

最新维修企业演讲稿(汇总6篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

维修企业演讲稿篇一

大家好!

今天，我演讲的题目是《企业凝聚力》。

企业要使自身处于最佳发展状态，团队精神是必不可少的。培养一支充满团队精神的高绩效团队，是企业决策层的管理目标之一。要尽可能使该支队伍趋向于有着共同的目标和期望，有着相近或类似的观念、信念、价值和行为规则，以致得以形成一种共同的行为模式，团结共进，这需要公司全体人员的热心呵护。

团结共进，众志成城，必须使公司的每个成员都能强烈地感受到自己是雄伟城墙中的一块砖，是不可缺少的一份子。砖与砖之间紧密结合是建立城墙的基础，这种紧密结合就是凝聚力。员工凝聚力是企业发展的源泉和集体创造力源泉，而只有步调一致，凝聚力的作用才能有效发挥。

如何步调一致呢，团队要逐渐形成自身的'行为习惯及行事规范才能做到。这种规范同时也表现出了这个团队的行为风格与准则。企业的规章制度、标准化的建立健全，在这方面可起辅助的作用，而这个部署的关键是团队的核心人物自身。典范作用是建立领导权威的最主要因素，通常我们所说的以身作则，就是这种含义。则是什么，就是规则!领导通过自身

的系列言行对规章制度、纪律的执行，逐步建立起领导的威信，从而保证管理中组织、指挥的有效性。员工也会自觉地按照企业的行为规范要求自己，形成团队良好的风气和氛围。

当团队成员为自己是宏伟城墙中的一份子而感到自豪和欣慰的时候，人的自我价值实现得到了体现的时候，人人都愿意为自身及他人的发展付出。在这个阶段保持和引导团队内的人际关系和谐共处、相互依存，尊重个性、彼此宽容，互敬互重、真诚待人，彼此信任、遵守信诺，相互帮助、互相关怀，能力互补、同舟共济，利益共享、责任共担的团结精神是十分重要的，每个成员都要从自我做起。

在日常工作中要保持团队精神与凝聚力，沟通是一个重要环节，比较畅通的沟通渠道、频繁的信息交流，使团队的每个成员间不会有压抑的感觉，工作就容易出成效，目标就能顺利实现。当然这里还包含一个好的统帅和准确的目标，或发展方向的问题。当个人的目标和团队目标一致的时候，员工就容易产生对公司的信任，士气才会提高，凝聚力才能更深刻地体现出来。所以高层要把确定的长远发展战略和近期目标下达给下属，并保持沟通和协调。这时，企业团队成员都有较强的事业心和责任感，对团队的业绩表现出一种荣誉感和骄傲，乐意积极承担团队的任务，工作氛围处于最佳状态。

团队精神的培育是对管理者的要求。团队合作对企业的最终成功起着举足轻重的作用。据统计，管理失败最主要的原因之一是管理者和同事、下级处不好关系。人性化管理是处理日常工作、处理上下级关系至上的管理技巧，来自精神和物质方面的有效激励可以起到激发员工的个体驱动和稳定员工的作用。特别是管理知识型员工更是需要有关怀、爱心、耐心、善用、信任和尊重，这一点高层领导首先要把握和提高。

在此基础上，加以其它的领导艺术、公平激励机制、价值观念、文化修养、奖励与表彰、政策的延续性等系列要素充实，团队精神与企业凝聚力必然得到弘扬和巩固，企业的潜在创

造力才能发挥，企业的整体目标就能顺利地实现。

正所谓：没有灵魂的团队是可怜的，拥有灵魂的团队是可怕的！

谢谢大家！

维修企业演讲稿篇二

你们好！

感谢公司提供了这个展示自己、让大家认识我、了解我的机会。“公开、平等、竞争、择优”，这是历史的必然，也是时代发展的要求。这次竞聘对我个人是一个重要的激励和挑战，将有益于我个人素质的提高。此次竞争，无论成功与否，我都将一如既往的听从组织的安排，干好自己的本职工作。

首先我对自己做一个简单的介绍：我叫xxx，今年xx岁，高中文化，具有变电运行技师职称。1981年进入电力企业工作，在变电运行工区使赵变电站从事变电运行工作xx年，xxxx年转到运行工区从事管理工作至今。在这近三十年的工作中没有出现任何差错。在单位受到了领导和大家的一致好评。

