

最新公共经济管理学论文 经济管理综合论文 (精选10篇)

典礼可以包括开幕典礼、颁奖典礼、毕业典礼等各种形式。写一篇较为完美的典礼总结需要我们能够准确把握典礼的重点和亮点，展示出对典礼的理解和体验。接下来，请跟随小编一起来欣赏几个精彩的典礼瞬间，感受其中的魅力和意义。

公共经济管理学论文篇一

(一) 简政放权，政企分离：国家打破计划经济体制的理念基础

中国在进行经济建设的早期，就已经明显感受到旧有的行政体制对于经济发展的重大约束，因此，在构建社会主义市场经济的初期，就已经树立了行政体制机构改革经济改革思路。这一次行政体制的机构的改革，主要是围绕政府的简政放权问题展开的。因为过去在计划经济体制当中，一切的社会资源都是要由政府进行调整、控制以及分配的，而且在行政机关的设置上，多次出现一些在职能上存在重叠设置的状况，行政职能范围有很多行政机关都出现了交叉。因此，中国各级政府相关的中央主管机关的同意下，开展了大刀阔斧的改革，重点是对于存在行政职能重叠的行政机关进行改革，经过一系列的行政机关体制改革，原先中国政府所具备的多个行政专门主管局，改革整合剩下了三分之一，群众性组织机构也更为精简。中国在进行简政放权的同时，对于专业性的经济管理行政机关进行适当地裁撤，将这一类型的管理部门依据社会主义市场经济发展的需要，转化成为新的公司企业，这里就包含了城市建设系统、航运运输系统、物资供应系统、旅游事业等，这些数十家企业所具备的经营范围，实际上都是从原先行政机关的行政管理职能当中进行抽离的，也就是对中国原先的部分行政管理机关进行了政企分离。这样的布局调整之下，中国的政府职能得到了非常深刻的结构

性优化，中国的行政机关对于经济的管理从微观管理转入到宏观的调整与控制当中。经过这样的改革理念的构建之后，基本上对于政府的政务精简问题，以及相关的政企分离问题进行了解决，对于企业公司的自主权力予以扩大，从而让企业和公司参与到社会主义市场经济当中的热情进行了极大的调动。

（二）宏观调控理念：国家进行经济管理的核心

济发展有着重要的推动作用，但是中国对于经济事业的行政机关体制的设置非常明显，不能够真正适应社会主义市场经济的发展，所以我国政府决要真正树立宏观调控这一项职能，并且以宏观调控的经济管理理念作为一项核心理念。行政管理机关的经济管理理念革新，重点是对于行政机关在社会主义市场经济的宏观调控理念的强化，核心是对于宏观调控的机制进行完善，然后同时对于行政机关的信息咨询部门以及相关的决策部门进行强化。中国在这一方面具体是在自身已有的行政管理体制当中构建新的一批宏观调控机关。这样对于中国政府原先的机构的调整，也就是将中国政府原先的计划经济机关转化成为一个宏观调控机关，更好地为社会主义市场经济服务。同时，中国政府也形成了一个宏观调控的政策咨询机关，然后更好地为中国政府的市场经济的改革提供相关的咨询作用，这种体制上的改革能够强化行政机关在实行社会的经济发展的规划，以及对于社会主义市场经济的相关信息的及时掌握，从而形成民主化以及科学化的经济决策。

二、国家经济管理方式的多层次格局变动

（一）职能转移：对企业的行政主管类的部门进行裁撤

在20世纪的90年代初期，中国政府开展了行政机构改革，随后这些年间，对于相关的行政管理机能进行相对应的调整。这些方面的调整包含了对于政府与企业之间的行政管理被管理关系的剥离，对于国有企业的资产管理特别设置了国有资

产的管理委员部门，明确了政府和相关资产管理行为当中所扮演的角色，对于私人企业的资产不再进行微观控制。而对于中国社会之中的部分社会中介组织的发展进行支持，对于社会当中的自我管理的机制进行完善。一部分属于社会性以及群众、公益慈善类的事业，从行政机关的相关职能当中进行抽离，发挥出相关的行业联盟以及律师事务所等社会中介类组织在企业与行政机关之间的联系作用。这种职能的开放很大程度促进了行政机关的自身的精简运转，从而更好地打破计划经济时代所遗留的约束，更好地实践了政企之间的分离，促进宏观调控。

