

最新流调报告的(大全10篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

流调报告的篇一

流调报告作为一种社会调查手段，通过实地走访、访问调查和数据收集，试图全面了解并准确反映一个特定问题或现象的本质。在过去的几周中，我有幸参与了一项团队流调报告的工作，并亲身体验了其中的过程和收获。以下是我在此过程中的心得体会。

第二段：流调报告的重要性和挑战性

流调报告具有重要的社会意义和科学价值。通过实地调查，我们能够直接接触到问题的核心，了解受访者的真实感受和需求。这些数据不仅能够为政府制定政策提供有力支持和依据，也为企业、组织和研究机构提供了宝贵的参考和指导。然而，流调报告同时也面临着诸多挑战。如何确保访问调查的准确性和可靠性，如何处理与受访者的沟通障碍，以及如何分析和使用大量的数据和信息，都需要团队成员具备较高的调查能力和专业素养。

第三段：流调报告中的团队合作

在流调报告的过程中，团队合作起着重要的作用。首先，每个团队成员都需承担自己的责任，严格按照流调计划和要求完成自己的任务，同时也要积极参与头脑风暴和集体讨论，

为整个报告的完善作出贡献。另外，团队成员之间的互助和沟通也至关重要。在流调报告中，我们面临着各种挑战和问题，如果每个成员都能够积极与他人交流并给予帮助，整个团队的效率和质量都会大大提高。

第四段：流调报告中的认真与耐心

在流调报告中，我们需要对工作保持认真和耐心。无论是走访调查还是访问调查，我们都需要对受访者的隐私尊重和信息保密保持高度警惕。在面对受访者可能的疑虑或不配合时，我们需要耐心和友好地引导和解答疑问，以确保受访者的合作和报告数据的准确性。此外，在数据整理和分析的过程中，我们也需要耐心细致地进行，以便从海量的数据中提取有用的信息和结论。

第五段：对未来流调报告的展望

未来，随着科技的进步和调查方法的创新，流调报告将会越来越精确和高效。通过与大数据、人工智能等技术相结合，我们能够更好地洞察社会问题和需求，更好地回应公众期待。同时，团队成员也需要不断学习和提升自身的调查能力和专业素养。作为流调报告的参与者，我们应该保持探索和创新的精神，积极投身到流调报告的工作中，为社会发展和进步做出贡献。

总结：

通过这次参与团队流调报告的工作，我深刻地意识到流调报告的重要性和挑战性。团队合作、认真与耐心是流调报告中不可或缺的要害，而对未来流调报告的展望也为我提供了持续努力的动力。希望在未来的工作中，能够运用所学所长，为社会的发展和进步尽一份自己的力量。

流调报告的篇二

随着经济的不断发展，我国的物流企业越来越多，随之也面临着巨大的竞争压力，大大小小的物流公司不仅存在着价格竞争，当然作为企业顾客服务的主要构成部分的物流服务也成为企业之间竞争的关键。从物流业的长久发展情况来看，我国大部分物流企业现在提供的物流服务主要在运输和仓储这一块，市场竞争方面主要是通过价格来作为最根本的竞争手段。为了我国物流业的更好发展，必须改变这样的一种现象，最关键的就是建立新的物流服务模式，改变传统物流停滞不前的现象。如何才能将物流公司经营的更出色，适应如今形势的发展，如何在物流服务方面做好，以这一难题引起了众多经营者和有志之士的关注和忧虑如今也成为了物流业的一大热门话题。

本文通过对江苏百成大达物流有限公司实地实习调研，分析了大达物流公司的发展现状，并指出了大达物流公司在物流服务方面和管理过程中的一些问题，对于这些问题也提出了相对应的解决措施，提出了合理化的发展对策。

1.1 公司背景

随着中国物流业的快速发展，物流市场有许多类型的物流企业，传统的运输，仓储，货运代理公司开始扩展到物流领域，新兴物流企业的大量出现。国外物流企业也在中国市场的发展速度加快。物流产业已形成各种类型的物流企业共同发展的格局。江苏百成大达物流有限公司（以下简称大达物流），主营长三角城际公路零担运输业务，提供门到门的次日送达一站式货物零担运输及相关服务。总部设在南通。直营网点遍布江苏、浙江、上海、安徽等省份，并在苏州、上海、南京、合肥、宁波、杭州、淮安、南通等重要城市设有大型现代化分拨转运中心。

1.2 调研目的及调研意义

1.2.1 调研目的

1.2.2 调研意义

中国的物流行业是近年来迅速发展起来的一个新型行业，发展潜力很大。在强烈的市场竞争中，事实上是客户服务水平的竞争，谁能提高自身的管理水平，从而提供快捷、高质量的服务，谁就能拥有更大的市场份额。在大达的实习过程中，强烈的发现了一个物流企业必须要及时的建立一套完整的crm客户关系管理系统，大达的发展瓶颈大部分是由于没有对客户进行分类及及时处理个别客户关系和要求而流失大部分的客源。

1.3 调研方法

2.1 行业发展

伴随着越来越激烈的市场竞争，物流企业之间的竞争很大一部分都体现在服务的水平和质量上。服务已成为当前物流企业取得竞争优势的一大法宝。谁能为客户提供更优质的服务，客户就信赖和选择谁。谁能以客户的利益为准绳，谁就能吸引更多的客户。而市场上大多企业未能建立起优质的关于客户关系管理这样一个典型的数据开发应用系统系统。对于与客户间的营销、服务、数据信息的统计都未能做到掌控自如。有的企业虽然积累了一定的客户信息，但缺乏运用先进的科学管理方法对客户及其信息进行有效管理。这容易使企业丧失发展先机，不利于掌握市场机遇。

2.2 大达物流发展现状

江苏百成大达物流有限公司是一家以专业化、信息化、网络化为特点，专注于城际零担货运服务的物流公司。公司以南通大地物流为依托，于20xx年5月正式成立；公司目前注册资金为5800万人民币。

公司首期投入3亿人民币，全力打造覆盖长三角区域的零担物流快速配送服务网络，以实现提供“次日达”、“门到门”一站式优质服务为目标，在业务流程建设、标准化运作、个性化服务各方面，紧紧围绕时效、安全、可靠性等物流服务核心要素，力求做精做细做优；同时创新模式，变革管理，打造城际零担物流品牌化经营新标杆。

截止20xx年3月份，公司已建成34个枢纽中心和234家分拨中心，营业网点数年底将达到500家；公司所有运营和派送车辆全部自购、自有、自控□20xx年底拥有600多台运营车辆□20xx年底将达到3400辆的规模。目前公司员工总人数已达2400余人，其中大专以上学历人数超过70%，大达培训学院已顺利建成。

大达物流预计在今年的5月份在珠三角及京津冀地区设立rdc区域配送中心及相对应的枢纽中心和地区营业部。但是三个地区的业务往来并未出现，只是在相对应的地区进行物流配送。

2.3大达物流的物流服务质量管理

2.3.1大达物流公司的服务调查

我在大达物流实习期间，上级领导经常来听课并且亲自给我们讲授一些服务方面的知识，并且各级领导会不定期的到各网点进行指导。大达物流的服务原则是热情、微笑、简洁；物流业务有自己专业的erp系统进行管理，公司内部 oa 系统也是非常完善，仓库的管理及货物的摆放也都有自己的一套专业规范的处理方案。人员招聘及培训也都是有专业的人员进行指导，总的来说，大达物流发展的迅速和其初期完整的公司制度是分不开的。但是我发现公司发展缺乏专业的客户关系管理系统。导致公司的客户资源流失。

2.3.2 大达物流公司的服务环节

一、业务操作流程——收货环节

(1) 客户送货上门：需看货物是否符合标准，不，如果三小时后还没找到的，需在系统里看是否忘记出库，是的话点出库即可，如果不是，要在货区找货，同时必须上报上级领导说明情况，将少了多少件货进行上传。

(2) 多货：当清点货物出现多货的情况时，首先在系统上上报多货的情况，并查询货物位置，看货物是否在本部门发货的，是的话进行系统入库，如果不是则联系经手部门处理。上报多货数据时，需拍照留底，首先拍开箱后的货物，第二是标签和单号一起拍，最后是货物和标签一起拍。