今天我参加竞聘维护班班长一职，我认为我有以下几点优势：

首先，我在变电站担任过xx职务，在工区担任过xx职务。在多年的工作实践中，我具有了一定的组织、管理、协调和公文写作能力，通过自学，掌握了一般性的计算机应用知识，对待工作认真、细致、沉着，熟知变电的工作流程，无论理论知识方面还是实践工作方面都具有一定的基础。掌握全工区生产工作流程，熟悉大修工程、预（核）算的编制和审查程序，熟悉和掌握工程“三措”的编制和审批，并具有各种工程的可研、初（施）设计的审查能力。其次，在工作中我顾全大局、识大体，能团结他人。最重要的是我热爱我的工

作，对我的工作充满无限的热情。

如果各位领导能给我一次锻炼的机会，我将在此工作岗位上做到以下几点：

- 1、认真遵守工区的各项规章制度，严格要求自己，以身作则，处处起带头作用。
- 2、在工区的领导下，积极配合工区领导的工作，以公平、公正、严明的方式管理好本班人员，争创无违章和安全优胜班组。
- 3、组织进行可靠性、同业对标工作的分析和督办。尽职尽责，做好本班各项工作，完成工区和上级部门交办的其它工作。
- 4、认真组织贯彻执行安全生产的各项规章制度，合理分工、安排工作任务，并监督、检查完成，高质量的完成好上级交给的一切工作任务。
- 5、根据上级要求，结合工作实际编制本班组的工作计划和总结，并组织实施安全教育培训计划。
- 6、组织进行变电站季节性工作计划的制定和方案落实、总结上报工作；进行年度大修、反措计划的制定、落实和督办。
- 7、落实全班人员的岗位职责，严格执行标准化作业程序，使本班各项工作走向标准化、规范化。
- 8、在工区的领导下坚持以“安全第一、预防为主”的方针全面负责本班安全工作，带领全班人员认真做好维护工作。

各位领导、同志们：我如果竞聘成功，将以此为起点，再鼓干劲，认真履行职责，发挥好骨干作用，不辜负领导和同志们的信任与支持，共同为公司的改革发展做贡献、如果参选

不成功，我将认真分析自己的不足，在今后的工作加以克服，并且愉快地接受组织分工，以加倍的努力，继续做好本职工作，做一名合格的电力员工。

设备维修竞聘演讲稿 篇7

维修企业演讲稿篇三

感谢公司提供了这个展示自己、让大家认识我、了解我的机会。“公开、平等、竞争、择优”，这是历史的必然，也是时代发展的要求。这次竞聘对我个人是一个重要的激励和挑战，将有益于我个人素质的提高。此次竞争，无论成功与否，我都将一如既往的听从组织的安排，干好自己的本职工作。

首先我对自己做一个简单的介绍：我叫xxx，今年xx岁，高中文化，具有变电运行技师职称。1981年进入电力企业工作，在变电运行工区使赵变电站从事变电运行工作xx年，xxxx年转到运行工区从事管理工作至今。在这近三十年的工作中没有出现任何差错。在单位受到了领导和大家的一致好评。

今天我参加竞聘维护班班长一职，我认为我有以下几点优势：

首先，我在变电站担任过xx职务，在工区担任过xx职务。在多年的工作实践中，我具有了一定的组织、管理、协调和公文写作能力，通过自学，掌握了一般性的计算机应用知识，对待工作认真、细致、沉着，熟知变电的工作流程，无论理论知识方面还是实践工作方面都具有一定的基础。掌握全工区生产工作流程，熟悉大修工程、预（核）算的编制和审查程序，熟悉和掌握工程“三措”的编制和审批，并具有各种工程的可研、初（施）设计的审查能力。其次，在工作中我顾全大局、识大体，能团结他人。最重要的是我热爱我的工作，对我的工作充满无限的热情。