（二）撤离微观板块：资产管理职能和行政管理职能的分离

中国在进行经济的建设过程当中，从日常的管理基础夯实，转入到对于经济效益以及生产效益的引导管理上来。中国政府在20世纪80年代中期逐渐决定对政府的管理层级进行有秩序地精简，从而对政府的管理效率以及相关的监督管理职能进行更好的完善，重点在于突出中国各级政府的咨询以及决策作用。在具体的铺开上，中国政府重点设立了领导小组，然后强化重点的工作领导。中国政府的行政机关在各个重点的领域，逐渐引入了相关的咨询以及协调机构，然后对相关的重大问题予以咨询，并且进行协调。中国政府设立了相关的部门和企业进行联系，并且在政府的办公厅之中设立了经济协作办公室，这样的制度对于中国政府职能上的优化是有着非常重要的辅助性意义。而伴随着这一系列的改革，中国政府的职能渐渐从微观经济领域当中撤离出来。中国政府在20世纪80年代开始的行政机构改革，这一个项目的机构改革重点在于调整中国政府的建设口和经济口。首先是对于工业办公室等相关的经济类行政管理部 门改革成为经济发展局，经济发展局能够对整个中国引入外资、中国大陆内的各项工业单位的发展进行统一的宏观调控。并且对于基础类型的建设进行进一步的细化，统一由中国的建设主管部门进行归口式的管理，随后再对相关的物价管理技能合并归口到工商行政管理体系之中，对于相关的国有企业资产进行协调管理，

成立了中国投资管理咨询机构。这样的归口式的管理，能够更好地促进单位的机能合并，从而让政府的资产管理职能和相关的行政管理职能实现真正意义上的分离，从而形成了国有资产的新型管理体制，协助中国行政机关撤离微观经济领域。

（三）全面推行“大部制”改革，提升行政机关的统筹能力

中国政府在近五年内重点是放在了“大部制”的改革上。这一点是要求全国各个地方政府也是同步进行。中国政府牵头的大部制改革基础与其它国家的精简方式是不同的，中国相对较多的地区在进行大部制改革之前所具备的行政机关体制是有着比较明显的区别，冗余的行政机关部门也相对比较多，而西方国家在进行精简机构改革之前，实际上已经形成了相对属于简政放权类型的行政机关综合架构。所以，中国政府的大部制改革实际上是对于之前的行政机关改革成果进行进一步的推进。中国在开展大部制改革的过程当中，更多地需要打破了原有行政机关的架构，根据行政机关所具备的监督权、执法权以及决策权进行协调和相互制约，这样可以保持各个行政机关架构之间的职能明确，从而进一步完善行政机关的运转体制。

三、国家经济管理从管理走向服务：中国的国家经济管理发展之未来方向

上文联系了具备典型意义的中国的行政机关经济管理理念以及方式的转变，对于中国的国家经济管理理念以及管理方式的转变进行了细致地梳理和分析。实际上，中国的国家经济管理体制的改革，是走在了世界诸多政权的前列的。不过，即使是中国这一类已经走在了社会前列的地区，其自身对于国家的经济管理发展仍然是处在于管理阶段，中国大部分的行政机关这种计划经济的管理特征仍然是没有完全革去，处在于后计划经济时代当中。各级政府行政管理机关对于经济的日常干预仍然是非常多的，在许多的领域当中仍然存在，

特别是相关的审核批准制度，这些就限制了当前市场经济当中企业的更大作为。所以，对于中国的国家经济管理未来发展方向，要进行更细致的思考和探究。

（一）大行业的系统管理：强化政府的宏观调控能力

在进入到21世纪之后，中国政府已经很好地构建起相关的社会主义市场经济的初步管理结构。这种结构虽然已经初步形成，但是对于始终处在于动态之中的社会主义市场经济而言，仍然还是要更好地转化政府的行政职能。中国市经济特区在21世纪的初期，透过大行业管理调整，逐渐把握好和理顺政府行政机关的行政职能，并且对于相关的行政机关存在职能交叉问题进行调节。在行政机关的机构调整当中，把运输部门和港务管理部门进行合并，形成了交通局，从而实现了交通一体化的系统管理。并且合并了中国市在建立经济特区之后的三个保税区，形成了一个统一的综合行政管理机构，完善了中国市经济特区原来就具备的大行业的系统体制。而且中国经济特区还构建了一个信息化的办公室，这个主管信息化的行政机关能够更好地引导信息化产业往正确的方向发展，更好实现了政府在新型产业板块的宏观调控职能。这种大产业、系统化、多层次的管理格局，能够更好地促进中国市各级行政机关对于经济发展的宏观调控能力，并且能够更好地为中国经济特区当中的企业提供更为便捷的一站式服务，政府的服务职能被大大地增强了。