二、业务操作流程——运输环节

(1) 车辆出发：营业部车辆出发时，需打印交接单给司机带回总部的派送中心，交接单一共是三联，其中两联给司机带走，最后一联营业部留存。司机和物流专员必须签字，并备注装车完成时间，打印完交接单后要对车辆进行封车，封签必须保证完好不能丢失，司机发车后需在系统里点击系统发车。

(2) 运行、在途跟踪：车辆在运行过程中如果发现异常，必须及时向上级反映异常情况，联系车队主管或者就近的服务中心进行异常处理，并向客户解释。

(3) 到达派送中心：货物到达派送中心后，司机将交接单交给物流专员，物流专员收单后在系统里进行到车确认，车辆停靠后，派送中心物流专员需检查封签是否完好，检查完毕后，货物卸车进行复磅，复磅完将货物堆至货区。

2.3.3 大达物流的服务范围

大达物流致力于长三角地区城际零担货物的快运配送服务，

秉承全新的网络化、标准化。以实现提供“次日达”、“门到门”一站式优质服务为目标，打造城际零担物流品牌化经营新标杆。公司已建成5个枢纽中心和二十二家分拨中心，在江苏的苏州、常州、无锡、南通、南京、扬州、镇江、泰州、淮安、盐城、宿迁、徐州；上海的浦东区、闵行区、青浦区、徐汇区、嘉定区、松江区；浙江的金华、温州、台州、宁波、绍兴、杭州、湖州、嘉兴；还有今年新增的安徽合肥，都设有点，可以说是长三角全覆盖。

2.4 大达物流的swot分析

2.4.1 优势分析

1、本土化经营优势

中国的国情相当复杂，区域发展情况，道路状况等都不尽相同，每个区域的消费者消费需求各不相同，所以大达物流在江浙沪开发了许多网点，在提前熟悉当地消费者的价值观念和消费心理、消费行为的前提下，能准确的了解消费者的特点，能够与消费者进行及时的沟通，从而以较低的成本获取信息并推出适合市场的服务。

2、经营方式灵活

大达物流的经营方式相对于其他物流公司更加灵活。服务机制灵活，实行门对门服务，对客户还派专人上门提供收件服务。在公司成立初期时候，大达物流还派人到附近厂家踩点，由于紧贴市场，主动出击，取得了较快的发展，对于刚成立的公司来说也是很有帮助的。

2.4.2 劣势分析

1、专业人才短缺

大达物流由于刚成立不久，所以大多数都是通过网上或者学校招聘，行业技术含量低。目前企业中的物流专业人才偏少，加上由于公司的薪资待遇与工作环境相对较差，所以难以吸引物流专业人才。

2、规模偏小，缺乏资金支持

前面提到，大达物流是南通大地物流旗下开展的一个新项目，所以说企业的规模相对较小，所以说其市场竞争处于无须状态，竞争激烈，而且市场秩序比较混乱，市场监管主体不明确，这些都使得大达物流在资金等方面存在许多障碍，从而使资金问题成为其发展的“瓶颈”。但后期大达物流会投入更多的资金到开发中来。

2.4.3机会分析

1、经济带动消费

2、“小雏鹰”

大达物流刚成立，所以有吸取到成功企业的经验，利用这些经验，在加上自身的管理，就犹如小雏鹰一样，充满希望，正在振翅欲飞。所以大达物流的发展前景还是很大的。

第一章 绪论

2.4.4威胁分析

1、同类型物流企业的竞争

随着中国经济的发展，国内的物流企业数量也在不断增加，大达物流在成立初期面临巨大压力，在德邦物流这么成功的例子面前，大达物流就犹如刚出生的小孩一样，还要慢慢摸爬滚打，再如佳吉快运，天地华宇等一批成立比较早的物流

公司，他们的一天的货量可能相当于大达物流半个月的货量。

2、只做江浙沪，客户群体相对不广

由于大达物流前期主要走江浙沪，客户群体面不是特别广，导致一些客户上门来发货，常常发到的地方大达物流还没有开点，相对于其他物流公司来说会丧失一个客户，所以对大达物流来说这也是很大的一个弊端。

大达物流有限公司swot分析，如图3-1所示

在实地的调研和收集相关资料的过程中发现，大达物流企业服务管理中存在着一些问题，下面则通过亲身实习调研体会具体提出所存在的问题。

3.1 员工对物流管理认知度不够

物流企业属于服务型的企业，所以服务质量的好坏和物流企业的发展有直接的关系。但大多数物流企业往往只是从自己业务的角度看待服务，对客户想法了解不够，服务理念不够科学。调查发现，多数企业服务理念并不清晰，40%的企业服务理念并没有被员工理解（如图4-1所示），还有不少企业的. 服务理念和企业文化缺乏应有的整合。

而我在调研大达物流的时候，发现大达物流公司的领导者对物流服务管理的认知不明确，认为盈利是最主要的，这种认识的误区，让员工在工作的时候积极性不高，同时有种消极的影响，所以要领导部门给员工强化意识，加以改正，提高物流服务质量。

图4-1 员工对企业服务理念的知晓情况

3.2 缺乏物流人才

大达物流是大地物流旗下刚设立的分公司，所以在新公司人员任用方面，一部分员工是大地的老员工，由于大地物流成立的比较早，所以在人员的学历方面没有如今找工作时要求的学历那么高。另外，在去年的校园招聘中，大达物流去到各个地方的专职专科院校进行招聘，招聘人数达到五六百人之多。

总体来讲，大达物流缺少能够直接参与研究的专业人员，在制定物流方案、实施管理、开拓物流市场以及经营管理等方面的专业人才较少，而且，基本岗位就业人员素质普遍较低，对物流业的理解仍然停留在运输、仓储的概念上，还没有上升到物流服务的理念。大达物流公司人员学历状况如图4-2所示。

第三章 大达物流物流企业服务管理中存在的问题分析

图4-2 大达物流公司内部员工学历水平统计图

3.3 缺乏较高的服务质量标准体系

一个完整的服务质量体系包括客户需求分析、服务质量目标、服务质量承诺、服务质量控制、服务质量测量、服务质量改进等。每一个方面都要有一整套的流程、指标、服务传递机制，这就需要付出较高的质量成本。在利益和服务成本的选择上，我国的物流企业往往选择眼前利益，而不愿支付较高的服务成本。

调查显示，大达物流公司在服务质量管理方面缺乏统一的标准，经营管理粗放，难以提供规范化的服务。因此，极需建立一个包括客户需求分析、服务质量目标、控制、检测和改进等方面的完整物流服务质量体系，设计一整套的服务流程并加以执行。大达物流营业初期，在服务方面做的很好，给客户的映像也很好，后期可能由于货量不大，导致大家都有点散漫，有些客户上门来提货有时候都是客户自己搬运。

3.4 缺少较高水平的服务技术和设施

物流企业要提升自己的服务水平，必须要有先进的物流设备。现代化的货架、叉车、自动识别、自动跟踪、EDI系统、等先进的技术装备是实现高质量服务的硬件设施，没有这些设施装备，服务准确度、快速反应和货物安全等指标便不能达到。由于大达物流刚成立，所以物流信息化总体还处于起步阶段，信息化程度不高，尚不具备运用现代信息技术处理物流信息的能力。

大达物流成立也投入了大量的资金，但由于是面对江浙沪的零担物流，可能在一些设备上没有那么齐全，在平常工作中最深有体会的是一次下雨，一位客户要托运一件体积比较大的件，但由于公司前面没有斜坡，导致货物不能搬到地磅上进行称量，只能向德邦借来叉车才得以称重。

虽然在实地的调研和查阅后发现大达物流服务管理中存在较多的问题，但是这些问题并不是不能解决的。结合我国物流企业的实际情况，对大达物流服务管理存在的问题提出了合理优化的解决方案。

