

经济调查工作计划 经济调查报告(优秀9篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

经济调查工作计划篇一

近年来，民营经济在太和镇镇域经济中起着举足轻重的作用。为了认真实施省市县关于“加快发展民营经济”战略，促进土地资源向土地资本、民间资金向民营资本、人力资源向人力资本的转变，掀起新一轮发展民营经济的高潮，扫清民营经济发展道路上的障碍。最近，我对太和镇地区民营经济的现状与发展作了深入的调查。

一、太和镇民营经济的现状

太和镇地处县城，具有得天独厚发展经济的优势，在九十年代初期，全镇城乡集体企业达到鼎盛时期，当时8万多人口的太和镇共有集体企业40余家，其中城镇集体企业13家，农村集体企业28家。随着经济体制改革的不断深入，国家政策的宏观调控能力减弱，集体企业固有的规模孝科技含量低、管理水平差、员工年龄大、文化素质低等矛盾日益突出，体制的弊端，产权不明晰，加之流动资金短缺，银行不注入资金，使全镇集体企业逐步陷入困境，到了九十年代中期，集体企业85%以上处于严重亏损状态。1997年起，镇党委政府开始实施“腾笼换鸟”的办法，通过卖、并、破、租、转等形式，让集体资本退出，为民营经济腾出空间。从当时的天府人革厂实施“零价转让”到全市最大的乡镇企业——四川富士电机

有限公司改制为民营，通过改制培养民营企业10家。截至xx年7月底，全镇已累计发展个体工商户9000余户、民营企业152家，从业人员13380人，民营经济总产值实现8.6亿，占全镇乡镇企业总产值的79.6%；销售收入完成10.3亿元，利润5899万元，国税、地税收入xx多万元，占全部税收总额的80.5%。

二、制约民营经济发展的因素

与发达地区相比，我县民营经济的发展还存在着明显的差距，突出表现在民营经济的发展环境和经济规模上。

第一，观念陈旧滞后。受自然经济和计划经济的双重影响，思想观念保守，小农经济意识浓厚，冒险精神不够，怕投入了无产出、无回报，创业冲动不足。

第二、管理体制制约。政府职能部门对民营经济实施多头管理，缺乏对民营经济的整体布局和长期发展的引导和规划。有的工作人员仍有“管理就是开会，发展就是收费，协调就是喝醉”的思想。“三乱”现象屡禁不止，行政效率低下。

第三，市场环境制约。民营经济间的不正当竞争、制假、售假等问题还十分突出，社会监督力度、打击力度还不够。

第四，技术水平制约。在技术装备上，相当数量的民营企业依然是手工劳动或半机械化的操作。

第五，人才资源制约。人才市场不完善，使得科技人才资源严重缺乏。

第六，民营企业自身的问题。主要突出表现在经营者整体素质较低，管理问题较为严重，产业结构趋同，对所办企业缺乏科学论证和合理规划。有的法制观念淡薄，甚至违法违纪违规。民营企业呈现出小的多、大的少，经营型多、生产型

少，粗放型多、科技型少的“三多三少”格局，知名的大型民营企业不多。

第七，外部环境较差。各地出台的优惠政策，虽然推动了民营经济的发展，但是“纵向不到底，横向不到边、竞争不平等”。导致外地企业引不进来，本地企业又留不住，国有企业有的改制不彻底，民营企业又发展不起来。特别是项目审批、土地征用、电力分配、拆迁还房等方面与外来企业极不平等，主要表现在办理程序繁琐，中间环节太多，经营性的水、电、气价格太高。这些问题严重制约了本地民营经济的健康快速发展，对此，我们必须高度重视，采取有力措施，切实加以解决。

经济调查工作计划篇二

20xx年，在国内、省内经济从高速增长转向中高速增长“新常态”的宏观环境下，县委、县政府采取一系列“稳增长、促发展”的有效措施，全县经济保持平稳增长态势。

一季度，我县实现地区生产总值19.14亿元，较去年同期18.07亿元增长7.1%。其中：一产业增加值2.99亿元，增长2.9%，对经济增长贡献率6.5%，拉动经济增长0.5个百分点；二产业增加值11.59亿元，增长11.5%，对经济增长贡献率86.5%，拉动经济增长6.1个百分点，三产业增加值4.56亿元，增长1.6%，对经济增长贡献率7%，拉动经济增长0.5个百分点。

从产业看：一产业发展平稳：实现增加值2.99亿元，同比增长2.9%。农林牧渔业总产值实现6亿元，同比增长2.95%。其中：农业产值10069万元，同比增长3.1%，林业产值2646万元，同比增长2.4%，牧业产值45240万元，同比增长2.6%，渔业产值958万元，同比增长4.4%。出栏肉猪23.73万头，同比下降0.2%，出栏黄羊11.91万元，同比下降0.6%，肉类总产量2.09万吨，与去年持平。二产业稳定增长：实现增加

值11.59亿元，同比增长11.5%，其中：全县规模以上工业增加值同比增长10.8%，在全市五县（区）中低于0.1个百分点，排列第二。增速分别高于全国和全省4.4和2.8个百分点。实现资质建筑总产值10.49亿元，增长20%，实现增加值5.05亿元，同比增长12.8%。服务业增速回落。三产业增加值实现4.56亿元，同比增长1.6%，比上年同期减少10.1个百分点，比上年末减少10个百分点。

从需求看：投资总额稳步扩大。全社会固定资产投资实现41.17亿元，占全年目标任务的17.2%，同比增长18.2%，投资总量居全市第一，增速比全市低4.3个百分点，比全省高6.6个百分点，比全国高4.7个百分点。社会消费持续攀升。社会消费品零售总额完成11.6亿元，占全年目标任务的25.2%，超时序进度0.2个百分点，同比增长13.1%，增速与全市持平，比全省1.3个百分点，比全国高2.5个百分点。

从运行质量看：财政增收存贷增长。地方公共财政一般公共预算收入1.95亿元，同比增长17.6%，其中：税收收入增长17.6%。3月止，金融机构各项存款余额达到157.2亿元，同比增长9.7%，其中：城乡居民储蓄存款同比增长15.3%，各项贷款余额61.83亿元，同比增长17.3%。城乡居民增收平稳。城镇居民人均可支配收入5514元，比上年同期增加442元，同比增长8.7%；农村居民人均现金收入2112元，比上年同期增加226元，同比增长12%。

（一）产业发展支撑不力。工业：一是部分行业运行困难。由于市场需求影响，南矿集团、海螺等企业生产经营困难，行业开工不足和产能过剩并存。二是转型升级缓慢。我县工业以矿产资源开采等为主的重工业，培育新型产业难度大（如机械制造、食品饮料、新能源新材料、生物医药），工业转型升级缓慢。三是要素制约矛盾突出。中小企业贷款难度较大，流动资金紧张，企业难以运转。个别企业水电气供应、人才技术支持等要素保障仍显不力。批发零售住宿餐饮业：受国家厉行节约政策、城乡居民增收和市场消费不足的

影响，社会消费品零售总额增长下行压力较大。房地产业：受国家房地产业政策调控和不动产登记及房产税政策的影响，房地产投资、商品房屋销售面积、销售额增速将受到抑制。非盈利性服务业方面：厉行节约，建设节约型政府，严控一般公共服务支出，增长难度变大。

（二）“四上”企业总量小，发展质量不高。一是“四上”企业占比小。据三经普结果显示：全县共有第二产业和第三产业的小微企业法人单位474个，占全部企业法人单位92.6%，截止今年3月底，全县共有“四上”企业135个，占全市“四上”企业的17.4%。二是行业发展不均衡。从新增的“四上”企业行业情况看，发展很不均衡，新增的单位主要集中在零售、工业等行业，其他行业如服务业、资质建筑业，房地产业等增加单位数量较少。三是部分企业发展后劲不足，生产经营困难。20xx年至20xx年3月，全县“四上”企业共退出9户。其中，工业2户、商贸4户、重点服务业2户，房地产1户，且现有部分工业企业处于停产或半停产状态。