（二）职能优化：更进一步理顺政府之间的职能范围，强化政府的服务职能

咨询和服务。

三、结语

综上所述，对于中国的行政机关而言，要抓住自身对于国家经济管理发展的职能，特别是在国家经济管理发展上要进一

步趋向于改革，一方面是要抓紧对于行政审批项目的梳理，对于行政审核批准的程序进行简化以及规范，从而让行政机关从微观的市场经济行为当中抽离出来，不再进行过度的干预。此外，另一个方面就是政府各级行政机关，应该进一步对相关的行业协会的作用进行强化，重视行业的组织和协会在市场的经济发展过程当中的重要作用，从而让政府在国家经济管理体制当中从管理职能逐渐过渡到以行政服务类为主体。所以，明确行政审批以及社会组织的扶持和发展，是国家经济管理未来理念和实践的最终走向，而这种走向对于中国进一步活化社会主义市场经济，从而促进社会主义市场经济可持续健康发展而言，有着非常重要的效率性和规范性，行政服务的理念和实践，也必然会对国家的经济发展提供着更为良好的保障。

公共经济管理学论文篇二

一、媒体经济管理服务性功能发挥中存在的主要问题

(一)数字媒体。伴随媒体经济的快速发展，数字媒体已经进入全球化的管理模式，但是，在数字媒体发展过程中，虽然在不断引进国外管理理念，但是，仍旧存在很多问题。例如，没有建立健全人才管理机制，媒体技术与媒体艺术不能有机地结合在一起，缺少专业的艺术性人才等等。然而，伴随科学技术的快速发展，数字媒体将会在众多媒体经济中脱颖而出，因此，人们应充分认识到数字媒体发展的重要性，以不断加快数字媒体的发展进程。

(二)经济报纸。在媒体经济发展过程中，经济报纸发挥重要作用，长期以来，在经济报纸服务于读者过程中，虽然已经能够满足读者不断变化发展的需要，但是，仍旧存在很多问题，不能够为读者提供满意的服务。例如，记者在选题过程中，不能依据外部市场环境变化报道人们最关心的问题，只是凭借自己的主观经验，并且报道的内容视角狭窄，信息量较少等等，此外，在经济类报纸中，娱乐新闻占据的比重逐

渐增多，导致经济类内容的报道相对较少。

二、完善媒体经济管理服务功能的对策

(一) 数字媒体

1. 重视科技。现阶段，在数字媒体发展过程中，虽然我国也在不断完善科学技术，但是，与发达国家相比，仍旧存在较大差距，因此，这就要求在数字媒体发展过程中，应重视科技创新，加大科技投入力度，以不断加快数字媒体的发展进程。

2. 注重培养人才。伴随数字媒体的快速发展，大部分高等院校都已经开设了相关专业，并且学校也在不断扩大招生规模，因此，我们可以看出，数字媒体专业的形成，能够与时代发展相适应。现阶段，企业对动画人才的需求逐渐增多，进而出现了很多培训机构，虽然培训市场的发展空间在不断扩大，但是，调查显示，数字媒体专业毕业的学生，不能达到企业发展的要求。因此，对于此种现象，在数字媒体专业发展过程中，应不断扩展数字媒体的服务范围，并且在服务过程中，应逐渐加入创新元素，进而建立、健全我国数字媒体服务体系，以使数字媒体在市场竞争中占据有利地位。

(二) 经济报纸

1. 服务于企业的发展。伴随市场经济的快速发展，大部分报社已经认识到报纸的社会地位逐渐降低，因此，基于此种情况，为使经济报纸能够受到读者的喜爱，应使报纸服务于企业的发展，以确保经济报纸的可持续发展。这就要求报社应当做到以下几个方面：首先，应为企业创建自由竞争以及舆论环境，以维护企业的经济收益为准，通过经济报纸的宣传，政府以及社会会对企业有正确的认知，以不断加快企业的发展进程。此外，企业也能够认识到自身在社会中的地位，以及时发现存在的问题，并且找到解决对策，进而使企业获得