4.1 转变观念，强化物流服务质量意识

针对与上面所说的企业内部员工对物流服务的概念认知不明确的问题，我们首先想到的是让企业内部员工明确物流服务的概念。服务是物流的核心功能，是物流企业永恒的主题。物流服务是企业为了满足顾客的物流需求，开展一系列物流活动的结果。因此，大达物流要正确认识物流服务的本质，了解企业的物流需求，应正确把握物流服务、服务质量的实质和内涵，树立全新的服务理念，提高自身的竞争力。

要为顾客提供实实在在的服务，首先应有良好的服务意识。因此，物流企业应具备现代质量管理理念，强化物流服务质量

量意识，增强关心服务质量和保护服务质量的自觉性。质量意识的形成和提高，可通过公司内部开展的学习强化服务意识，让员工知道服务质量的重要性，严格按照要求完成有关工作，提高学法守法的自觉性，树立以服务质量为核心的职业道德，从而不断增强服务质量意识。

4.2 重视物流人才的培养

整合物流企业的培训资源，建立企业沟通联系平台，形成物流人才培训的体系。根据公司需要，加强对公司中层管理者培训，切实掌握岗位基本职责、岗位需要的基本知识量，提高管理者管理能力，聘请管理专家对企业各部门主管进行能力培训，帮助解决公司市场管理、部门间管理以及部门内部管理中存在的棘手问题，提高公司运营效率。同时，着手引进和培养一些物流管理方面的人才，为公司今后的发展奠定人才基石。

大达物流现已成立了大达学院，因此可以利用这一资源对公司员工进行不定期的培训，对公司的产品知识及服务理念更好的掌握，在培训过程中，表现突出的员工可以重点培养，公司内部也可以不定期的简历职位晋升制度，让有能力的员工能到更好的发展。

4.3 建立较高的物流服务质量标准体系

为了提高服务质量，降低成本，减少误差，物流企业应根据实际情况和顾客的要求，精确地测定各项重复性服务工作所需的时间和其他资源，确定物流服务标准，并要求员工认真落实服务标准，提高服务工作质量，为顾客提供优质的服务。

为消除顾客对物流服务的担忧，物流企业应向顾客提供透明化的服务过程，通过用物流服务标准约束服务过程，并对物流服务质量实施预防性或前置性管理，加强物流服务过程的检测和控制。因此，物流企业要进行控制开始之前，找出细

节因素可能会影响到服务质量，在事故发生前做的准备措施，影响服务质量的因素将被消灭在萌芽状态，并控制服务质量。同时，应重视事中控制，在物流服务过程中有专人进行监督，对于不符合服务要求的，要及时处理，控制现场服务质量。此外，还应加强事后控制，通过反馈渠道的建立，建立有效的自我纠正，自我发展机制，并进行事后考核，激励服务人员不断提高服务质量。

图5-1为对公司物流服务体系进行提升之后，顾客对大达物流有限公司满意程度统计图。

图5-3 客户满意度统计图

4.4 加强物流服务技术和设施的建设

当今社会对物流服务要求越来越高，而提高优质的物流服务需要先进的物流技术，因此，物流企业应加大力度，积极采用先进的物流技术，配备先进的物流机械设备，不断提高物流企业，提高物流企业物流效率和服务质量。

物流企业要加强物流基础设施和设备的投资，努力改善物流条件，提高物流服务能力。首先，应根据顾客的要求和货物的特性，选用高效、专业的运载工具，实现运输专业化和自动化，这样客户来托运时能方便省时。其次对仓储设施这一块也应该进行改造，采用自动化立体仓库、自动分拣装置、托盘、条码扫描设备等现代物流技术实现商品入库、验收、分拣、出库等物流作业全过程的计算机管理与控制，实现装卸搬运等过程的机械化。另外，还应加强对物流设备的管理。要明确职责，掌握设备前期管理的各项阶段工作与中、后期管理有机结合起来，减少设备在使用过程中出现问题的情况的发生。其次，应对设备进行现场管理，使有关管理人员和操作人员自觉地保持设备整洁，现场规范。

4.5 建立客户服务中心系统

大达物流“客户服务中心”建设的目标具体应包括以下几个方面：

(1) 整合客户沟通的信息通途：将电话、传真以及网络整合为统一的客户沟通渠道，构建“客户服务中心”高效、准确、便捷的客户信息了解和反馈途径。

(2) 提供一站式服务：为客户提供全方位的服务内容，涵盖咨询、下达订单查询反馈、投诉建议等，并通过严格的质量保证体系确保高水平客户满意度。

(3) 挖掘营销功能：建立主动服务机制，运用客户关怀方法，提高客户的忠诚度，并寻找新的价值源泉。

(4) 客户管理精确化：建立统一的机制管理所有的客户信息，对客户的历史活动记录的整理和分析，为大达物流的客户战略制定提供依据。

(5) 合理应用先进技术：建立统一、高效、适用的软硬件平台和数据平台，确保良好的开放性与扩展性。“客户服务中心”将分阶段、平滑地进行升级和扩展，以满足公司不断发展壮大、业务不断增长的需要，全方位服务于客户，从长远规划建立一个功能丰富的多媒体的互动中心。

5.1 总结

物流企业要在竞争中获取胜利，必须通过不断的服务创新来满足客户的需求，而要做到这一点，必须不断提升自身的服务水平，用现代化的物流体系来满足多元化的物流市场，才能获得客户的信赖，从而建立长期的战略合作伙伴关系。

本文研究的重点是我国物流企业服务质量的探讨，通过对我国物流服务现状的分析以及举例大达物流，进行研究和探讨，探讨了大达物流的发展现状，因为大达物流刚成立不久，所

以在一些方面有吸取到一些成功的物流公司的经验，同样的，在管理公司和其他一些方面物流服务方面，大达物流也存在一些问题，本文就此展开了一些讨论并提出了一些建议。

对于本文的研究还存在一些不足和不全面的地方，在调查过程中由于大达物流在全国所设的点较多，所以研究的主要对象集中在南通这个地区，对其他一些城市并没有进行像调查问卷等形式的调查统计。由于资料有限以及自己的才疏学浅，本论文存在一定的不足之处，还有待进一步的挖掘和分析。

5.2展望

对于生产企业来说，产品质量是企业生存的根本，而作为服务行业的第三方物流企业，服务质量就是企业生存的灵魂。随着市场经济的发展，物流企业的竞争越来越体现在服务质量上的竞争，服务已成为企业取得竞争优势的重要手段。服务质量管理在提高物流企业的服务水平，降低成本，提高核心竞争力等方面具有重要作用。

- 1) 可以深入企业进一步的进行调研。
- 2) 可以给企业提出自己的建议，通过与企业沟通。

流调报告的篇三

随着经济的发展和社会的进步，流调报告在各个领域中的应用也越来越广泛。作为一种重要的调查方法和工具，流调报告不仅可以帮助了解市场需求和消费者行为，还能为政府决策和企业发展提供依据。在实际工作中，我有幸参与了一次流调报告的编写过程，通过这次经历，我深刻体会到了流调报告的重要性和编写流调报告的一些技巧。

首先，流调报告的编写需要有清晰的目标和明确的调查问题。在进行流调调查的时候，我们需要根据需求和目的设定具体

的调查问题。这些问题应该具有针对性，能够有效地收集和分析需要的信息。在我参与的流调报告中，我们的调查目标是了解某个特定城市的服装市场需求和消费习惯，因此我们设置了一些与服装市场相关的调查问题，如消费者的购买意愿、购买频率和购买渠道等。通过这些问题进行调查，我们能够得到更准确和有价值的的数据，有助于分析市场状况和提出有效的建议。

其次，流调报告的编写需要有科学的调查方法和统计技巧。为了保证调查结果的准确性和可靠性，我们需要选择合适的调查方法和采样方式。在我们的流调报告中，我们采用了问卷调查和个别访谈的方式进行调查。通过问卷调查，我们能够覆盖到更广泛的群体，了解不同消费者的需求和喜好；而通过个别访谈，我们能够深入了解消费者的背景和购买决策的因素。在统计分析方面，我们使用了一些常见的统计指标，如频数分析和交叉分析，对数据进行整理和图表展示，以便更直观地表达和说明结果。这些方法和技巧的应用有助于提高调查的效果和报告的可读性。