（三）要素支撑不足。一季度邮政业务总量同比下降3.6%，其他营利性服务业营业收入同比下降54.7%，财政预算支出中八项支出合计同比下降8.8%，这些指标对我县第三产业增长形成减量，影响第三产业增加值增速回落4个百分点。

（一）挖潜力培育市场主体。按照大众创业、万众创新的要求，抓好“四上”企业培育工作，认真做好符合“四上”企业标准的企业筛选和入库申报工作，做到“及时入库、及时报数”，同时做好外地企业本地化、个体工商户法人化，不断增加“四上”企业总量。

（二）转方式创新驱动发展。坚持“生态立县、旅游强县、绿色崛起、同步小康”的工作基调，致力于培育和加速形成以企业为主体、市场为导向、政府来服务的转型创新体系，重点加快旅游、信息、金融、文化产业、居民服务业等新兴行业的快速发展，不断优化全县产业发展布局，提升经济发

展竞争能力。

（三）引项目狠抓投资拉动。一方面要盘活存量，追踪求实，纳入统计库。明确部门责任，对投资项目进行全面清理，对符合入库条件的项目及时完善手续申报进入投资统计库。另一方面要扩大增量，优化结构，提高产业度。加强开放合作，精心谋划和实施一批重大项目，尤其在招商引资上，重点招引符合国家产业政策、科技含量高、低能耗低污染的大型产业项目，纳入重点培育发展，切实提高产业投资占比，不断增强经济可持续快速发展后劲。

（四）促消费适应变化需求。在国家厉行勤俭节约、反对铺张浪费的常态背景下，社会消费习惯、消费观念、消费行为都发生了深刻变化。要引导住宿餐饮等服务型企业积极适应需求变化，一是通过产品转型进一步推出大众型产品，二是通过挖掘、包装地方特色旅游项目、旅游路线，更多的吸引外来消费群体消费。

（五）调结构推动工业转型。坚持新型工业化发展战略不动摇，坚定不移地调整优化工业结构，推动工业转型升级发展，坚持存量优化和增量发展双引擎驱动，多措并举，因企施策。着力延伸产业链，提高附加值，坚持优势资源综合利用与精深加工，推动“原料加工”向“材料加工”转变。适应淘汰落后产能要求，严控高耗能、高污染项目，坚决落实国家和省下达的落后产能淘汰目标。

经济调查工作计划篇三

由于未来经济情况在短期内不明朗，居民对未来的消费预期不确定性较大。调查显示，40%的受访者表示说不准自己家庭20xx年的预期消费将如何变化，21%受访者预期其20xx年的消费将比20xx年增加，21%的受访者预期来年消费不变；18%的受访者预期来年消费将减少。

在影响预期消费的诸多原因中，物价较高，医疗、养老、子女教育压力大，以及攒钱以备不时之需是最主要的三类因素。此外，预期收入降低、购房压力大也是影响城市居民家庭预期消费的重要原因。

缩减开支，家庭设备用品及服务首当其冲

居民消费结构在经济危机下也发生变动。调查显示，35%的受访者表示，如果缩减开支，首先会减少家庭设备用品及服务支出；此外，教育文化娱乐服务、衣着、其他商品及服务支出也成为许多受访者首先缩减开支的项目。

住房政策性调整力度加大，购房需求仍有待释放

针对当前经济现状和房地产市场存在的问题，国家相继出台了诸多相关政策措施，例如对房贷利率和相关交易税费进行调整，北京“廉租房”、“经济适用房”、“限价房”等保障性住房力度增大，一方面意在保障中低收入居民的住房，另一方面希望能刺激购房需求，引导房地产市场步入的良性的发展轨道。对于政策调整是否会刺激购房需求，大部分受访者持较为保守的观点。调查显示，34%的受访者认为上述房地产政策和房价的调整不会刺激购房需求；39%的受访者表示说不清是否会刺激购房需求；仅有27%的受访者认为政策和市场的变化会刺激购房需求。（看别人的哈）

至于解决办法,这就难说了,至少目前国际上的许多办法都没有取得明显的进展.中国最近推出的四万亿x市计划应该就是应对金融危机的主要办法吧.金融危机涉及的方面很多,主要是出口业,现在出口对中国经济的拉动已经不大,最迫切的就是解决内需问题了.至于具体措施你就看看四万亿x市用在哪些方面吧。

经济调查工作计划篇四

今年以来，面对错综复杂的宏观环境，全市上下在市委、市政府的坚强领导下，深入贯彻落实中央、省市各项决策部署，主动适应和引领经济发展新常态，积极应对经济下行压力，以“供给侧”改革为主线，以加快“调转促”为抓手，全市经济发展保持了稳中有进、稳中向好的良好态势，发展的质量和效益有了新的提升。

经济总量xx领先。上半年实现地区生产总值135.2亿元，同比增长9.7%，分别高出省□xx市平均水平1.1和0.3个百分点，总量和增速均居xx第一；财政收入20.8亿元，增长11%，总量xx第一；固定资产投资159.7亿元，总量、增幅xx第一。

工业经济稳中有进。上半年实现规模工业增加值80.9亿元，同比增长10.5%，总量位居xx第一，增速位居xx第三。重工业发展明显快于轻工业，上半年重工业增幅高出轻工业12.3个百分点。“新三板”企业总数达8家，总数位列全省县级第二。

重点改革成效显著。县级公立医院改革得到国家卫计委和世界银行的充分肯定，农村集体资产股份权能改革获得农业部表彰。全面完成了农村土地承包经营权确权颁证工作，开展了农村集体土地“三权”登记试点；积极推进商事登记制度改革，颁发了全省首份网上电子营业执照。

创业活力明显提升。“大众创业、万众创新”加快推进。上半年全市新增个体工商户1534户，总数达28905户；新增私营企业数818家，总数达9973家。各类市场主体呈现量增质升的可喜局面。

平台建设不断优化。成功创建国家级出口产品质量安全示范区□xx海关xx通关监管中心正式投入运营□xx经济开发区成功获批国家级长江经济带转型升级示范开发区、安徽省知识产

权示范区。

从调研走访情况看，当前经济运行总体平稳，但工业企业利润下降、大项目缺乏、外需持续低迷等问题依然存在。表现为：

经济形势喜中参忧。作为我市主导产业的仪表电缆，受国家许多大型工程停建或缓建影响，销售不容乐观，只有少数企业勉强与去年持平。此外，与基础设施建设、房地产开发息息相关的泵阀、船舶、混凝土等行业生产呈下降趋势。工业企业普遍存在融资难、资金回笼慢、缺少大项目好项目支撑等问题，部分骨干企业后劲乏力。

招商引资有待加强。多数企业投资处观望态度，加之我市“三无”因素制约，招商引资难度大，招大商难度更大。招商线索多，但签约项目少、大项目更少，25个签约项目中5亿元以上的项目仅4个；签约项目转化率偏低，去年签约未开工项目和撤销项目就有34个，转化率仅为20%；到位资金率低，上半年实现到位资金14.9亿元，低于序时进度。

贸易下行压力较大。限上商贸总量偏低，上半年限上零售额仅占全社会零售总额的34.6%，对零售总额增长的拉动力不强。对外贸易回升乏力，上半年外贸进出口总额同比下降23.6%，其中出口下降12.3%，负转正势头不显。外需持续低迷，由于我市企业外向型程度较高，受外需不足影响较大。出口型企业业务外流，出口退税速度慢、周期长、程序繁，很多企业选择在外地报关。

“十三五”乃至今后更长一段时间，工业仍将是经济增长的主导力量。要加强对工业经济运行调度，加强对经济运行情况的跟踪监测、科学研判、风险预警，提高精准帮扶实效性。要对规上重点企业、成长性好的中小企业、停产半停产企业，在用地、融资、用工、产品销售等方面，按一企一策要求，有针对性地予以扶持，真正帮助解决生产经营转型升级中遇