经济收益与社会效益。其次，经济报纸应为企业提供个性化服务，通过新闻报道，向国家和政府反映企业存在困境，融资难、用地难等现状，进而加大宣传力度，反映民营企业的呼声。

2. 报道社会最关心的问题。在经济报纸发展过程中，应始终坚持以满足人们需求为主，因此，在报道经济新闻过程中，在选择报纸内容方面，应实现内容的通俗化、大众化，以逐渐扩大读者群体，进而满足大众需求，为大众提供满意的服务，以不断加快经济报纸的发展进程。3. 转变会议报道理念。在报道会议内容时，大部分读者会反感，读者认为报道的会议内容较多，并且枯燥乏味，导致这种现象的主要原因是：记者在参加会议过程中，没有关注人民群众关心的问题，在进行会议报道时，没有表达人民群众内心的呼声。因此，这就要求记者应转变服务理念，在报道会议内容过程中，应熟悉和了解人民群众关心的问题，以充分体现报道内容的人文性，逐渐扩大读者群体，进而为报社获取更多的经济收益。

三、结论

综上所述，通过分析完善媒体经济管理服务功能的对策，我们能够看出，在数字媒体以及经济报纸发展过程中，虽然已经取得了一些成效，但是仍旧存在很多问题，不能为人们提供优质、满意的服务。因此，这就要求在媒体经济发展过程中，应始终坚持以满足人民群众利益为主，报道人民群众最关心的问题，以不断扩大读者群体，建立完善的服务体系，以为报社获取更多的经济收益。此外，要想经济报纸快速发展，就应与企业有机地结合在一起，为企业的发展服务，以使企业明确自身地位，改进和完善生产经营理念，进而使媒体经济管理的服务性功能得到最大程度的发挥。

公共经济管理论文篇三

从当前的形势来看，我国龙头企业发展状况不是很好的，除

了继续努力以外，更要关注农业产业结构的调整方向，努力打造更多的精品与特色，以满足当今时代瞬息万变的市场形势，实现资源的优化合理配置。

2、解决农村土地纠纷，强化组织建设，依法管理农村土地流转，努力实现农业结构调整

农村经济工作部门和相关部门要强化土地流转工作，要建立土地流转日常管理机制，保证农村土地依法有序流转，避免杂、乱、差现象发生，尽最大努力实现农业结构调整与农业的产业化经营。加快相关政策的落实依法管理农村土地流转现状，严格按照农村土地流转的相关法律秉公办事，要对农村土地承包情况进行审查，保证严格执法。对农村土地承包情况进行调查，纠正农村土地承包中侵犯农民权益的违法行为，要尊重历史，实事求是，稳定承包。同时必须要依照法律法规进行管理，强化组织建设。解决农村土地承包纠纷，尤其农村经济工作部分，要落实好农村土地纠纷问题，秉公办事，要保证公平、公开、公正的原则办事。一是遵循国家的管理对策，及时调解农村土地承包纠纷，切实承担起调解农村土地纠纷，强化基层组织建设，强化组织的凝聚力，增强自我调解纠纷的能力；二是农村土地是归属农民集体的，村集体必须要遵循多数人的意见，在法律允许范围内进行土地的自我调解。同时也要想办法落实村民自我管理，强化基层治理工作，最快最好的解决纠纷。

3、加大民营经济发展力度，积极推动劳务输出

加大民营经济发展力度，鼓励个体私营企业与组织的发展，打破传统界限，实现多元化经营模式，增强乡镇企业对农民工的吸纳能力。积极推动劳务输出，政府部门要将劳务输出作为最快的富民产业，增加农民工的工资收入，改善其生活。

4、加快农村市场建设步伐，营造放心的消费环境

农村消费环境相对于城市来说还是有一定的风险性，这就要求我们相关部门及时检查与督导，要加大市场秩序的调整力度，增加消费者的信息，有针对性的重点开发，实行专项整治，严打农村消费不良之风，保证农民朋友健康消费。同时也要不断完善相关的法律与行业规章，加强监管，引导消费，为城乡居民营造放心的消费市场，增加消费者的信心，推动农村经济的发展。在引导与拉动消费增长的同时，还要想办法加大商品流通设施的开发，在发展中建立以小城镇为依托，加快农村消费品市场的建设步伐，实现多元化的经营方式。