再次，流调报告的编写需要有充分的数据分析和结构化的表达。在进行数据分析时，我们需要根据调查问题和目标来对所得数据进行整理和归类。我们将调查结果按照不同的调查问题进行梳理和分析，然后将其用文字和图表的形式进行表达。同时，我们还对结果进行了数据的比较和对比，以便得出客观和准确的结论。在报告的结构上，我们按照引言、调查背景、调查目标、调查方法、调查结果和建议等内容进行编写，以便读者能够清晰地了解调查的整个过程和结果。这样的结构化表达有助于读者对报告的理解和应用。

最后，流调报告的编写需要有清晰的逻辑和精细的文字处理。在编写流调报告中，我们需要做到思路清晰，结构合理，以便读者能够一目了然地理解报告的内容。同时，我们还需要注意语言的准确性和流畅性，使用科学严谨的表述方式，避免歧义和模糊。此外，我们还可以通过引用调查数据和案例、

对比分析和图表展示等方式来加强报告的可读性和可信度。准确和精细的文字处理能够提高报告的质量和影响力，使读者对报告的认同和接受。

总之，流调报告的编写是一个繁琐而重要的工作，需要深入了解调查目标和问题，掌握科学的调查方法和统计技巧，进行数据分析和结构化表达，以及进行清晰和准确的逻辑和文字处理。通过这次参与流调报告的编写，我深刻体会到了流调报告的重要性和编写的技巧。我相信，只有不断学习和磨炼，不断提高自己的调查和报告能力，才能更好地应对实际工作中的挑战和需求。

流调报告的篇四

对位于海口市秀英区丘海大道的华信物流城进行了调研考察，归纳总结后，认为其存在三点不足之处，围绕这三点不足，提出了三项改进的建议。

关键词：调研，物流运输管理，规范操作

（1）环境卫生差

在调研过程中最明显的就是卫生问题，踏入物流城便可看到随处的垃圾，货物摆放的位置环境非常的脏而且很零乱不堪，废旧物品、垃圾、雨渍和污水等未能及时的清理。

（2）操作欠规范

在调研中发现了一些操作欠规范的现象：

1、仓库人员安排欠规范

个别仓库都是一个取货人员自行操作，没有仓管员和仓库管理人员的陪同和监督，若在操作过程中出现什么问题都无人

知晓。

2、货物摆放不规范

在仓储管理过程中，为提高工作效率，保障人员安全等因素，货物的摆放也需按要求正确摆放，但我们发现有些仓库堆放物品没按照要求摆放，只是随意将货物堆放甚至是露天摆放，这样容易造成货损，天气不好的情况下更容易损坏货物；摆放的位置也是随意的，这样对于查找货物是相当不便的；在用叉车搬卸或卡车装载的过程中，货物也是没有按照要求来摆放，不能很好的储存、保管和运输货物。

（3）安全隐患多

仓库内部的消防设施和安全警示性标志缺少，没有清楚的标出安全通道。物流城内60多家物流公司，只有德邦物流备有少量的灭火器；车辆没有停在指定区域，且在道路和车辆前后随意堆放货物，阻碍道路通畅；货物进出时没有专门的卸货口和装货口，都在一个门口完成，容易造成拥挤，碰撞；有小孩在托盘木板和货堆旁边玩耍，对进出物流城的人员没有进行严格管理，也容易发生安全事故。

（1）改善卫生问题

据仓库管理规范及相关流程，理顺仓库内实物。分货架、分类摆放清楚。理清楚新旧、是否可用等。清除长期积压不用的废旧物品，移到另外仓库存放。仓库内开展5s活动，整理、整顿。把现仓库墙上文件撕下，重新设立仓库内公告栏，有必要的时候可以进行全体仓库的重新划分。督促卫生人员及时清理和要求本单位人员及外来人员注意公共卫生。

（2）规范操作标准

保证每个仓库必须至少有一个仓管，并管理货物清单，可以

进行电脑操作管理，以免货物丢失不清和造成不必要的麻烦；合理设计仓库货物的摆放；将货物放置安全的地方，正确的摆放货物且员工必须严格遵守正确的操作方式，提高每一位员工的规范意识，从而提高工作效率与质量。

（3）规避安全隐患

增加仓库内部消防设施和粘贴安全警示性标志，把安全通道用明显的标志标示出来，并定期进行安全检查；车辆按指定位置停放，货物堆放在堆货区，划分出专门的卸货和装货区域，调控好车辆的进出，停靠位置，装卸货先后顺序，使车辆的进出装卸作业井然有序，加快效率；对进出物流城的人员进行严格管理，防止事故的发生。

通过对物流城的调研，我们发现了许多当今仓储管理存在的问题，也能明白仓库储存对于货物在整个物流运输中的重要性，争对问题提出的建议能让华信物流城在许多方面做的更好。严格的遵循仓储的正确操作，将人员以及货物的意外风险降到最低才是企业发展的根本。通过此次调研，学习到了许多课本上学不到的知识，同时也让我们将理论与实际充分结合，提高学习的积极性和主动性，最重要的是在调研过程中充分的观察、思考与交流，锻炼了我们的思维、表达以及发现问题的能力。老师提出的建议，让我学习到了总结报告和制作ppt的技巧。在此次出外考察调研到完成个人总结报告的整个过程中，我获益良多。

流调报告的篇五

第一段：引言（引入流调报告的背景和重要性）

过去的一年里，我有幸参与了一项重要的调查研究工作——流调报告。流调报告作为市场调研和数据分析的重要手段，能够为企业的决策提供科学依据。在这项工作中，我亲身经历了数据采集、整理与分析的过程，领悟到了流调报告所具

有的价值和意义。

第二段：数据采集的重要性与挑战

开展成功的流调报告，首先需要大量准确的数据。对于数据采集，我深刻意识到了其重要性和挑战性。首先，数据的收集要面对各种各样的现实难题，如样本选择、数据源真实性等。其次，采集过程需要严格的时间和精力管理，确保数据的及时性和完整性。最后，数据的准确性是流调报告成功与否的关键，需要我们保证整个过程的规范性和严密性。

第三段：数据整理与分析的科学性与复杂性

获得大量的数据只是第一步，更为重要的是对数据进行整理与分析。在实际操作中，我意识到了数据整理与分析的科学性和复杂性。首先，在整理过程中，需要对数据进行分类、筛选和排序，确保数据的清晰和有序；其次，在分析阶段，需要运用各类统计工具和模型，对数据进行深入挖掘和解读，以得出准确且有意义的结论。这些过程需要我们具备较高的数理统计学和数据分析技能。

第四段：流调报告的价值与应用

经过数月的辛勤努力，我与团队终于完成了流调报告，并且将报告的价值与应用深刻地感受到。首先，流调报告为决策者提供了决策的科学依据，为企业战略规划和市场运营提供了指导，帮助企业更准确地把握市场动态；其次，流调报告为企业提供了市场环境、竞争对手和消费者需求等信息，帮助企业发掘机会、解决问题并优化资源配置；最后，流调报告也为学术界提供了宝贵的研究资料，推动了理论与实践的相互交融。

第五段：流调报告带来的启发与反思

通过参与流调报告的工作，我充分体会到了数据收集、整理和分析的重要性，也认识到了数据分析和市场研究的复杂性。同时，我也反思了自身的不足，如对于数据来源的准确性和采样方法的合理性的关注不够，数据处理的技巧和方法还需进一步提高。因此，我将继续加强对数据分析和市场研究的学习，提升自己的科学素养和专业能力。

总结：

在过去的一年中，我通过参与流调报告的工作，深刻体会到了数据采集、整理与分析的重要性和复杂性。流调报告为企业的决策提供了科学依据，为市场研究和战略规划提供了有力支撑，并为学术界提供了研究的素材。通过这个过程，我也反思了自身在数据处理和分析方面的不足，决定继续提升自己的技能和素养。因此，我相信在今后的工作中，我将能够更好地应用流调报告的方法和技巧，为企业的发展和决策提供更加科学、准确的支持。