到困难和难题。要加大“企业减负30条”、“工业升级30条”宣传力度，完善配套政策，简化申报手续，形成多部门联动机制。要加大出口退税垫资力度，引导出口型企业业务回流。要积极引导优势企业挂牌上市，对困难企业实施驻点帮扶。

要牢固树立抓招商就是抓投资，抓招商就是抓增长，抓招商就是抓发展的意识。要认真研究新常态下招商引资工作的新要求，积极创新招商引资方式，要坚持领导挂帅，高位推进，主动登门，多点出击，精准招商。要进一步统筹招商力量，建立专业招商队伍，充分发挥相关部门和园区优势，扎实开展专业招商、以企招商、产业链招商，提高产业集聚度，形成“落地一个、壮大一个，引进一家、带来一串”的良好社会效应。要优化招商服务，对签约项目的核准、备案、规划、土地和环保等手续的审批，开辟绿色通道，实行联审联批，优先办理，做到一次申报、一次性办结，确保招商项目快审、快批、快建，提高签约项目转化率。

要始终坚持经济工作项目化、项目工作责任化，牢牢抓住项目建设这个经济发展的“牛鼻子”，以项目投资确保经济稳步发展。要积极向上争取项目，用足、用好国务院奖励政策，加强对政策、市场、市情的研判，精心筛选、包装和储存一批事关发展大局、事关产业升级的大项目、好项目，不断充实项目储备库，真正形成建设一批、申报一批、储备一批的良性格局。要建立健全重大项目推进工作机制，围绕新建、续建、竣工、储备等关键环节，坚持“四督四保”工作机制，细化目标任务，落实工作责任，对照项目清单、运行清单，强化跟踪问效，全力保竣工、推续进、促开工、抓储备，确保全年投资项目序时推进。

要鼓励金融机构根据xx企业特点，开展金融产品创新，推广和扩大“易信贷”覆盖范围和授信规模。要充分利用国务院赋予我市的直通车政策优势，加紧跟进10到15亿元的企业债券发行工作。要按照节约集约的原则，引导社会效益优、带

动性强的新兴产业入园发展，最大限度发挥零星存地效益。要加强对“两区四园”及各镇工业集中区长期征用未建设闲置土地的清理，采取“腾笼换鸟”等措施，解决土地闲置问题，提高资产利用率。要完善公共服务平台，推进“互联网+”公共服务新模式，促进互联网与经济社会深度融合。要促进创新要素向骨干企业集聚，支持科研院所与创新创业企业建立常态化交流机制，提升企业自主创新能力和核心竞争力。

经济调查工作计划篇五

布列斯特自由经济区（以下简称自由经济区）最初是由原苏联最高苏维埃1988年批准设立，苏联解体后，1996年白俄罗斯总统发布总统令重新确定建立，政府相继颁布了《布列斯特自由经济区行政章程》和《布列斯特自由经济区条例》，是白第一个自由经济区，批准设立期限为50年，由东西两区组成，占地面积七十一平方公里，位于白俄罗斯西南边境的布列斯特州首府布列斯特市，该区基础设施条件良好，区内设有海关和物流中心。成立之初，自由经济区总结、吸收各国自由经济区的建设经验并从中国邀请来10余名专家咨询、指导，根据本国的实际制定出发展规划和相关法规、规定。截止到目前，该自由经济区注册有企业98家，其中外资企业40家，合资企业36家，而真正正在经营的有65家，安置就业约8000人，年出口额约1.5亿美元，主要出口到欧盟、俄罗斯等地区。自设立至今共吸引投资1.2亿美元，外资主要来自美国、德国、英国、波兰、奥地利、俄罗斯、捷克和以色列等国。

（一）布列斯特州概况

自由经济区所在的布列斯特州位于白西南部，西与波兰接壤，南与乌克兰接壤，面积3.28万平方公里，约占全国面积的15.7%，人口约147万，州府城市为布列斯特市，人口约30万。

布列斯特州现有各种企业1500多家，其中大型企业328家，合资和外国独资企业340家。食品、轻工和机器制造业为该州主要工业企业，占全州工业生产的2/3，此外，还有电力能源、林业、木材加工、浆纸和饲料加工等工业企业。

农业以肉、奶、谷物生产、土豆、甜菜和蔬菜种植为主。

（二）地理交通情况

该州战略位置十分重要，处于东、西欧交通枢纽的十子路口。西起柏林，途经华沙-布列斯特-明斯克-莫斯科的e-30号公路乃是东西欧的运输走廊，电气化铁路西可直达德国、波兰等中西欧各国主要港口。自布列斯特南可直达乌克兰首都基辅，北通立陶宛首都维尔纽斯。布列斯特市还有可起降波音747的国际机场，并运行着国际货运航班。该州基础设施良好，交通便利，公路、铁路及航空四通八达，具有良好的客货运输条件。

该自由经济区优先发展高新技术产业以及制药、汽车、食品、电子、家具、机械制造和木材加工等行业，不允许单纯贸易性质的企业注册。

自由经济区规定：法人企业最低注册资金不得少于5万美元，投资额不得低于40万美元，木制家具企业投资额不低于100万美元，肉类食品加工企业投资额不低于300万美元，但投资资金可在5年内逐步到位。

除高新技术和进口替代产品外□20xx年前注册成立企业的产品出口比重不得低于70%□20xx年后注册成立企业的产品出口比重不得低于90%。

外商投资企业的设备及进口原材料免征海关税，用于投资的技术设备出厂时间不得在5年以上。

自由经济区土地基本租赁费用根据其位置、面积及投资用途每平方米年租金0.3-0.8美元。如租赁现有建筑物，则月租金每平方米2-2.5美元。

自由经济区内企业利润和收入税实行五免五减，其它需缴纳的税费：增值税、消费税、生态税、自然人收入税、土地税（或租赁费）、国家和社会保险费、国家税收等，区内企业总体税赋水平比区外企业低40%（详见附表）。

布列斯特自由经济区作为白建设最早的特区，以其规范、开放性的政策法规、较好的基础设施条件和对欧贸易桥头堡的特点优势已成为投资贸易的首选。随着欧盟的扩大，白的邻国波兰、拉脱维亚和立陶宛都已成为欧盟新成员，布列斯特自由经济区也已处于东西欧经济贸易边界的最前沿。这些变化为该自由经济区带来了空前的发展机遇。欧盟和俄罗斯已开始着手对e30公路的改扩建，以及布列斯特口岸设施进行改造；一些原波兰境内的对欧出口企业开始迁到布列斯特自由经济区。白政府最近决定将布列斯特市三家闲置的原大型国有生产企业（灯泡厂、电子设备厂、机械制造厂）的设施划入自由经济区，以迎接新的发展机遇。

目前在白双方企业无论是在自由经济区内还是自由经济区外的生产性合作基本处于空白状态。这一方面是由于中白两国经济发展不平衡，其劳动力成本和机会成本比较高，行业性生产配套水平低，国内市场相对狭小，尚未引起我企业足够重视。另一方面也是由于中国企业对白市场、白的投资环境和吸引外资的优惠政策及相邻周边国家市场发展前景不够了解、缺乏信心。

白西邻欧盟，东与俄罗斯实现俄白联盟和经济一体化，使白在地缘政治和经济地理方面的重要性日趋明显，其市场也将不仅局限于本土，必将扩展到欧盟和俄罗斯、乌克兰等独联体国家。与此同时，白政局稳定，经济逐步恢复和发展，与周边国家关系和睦。这些都为我企业在白投资和发展奠定了

良好的基础，具备开展对白的投资贸易外部市场条件。

白工业基础好，科技水平在某些领域也有相当优势，人员素质强，基础配套设施全，劳动力成本与欧盟国家相比也较低，对我又比较友好，社会治安良好，具备开展投资贸易的内部基础。而自由经济区以其法规制度健全、管理较规范和较优惠的税收政策可为企业正当经营提供赢利保障。我应积极引导企业抢占先机，通过实地考察，认真研究其它国家在白自由经济区投资及合作的成功经验，与白方在高技术领域加强生产性投资合作，以科技带动经贸和生产合作，从而推动两国经济贸易关系向更宽的领域发展。