如果各位领导能给我一次锻炼的机会，我将在此工作岗位上做到以下几点：

- 1、认真遵守工区的各项规章制度，严格要求自己，以身作则，处处起带头作用。
- 2、在工区的领导下，积极配合工区领导的工作，以公平、公正、严明的方式管理好移动公司班长竞聘演讲稿本班人员，争创无违章和安全优胜班组。
- 3、组织进行可靠性、同业对标工作的分析和督办。尽职尽责，做好本班各项工作，完成工区和上级部门交办的其它工作。
- 4、认真组织贯彻执行安全生产的各项规章制度，合理分工、安排工作任务，并监督、检查完成，高质量的完成好上级交给的一切工作任务。
- 5、根据上级要求，结合工作实际编制本班组的工作计划和总结，并组织实施安全教育培训计划。
- 6、组织进行变电站季节性工作计划的制定和方案落实、总结上报工作；进行年度大修、反措计划的制定、落实和督办。
- 7、落实全班人员的岗位职责，严格执行标准化作业程序，使本班各项工作走向标准化、规范化。
- 8、在工区的领导下坚持以“安全第一、预防为主”的方针全面负责本班安全工作，带领全班人员认真做好维护工作。

各位领导、同志们：我如果竞聘成功，将以此为起点，再鼓干劲，认真履行职责，发挥好骨干作用，不辜负领导和同志们的信任与支持，共同为公司的改革发展做贡献、如果参选不成功，我将认真分析自己的不足，在今后的工作加以克服，并且愉快地接受组织分工，以加倍的努力，继续做好本职工

作，做一名合格的电力员工。

维修企业演讲稿篇四

你们好！

首先感谢公司为我们创造了这次公平竞争的机会！我叫王近平，现年31岁，中专学历，从事物业服务秩序维护工作近十年时间，有过高端别墅、办公楼、住宅物业秩序维护工作经验，现任弘阳物业售楼处秩序维护领班职务。下面，我主要汇报我本次竞聘的岗位、我对此岗位的认识和一旦竞聘成功后的工作思路，我本次竞聘的岗位是旭日学府秩序维护主管岗位。

我认为我参加此次竞聘，具备以下条件：

一、具有队伍管理能力。自20xx年进入公司工作至今，三年多来历经秩序维护员、秩序维护领班等岗位；先后为金棕榈、骏馆、售楼处提供过秩序维护服务；非常熟悉秩序维护勤务、军事训练与队员管理，了解基层队员的思想动态，通过长期的基层管理工作实践，摸索积累了一定的管理经验，特别是在担任售楼处秩序维护领班期间，我在如何引导队员开展工作，如何协调队员、客户单位、公司三方关系方面，有了更深层次的认识。一年来带领全班队员积极圆满完成了公司下达的各项工作任务，在弘阳物业公司和地产售楼处职工心目中树立了良好的公司形象和个人形象，赢得了信赖。

二、具有严谨细致的工作作风。干工作永远没有最好，但可以通过努力，力求更好。在具体工作时我能够较好地领会领导意图，开拓性地工作。工作中力求完善细节，遇事先用脑，抓好每个环节，处理好每件事情，让业主满意，让领导放心。

三、具有吃苦耐劳的奉献精神。本职在工作中能够做到任劳任怨，兢兢业业，总是把工作放在首位。特别是在售楼处秩序维护领班这个岗位上，能够做到以司为家，不分白天黑夜，

不分节假日，不计报酬，全心全意地做好本职工作。

四、具有比较全面的综合素质。本人一贯注重学习，提高自己的修养，熟悉物业相关专业知识；热爱物业服务行业，有较高的思想觉悟和政治敏感性；注重自己能力的锻炼，已经具备了良好的组织/协调/沟通和领导能力。

如果竞聘成功，我将面临一次全新的机遇与挑战，也将意味着肩负着更大的责任与职责，我的工作方法和工作思路是：一、抓队伍管理。正人先正己，处处起模范带头作用。有句古话说得对，“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”。什么样的主管就会带出什么样的队员。赢人先正己，人品是做人的基础，正直是关键；主管应以身作则，身教言传，处处起好的带动作用，树立好的榜样，要敢于提出“我就是排头兵，向我看齐”的口号，让队员找到标杆，找到旗帜。