流调报告的篇六

我们小组访问调查的企业是福建日达物流有限公司，它位于福建省福州市闽侯县青口投资区的裕达工业园内。日达物流主要就是为福建戴姆勒汽车工业有限公司（简称福建戴姆勒）汽车从事汽车零部件仓储运输配送。

所谓汽车零部件配送物流，是指集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性管理体系。它是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，更是实现商品从生产到消费各个流通环节的有机结合的纽带。汽车整车及其零部件的物流配送也是各个环节必须实现无缝衔接的高科技行业，是目前国际物流业公认的最复杂、最具专业性的领域，要求整个物流链中各个环节之间的衔接必须十分顺畅、平滑。

据有关数据我们知道，零部件物流成本是我国汽车物流总成本的主要部分，而价格的竞争无可厚非的是我国汽车市场竞争的主旋律，每家汽车生产企业都在积极寻求降低产品成本以降低最终产品价格，而汽车的整车物流在市场竞争中经过几轮讲价和燃油价格的上涨，整个行业已经进入微利时代，已经没有降价空间，此部分物流已经基本稳定在产品成本的2%左右。根据中国物流行业社会物流平均成本约占社会总产值的18%计算，汽车零部件物流约占产品成本的16%，而欧美汽车物流行业成本约为8%，日本甚至可以达到5%。汽车物流成本每降低1%，就可以节约至少110亿，也就是说每年我国汽车零部件物流可以节约成本空间为880亿元。

每辆国产汽车要使用12000—13000种零部件，其零部件的重要性和采购物流的复杂度我们就可想而知了。我们组所访问的日达物流主要是为戴姆勒奔驰零部件中的轮胎进行物流配送作业。

增长；另一方面汽车零配件供应商须长期应付制造厂不断变更的生产计划和不断增加的库存成本。这一增一减使整个供应链并未得到优化。

日达物流有限公司在实质上相当于一个中转仓，联结供应商与戴姆勒奔驰厂。

一、入厂物流成本

国产化零件是指汽车企业在中国境内采购的零件，其物流费用主要包括零件的运费、仓储费、器具费、以及原材料物流费用。

零件运费是指零件从供应商成品仓库到汽车企业接收库房之间的运输及空箱的返回运输费用。在国内，公路运输方式主要采用的最为广泛，戴姆勒所需要的轮胎就是从上海以公路运输的方式运往福州。

零件仓储费是指零件在汽车企业周边进行存储、转换包装、排序时发生的费用，主要包括厂房租金、人工、设备、信息系统等费用。这类费用一般按照辆份进行结算，即汽车企业每下线一台车，就支付一台车的费用。就具体计算方法而言，首先进行物流服务流程设计，然后针对一定时期（一般是一年）内的产量计算需要配备多少资源，再根据每种资源得消耗计算全部成本，最后摊销到每台车上。

零件器具费是指为保证零件质量而投入使用的可周转器具。这类费用根据每种零件所使用的器具单价、折旧年限、维修比例和投入数量可计算出来。

原材料物流费用主要是指钢板在运输、仓储、配料等方面的物流费用、一般汽车企业都将这部分物流业务外委，所以可以参考合同来计算这类物流费用。

二、工厂物流成本

工厂物流是指从零件进入厂区到整车组装完成过程的物流。工厂物流费用包括库房折旧、设备折旧、储存占用、人工费以及物流相关费用。

库房折旧是指汽车企业根据内部财务账目划分计算出来的与物流活动相关的库房、设备、设施的年折旧数。

储备占用是指原料、生产辅料、企业辅料、在制品等的资金占用，具体来讲可套用一个公式来计算， $(\text{当月库存} + \text{上月库存}) / 2 \times \text{利率} / 12$ 。

包括公司各部门相关人工费摊销；外委人工费指第三方物流服务公司的劳务费，劳务费以辆份为单位，生产一台车支付一台车的费用。

三、出厂物流成本

出厂物流是指从整车出厂到戴姆勒厂之间发生的所有物流活动。出厂物流费用包括整车物流费用、配件物流费用及成品车资金占用。

整车物流费用包括运输费、仓储费以及召回费用。计算方法为单车计费，即每公里每辆车费用乘以公里数，这其中还包括每辆车的运输保险费；召回费用是指汽车企业因质量问题发生召回时所发生的运输、仓储等相关费用，此类费用无法明确计算出来，可以根据历史水平估测。备件物流费用是指汽车备件在发往途中的运输费和仓储费。

综合以上我们得，物流成本=入厂物流成本+工厂物流成本+出厂物流成本 结合日达物流公司的具体情况，我们要计算物流总成本，包括三个方面的内容：进仓前、仓储、出仓后。

在配送方面，货物从仓库到福建戴姆勒的仓库仅3公里只需15分钟就能到达，每公里需要油费1.4元。短距离的运输为日达物流减少了运输成本，同时也加快了货物的周转率。

淡旺季每日出车辆

根据我们收集到的资料计算如下（按月计算）：

仓库租金 $20 \times 16 = 32000$ 元

设备维修保养费（叉车）： $2 \times 280 = 560$ 元

货车耗损保养费： $(200 + 360) \times 4 = 2240$ 元

按每公里汽油费1.4元计算 从日达物流到戴姆勒路程为3公里

即运输油费= $1.4 \times 3 \times 2 = 8.4$ 元（含来回）

根据上面的数据分析我们组得出了其存在的一些问题有：

- (1) 货物运输中，没有为车辆和货物上保险；
- (2) 该公司自身没有大型即容量大的车辆来运输货物；基础设施设备依然存在需要改进方面。
- (5) 货物存储在仓库中没有进行适当维护，导致货物毁坏率提高；
- (6) 物流信息技术落后，效率低下；

流调报告的篇七

流调报告是社会科学研究中常用的一种方法，通过对人群、事件的调查和观察，得出结论来了解现象背后的原因和规律。在我进行流调研究的过程中，我深刻体会到了流调报告的重要性和意义。本文将从实际调研到报告撰写的全过程，总结一下我的心得体会。

第二段：准备阶段

在准备阶段，我首先明确了调研的目标和研究问题。这是至关重要的一步，只有明确了研究的方向和问题，才能准确地进行调查和观察。同时，我还学习了调查方法和技巧，如问卷设计、面谈技巧等。这些技巧的学习让我能够更好地与被调查对象进行交流，获取到准确的信息。

第三段：实施阶段

在实施阶段，我遵循了调研计划，有条不紊地进行了调查和观察。我清楚地意识到，调查过程中的准确性和客观性至关重要，因此我努力避免了主观偏见的影响，尽量以客观的态度去观察和记录。同时，我还自觉加强了与被调查对象的沟通，深度挖掘他们的真实想法和情感，以获得更加真实和可靠的数据。这个过程中，我也充分体会到了调研工作的辛苦

和复杂性，但同时也对社会调查的重要性有了更深的认识。

第四段：分析阶段

在分析阶段，我对收集到的大量数据进行了整理和分析。这个过程需要耐心和细致，只有充分理解和掌握了数据的内在规律，才能得出科学的结论。在数据分析的过程中，我结合了理论知识和实际观察，对数据进行了多角度、多层次的解读。例如，我通过对数据的分类和比较，找出了其中的规律和联系；通过数据的趋势分析和预测，推断出了未来的发展趋势。这个过程中，我深刻体会到了科学研究的严谨性和复杂性，同时也对社会现象和问题有了更深刻的认识。

第五段：报告撰写阶段

在报告撰写阶段，我将分析阶段得出的结论和观点进行了总结和整理，并根据固定的格式和要求进行了报告的撰写。在撰写过程中，我运用了逻辑思维和表达能力，将调研过程中的经验和发现转化为清晰、连贯的文字。同时，我也注意了报告的整体结构和语言表达的准确性，以便更好地传达研究的结果。这个过程中，我进一步提高了自己的写作和组织能力，也加深了对流调报告的认识和理解。

结尾段：总结心得

通过这次关于流调报告的研究，我不仅学到了研究方法和技巧，也对科学研究有了更深刻的理解和认识。我明白了流调报告在社会科学领域的重要性和作用，它是了解社会现象和问题的一个重要工具。同时，我也意识到要做好流调报告，需要不断提高自己的综合素质，包括调查能力、观察力、分析能力和表达能力等。通过不断练习和实践，我相信自己可以在将来的研究工作中更加熟练地应用流调报告方法，为社会科学研究做出更多的贡献。