我处将进一步重点了解白自由经济区的各种信息，为国内企业服务、提供信息和咨询、牵线搭桥，以促进“走出去”战略的实现，逐步扩展双边经贸合作。

自由经济区内、外企业税赋比较表

序号	税、费种类	白俄企业	合/外资企业	区内企业
1、	增值税	20%	20%	10%
2、	消费税	根据消费品费率	同样	同样
3、	地方专项基金	收入的2.5%	同样	同样
4、	国家专项基金	收入的2%	同样	无
6、	不动产税	折旧后生产和非生产基金的1%	同样	无
7、	收入税	红利的15%	同样	5年内红利免征
8、	公民收入税	按税率9 - 30%	同样	同样
9、	特别税	工资的4%	同样	无

- 10、 社保基金 工资的35% 同样 同样
- 11、 就业基金 工资的1% 同样 同样
- 12、 生态税 按税率（根据废弃物种类） 同样 同样
- 13、 土地税 根据地块位置等按税率 同样 无

经济调查工作计划篇六

在新冠疫情的突然来袭下，我们受到了生死的考验。但在我国国民的一同努力下，我们控制住了疫情，疫情情况开始降低，可疫情的影响仍在继续。长久的停工不仅使各大企业损失惨重，也让许多小商小贩几乎无法维系日常生活。在这个情况下，国家进行了一系列经济政策，其中最受关注的则是地摊经济，作为一个经营费用低，没有转手费，没有装修费，没有租金压力，没有雇员工资压力，不用交税，经营成本如此低下的从事方式，它对于普通人民的日常生活极为重要，不少商家由于再开店压力巨大而放弃开店从而失去经济来源，甚至于欠下债务，且这也为社会增添了许多失业人员，对于他们来说，这是一个重归日常生活的好法子。但有利也有弊，其对城市的市容市貌以及日常交通有很大影响。不仅如此，广大的地摊经济也会让一些正常店家的经营更是雪上加霜，而在这个过程中所发生的矛盾纠纷也是一项很麻烦的问题。所以为探明它对人们在日常中的影响，我们小队对其进行了调查。

地摊经济的由来已久，从报告中可以看出，86%的人都对地摊经济的发展持支持态度，现在我们国家在经历一场疫情的斗争之后，经济发展收到了严重的影响，无数人失业，发展地摊经济有利于经济复苏与发展。80%的人都在地摊上买过东西，而这其中的人有40%都表示，在买地摊物品的过程中买到过假货或质量不达标的物品，这是一个很惊人的数字，说明现在市场监管还是不够到位，还存在问题，所以完善市场监管是

一个很重要的措施。在地摊上卖食品同样也是一个问题，调查报告中有80%的中年人表示不会去地摊上买食品，而年轻人只有20%表示不会去买食品，有60%的人表示地摊上的食品美味但不卫生，这是制约人们购买食品的很大一个因素，所以有关部门应该加强监管与合格证的办理，这才能真正让人们吃的放心，促进经济复苏与发展。有40%的人表示在疫情期间有去摆地摊的想法，只有20%的人表示在疫情期间去摆过地摊，可见疫情确实对人们的经济造成了很大的影响。有45%的人表示在发展地摊经济的情况下会对实体店的发展造成影响，现在网上购物越来越发达，人们也习惯在网上购物，而现在随着地摊经济的热潮来的，实体店的发展必然会受到影响，但随着地摊经济的发展也会带动人们出门购物，也会给实体店创造更多的机会，到底对实体店有好处还是坏处还是要时间给我们答案。

地摊经济是一个较为宽泛的概念，大意是指通过摆地摊获得收入来源的一种经济形式，由于其非合法性存在而被视为城市里的边缘经济形式。但由于近期疫情影响，国家经济受损，地摊经济发挥了一定的作用。与大型商贸来往不同，地摊经济流动性强，方便快捷，并且经济实惠。作为摊主，没有中间商来赚差价，可以较好地获得利润；作为顾客，也可以经过与摊主面对面交流，可以确认商品，对商家商品都加深了信任程度，还能以比门店低的价格买到自己想要的商品，可谓实惠。地摊经济作为一种边缘经济，虽然规模不大，但其分布倒也不小，商品种类也因其变得丰富多样，老百姓的创造力也能被激发，使地摊经济更加富有内涵和层次，得到了不断深化。另外，地摊经济也解决了一部分人的就业问题，缓解了现代人的就业压力，运营成本低，没有转手费，没有装修费，没有租金压力，没有雇员工资压力，不用交税等等。但因仍具有一定的非合法性，地摊经济的缺点也是较多的。首先，地摊经济大部分是以路边摊的形式出现，而这样对自然环境和社会交通产生了一定的影响。其次，作为小型经济，对那些正规店铺的利益造成了一定的损失。地摊经济虽然是卖家与买家近距离接触的，提高了贸易的可信程度，但并未

解决不诚信贸易的问题，因为是个体私人经营，所以并不能做到百分百信任。即使为买家提供了完全的商品信息，也无法像大型商贸公司那样官方正规的，毕竟地摊经济是个人经营，商品质量无法确实保障，像是大型商贸公司的话就不大会有这种问题，因为如果出现，会很影响公司的信誉和形象，相比之下，这种流动性强的地摊经济就不大会注意这些。还有，地摊主之间有时也会为争夺摆盘而竞争可能发生暴力，这也是导致社会秩序差的隐患之一。可是就当下而言，地摊经济对我们是利大于弊的。许多的大型正规商贸公司都很需要物流，而疫情的影响，导致物流一行业基本瘫痪，商贸活动无法正常进行，被迫停止。这时地摊经济就可以凭借其优势较好较缓地复苏国家经济，维持社会稳定和经济。人们的日常生活也会因地摊经济更好地缓解疫情所引发的一系列问题。地摊经济也是经济的一部分，是不可或缺的，所以我们要理性对待地摊经济的发展。政府也要加大对地摊经济的扶持与掌控。

关于“地摊经济”，起初在很多人的眼里和口中只是“脏乱差”的代名词。直到所有人亲眼见证它的发展和样子，我们才有所改观。一场疫情，全国老百姓都只能宅在家里，许多人因此失去了工作，倡导重启“地摊经济”，是为了让老百姓更有致富的方向，是为了给底层群众一个避风港，但是重启是建立在发展在发展的基础之上，重启下的“地摊经济”要更符合时代的特征，撕下“脏乱差”的标签，让“干净，安全，有序”成为地摊经济的新主角。我们能清楚的体会到街道上不再空旷无人，属于老百姓活色生香的市井气息又要回来了，城市又将呈现勃勃生机。

经济调查工作计划篇七

按照自治区党委要求，围绕私营企业发展外向型经济这一课题，我厅抽调专门人员组成调研组，利用近两个月的时间，深入呼和浩特、包头、鄂尔多斯等私营经济发展较快的盟市，通过实地考察、组织企业家座谈和委托盟市外经贸主管部门

深入实际调查研究等多种形式，认真调查了各地私营企业发展外向型经济的现状、采取的措施和存在的问题，提出了针对性措施和建议。

改革开放二十多年来，我区个体私营经济从无到有，发展十分迅速。特别是党的十五大提出非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分的重要论述以后，自治区党委、政府及时制定了《关于进一步加快个体私营经济发展的意见》（内党发[20xx]1号），个体私营企业获得了更为宽松的政策环境和市场空间，取得了令人瞩目的业绩，呈现出旺盛的生命力。从1999年1月，国家外经贸部颁布《关于赋予私营生产企业和科研院所自营进出口权的暂行规定》至今，私营企业积极进军外经贸领域，成为我区对外开放和外经贸发展的新增长点，在我区国民经济和社会发展中发挥着越来越重要的作用。