二、服务工作的两个重点。针对旭日学府为新项目的实际情况，我将制定进驻后管理的两个重点，两个重点为：标准化工作与安全生产。标准化工作将围绕“物有其位、人尽其职”来开展。物有其位指所有应在我们管理范围内的秩序维护物品都应在规定的位置，并处于随时可用状态。人尽其职指秩序维护部所有人都要清楚自己的岗位职责、管理的范围、服务标准、岗位工作流程、检查监督的考核办法、奖惩办法等。在标准化工作实施的同时我也将着重抓好秩序维护部的安全生产工作，将安全生产工作按年度、季度、月度、每周进行分解，通过制定有效的防范措施，确保安全生产工作的实现。

三、以人为本、以情服人。一是要密切联系秩序维护队伍，不要脱离秩序维护队伍，自高自大。自觉融入到秩序维护员生活当中，通过谈心、开会、等多种方法沟通，真正了解队员所思、所想、所盼，然后做出合乎民意，解决民忧的决定；二是要坚持实事求是。主管是队员的主心骨，是队员工作的后盾和榜样，不搞浮夸，不搞假、大、空，实事求是，一是

一，二是二，队员就会信任你，支持你。

四、团队建设。团队作为公司发展的基石，需要迎合公司的战略发展需求，旭日学府项目新的秩序维护团队作为基石新的一员□20xx年度工作中将努力提高团队所服务项目业主的满意度，在公司的正确领导下及服务中心强有力的后勤保障下，旭日学府秩序维护部将跟随公司一起推动弘阳物业在南京物业管理行业的健康发展。因此□20xx年度团队建设计划如下：为员工进行系统的职业生涯规划、建立职业化团队阶梯，以“在商言人”的企业文化，引领团队建设，组织员工进行系统的职业培训，提高团队人员工作能力，鼓励员工勇于付出，提高薪酬待遇，同时做好团队人员的优劣势分析，与团队员工共同进步、共同发展，更好地服务于旭日学府小区广大业主。尊敬的各位领导，如果我有幸竞聘成功，获任秩序维护主管岗位，那我就应该、也必须在这个位置上有所作为，我将本着以“抓管理、创优质、树品牌、增效益、重安全”的整体思路，以“一日无为、三日不安”的高度责任感，履行诺言，正确履行好岗位职责，认真做好工作，让公司、服务中心领导放心，让业主满意，无论最终竞聘结果如何，我都会以饱满的热情和百倍的信心，十足的干劲，做好本职工作，用实实在在的行动，实现自己的人生价值！最后再一次感谢公司给我这次汇报和学习的机会，谢谢！

维修企业演讲稿篇五

今年以来，面对煤炭市场持续疲软，王庄矿牢固树立过“紧日子”的思想，不断加强开源节流，强化经营管控，提升企业管理水平，确保全矿各项工作顺利高效开展。

开源增收

该矿从大处着眼，树立“以增量保增长、以品种促增效、以增效促发展”的理念，全面加强煤炭生产销售，加大开源力度。针对老区资源枯竭、新区建设困难的实际，科学优化生

产衔接，采取新井71、81采区+老采区相结合的方式组织生产，采用2个主采面+1个边角煤面配采的生产格局，积极布置现有采区以前遗留块段，不断加大现有采区收尾封区力度，积极组织边角煤和煤柱工作面回采。通过优化放煤工艺，推行“5米”行动、切眼内打眼放松动炮等技术，全面提高了资源回收率。同时全面加大新井正规工作面的布置力度，在新井超前布置超长、超大工作面，大幅提升矿井安全生产效率。煤炭销售方面，王庄矿在满足市场需求和集团质量指标的同时，重点加强了喷吹煤等高效益煤的生产力度，实现效益的最大化。同时加强与煤炭用户的沟通协调，搞好后勤服务，提升装车质量，确保了销售任务的顺利圆满完成。

源头管控

经营管理工作水平的提升必须从源头抓起，从最基本的抓起。基于这一认识，在实际工作中，王庄矿调整投资方向。严格按照“三个优先，三个严控”的要求，争取计划，积极实施矿井安全生产、后劲工程和关系民生的重点工程。对于可干可不干的工程，先重后轻，逐步实施。其次加强井下费用控制。尽量优化衔接设计，通过封闭盘区、采区，缩减生产环节，减少各种费用的投入。严格不必要的生产投入。不搞无原则的投入，尽量杜绝设计上的浪费，力争设计合理，技术可行，投入最少。井下工程管理方面，只要是本矿队组能干的工程，坚决杜绝外委施工，杜绝乱用工现象，节约不必要的劳务支出。同时，还严控各项管理费用的控制。主要加强了各项庆典活动的控制，加强了会议、招待、宣传、差旅、办公和车辆运行等费用的控制。不断加强会风和文风的改进。要求开会必须做到“议、行、果”，会而有议，议而有行，行而有果。

