

2023年电商平台供应商合作协议 供货合同 (汇总6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

电商平台供应商合作协议 供货合同(七篇)篇一

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其它相关法律、行政法规、遵守平等、公平和诚实信用的原则，甲乙双方协商一致，签订本合同。

一、 工程概况

1、工程名称及施工地点：

2、工程内容：

3、合同标的价格及数量

二、 工期

1、合同签订之日起计算，乙方在日内完成所有木门的安装。

2、因为乙方原因，延误工期的，每逾期一天，乙方必须按照合同总价的1%支付甲方违约金。

3、因为甲方原因，乙方不能按时进场，延误工期乙方不承担任何禁忌损失，工期顺延。

4、发生不可抗力延误工期的，甲乙双方均不承担责任。

三、 付款方式

1、甲方在签订合同时预付工程款

2、开工后，甲方按工程进度向乙方支付工程款，支付比例为工程价款的85%，预付款抵扣，甲方验收合格后支付至工程价款的98%，保留2%的质保金在1年质保期后无质量缺陷返还。

3、甲方以支票方式向乙方付款。

4、乙方向甲方出具保真正规发票。

四、 双方责任

1、甲方在能力范围内有义务在乙方施工期间给予乙方必要的方便，免费提供水、电及工人住宿。

2、由甲方提供的洞口尺寸和相关材料，乙方测量门洞尺寸并保证尺寸符合安装要求。

3、文明施工、避免扰民、遵守甲方相关的施工制度，并承担施工过程中的安全及其它相关责任。

五、 违约责任

甲乙双方如有一方中途要求终止本合同，除赔偿对方实际经济损失外，还需支付对方违约金一万元。

六、 解决合同纠纷的方式

本合同双方若发生纠纷，应当协商解决。协商解决不成，交当地仲裁机构仲裁解决或提交甲方所在地人民法院解决。

七、 质量验收条款

质量达到规定范围内的优良标准（以样品为准）本产品保修期 一 年

八、 其它

- 1、本工程以上数量为预算，最终以实际安装数量结算。
- 2、本合同经双方签字盖章之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

年 月 日 年 月 日

电商平台供应商合作协议 供货合同(七篇)篇二

合同编号： 签订时间：

___年___月___日

乙方供货清单：

一、规格数量：乙方提供的耗材具体规格数量在每次订单中详细列出。

二、办公耗材提供细则。

1、乙方送货至甲方指定的某一办公地点。

2、乙方承诺提供给甲方的耗材为原装正品(甲方指定需通用耗材除外)。

3、如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。

4、乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的设备提供必要的维护。

5、乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙方在告知甲方，经甲方同意后方可价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可拒付该款项。

6、送货时间：周一至周五(9:00--17:00)。节假日期间，甲方如需送货应事先预先告知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

三、收费标准及付款方式。

原则上每月x日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在x日内将货款支付给乙方。

四、协议生效及协议期限：

本协议未尽事宜，由双方签订补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力

甲方(需方)

单位名称：_____ 经办人：_____

乙方(供方)

单位名称：_____ 经办人：_____

协议签订日期：

电商平台供应商合作协议 供货合同(七篇)篇三

供方：（以下简称供方）

需方：（以下简称需方）

项目名称： 地址：

兹有需方与供方就订购下列产品事宜，经友好协商达成如下购销协议，特此签订合同。

一、标的(供应规格、数量、价格、金额)

二、质量要求和验收标准：供方供应的产品须符合国家质量标准或指定样品和技术标准验收要求，供货时供方必须提供产品合格资料及资质资料。由于供方原因，造成破损或产品质量不合格、达不到约定标准时，供方应按本合同的约定免费更换。

三、交货时间地点及费用：供方应在20xx年 月 日至20xx年 月 日止将需方订购的产品分批全部交付需方。

四、需方指定的签收负责人为 ，电话为 。供方应将货物送到需方指定点：大良凤翔工地仓库，运输费用由供方承担，卸货费用由 供方承担。

五、包装(标准、费用)：由供方按照合理运输的要求承担。需方在收到货后，应及时对货物数量、型号、规格、进行核对、检验，如发现有不符合同规定的质量或缺，应在 天内向供方提出书面异议，说明不符合同规定的产品情况，供方应在收到通知且确定需方反映情况属实后的 天内补发货物，所需费用由供方全部承担。

六、结算方式：供需双方协商同意按照以下方法结算。

- 1、货物到达工地后，经需方人员验货后，即付清当批货款。
- 2、定金：本合同签订当日或三个工作日内，需方须向供方支付定金元。供方收到定金之日起，即合同生效。
- 3、所有货款以人民币现金或支票支付结算