我区私营企业在发展外向型经济方面呈现以下几个特点：

(一) 私营企业发展的政策和法制环境进一步改善

(二) 企业数量增加，实力增强

(三) 外贸进出口额快速增长

(四) 生产经营领域不断拓宽

(五) 成为带动地区经济发展的重要力量

(六) 在利用外资和境外投资方面取得了明显成效

我区外向型私营企业在扩大对外贸易的同时，充分利用国内、国际两种资源，开拓国内、国际两个市场。截止20xx年底，我区境外投资项目11个，占全区境外投资项目的33.3%，投资额336.3万美元，占全区境外投资额10.6%。鹿王集团分别在蒙古、马达加斯加、香港等国家和地区设立公司5个，投资额

累计1543万美元。鄂尔多斯羊绒集团分别在马达加斯加、蒙古、美国、德国、日本、意大利和香港等国家和地区设立公司7个，投资额累计196万美元。

经过几年的发展，我区私营企业在外经贸领域已经显示出强大活力和勃勃生机，对自治区经济发展和社会进步起到了积极的促进作用，在全区国民经济发展中占据重要地位。但在调研过程中，我们也清醒地意识到，私营企业在发展外向型经济过程中还存在一些不容忽视的问题，主要表现在：

(一)与沿海发达地区相比差距甚大。

我区外向型私营企业虽然发展较快，但与沿海发达地区、江浙一带相比，无论是从数量上还是规模上差距甚大。沿海私营经济已率先完成了第一次资本积累，正在进行以技术创新为主的二次创业阶段。浙江省20xx年集体私营企业出口占全省出口总量的三成，成为外贸出口新的增长点。上海市有外贸经营权的私营企业已增加到20xx家，20xx年出口额同比增长了6倍，成为上海外贸出口的一个新亮点。我区私营企业在发展外向型经济方面虽然呈现出良好态势，但获得进出口经营权的私营企业数量仍然偏少，进出口总量仍然偏小，真正形成规模和实力的大集团、大公司不多。20xx年私营企业进出口占全区gdp比重仅5%，私营企业出口总额仅1.3亿美元占全区出口总额的15.3%，对国民经济拉动作用不大，尚处于起步阶段。

(二)资金短缺，融资渠道不畅。

调研中私营企业反映较多的问题就是资金筹措困难。私营企业一般都是通过自筹资金办起来的，家底原本不厚，加上贷款受到种种限制，因此很难维持正常生产经营活动。从私营企业资金筹措的主要来源看：70%以上的企业靠自身积累、民间借贷和内部职工筹措，只有30%左右的企业靠银行贷款筹措。筹资融资难是私营经济健康发展的瓶颈。据资料显示，私营

企业贷款满足率仍然低于全区平均水平，处于最难获得贷款的部分。私营企业常常因出口退税滞后，占压大量流动资金而无法进行原料收购，组织正常的生产运营，有时会出现有出口订单而不敢接、产品有市场而无力生产的现象，严重制约了私营企业的发展壮大。

(三) 规模小、进出口产品科技含量低。

(四) 外经贸专业人才匮乏，企业管理较为落后。

由于缺乏外经贸专业人才，许多私营企业对国家对外贸易方面的法律、法规、政策和国际贸易规则、惯例了解不多，对产品报关、出口退税、外汇结算等业务操作规程知之甚少，虽然产品在国际上有市场，企业却无法组织正常的对外贸易活动，常常通过委托别的外贸公司或临时聘用一些熟悉外贸业务人员开展相关出口业务，无形中增加了生产运营成本，从长远看严重制约了企业的发展。在企业的经营管理上，除鄂尔多斯、鹿王、华蒙金河等一些大企业外，大多数私营企业在管理模式上还未真正建立起现代企业制度，有的还延续着家族式管理、生产队长式管理和小作坊式管理模式，管理人员缺乏现代企业管理意识和发展眼光，常常注重追求短期效益，缺乏开拓长期稳定国际市场的意识，很难适应外向型经济的发展需要。

(五) 信息不灵，结构调整步伐缓慢。

21世纪是知识经济时代，信息经济已经逐渐迈入成熟阶段。在如此发达的信息社会和全球经济一体化的环境中，企业信息更新是日新月异的。而我区大部分私营企业自创业之始即存在经济结构、产品结构上的不合理，很难和外贸联系在一起。这种先天性不足，客观上造成企业只会生产，不会核算，只顾销售，不计成本。企业由于缺乏获取信息的方法、渠道和手段，使企业难以把握相关技术，在新经济浪潮面前，传统产业升级缓慢，产品雷同单一，在全国叫响的知名品牌不

多，缺乏市场竞争力，整体经济质量不高，抗御市场风险能力不强。

(六) 发展环境仍不够宽松。

有些地区、有些部门受计划经济体制影响，在思想认识上对社会主义市场经济还不太适应，对发展个体私营经济存在认识上的偏差，还不敢放手发动、放开发展个体私营经济。我区乌盟有很多从事肠衣生产外销企业，长期以来，肠衣一直按照农畜产品对待，享受13%的增值税率。从1998年开始，国家把肠衣加工企业作为工业品加工企业对待，将肠衣产品类推为工业品，增值税率相应提高到17%。之后河北、新疆等肠衣主产省区从扩大开放和实施西部大开发及保护地方民族工业的角度出发，仍将肠衣产品作为农产品对待，仍实行出口征13%退13%的零税率政策，而我区则实行征17%退13%的差额税率政策，不仅使我区肠衣生产企业在竞争中处于不利地位，很多企业经营陷入困境，直接影响了我区肠衣产品的出口，而且使更多在乌盟投资兴办类似肠衣产业的投资者望而却步。此外，在出口企业征收所得税方面，今年呼和浩特市金川开发区、二连浩特市也出台了各自的征收办法，出口企业反响较大，是否可行还有很多地方值得研究。

尽管私营企业进入外经贸领域时间很短，但其所做贡献之大，生命力之强是毋庸置疑的。外向型私营企业就像一个正在成长的少年，优点与缺点同样明显，需要全社会的关心与呵护。针对其发展过程中存在的主要问题，提出以下对策和建议：

(一) 进一步解放思想，转变观念，提高发展外向型私营经济的认识。

(二) 进一步改善外向型私营企业发展环境。

同时，应切实加强私营企业的监督和管理，督促企业加强内部管理，建立健全财务、统计等各项制度，自觉遵守市场

规则，维护市场秩序，公平竞争，依法经营，照章纳税，严格遵守国家有关产品质量、安全生产、环境保护、劳动用工、社会保障等法律法规。

(三) 加强对外向型私营企业的财政与金融支持。

在充分利用国家西部外经贸发展促进资金、中小企业国际市场开拓资金等扶持外向型私营企业发展同时，自治区设立的中小企业信贷担保资金在使用上应适当对外向型私营企业予以倾斜，每年安排一定比例担保资金。同时应借鉴广东在扶持私营企业发展外向型经济方面的成功做法，尽快建立出口退税账户托管贷款贴息资金，鼓励各商业银行扩大出口退税账户托管贷款规模，缓解私营企业出口退税难问题。从自治区财政每年安排一定数额资金，设立自治区中小企业开拓国际市场资金(广东省从20xx年起连续5年省财政每年安排2500万元)，资助外向型私营企业参加各类国际展销会，采用国际标准，申报国外知识产权，建立国外营销网络和研发机构，开展进出口业务培训等。要按照《中小企业促进法》的要求和国家有关部署，积极探索适合市场需要和我区特点的中小企业信用担保体系发展模式，推进和组织建立中小企业信用担保体系，鼓励各类担保机构为符合条件的外向型私营企业提供担保，鼓励企业之间依法开展多种形式的互助性融资担保。对不以营利为主要目的的中小企业信用担保和再担保机构从事担保业务的收入，按照国办发[20xx]59号通知的有关规定办理，3年内免征营业税。

(五) 继续放宽外向型私营企业的生产经营领域。

充分发挥个体、私营等非公有制经济在促进经济增长、扩大就业和活跃市场等方面的重要作用，放宽外向型私营企业的市场准入领域。除国家明确限制的投资领域外，所有竞争性领域和对外资开放的领域，都要积极引导私营资本加快进入。鼓励和引导外向型私营企业投资我区的`支柱产业、高新技术产业和现代服务业，用先进适用技术改造传统产业，扩大我