强化执行

管理也是生产力，管理也能创效益。王庄矿在深化、细化全面预算管理的基础上，引入决策考核机制，开展决策考核，

将经营指标层层分解，逐月对全矿各单位和部门主要负责人所做的决策进行考核，对决策失误造成重大浪费，或决策过程中不负责任的单位和个人给与严肃处理；其次设立了最佳设计奖。要求技术部门带头，全矿各科队全员参与进行设计优化。重点优化项目为采区设计、各系统设计、工作面设计等，做到科学合理配置资源。每年在全矿范围内评选出前三名最优设计，并给与重奖。仅20xx年一年，全矿就优化设计项目10余项，节约人力物力等各项费用近3000万元；三是加大考核奖惩力度。该矿将生产经营工作纳入和安全生产同等重要的等级进行考核。对在矿井经营管理工作中作出重大绩效的单位和个人，在表彰会上给予重奖。对抓经营管理工作力度不够、或不重视的干部给予严格考核，对造成重大浪费和损失的干部实行严格问责。

创新驱动

王庄矿以创新为驱动，坚持引进新技术、新工艺、新装备，同时针对经营工作困难，各种资源有限的实际情况，王庄矿秉承“资源有限，创意无限”的理念，成立了创新办公室，围绕矿井安全生产的重点、难点工作，薄弱环节以及矿井经营管理、后勤服务等工作积极开展创新，以较小的投入，获取更大的收益。仅为提高煤炭回收率创新开展的“5米行动”一项创新，每年就可节约煤炭30多万吨，创收效益3000多万元。去年，王庄矿累计完成科技创新、引进创新、管理创新项目160多项，并有20多项在生产实践中推广应用，取得了良好的效果。该矿还加强复杂条件下生产技术的创新应用。针对边角煤、煤柱工作面生产条件差，安全管理难度大的实际，积极引进新技术、新工艺，开展了技术创新，提高生产水平，避免落后生产力造成的浪费。近年来，先后完成了多个煤柱工作面的顺利回采，摸索出了一套残采煤柱安全快速回采方法，总结了一套高冒空巷回采加固技术，推广了综放工作面顶板深孔爆破预裂技术，总结推广了煤柱工作面过平行空巷群回采技术。

变废为宝

王庄矿坚持推行“抓大控小”模式，动员广大职工大处着眼，小处着手，从点滴做起，深挖潜力，千方百计降成本，在修旧利废、材料节约上汇集涓涓细流，充分盘活各类存量资源，力争做到变废为宝。为将有限的资源和部分闲置资源充分利用起来，该矿成立资产普查领导小组，对全矿人力、设备、配件、原材料、资金等有形资源，以及管理、技术等无形资源进行全面盘查评估，摸清家底，分门别类制定盘活方案。同时抓好生产衔接的优化调整，加大边角煤和煤柱工作面的管理力度，加快回采工作面的安装、回收进度，缩短设备周转周期和占用时间，从管理上杜绝大量重复性投入；全面加强劳动用工管理，科学合理定岗定员定编，加大冗员分流力度，及内部调配使用。加强劳务用工管理，杜绝不必要的劳务费用支出。

维修企业演讲稿篇六

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢？以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读！

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好！

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆！——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业灌输给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，

知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在！什么叫有能力？我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力！

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆！把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧！最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺！越走越好！谢谢大家！

尊敬的各位领导、战友们：

大家好！

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，

誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗？领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗？当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而

同事恰如亲情，同行见状怎不悲情?我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗?大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路?从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲

往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳；边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不

是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化？简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和

企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号;整理出一本本《**企业文化大纲》、《**企业公约》空泛的册子;开展一系列“**企业公益活动”、“**企业文化周”、“**企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积硅步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷

径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个一个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，

更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。