

七夕情人节活动策划方案房地产 七夕情人节活动策划方案(优质7篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

七夕情人节活动策划方案房地产篇一

千里姻缘一线牵(月老驾到!)

文案：

传说，两个人的相遇，是因为冥冥之中，有一根红线连着他们的无名指，那是月老的“姻缘线”。今天，月老驾到，只是为了告诉你：你这是我命中注定的另一半。幸福，从此永恒。愿天下有情人，都成眷属。

一、活动内容

七夕当天，设置一个千里姻缘一线牵专区，“红娘”等来到人群中，邀请在场情侣在“月老”前抽红绳。若情侣抽到的是同一条红绳，即能获得精美大礼品一份。若不能，“月老”现场赐予情侣红绳，并为他们系上红绳，献上祝福。

二、活动执行

1、活动前设置“千里姻缘一线牵”区域，搭建背景板

2、月老驾到，司仪由扮演月老的人担当，也可由扮演红娘的人担当(若是由红娘担当，即要隆重介绍月老出场)。

3、游戏设置：在一个空心大花球里放进红绳，只露出红绳两

端，男女各站一边，随意抽取红绳。

4、情侣在“月老”前抽红绳。若情侣抽到的是同一条红绳，即能获得精美大礼品一份。若不能，“月老”现场赐予情侣红绳，并为他们系上红绳。

建议：1、红绳可以在淘宝上购买

2、诸如红娘、媒婆等喜庆的人物可找多个人员扮演，增加节日气氛。

七夕情人节活动策划方案房地产篇二

文案：

如果恋人的'爱情能够感动月老，他就会赐给恋人同心锁，让恋人从此生生世世永结同心。

七夕，你愿意带着你的爱人，来到这里，锁上一生一世的爱恋吗？

(一)、活动内容

××珠宝独家推出特制大型七夕鹊桥，以及同心锁，凡是在七夕当天到店的情侣们可以共同锁上同心锁，为彼此许下最美好、最温情的爱的誓言。我们将为你们锁上一生一世的爱恋。当2016年8月9日(七夕节)到来时，锁上同心锁的情侣一起拿着钥匙开启同心锁还可以获得精心准备的礼品一份。

(二)、活动执行：

1、8月9日前，在店铺门口或旁边放置一个“鹊桥”（可用拱形铁门，可用花饰彩带装饰）。

2、在七夕当天，在本店设置的“鹊桥”下情侣合照，上传至朋友圈，集满77个赞，便可免费领取一把特别的精致同心锁以及玫瑰一束(玫瑰限量哟)。

3、情侣可在同心锁上，写上爱的誓言，锁在鹊桥上。

4、8月9情人节当天，情侣一起拿着钥匙开启同心锁还可以获得精心准备的礼品一份。

建议：

1、同心锁、拱形铁门以及装饰用的彩带等物品均可以在淘宝购买(款式可根据各店情况自定)

2、活动中，可以派出人员装扮成神仙眷侣，如月老，牛郎织女等故事人物在一旁渲染气氛。

3、挂上同心锁的拱门可适当持续当店铺摆设，增加宣传。

4、拱桥不适宜太大，适当保存，情人节可继续使用。

七夕情人节活动策划方案房地产篇三

文案：

在这个特殊的日子，将你平时难以说出口或是不曾表达的`爱意、感恩与憧憬，落在纸上，用写信这种古老又认真的方式传达给他。当ta读过每一个字时，不仅能真实感受到你内心想说的话，更多的会是对ta心灵的触动。

方式一

(一)、活动内容

“情定七夕”特制大型幸运情意树，让每一个ta为ta写下最美情书，挂在幸运情意树上，我们将从中评出“相伴今生，玫瑰情话，真情表白”等奖项若干名。

(二)、活动执行：

- 1、8月9日前，特制大型幸运情意树。
- 2、七夕当天，在活动区域派发写情书的卡片(可挂在树上的)
- 3、活动结束后将从中评出“相伴今生，玫瑰情话，真情表白”等奖项若干名，送甜蜜大礼。

建议：

- 1、甜蜜大礼：(供参考)

随机抽奖，抽中什么是什么，奖品设置：

围裙、100元优惠券、金镶玉吊坠等

- 2、活动中，可以派出人员装扮成神仙眷侣，如月老，牛郎织女等故事人物在一旁渲染气氛。
- 3、获奖情书可保留下来，作后续宣传，或制作成明信片寄给获奖者。

七夕情人节活动策划方案房地产篇四

七夕是最浪漫的日子，情侣们通过节日活动更加袒露彼此，那么七夕活动策划方案你做好了吗？七夕情人节可以做什么样的活动主题，七夕搞什么样的活动？在此，本站小编给大家准备了七夕情人节的活动主题策划方案范文，欢迎阅读参考！