区高新技术、机电产品出口份额，提高出口产品附加值。积极探索和推进在电信、医疗、卫生、文化、教育、旅游和体育等领域引进私营投资。依托我区口岸优势，扶持有实力、有条件企业发展现代物流业。充分发挥我区独特的区位优势，参与对俄蒙的资源开发、工程承包和劳务合作，大力拓展俄蒙市场，进一步扩大向北开放。

(六)加强外经贸人才队伍建设，提高外向型私营企业管理水平。

人才是事业成败兴衰的关键，人才匮乏是制约外向型私营企业发展的最大瓶颈。外经贸、税务、海关、商检等管理部门应协同配合，采取切实有效措施，加强对外向型私营企业管理人员的培训，引导企业全面了解国家的有关政策法规，熟悉世贸组织规则，严格按照规则行事，进一步提高企业人员的业务素质，规范企业的进出口经营行为。要提高企业管理者运用世贸组织规则规避国际市场风险的意识，引导企业开展iso9000质量体系认证□iso14000环保认证、出口信息体系等工作，使企业通过高质量的产品、良好的信誉和规范的经营行为拓展国际市场。同时，要积极引导外向型私营企业加快建立现代企业制度，健全内部管理机制、经营机制、人才机制和创新机制，充分借鉴国外企业先进管理经验，运用现代管理模式，使企业向更高层次发展。

(七)建立健全非公有制经济社会服务体系。

各级政府要根据实际需要，扶持建立非公有制经济服务机构，联系和引导各类社会中介机构为非公有制经济提供创业辅导、企业诊断、信息咨询、市场营销、投资融资、贷款担保、产权交易、技术支持、人才引进、人员培训、对外合作、展览展销和法律咨询等服务。地方贸促会、商会及各类协会应加强与外向型私营企业的联系、沟通和业务指导，为私营企业搭建通向国际市场的平台。政府部门要加快行政制度改革步伐，将部分职能(如贸易促进或投资促进)交由相应的中介组

织承担，在给予中介组织一定资助的同时，对其执行效果进行监督和检查，以提高中介组织的活力和专业化服务水平。

经济调查工作计划篇八

20xx年，县认真贯彻落实中央、省、市县域经济发展决策部署，积极适应经济发展新常态，牢牢把握稳中求进工作总基调，坚持以新发展理念为指导、以供给侧结构性改革为主线，紧盯率先全面建成小康社会总目标，竭力实施生态立县、工业强县、科教兴县战略，加快建设生态文明建设示范区、绿色产业培育示范区、城乡融合发展示范区、创新创业驱动示范区，统筹抓好稳增长、促改革、调结构、惠民生等各项工作，各项主要经济指标持续增长。全年实现生产总值77.75亿元、增长8.7%；完成全部工业增加值18.80亿元、增长10.1%；全社会固定资产投资208.76亿元、增长13.01%，其中规模以上固定资产投资156.17亿元、增长11.14%；一般公共预算收入4.05亿元、增长25.5%；实现社会消费品零售总额25.93亿元、增长10.4%；城镇居民人均可支配收入20340元、增长9%；农村居民人均可支配收入11250.2元、增长7%。

（一）坚持创新发展，建设创新创业驱动示范区，产业结构不断优化。坚定不移地推进“设施农牧业+特色林果业”主体生产模式，全面提升管理水平和综合效益，新增出口农产品备案基地5.47万亩、累计达到23.72万亩。红枣、枸杞通过国家地理标志产品保护认定。积极创建省级“农产品质量安全县”，农产品质量安全监管进一步强化。坚持“抓创新、引项目、建园区、上规模、创品牌、增效益”，培育壮大精细化工、液体经济、农产品精深加工、清洁能源开发及装备制造等支柱产业。全面推进红砂岗加氢暨电石精细化工智慧产业园和工业园区东区基础设施建设，完成投资5.06亿元。洁源风电项目并网发电，杰达20xx吨氯甲基吡啶项目投入试运行，东顺化工30000吨硫化碱、鑫达6000吨二甲基二硫等重点项目建成投产。认真落实固定资产投资贴息贷款等四项工业

发展扶持政策，深入推进重点项目互保共建和工业企业互为市场工作，年内新增规上企业12户。加快构筑现代服务业体系，深入推进电子商务进农村综合示范县创建工作，新增网店200家，农产品网上销售额达到2.75亿元、同比增长150%。完善农村物流配送体系，新建乡镇邮政所8个，建成村级“三农”服务站248个。大力发展外向型经济，新增外贸出口企业4家，实现外贸进出口总额2863万元。第三产业在三次产业结构中的占比达到34.55%。

（二）坚持协调发展，建设城乡融合发展示范区，城乡面貌明显改善。深入推进“3341”项目建设工程，全年谋划项目120个，储备重大项目80个，争取到位国家及省市各类项目资金25亿元。累计实施500万元及以上项目256项，完成全社会固定资产投资208.76亿元、增长13.01%。民红高速公路建成通车，红崖山水库加高扩建、中医院整体搬迁及妇幼保健院业务用房等项目完成主体工程，千里沙漠大林带治沙道路、北仙高速公路段、大滩至公路等项目快速推进。大力实施城乡融合战略，编制完成《县城乡统筹总体规划〔20xx-2030〕》。县城市政道路和居民巷道实现路灯全覆盖，新增城区绿地面积1.6万平方米，改造绿地面积7.2万平方米，建成区绿化覆盖率达到32.35%。污水处理厂改扩建、供热二期管网敷设、清泉湖公园、新城地下综合管廊及道路建设、东湖景观大道等项目快速推进。加快新型农村社区建设，新建、续建新型农村社区23个，完成主体工程8368户。积极推行行政区划调整，全面完成撤乡改镇工作，城镇化率达到33.38%。深入开展城乡环境综合大整治百日攻坚行动，积极争创“全域无垃圾示范县”，城乡人居环境显著改善。着力巩固提升脱贫成果，经省市县验收和省第三方评估，各项指标均达到了贫困退出的要求标准。

（三）坚持绿色发展，建设生态文明建设示范区，生态环境持续改善。完成石羊河流域重点治理规划省级评估，蔡旗断面过站总径流达3.37亿方，盆地地下水开采量8536万方，占全年控制目标的99.26%。红崖山水库向青土湖下泄水量3358

万方，形成水面25.2平方公里，地下水埋深升至2.99米。以千里沙漠大林带、万亩胡杨林试验培育基地、梭梭井国家沙化土地封禁保护区等为重点，完成治沙造林11.53万亩，营造胡杨林0.3万亩，实施封沙育林（草）10.5万亩，工程压沙4万亩。县黄案滩国家沙漠公园通过国家林业局评审并开展试点。全面实施大气、水、土壤污染防治行动计划，实行环境保护常态化巡查。认真贯彻《党政领导干部生态环境损害责任追究办法（试行）》有关规定，严格执行“五禁”决定，突出加强千里沙漠大林带禁牧工作和石羊河国家湿地公园、青土湖、黄案滩等湿地保护建设，全力巩固扩大生态治理成果。

（四）坚持共享发展，建设创新创业驱动示范区，民生福祉显著改善。全年共完成各类民生性投入23.2亿元，占财政总支出的80%。省、市、县列为民实事全部办结□20xx年“全面改薄”项目全面完成，县长教育基金救助贫困师生1373人，发放贫困大学生生源地助学贷款1446万元。学前教育保教费补助、农村教师生活补助等优惠政策全部落实。新增城镇就业3880人，输转城乡富余劳动力6.01万人、创劳务收入11.02亿元，城市低保标准提高10%，农村低保标准实现与扶贫脱贫线“两线合一”。完成精准脱贫恶性肿瘤防控及妇女病普查16027人。46个社区和农村综合性文化服务中心、3个乡镇体育健身中心及30个村级体育场建成投用，就业和社会保障服务进一步加强。健全社会治安立体防控网格管理体系，全力防范治安、金融、生态、安全生产、食品药品安全等领域的各类风险，社会大局和谐稳定，人民群众安全感和满意度持续提升。