流调报告的篇八

嘉兴港的物流园区建设，因从有利于统一规划、合理布局、分期实施、软件到位、设施先行、建设与招商同步推进的角度切入，建成规划科学、功能完善、技术先进、运转高效、管理规范，商流、物流、资金流、信息流交织聚集，贸易活跃的国内一流的现代化物流园区，有利于吸引外资和先进的科学技术，增加就业机会，拉动地区经济发展，提高嘉兴港综合竞争力。物流园区整体建成后，将促进嘉兴港区物流产业实现跨越式发展，整合港区社会物流资源，实现城市可持续发展目标；有利于解决港区日益凸现的土地资源紧缺、环境污染等问题，贯彻落实嘉兴市委市政府“三地一和谐”战略，构筑接轨某省前沿阵地，主动融入某省国际航运中心，为某省洋山港的建设和投产提供配套服务。

嘉兴港发展现代物流已成当务之急。现代物流是利用先进信息技术和物流装备，整合传统运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等物流环节，实现物流运作一体化、信息化、高效化运营的先进组织方式，也是降低物质消耗、提高劳动生产率以外的第三利润源泉，其发展水平已成为衡量一个港口地区综合竞争力的重要标志。在经济全球化、信息化加快推进的背景下，供应链竞争已成为市场竞争的重要形式，发展现代物流已成为推进港区工业化、城市化、信息化、市场化和国际化进而提升综合实力和国际竞争力的重要举措。加快发展现代物流，有助于降低物流成本和提高物流效率，有助于推动港区的比较优势转化为竞争优势，有助于改善发展环境和满足社会多样化的服务需求，实现集约式发展，提高经济竞争能力和人民生活质量。

嘉兴港发展现代物流具有较好的基础条件。我港是典型的“两头在外”型经济，商品大进大出，经济持续快速增长，物流市场发育具有较大潜力。物流设施条件逐步改善，省内已形成“四小时公路交通圈”，已建成万吨级以上泊位==个，公路、内河等运输网络建设进一步加强，信息基础设施规模、

技术等水平居国内前列。现代物流发展已经起步，传统运输、仓储、货代企业和专业市场开始引入现代物流理念加快转型提升，工商企业开始注重通过优化内部物流管理来提高竞争能力，无水港、物流配送中心等一批现代物流设施加快建设。

发展现代物流也存在不少问题和障碍。全社会的现代物流理念有待提高，物流服务企业规模小、服务方式和手段单一、技术装备水平不高，企业物流管理社会化、专业化、现代化水平还比较低，信息技术在物流领域的应用程度还不高，物流设施的布局和建设距现代物流发展需要还有不小差距，条块分割、技术标准不统一、高级人才匮乏等问题还阻碍着现代物流的发展。

指导思想。紧紧围绕全面建设小康社会、提前基本实现现代化的目标，发挥港区的比较优势，以需求为导向、企业为主体、降低物流成本和提高物流效率为核心，按照现代物流理念，统筹规划，整合资源，加快培育现代物流市场体系，加快完善现代物流设施网络体系，加快建设现代物流信息体系；努力构筑具有国际竞争力的物流服务系统，构筑有效减轻环境负荷的绿色物流服务系统，构筑满足居民多样化需求的高效便捷物流服务系统；促进物流运作的一体化、信息化、高效化、规模化，不断提高产业和环境的国际竞争力。

突出比较优势。发展现代物流，必须从港区实际出发，充分利用专业市场发达、块状经济特色明显、经济外向度高、深水港口资源丰富、体制机制较为灵活等优势，探索具有嘉兴特色的现代物流发展之路。

突出现代物流理念。坚持系统和整合的理念、高度专业化分工基础上各物流环节一体化运作的理念、信息技术和信息网络在物流领域广泛应用的理念，加快推进现代物流发展，降低全社会物流成本，提高物流整体效率。

突出创新推动和开放带动。打破部门和地区分割，加快资产

重组和机制创新，充分利用两种资源，开拓两个市场，积极引进国际国内资金、技术、人才，加强与周边地区的协调和合作，建立有利于现代物流快速发展的开放式要素配置机制和运行机制。

突出企业主体培育和规划引导。加快现代物流微观主体培育，努力扩大物流市场需求，不断改善物流供给，加强规划引导和政策扶持，合理布局重大物流基础设施，规范物流市场秩序，促进现代物流持续快速健康发展。

发展目标。争取到年，一批现代物流服务企业发展壮大，一批现代物流设施建成投入使用，一批工商企业物流优化管理取得明显成效，现代物流服务方式逐步在物流活动各领域得到应用，适应现代物流发展的基础设施网络初步形成，信息技术在物流领域的应用水平处于国内前列，口岸通关“一站式”服务基本实现，物流成本占gdp的比重有所降低。

力争到年，形成一批具有国际竞争力的现代物流服务企业发展，形成若干具有较强集聚辐射功能的物流枢纽，形成与经济发展相适应、与人口资源环境相协调、方便居民生活的现代物流服务系统，企业物流管理现代化水平明显提高，物流成本占gdp比重明显降低，现代物流业成为服务业中的新兴支柱性产业，现代物流发展总体水平接近中等发达国家。

把培育物流市场作为现代物流发展的重中之重。建设现代物流市场体系，必须把扩大物流需求与改善物流供给结合起来，把推进工商企业物流优化管理与发展社会化、专业化物流服务企业结合起来，把物流市场培育和物流市场规范结合起来，建立高效、有序的现代物流市场。

优化工商企业物流管理和扩大物流市场需求。引导和支持工商企业转变管理观念，按照现代物流理念，采用先进信息技术和物流装备，进行业务流程再造，打破“大而全”，“小而全”的组织方式，积极参与社会化、专业化分工，剥离低

效的运输仓储功能和业务，优化供应链管理，建立高效低成本的物流管理模式。大力推进电子商务和连锁经营，拓展配送市场空间。

积极发展专业化、社会化物流服务企业。努力推动运输、仓储、邮政、货运代理等企业向现代物流服务企业转型，积极发展农产品、医药等行业物流，加快发展第三方物流服务企业，大力引进国外优势物流服务企业，重视引导社会资源进入现代物流服务领域。

建立良好的物流市场秩序。减少和规范行政审批，建立健全物流服务规范和价格机制，加强信用制度建设；打破条块分割的体制障碍，建立统一的物流市场；积极培育物流市场中介组织；加强行业自律和市场监管，形成公平、有序、竞争的物流市场环境。

现代物流设施网络是现代物流发展的基础条件和重要支撑。建设物流设施网络体系，必须坚持规划先行、需求导向和市场化运作。充分考虑港区生产力布局和产业结构特点，突出与口岸、专业市场、产业园区相配套的物流设施建设；充分考虑与港区综合交通规划、城镇体系规划、城市总体规划等规划的衔接，实现物流设施的合理布局；充分考虑制约现代物流发展的瓶颈，加强现有设施资源的整合与开发利用和枢纽节点设施的建设，逐步形成区域性物流枢纽、综合性物流园区、专业化配送中心等多层次、点线面有机结合的高效物流设施网络体系。

建设现代物流枢纽。依托交通枢纽和中心城市，嘉兴应充分发挥公路、和内河航运等设施的优势，充分发挥高新技术和制造业基地等产业优势，合理规划建设物流设施，加快形成以城市配送物流、中转物流为特色的嘉兴市重要的综合物流枢纽。加快完善集疏运网络；通过更大范围、更高层次的整合资源，加快形成以港口为依托，以国内物流为重点的长江三角洲国内物流枢纽。

