协议生效后三个月内，乙方须至少具备2名以上“绿色阳光认证工程师”以及2名以上“绿色阳光设计工程师”。甲方将给予以上名额的免费认证培训。如乙方届时未能具备上述技术人员，甲方有权单方面终止合作。

## 6、商情沟通

为了协调双方更好地合作和互相支持，乙方应在每月最后一天提交《绿色阳光分销商月库存报表》和《绿色阳光分销商月度沟通表》，由乙方总经理或授权人审核后提交甲方渠道管理部，存档备案。

以上表格是甲方考核乙方销售业绩以及甲方对乙方进行支持的重要依据，如果乙方不及时提供以上表格或提供的表格信息虚假，甲方将有权拒绝对乙方的支持，并按乙方自动放弃本季度全部返点处理。

## 7、保密条款

1)、甲乙双方须对商议活动中的分销政策及价格等商业秘密对第三方严格保密，不向第三方泄露。由泄密而造成其中一方损失的，泄密方应承担对损失方的赔偿责任，包括直接损失和间接损失。

2)、本保密条款在双方本协议关系终止后两年内继续有效，对双方具有同等的约束力。

## 8、非正当行为约束

甲方工作人员应尽自己的职责给予乙方更大的支持，不得利用工作职权以任何方式向乙方索取或接受物质利益，如果乙方遇到甲方工作人员向乙方索要物质利益，乙方有义务拒绝，并立即向甲方渠道管理部门投诉；乙方也不得以任何方式向甲方相关工作人员提供佣金、回扣等非正当物质利益，以换取该工作人员利用职务之便对乙方进行的非正当支持；如果甲方发现乙方对甲方工作人员提供非正当的物质利益，无论是被动提供还是主动提供，甲方除对该工作人员进行严厉处罚外，同时将对乙方进行扣除返点等处罚。

甲方工作人员不得擅自向乙方借用货物、货款，未经甲方公司渠道管理部书面允许，乙方支借给甲方工作人员的货物、货款属乙方与甲方工作人员私人间行为，甲方对此不承担任何责任。

## 9、信息往来

# 2023年甘肃小区路灯合同 小区合同通用篇六

乙方：

二、甲方负责绿化用地栽植前所有垃圾、杂物的清运及回填土，提供绿化水源，协调相关事宜。

三、乙方负责按照本区的绿化规划种植图进行整地、苗木采购运输、挖坑、栽植、浇水及一年内苗木管理、修建、保活。每完成一段必须把垃圾杂物清理干净。并服从甲方负责人员的监督和管理。

四、如出现因栽植品种、场地、地置、气候环境等因素受限时。经甲方同意后，所栽苗木品种可根据具体现状作部分适当调整。绿化品种、规格、数量及价格详见绿化价格附后表。

五、栽植时间必须在20xx年12月5日之前完成。

六、结算办法：各种苗木栽植完成后付实际栽植数量款额的50%\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月苗木成活后，视成活率付总款的20%，剩余款额一年后经甲方验收按成活数量以实结算（人为损坏除外）。但乙方必须保证规划栽植数量。

七、双方必须严格履行各自的责任与义务，如单方违约或树苗质量达不到合同约定，违约方要承担一切责任和损失。

八、未尽事宜双方可协商解决，本合同一式贰份，双方各执

壹份，自双方签字盖章后生效。

甲方：置业有限公司 代表：

乙方： 代表：

## 2023年甘肃小区路灯合同 小区合同通用篇七

乙方(广告主)：

一、广告形式：

二、广告位置：

三、广告规格：

四、广告期限：自 年 月 日至 年 月 日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价： 元/块， 块。年合计： 元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计 元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款 元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合

同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

## 九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方： 代表：

电话： 传真：

乙方： 代表：

电话： 传真：