（一）经济发展基础仍然薄弱，扩大经济总量，提高人均水平，补短板、稳增长的任务还很艰巨。

（二）生态治理形势依然严峻，加大治沙造林，构筑生态屏障，建设生态文明，实现生态恢复、绿色发展的目标尚有差距。

（三）驱动发展动力依然不足，有效投资增长乏力，加快开放外向，扩大消费总量，扩投资、保增长的工作还需加强。

（四）产业规模效益仍需提升，增加农业效益，提升工业水平，扩大三产规模，调结构、促转型的措施还需强化。

（五）民生保障任务依然繁重，提高城乡收入，保障社会民生，巩固脱贫成果，财政收入质量不高、收入结构性矛盾比较突出。

（一）建议加大对县防沙治沙支持力度。近年来，县全力实施“生态屏障行动”，探索巩固“国家有投入、企业给赞助、科技作支撑、农民有收益”生态建设长效机制，大规模开展治沙造林行动，全县人工造林保存面积达到229.86万亩，工程压沙51.3万亩，封育天然沙生植被325万亩，在408公里的风沙线上建成长达300多公里的防护林带，森林覆盖率由20xx年的11.52%提高到17.7%□20xx年，县被确定为国家生态保护与建设示范区。为构建绿洲生态安全屏障，加快全国防沙治沙综合示范区和国家生态保护与建设示范区建设，县计划围绕荒漠、湿地、林地和森林等生态系统恢复与重建，以甘蒙省界段千里沙漠大林带建设为重点，实施工程治沙造林100万亩，封沙育林草50万亩。建议省上加大对县防沙治沙项目和资金支持力度。

（二）建议尽早启动实施引黄济石沙漠治理暨精准扶贫生态移民供水工程。近年来，在省市党委、政府及相关部门的大力支持下，县在生态保护和治理方面取得了显著成效，石羊流域重点治理任务全面完成，红崖山水库加高扩建工程批复实施，但水资源短缺仍是制约全县经济社会发展和生态文明建设的瓶颈。为此，市规划在“十三五”时期争取实施引黄济石沙漠治理暨精准扶贫生态移民供水工程，这对于巩固提升石羊河流域重点治理成果、确保绿洲永续生存和可持续发展，具有十分重要的意义。建议省上尽早启动实施引黄济石沙漠治理暨精准扶贫生态移民供水工程，保障生态文明建设

和经济社会发展。

（三）建议对县城乡基础设施建设给予政策和项目倾斜支持。县经济增长属典型的投资拉动型，由于历史欠账较多，经济欠发达，发展基础较为薄弱，经济增长仍依赖投资拉动，PPP模式建设项目处于起步阶段，国家微刺激政策拉动投资效应短期内难以显现，无法实现拉动投资较快增长。特别是新农村社区垃圾污水处理等项目因资金短缺，进展相对缓慢。建议对县城乡基础设施改善给予更多的项目和资金支持。

（四）建议继续加大对现代农业的扶持力度。近年来，县积极推动农业产业结构调整，持续推进“特色林果业+设施农牧业”主体生产模式，全面推广农业综合节水技术，提升农业生产的技术水平和科技含量，全县农业节水措施配套面积65万亩，发展高效节水灌溉面积50万亩，其中，管灌面积9.16万亩、大田滴灌面积38.03万亩、日光温室滴灌面积2.81万亩。建议省上继续安排专项资金，对推广膜下滴灌技术、垄膜沟灌技术、垄作沟灌、地膜再利用免耕等农田高效节水技术推广给予资金扶持，保证资金投入的持续性。

（五）建议对县风光资源开发和输出电网建设给予支持。县属风资源丰富区和太阳能资源二类地区，规划风电装机容量895万千瓦，太阳能光伏发电装机容量可达1460万千瓦。目前，截止目前，全县建成、在建、拟建风光电项目装机容量2340.5兆瓦，其中风电项目装机容量1297.5兆瓦，光电项目装机容量1043兆瓦。已建成并网风电项目1148.5兆瓦；已建成光电项目640.5兆瓦，并网472兆瓦，尚有168.5兆瓦无备案规模指标，为使已建成光伏发电项目发挥应有效益，避免资源闲置浪费，恳请省上新增我县光伏发电项目备案规模指标，争取实施金武张千万千瓦级风光互补发电基地建设，在红砂岗布局建设新的330千伏变电站和特高压直流电力外送通道工程，增加外送通道和输出能力。

经济调查工作计划篇九

调查报告——是调查研究结果的书面形式

政治调查报告

经济调查报告

社会调查报告

自然调查报告

.....

一、经济调查报告的概念

是人们为了一定的目的，通过对经济活动的某一方面进行深入的调查，在掌握有关资料的基础上，进行研究分析，得出结论，并表明观点的一种书面形式。

经济事务类文体

表达方式：说明类文体

二、经济调查报告的特点

1、针对性

2、写实性

3、及时性

4、鲜明性

三、经济调查报告的种类

- 1、基本情况调查报告
- 2、典型经验的调查报告
- 3、揭露问题的调查报告

四、调查报告的写作步骤

- 1、明确调查目的，拟定调查计划与调查提纲——选定目标（书上）
- 2、深入调查收集资料——占有资料
- 3、分析研究材料——精细研究、提炼主题
- 4、编写调查报告写作提纲，形成报告——合理布局

调查研究，应注意调查的态度和作风。要力求作到“八戒”：一戒先入为主，主观片面；二戒粗枝大叶，笼统统统；三戒以假当真，移花接木；四戒以偏概全，捕风捉影；五戒手脚不勤，五官不灵；六戒走马观花，隔岸观火；七戒亲朋领导，唯亲是从；八戒好好先生，拉拢奉承。

第一个环节是占有材料。

究必须充分地占有材料，分析它的各种发展形式，探寻这些形式的内在联系。”（《马克思恩格斯全集》第23卷第23页）毛泽东同志在《实践论》中也强调，只有材料十分丰富，合于实际，才能造出正确的概念和理论。因此，详尽地、系统地、全面地占有材料，是写好调查报告的第一个环节，也是最重要的一个环节。

所谓尽可能详尽、全面地占有材料，就是对任何一件事物的了解，都要尽可能掌握它的正面材料和反面材料、历史材料和现实材料，概括的材料和具体的材料，从领导那里得来的

材料和从群众那里得来的材料。一句话，要“面面观”，而不是“一面观”。所谓系统，当然就不是片断零散、支离破碎，而是要搞清楚所调查问题的来龙去脉，周密完善地掌握第一手资料。当然，在调查中获得的材料，还必须随时加以核实，做“去伪存真”的工作，不全的补充，不实的舍弃，决不能搞什么似是而非的“大概”、“可能”、“差不多”。只有这样的材料才靠得住，才有使用价值。

2、写好调查报告的第二个环节是精心研究。

这就是说，在调查情况、占有材料的同时，要随时开动脑筋，经过“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的改造制作功夫”。决不能把调查、研究截然分成两个阶段，等到大量搜集材料以后，再做分析、综合、归纳、研究的工作。实际上，调查和研究是不可分离的。研究应该贯穿调查的全过程，即边调查，边分析，边综合。这样，不仅可以对材料本身作初步鉴别，而且可以对材料作一些粗加工，形成一些初步概念，为将来的全面综合、分析、研究作好准备。这些粗加工的材料，也会成为起草调查报告的某一方面的“预制构件”。如果能在调查过程中，经过初步分析研究，整理出更多的“预制构件”，那么，对于最后的综合分析研究和调查报告的形成，无疑要省力得多。