七、违约责任：

- 1、如供方未能按时供货，每逾期一日，供方必须按延期供货的货款的千分之三向需方支付违约金，违约金直接从支付给供方的货款中扣除。
- 2、如需方未能按时支付货款，每逾期一日，需方必须按欠款额的千分之三向供方支付滞纳金。

八、合同在执行中发生争执，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方有权向工程所在地的法院提出诉讼。

九、不可抗力：双方由于自然灾害等不可抗力的原因而不能履行合同，应出具相关权力机关的证明并及时通报对方，进行协商处理。

十、本合同一式六份，需方五份，供方一份，自双方签字(盖章)之日起生效，均具同等法律效力。

供方：（盖章）需方：（盖章）

地址： 地址：

签约代表人： 签约代表人：

联系人电话： 联系人电话：

日期： 日期：

电商平台供应商合作协议 供货合同(七篇)篇四

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

投诉电话： 签定地点：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方_____酒产品。

2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限_____。

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）_____。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权利，调价提前_____天通知乙方。

- 1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
- 2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后书面通知为准。
- 3、在未得到甲方财务部签章书面通知，乙方不得将货款（或借款）交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

1、乙方应建立起本区域完整销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

（单位：万元）

3、经销期（包括试销期和正式经销期）内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件——_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方考核截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值产品，甲方按乙方进货价 _____% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

甲方附：

- 1、《经销商级别评定标准》
- 2、《经销商调查表》

乙方附：

- 1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。（乙方签章）
- 2、法人授权委托书
- 3、终端明细目录

甲 方： 乙 方：

代 表 人： 代 表 人：

签 约 时 间： 签 约 时 间：

电商平台供应商合作协议 供货合同(七篇)篇五

甲方： _____(采购方)

乙方： _____(供货方)

为了确保供需双方的责任及义务，基于甲乙双方业务往来和供应等情况，认定乙方具有向甲方供货的能力，而且乙方同意向甲方提供符合甲方要求的货物；本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关系，特签订此协议。

第一条 采购订单执行

甲方所下《采购订单》，将包括品名、货物型号、数量、供货时间以甲方的书面订单为准，乙方应在8小时内签字或盖章确认回传，乙方需保质保量完成交货，若不能按期交货，乙方需提前与甲方沟通，征得甲方同意后方可更改交货时间，若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单；包装及运输方式，甲乙双方可进协商而定。

第二条 品质保证

1. 乙方发货后及时知会甲方注意收货，双方按照已经确定的样品或双方协商确认的质量标准进行验收；如验收不合格，甲方及时通知乙方，并提供验收不合格报告，乙方在接到通知一工作日内回复甲方如何处理，并在最短的时间内补回货物，如甲方生产过程中检测出不合格品，经品质及技术部门确认后，甲方有权退回到乙方，退货款将直接从当月货款中扣除。

2. 若乙方所供货物发生质量问题，从而导致甲方停产或被第三方索赔，经双方或技术部门认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

第三条 货款结算

1. 本着诚实信用与长期合作的原则，产品报价要与市场价位合理，如甲方发现价格严重不符，甲方将有权取消所下订单。

2. 乙方需每月提供一份对账单给甲方财务，用于核对送货数量，甲方财务核对后签字盖章回传。

3. 付款方式：甲方自货物检验合格入仓，下月30日前支付相应货款；如需开发票的供应商，结款前必须随货提供与货物等值金额的增值税发票，发票上的物品内容与提供的货物名称相同。

第四条：生效条件

经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后24个月内双方再无任何业务往来，合同自动中止失效；本合同正本一式两份具有相同法律效力，甲乙双方各一份。

电商平台供应商合作协议 供货合同(七篇)篇六

签约日期： _____

签约地点： _____

卖方： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

e-mail□ _____

买方： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

e-mail□ _____

买卖双方本着公平、自愿、互惠互利的原则，根据《_____》，

经协商一致签订本合同。此合同经买卖双方共同制订，买方愿意购入、卖方愿意售出下述进口货物，谨此签约。

1. 本合同项下的合同金额、交货地点（即交货港口）、交货期限（即交货时间）以及货物品种、数量、单价、包装等内容见《新连锁商品进口供货清单》（见附件1，简称《供货清单》），为本合同不可分割部分，买方签字后生效）。