一、活动主题

浓情七夕，大声说出我爱你！

二、活动时间

8.9日情人节晚上8点

三、活动地点

阿伦故事酒吧

四、活动内容

1、纸鹤传情

将写有表白语的纸鹤，让服务人员交给自己的意中人，由意中人宣读爱的誓言。

2、有缘千里来相会

男士站成一排，女士蒙住眼睛。只能沟通过摸脸来找到自己的另一半。兵分两路，两人同时进行，不能乱摸。

3、心有灵犀一点通

主持人出成语，由男女双方各出1人，通过肢体表演，让对方猜。限时2分钟。猜中数最多评出“最心有灵犀奖”。

4、吸引力大比拼

取一吹好气球，要求男女双方在不借助任何物体的情况下，以最快速度到达目的地。用时最少的获胜。评出“最具吸引力奖”。

5、 才艺展示 我的美丽我做主

自有节目和现场自愿参与

6、 甜蜜恩爱夫妻相

7、 凡光临女士、女孩都送玫瑰花一支。

8、 歌手表演

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

二、活动时间□x年xx月xx日星期天 19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合。才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

一 “寻找你心中的女神”

1、 通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品 不能玩下轮游戏。

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3 。 情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰。

4。 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

3对情侣。拿西瓜喂对方吃。男的蒙上眼睛。每组女的给对方瞎指挥。看那对吃到西瓜就赢的。赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

4 红绳一线牵

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉。只要男能够牵到你的手就赢的。

5 一见钟情 心心相印

6 四不象

每队男女谈论给对方 学什么叫。那个队的可以，男的或者女的叫男的猜。猜对算赢，猜3次失败的就淘汰。

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

活动主题：印象男女 与爱情无关

活动意义：

1、强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。 活动内容：

(一)活动时间□20xx年8月9日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a□八月二号 方案审批及主题活动参与细则公布

b□八月四号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□八月五号 人员及物资落实

d□八月六号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a□开场音乐

b□主持人开场白

c□女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d□男生按事先的抽签顺序入场，（并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e□上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt或者短片之类的。

i由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品；如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品，交友之旅到此结束。

j活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

k总结发言

l活动结束

注意：1、详见主题活动执行方案及主持人台本 2、活动穿插节目(可选)

附1：七夕主题活动曲目 附2：七夕主题活动执行方案 附3：七夕主题活动主持人台本

七夕情人节活动策划方案房地产篇五

七夕节(8月25日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保

护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

七夕情人节活动策划方案房地产篇六

活“有七夕，惠浪漫”xx摄影真情回馈新人朋友，特推出免费77套婚纱火爆预定中

浪漫直袭!单身男女今日崛起!”七夕一向是恋人们狂欢的'浪漫节日，单身男女的抓狂纪念日，而今日，单身男女要崛起啦!

活动参考宣传单

七夕进店礼:

活动期间，凡进店顾客即可获得精美礼品一份!为爱而送!

七夕全款四重送!

进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

一重礼：宝宝周年照一套!

二重礼：孕妇照一套(2张)

三重礼：婚礼当天饰品一套

四重礼：新娘定妆液一套

七夕写真乐388!写真全款将赠送钱包照两张，香奈儿摆台一架
(也可指定必须价位的套系)

写真全款加77元，赠送价值二百元放大产品加外景拍摄，并可参与《大抽奖》活动

七夕转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(200元)转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(600元)

转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(1200元))

七夕欢乐大抽奖：

抽奖时间□20xx□8□16

抽奖地点：

抽奖资料如下：

一等奖：特购物卡

二等奖：超级舒适春秋蚕丝被

三等奖：精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电话、联系方式。

七夕情人节活动策划方案房地产篇七

相濡以沫，最爱七夕

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(8月16日——8月20日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励价值20xx元的精美礼品。

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励价值20xx元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

2、相濡以沫，最爱七夕——步行街穿着类现价基础上限时77折。(8月18日——20日，限时折扣，现场广播公布)步行街负责谈判，执行。

3、相濡以沫，最爱七夕——x大型文艺演出，精彩现场活动。

8月10日——13日，六合广场婚礼秀;

8月14日——17日，中兴广场婚纱秀;

8月18日，8月20日，中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动;

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有x员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月10日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤

5、相濡以沫，最爱七夕——七夕鹊桥会！