3、写好调查报告的第三个环节是提炼主题。

主题是调查报告的宗旨。这个宗旨，是从广泛、深入调查所得的材料中，经过分析归纳，揭示出来的事物内在的基本规律。调查报告的主题一旦形成和确立，就对所有调查来的材料发挥统率的作用。如果说，全面地占有材料是写好调查报告的基础，精心研究是写好调查报告的灵魂，那么，确定主题，就是写好调查报告的核心。

调查报告主题的确定，要依据三个因素：调查研究最初的目的；调查研究中得到的基本材料；现实生活中所提出的需要

回答的问题。

确定调查报告主题的过程，也就是抓主要矛盾，抓事物本质，抓方向性的东西的过程。有的调查报告主题确定的比较早，比如某些总结经验性的调查报告，常常是在了解了基本情况之后，就形成了主题的雏型，然后带着比较明确的目的，再作深入细致的调查研究，使主题进一步明晰起来。有的如一些社会调查则是在经过一段工作，初步掌握了一些材料之后，才开始孕育、酝酿主题。但必须明确，调查报告主题的雏型，决不能作为继续调查的框框，否则就会束缚思想，犯主观性、片面性的错误。相反地，随着调查的深入，占有材料的丰富，对最初形成的主题，要实事求是地作进一步的验证、补充、校正。如果主题的雏型根本不符合实际，那就要毫不犹豫地推倒重来，重新分析研究，概括提炼，决不吝惜自己的劳动。

4、写好调查报告的第四个环节是合理布局。

写调查报告，材料是基础，研究是灵魂，主题是核心，结构布局就好比是建筑设计的蓝图。这个蓝图必须以主题为中心，以研究为指导，以材料作依据。

所谓布局，实际上是调查报告的表现形式。形式要服从于内容，服从于主题，服从于事物本身内在的联系。在实际工作中，由于调查报告的种类繁多，内容千差万别，而调查的目的要求也各不相同，调查报告的结构形式、表现方式也千变万化。但综观众多的调查报告，在表现方式和结构形式上，大体可作如下划分。

（1）表现方式

主要有两种。一是第一人称的写法。调查者本人叙述调查研究的目的，调查的经过，调查的情况，最后的结论，以及调查者的见解和议论。毛泽东同志的《湖南农***动考察报告》是以第一人称表现的一个典型。报刊记者采写、见诸报端的

调查报告，也多采用这种形式。再一种是第三人称的写法。就是客观地介绍调查情况、经过和结果。当然也有调查者的评论，但它多不是以“我”的面貌出现，而是以局外者的身份出现。这种形式运用的比较广泛。

（2）结构形式

主要有三种：一是平叙式。按照事物发生、发展、结局的先后顺序，把材料组织进来，一层一层地把事情的来龙去脉报告清楚，使人既了解全貌，又得到方向性、指导性的经验或教训。这种形式的调查报告，多用于公安、司法部门的侦查报告，用于内容比较单一的事件的调查报告。

二是并列式。在主题形成之后，把为说明主题的材料，组织到几个观点中来，然后按照这几个观点同主题之间的关系，以及观点与观点之间的关系，依照一定的内在联系的次序排列起来。这种形式，适用于内容丰富、背景广阔、综合性比较强的调查报告。

三是因果式。在报告主题的指导下，先把调查的结果、结论告诉读者，然后再叙述这一结果、结论的由来，从几个方面分析形成这个结果的原因。这种调查报告，多用于总结典型经验。比如某个单位、某一部门，在某一方面有什么经验，这些经验是怎样取得的等。因果式的调查报告，也有不同的表现形式，有的先说经验，再说取得经验的原因；也有的先说怎样做工作，然后再说取得了什么经验。

上述写好调查报告的四个环节，也可以说是写好调查报告的四个要素。

五、经济调查报告的基本结构

（一）标题

1、标题形式：

单标题——正标题

双标题——正副标题

2、标题的写法

一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

陈述式如《东北师范大学硕士毕业生就业情况调查》

提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》

正副标题结合式如《高校发展重在学科建设——××××大学学科建设实践思考》等。正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，这实际上类似于“发文主题”加“文种”的规范格式，作为公文，最好用规范化的标题格式或自由式中正副题结合式标题。

（二）开头

这部分一般有两种写法。

一种写法是，简要说明调查时间、地点、对象、范围、方式及调查的经过情况，让阅者先了解调查报告产生的概况。这种开头，有对调查工作本身汇报的性质，多见于机关工作内部的调查报告。

另一种写法类似新闻导语。就是概括介绍对理解全文有关的

一些问题，如形势、背景、调查目的、要解决的问题、意义等，先给人一个总的印象，为理解全文起引导作用。这种开头多见于供报刊发表的调查报告。具体写法可根据内容需要，灵活多样。

总结典型经验，并进行一定的理论剖析的调查报告，开头一般是概括说明调查对象的状况，形成典型的时间及内容。

研究问题性的调查报告，开头一般是扼要地提出问题，指明研究这一问题的现实意义。揭露问题的调查报告，开头一般是直截了当地把要揭露的问题摆出来。

（三）主体

1、主体的内容：

（1）基本情况的调查报告主体：一般是根据所分类别将问题逐一说明

揭露问题的调查报告主体：一般包括存在的问题和产生这些问题的主要原因两个方面

2、主体的结构

（1）横式结构

（2）纵式结构

（3）纵横式结构

3、主体的格式

（1）列标题：

一、（一）…

(2) 不列标题：

一、二、三…

(3) 综合叙述：一段话

(四) 结尾

指调查报告的结束语。这部分是分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。

有的调查报告没有专门的结束语，就以主体部分的末段自然结束，意尽言止。

有结束语的，一般包括以下内容：总结全文深化主题，以提高阅读者的认识；提出新问题，指出努力方向，启发人们更进一步地去探索；补充交待在正文里没有涉及到而又值得重视的情况和问题，提出有益建议，供领导参考。

结尾要根据写作目的、内容的需要，采取适当的结尾方式，话多则长，话少则短，无话则止，切莫画蛇添足，损害全文。

六、经济调查报告的写作要求

1、在资料的选择方面，（书上）

首先，要精心选择最典型、最有代表性、最有普遍意义的材料来说明观点。有的用一个典型材料说明一个观点，有的用几个典型材料说明一个观点，有的把观点融合在对典型材料的叙述之中，也有的则是概括地叙述情况，并不需要什么具体材料。总之，一定要善于用事实来说话，切忌空洞抽象的议论，只有概念，没有材料。反过来，也决不是材料越多越好。如果就事论事，材料堆砌，摆的事例越多，会使人越发糊涂，不得要领。

2、在观点的阐述方面

要善于运用不同的材料，从比较中说明问题，阐明观点。这样，调查报告的观点就更鲜明，更具有说服力。用对比方法说明观点，可以有多种形式，如用好的典型同差的典型对比，正面材料同反面材料对比，历史材料同现实材料对比，点上情况同面上情况对比，以及数量概念的对比等。“有比较才有鉴别”。从材料的对比中，常常可以使调查报告的主题更加突出，给人以更强烈、更深刻的印象。

要善于运用数字来说明问题，阐明观点。但对做好调查研究，写好调查报告，同样具有指导意义。调查报告中的数字，有很强的概括力和表现力。有的问题，有的观点，用很多议论也难以表述清楚，而用一个数字，一个百分比，就可以使人对事物的面貌和问题的实质一目了然。所以，恰当地、准确地运用数字，同样可以起到揭示事物本质和规律的作用，可以使调查报告更具科学性。调查报告中运用数字，一般有几种用法：一是绝对数，二是平均数，三是百分数，四是对比数。对数字的运用，必须反复核对，准确可靠。要用得恰到好处。要从数字中分析情况，提出问题，阐明观点，不能毫无目的地堆砌数字。这样不仅不能说明观点，还会把观点湮没在纷繁的数字当中。

3、在结构的安排方面，（书上）

4、在语言表达方面，（书上）

七、调查方法

1、普遍调查法

2、典型调查法

3、抽样调查法

4、访谈法

5、观察法

八、调查表

1、调查对象填写的表格

2、调查人自己填写的表格