2. 包装

卖方应对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。

3. 装运标志

卖方须在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、体积、毛重、净重，以及“本面向上”、“小心轻放”、“切勿受潮”等装运标志。

4. 供货履约担保

（1）中国xx公司（即担保人）提供的以本合同为主合同的“供货履约担保”，买方与卖方签订本合同之日同时与卖方、担保人签订《新连锁商品进_____易履约供货担保条款》（见附件2），并由担保人通过买方当地国家xx局储汇局下属的业务服务网点（简称订购代办营业机构）向买方转交由担保人出具的《新连锁商品进_____易履约供货担保承保通知单》（见附件3，简称《供货担保承保通知单》）。

（2）买方支付的货款由订购代办营业机构代收后汇入担保人和卖方指定的账户，3个工作日内卖方委托担保人向买方开具《新连锁商品进_____易履约供货担保单》（见附件4，简称《供货担保单》），该担保单以传真和邮寄方式由担保人送

达给买方。

(3) 买方若因贸易融资原因需要将基于本合同项下的由担保人向买方出具的《供货担保单》项下的《供货清单》中的赔款款项转让给他人，买方在向卖方提交本合同时，须以书面方式向卖方和担保人提交申请书并由卖方和担保人进行确认，申请书应注明该赔款款项受让人的详细资料，包括：公司全称、通讯地址、电话、传真、开户名称、开户行、账号。

5. 商品检测及货物交割

sgs中国营业机构[]sgs-cstc[]联系方式如下：

承运人联系方式如下：

(4) 如买方对卖方以传真方式提交sgs出具的品种和数量的检测报告内容无异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》和《装运通知单》（见附件6）；如买方对检测报告的内容有异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》，按本合同“7. 违约处理”规定处理。

(5) 买卖双方以承运人签发的提单上载明的交货时间和装运地点为货物实际交货时间和交货地点，该实际交货时间应在本合同规定的最迟一批货物交货期限内；如因买方或承运人的原因造成交货时间或交货地点的变化，买方应以书面方式通知卖方变更后的货物交货时间和交货地点。

(7) 如买方所购商品需要国家有关部门进口批文和许可证，卖方可协助买方办理，所需费用由买方承担。

(8) 买卖双方同意由承运人为买方提供国际运输、进口报关报检（中国商检机构规定的进口商检）、国内配送的全程物

流服务；进口所需费用（包括国际运费、_____费、报关、商检、国内运费等费用）由买方承担，具体支付方式由买方与承运人另行商定。

（9）货物进口关税及增值税应由买方在接到卖方书面通知后向卖方支付，卖方在货物完成进口通关后按实际发生多退少补，并按实际收取的货款、进口关税及增值税的总额向买方提供增值税发票。

6. 货款支付

（1）货物总值详见附件1《供货清单》。

（2）自本合同签字之日，买方将《供货清单》项下的100%货款交纳给订购代办营业机构，买方须在交款单上填写《供货清单》编号以及担保人指定的卖方货款账户（见以下（3））后，领取《供货担保承保通知单》。

（3）卖方货款账户

供货方开户名称：北京xx公司

7. 违约处理

如卖方未按本合同中约定的期限、地点、品种或数量向买方供货，买方可以按照《新连锁商品进_____易履约供货担保条款》的规定向卖方和担保人书面提出索赔。

8. 质量异议

买方若对所购货物的质量提出异议，应向卖方提交相关索赔文件，包括：索赔书，瑞士sgs集团下属的xx公司□sgs-cstc□出具的相关商品质量检测报告。

9. 退货

卖方如要求退回有异议部分货物并承担相关费用，买方须委托中xx公司将该部分货物运至卖方指定港口。

10. 不可抗力

卖方如因洪水等自然灾害、战争、_____等不可抗力原因不能按期交货或不能交货时，经双方协商本合同可以延迟履行；如双方决定终止执行本合同，卖方须在交货期限后15日内全额退回买方已支付的货款及利息（期间存款利息按企业活期存款利率计算）。

11. 争议

买卖双方在本合同执行过程中如有争议，双方友好协商解决；如争议无法协商解决，则由北京在北京进行_____。

12. 有效

（1）本合同自买卖双方签章之日起生效，本合同的附件与本合同不可分割，具备同等法律效力。

（2）如买方支付的货款在本合同签订之日起3个工作日内没有存入订购代办营业机构指定的账户，本合同自动失效。

（3）任何对本合同内容的变更，须经买方、卖方和担保人三方共同认可。

附件（略）

卖方（签章）： _____

日期： _____

买方（签章）： _____

日期： _____