合理规划建设物流园区。物流园区建设应因地制宜，合理定位，在科学规划的基础上，有序推进。依托港口和交通枢纽，紧密结合港口集疏运网络和“大通关”建设，合理布局建设枢纽转运型物流园区；依托中心城市，紧密结合城市化和传统仓储运输、批发零售业转型提升，合理布局建设都市配送型物流园区；依托大型专业市场，紧密结合联托运市场的改组改造，合理布局建设市场流通型物流园区；依托发达的区域块状经济，紧密结合传统产业改造和高新技术产业发展，合理布局建设产业基地型物流园区。物流园区的空间形态要从实际需要出发，充分考虑物流市场需求，有形与无形结合，园内与园外互动，着重在物流服务功能的完善、物流服务效率的提高和物流成本的降低上下功夫，提升港口、城市、专业市场和产业园区的综合竞争力。

加快完善综合交通运输网络。按照现代物流发展的要求，进一步优化交通运输规划，加强物流园区与交通主干线规划建设的衔接，积极推动适应多式联运发展的设施建设，进一步加大公路、水运、管道和城市道路等设施建设力度，为现代物流发展提供有力的设施保障。

建设现代物流信息体系是发展现代物流的本质要求。必须把现代物流信息体系建设与物流设施建设、企业物流优化管理、物流服务企业发展紧密结合起来，充分利用信息基础设施和互联网，加快推动物流信息化建设，以信息化促进传统物流企业改造和工商企业物流优化管理，以信息化提升物流系统的整体效率。

推动企业物流管理的信息化。以实现高效、低成本物流管理为目标，引导和支持企业运用信息技术和现代物流理念优化业务流程，开发和应用企业资源计划[erp]、供应链管理[scm]等先进的管理系统，实现物流管理的集成化和智能化，加快资金周转，降低库存，提高企业竞争力。

促进物流信息资源的开发和利用。积极推进智能运输管理系

统〔its〕建设，加快全球卫星定位系统〔g〕和基础地理信息系统〔gis〕建设，加快构建口岸公共信息平台，积极开发、应用和整合面向社会的基础性、公益性物流信息资源，加强信息交流和共享，引导和支持企业建设面向用户的专业化物流信息系统，全面提高物流服务信息化水平。

加快先进适用信息技术在物流领域的应用。加强对物流信息关键技术的研究和开发，促进物流信息标准化和规范化；鼓励和引导企业应用互联网络、电子数据交换〔edi〕、全球卫星定位系统〔g〕、地理信息系统〔gis〕、智能交通系统〔its〕、条形码〔bar-coding〕、智能标签〔rfid〕、射频〔rf〕、电子自动订货系统〔eos〕等技术，提高现代物流信息体系的技术水平。

加强规划管理和协调。要从实际出发，研究制订本地区和本部门现代物流发展规划或专项规划，并与全省及周边地区规划进行衔接。城市规划、交通发展规划、土地利用总体规划和城市道路交通管理规划等规划的制订和修编，要充分考虑现代物流发展的需要，合理规划布局城市物流功能区、物流园区和配送中心以及相关道路等设施。强化规划实施的严肃性，重大物流设施项目布局，必须符合规划要求，充分论证，防止重复建设和资源浪费。

加大改革开放力度。加快交通运输、邮政等行业企业的改革重组，促使其向现代物流企业转型；支持第三方物流企业跨区域、跨行业经营；研究解决行业分割、地方封锁等体制性问题，加强公路、水路、管道等部门的协调，清理、修订有关不适应现代物流发展要求的政策法规。利用我省被列为全国第一批外商投资物流企业试点地区的有利时机，加大招商引资力度，引进国际资金、技术和人才，发展港区现代物流。大力支持省内物流企业“走出去”，开展多种形式的合作，拓展市场，提高竞争力。

积极提供财政扶持。政府应根据现代物流发展需要和财力可

能，建立现代物流发展引导资金，用于支持重点物流发展企业、重大物流设施和重要物流信息服务系统建设。

加强建设用地支持。对重大现代物流项目，在符合当地土地利用总体规划的前提下，所需农用地转为建设用地的计划指标由港区国土资源分局在市留机动指标中给予安排，其用地价格按照实际用途给予适当优惠。

引导社会资金投入。积极运用财政贴息等手段，引导信贷资金，增加现代物流发展投入；鼓励融资担保机构为现代物流企业提供信贷担保，鼓励民间资本投向现代物流，并在财税、投融资、土地等政策方面享受同等待遇。

进一步改善服务。在按照基本建设项目管理的基础上，进一步简化物流项目审批程序、优化服务、提高工作效率。受电容量达到1000千伏安的现代物流企业，可享受大工业电价。现代物流企业集团内部重组涉及企业资产、股权变动的，免缴相关收费，并免收因内部收益转移而发生的重复收费。

大力培育重点企业。选择一批在现代物流领域已经起步并取得明显成效的优势企业作为“港区现代物流发展重点联系企业”，加强引导、扶持和服务，促进其更快更好地发展，发挥典型示范作用，带动全市现代物流的快速健康发展。

积极培养和引进现代物流人才。多种形式宣传普及现代物流知识，提高全社会现代物流意识和知识水平；培养现代物流管理人才和专业技术人才；采取多种形式，积极开展在职培训；研究制订人才柔性流动和各种激励政策，引进一批国内外优秀物流专业人才；积极推动企业与科研院所开展多种形式的合作，促进产学研有机结合；提高我港现代物流人才队伍的总体水平。

推进现代物流标准化建设。开展物流术语、计量、设施技术标准、数据传输标准、物流运作模式与管理标准的普及工作，

积极推动托盘、集装箱、各种物流装卸设施、条形码等通用性较强的物流技术和装备的标准化，将企业物流标准化水平作为政策支持的重要选择条件，提高港区物流业标准化作业水平和接轨国际能力。

实施物流生态工程。物流项目布局和产业发展必须充分考虑环境的承载能力，按照建设绿色嘉兴的要求优化交通运输方式，保障运输环境安全，支持低公害、绿色环保物流技术装备的研究开发和推广普及，加强管理以降低废气排放和噪音污染，提高可持续发展能力。

加强物流行业自律和市场监管。积极推动物流行业协会的发展，充分发挥其制订行业管理规范、推广技术标准、交流行业发展信息、沟通和联系行业内企业等作用，促进行业自律。加大物流市场监管和执法力度，重点是规范市场行为、推动联托运等运输市场公平有序竞争、建立现代物流培训和咨询等中介组织的认证制度。

加强现代物流发展的统计和监测。研究制定科学的物流统计指标体系，开展物流信息的收集和评价工作，适时建立嘉兴港区现代物流重点联系企业统计直报制度，为决策提供科学依据。

加强领导和组织实施。研究制定积极的政策推动现代物流加快发展。要建立健全政府综合协调机构，明确部门分工，加强配合，规划协调现代物流发展中的重大问题；要充分发挥嘉兴港区现代物流发展对全市现代物流发展的指导和综合协调作用。

流调报告的篇九

流调报告是指通过实地调查，对某个事物或现象进行全面分析和总结后形成的报告。流调报告主要通过调查问卷、访谈、观察等方式来收集数据，目的是为了了解问题的根源，解决

问题的方法以及未来的发展趋势。在研究方法和数据分析的过程中，我有机会进行了一次流调报告的实践，以下是我对此过程的心得体会。

首先，流调报告的制定需要明确研究目的和方法。在开始调查之前，我们应该清楚地明确调查的目的是什么，以及如何实施调查的方法。只有明确了这些问题，我们才能顺利开展工作，并尽量减少出现意外情况的可能性。比如，在我们的调查中，我们希望了解某地区居民对环境污染的态度和认知程度，我们采用了问卷和访谈的方式进行调查，这样可以更全面地了解居民的意见和看法。

其次，流调报告的数据收集阶段是关键。在进行实地调查时，我们需要熟练运用调查方法和技巧，确保数据的准确性和完整性。例如，在进行调查问卷时，我们需要编制合适的问题，保证问题的清晰度和可操作性。同时，在进行访谈时，我们需要善于引导被访者的话题，尽可能获取更多的信息。一方面，这个阶段的数据采集需要有流程，有步骤，不能遗漏。另一方面，我们还要考虑如何在这个阶段进行数据的有效验证和确保数据的真实性。

第三，数据分析是流调报告的核心环节。通过对数据的分析，我们可以得出比较科学合理的结论。在这个过程中，我们可以通过一些统计方法和工具来分析数据。例如，我们可以通过频率分布表和图表的绘制，来展示和分析数据的分布情况。此外，我们还可以通过协方差分析、回归分析等方法，从统计学的角度得出一些结论，进一步验证和证实我们的研究假设。

第四，流调报告的结果需要清晰明确地表达。无论是在书面报告中还是在口头汇报中，我们都需要将研究结果准确地传达给读者或听众。在撰写报告时，我们应该尽量使用简单明了的语言，避免术语过多，使读者易于理解。另外，我们还可以通过图表和图像的方式来表达结果，增加报告的可读性。

在口头汇报中，我们应该注意控制时间，突出重点，通过语言和图像的结合，将结果生动形象地呈现出来。

最后，流调报告的价值在于解决问题和指导决策。一份好的流调报告应该具备解决问题和指导决策的能力。通过深入的调查和分析，我们可以找到问题的根源，并提出相应的解决方法。例如，在我们的调查中，我们发现居民对环境污染的认知程度不高，我们可以通过加强环境教育和宣传，提高居民的环保意识。此外，流调报告还可以为决策提供支持和参考，帮助决策者更好地制定政策和规划。

总之，流调报告的制定和实施是一个复杂而细致的过程，需要我们全面考虑各个方面的因素。通过这次实践，我深刻体会到了流调报告的重要性和研究过程的复杂性。希望今后能够继续锻炼和提高自己的能力，为社会发展和问题解决做出更大的贡献。

流调报告的篇十

在人们素养不断提高的今天，报告十分的重要，报告具有双向沟通性的特点。我敢肯定，大部分人都对写报告很是头疼的，下面是小编整理的物流调查报告，希望能够帮助到大家。

随着经济全球化和信息技术的发展，现代物流在经济发展中的作用日益突出。发展现代物流能够有效的降低成本，提高流通效率和企业竞争力。我国现阶段的物流发展状况基本上呈现两种情形：一方面宏观状况社会物流总值大幅增长，但相对于发达国家的物流产业而言，中国的物流产业尚处于起步发展阶段；另一方面我国第三方物流市场潜力大、发展迅速，处于发展初期，而且呈地域性集中分布。但是，我国第三方物流供应商功能单一，增值服务薄弱、整个第三方物流市场还相当分散。我们希望通过这次调查了解一下在这样大的物流环境下，未来物流企业的发展形势。

通过对宁波一些物流企业的走访调查，了解相关企业的发展状况，同时了解我们今后的就业岗位，为我们以后的就业奠定一定的基础。

企业的基本情况、企业内部主要岗位的设置、不同岗位在企业内各自的主要任务以及员工的入职条件、完成工作所需要的知识、能力和素质等。

xx国际物流有限公司□xx物流有限公司。

（一□xx国际物流公司

1、公司的基本情况

津等外省港口的内陆物流网络建立完成，与九龙公司体系实现对接营销，进一步完善服务。其次，还有浙江九龙国际报关行，此报关行于今年年初时升为a类报关，目前这家公司在整个浙江省的排名也是前三位。浙江亿流仓储货柜公司也是其中的一个子公司，此公司设在北仑，主要管理仓储与堆场这两个业务。除了上面所提到的三个子公司外，还有一个浙江九龙百富国际贸易有限公司，成立此公司的目的于是做配套，配套整个物流链，使得公司的经营更加的方便、顺畅。据公司相关人员透露，在未来几年内九龙公司还将再成立两家新公司，一家是投资公司，主要是为九龙的打包上市积累资产、做准备；另外一家是软件公司，是为了建立九龙旗下各个公司的交流平台，以更好的进行沟通与交流，提高工作效率，增加公司效益，目前这家软件公司已投入500万，所有的配件已经齐全，但是还需要进一步的开发与改进。

2、公司主要的岗位设置及不同岗位的工作职责

（1）最基本、最主要的岗位就是销售□sales□□目前九龙公司的销售人员大约达到200人左右，他们主要的工作就是跑业务，与客户进行沟通、协商。

(2) 客服，也是公司的一个非常重要的岗位，它主要衔接公司内外，集所有信息于一身，为公司各个部门的人员提供其所需要的信息，并且维护与客户之间的关系。

(3) 操作员，则是主要负责一线流程的操作，对货单进行检查、核对等，跟客服的连接是非常的紧密。

(4) 财务部，财务部又可以分为商务和财务，商务主要负责应收，财务主要负责应付。

(5) 外协部，外协则主要与船东方协商合作，以减少企业风险，增加企业效益。

(6) 单证员，单证员的主要工作是收发传真，校对提单，最重要的是校对提单。

(7) 报关员，其主要工作就是要根据国家的法律法规、海关的办事程序判断某些货物需要何种手续并准备相关文件、按要求制作报关单等并向海关申报，还要配合海关查验、缴纳相关税费等。在某些企业报关员除了承担向海关报关的工作外还承担在商品检验检疫局办理商品检验检疫手续、向国家外汇管理局办理外汇核销手续、向外经贸管理部门办理相应的审批手续等。

前三个岗位可以说是每个物流公司中最基本，最核心的三个岗位，不论哪个物流公司都离不开这三个岗位。

3、岗位的入职条件

基本上公司要求入职员工需要有一定的职业规划能力，能够规划出自己长远的发展，只有在此基础上才可以更好的为公司服务。另外，公司还要求入职员工需要有较好的协调能力、韧性、耐性、细心、责任心，其中公司最看重的是责任心，只有员工拥有责任心，才能保证公司的业务顺利进行，

才不会对公司的经济，甚至名誉造成损失。当然公司还对入职员工有一定的'学历要求，基本上要求员工的学历为大专和本科（除了一些技术含量低的操作人员等），对于一些专业性较强的岗位对专业知识的要求就必然会有所提高，如对于报关员则要求需要熟悉掌握海关的基本法规、海关监管制度、海关操作程序、进出口贸易估算、进出口公司、外贸运输保险以及英文知识等。

（二）xx物流有限公司

1、公司的基本情况

宁波航威物流有限公司是20xx年成立的一家一级货运代理公司。公司拥有中国一流的物流管理，工程，咨询和培训专家队伍；拥有严格高效的项目运作和管理模式，并且和国内外众多的高校，研究机构有着广泛的交流与合作。目前为止，公司拥有200多名员工。公司主要经营南美、黑海、北非、欧洲等远洋航线的国际集装箱业务，在几年的时间里与多家船公司有良好的合作关系。同时，在业务中广泛开展资讯查询、跟踪查询、信息反馈、信息共享、仓储管理等高效率工作。目前，航威物流有限公司投巨资进行对物流网络信息平台系统的开发，通过互联网技术与客户、网点及相关单位连接，实现资源共享、信息共用，对物流各环节进行实时跟踪有效控制与全程管理。

2、公岗位设置及不同岗位的工作职责

（1）销售人员，这是整个公司内部最基本、最主要的岗位，他们的主要职责是在外面做业务。

（2）客服部，它是整个公司的主轴，整个公司的信息都来源于客服部。同时，客服还需要与客户联系、解决一些与客户之间的纠纷等。

(3) 操作员，主要进行一些机械性的操作，他们的最主要的工作就是对货单进行检查、核对等。

(4) 单证员，主要的职责是收发公司与客户之间的传真，校对从客户处接来的提单等。

(5) 财务部，对公司的财务进行保管、管理。

3、岗位的入职条件

首先，公司要求入职人员须有大学学历；其次，公司还要求要有良好的英语基础；当然，还得具备最基本的一些素质，如有责任心、有耐性、有良好的沟通能力、有进取心、有团队精神等。

根据目前的形势看来，在未来，物流行业将会不断地发展壮大，物流企业的数量也将会不断地增加。当然，在这种情况下对相关工作人员的需求也会进一步的扩大。通过此次调查，不仅使我了解了物流公司的基本情况、主要的岗位设置等，而且还使我对物流、对自己现在所学的专业（报关与国际货运）有了更深层的了解；同时，我还知道了要想在相关企业里工作的出色、做出一定的成绩所必须具备的一些技能、素质与能力。我想这会为我未来的就业带来很大的帮助。