5、结语

以上分别从统筹城乡协调发展，改善农业发展的环境与条件；创新农业组织形式，完善农业产业化发展；解决农村土地纠纷，强化组织建设，依法管理农村土地流转，努力实现农业结构调整；加大民营经济发展力度，积极推动劳务输出；加快农村市场建设步伐，为农民朋友营造放心的消费市场，推动农村经济健康发展等几个方面总结了如何促进我国农村经济的发展。

作者：王彩云单位：吉林大安市舍力镇农村经济管理服务中心

公共经济管理学论文篇四

在市场经济的大环境下，企业为了经营发展，必须不断的完善管理体系，而经济管理就是其中比较重要的一部分，企业如果想要蓬勃的发展，不仅需要技术和业务方面有所提高，还需要建立科学合理的企业经济体系。

只有建立这种良好的经济体制，企业的内部管理才能够最大限度的得到优化，企业才能够在日益激烈的市场竞争中获得立足之地，才能促进企业蒸蒸日上，持续性的不断发展。

随着经济的不断发展，企业的发展做为衡量社会进步的重要条件之一，企业的发展可以在总体程度上客观的反映出经济的发展情况。

在当今的市场经济条件下，企业的发展面临着新的机遇和挑战，所以我们要对计划经济管理和企业发展之间的关系探索，然后进行有效的利用，这样既能够促进企业的发展，也能使经济管理在企业中得到实践，所以对这个问题进行研究和探索，有着十分重要的意义。

一、经济管理和企业发展的关系

通过对管理学这门学科的学习，可以知道，企业的经济管理能够让企业在一定的经济条件下，对企业的经济状况进行有效的调控，从而使企业达到长远的发展。对企业进行经济管理对于企业的日常经营运转有着十分重要的作用，可以说，企业实行经济管理是企业发展的最重要的步骤之一。我查阅了很多公司的资料后发现，企业的经济管理与企业的发展有着密不可分的关系，一个运营状况良好，实现盈利的企业一定是实施了有效的经济管理，二者之间，相互支撑，彼此联系，良好的经济管理促进了企业自身的发展，企业的发展也为经济管理的实践提供了用武之地。

二、经济管理为企业的发展提供基础

企业是通过计划、组织、协调、控制、指挥等经济活动，来推动企业的经济发展。因此企业的经济管理是为企业的发展提供基础和保障的。每个企业进行企业自身的经济管理模式确立时，都要依靠两个条件，一个是企业的特征，另一个是企业的经营理念。

根据我国的经济 development 情况来看，我国的企业经济管理模式大抵分为两个时段，一是在建国初期，我国受苏联社会主义的影响，借鉴了他们的经济模式，确立了计划经济体制，企业

大多是国家经营，企业的盈亏状况也全部由国家负责，不需要个人承担责任，这个时间段内的国有企业为我国的经济发展贡献主要力量。

第二个时段就是在改革开放之后，我国建立了具有中国特色社会主义特点的市场经济，这种经济模式需要国家进行市场掌控，企业自行负责盈亏，企业要想获得盈利就必须选择合适的经济管理模式。我们重点探究的也就是这种市场经济环境下，企业的经济管理模式，这关系到一个企业是否能够长久的发展，因此对于企业的经济管理要做到有效的运营。

三、企业发展对经济管理的影响

经济管理是企业发展的基础，但是从现阶段来看，我国的企业在经济管理中依然存在着很多问题。这些问题严重的影响企业的长远发展。下面我们就企业的经济管理中存在的一些问题进行分析和解决。

1. 经济管理的目标策划问题分析

一个企业只有发展到一定相应的规模才会开始进行经济管理，因为企业规模过小，管理者通常都是将精力用在拓展企业业务和如何对人员进行管理上，很少去注重企业如何进行经济管理。但是随着企业业务的扩展，企业规模的扩大，这就要求企业需要开始进行经济管理。

在对企业进行经济管理首先就要进行企业经济目标策划，经济目标策划要包括两方面，一是对企业生产的产品进行经济目标的实现。这主要是由市场对于这种产品的需求量和产品自身所具有的价值，以及生产产品的过程和原材料的需求、产品质量的检验、监督和营销策略等方面构成；二是与市场的需求相关联，我们要根据市场的需求进行分析，分析能否满足市场需求，并且根据需求情况适时的进行调整和改进，以求能够达到顾客的满意。因此企业如果想长久持续的发展，

在指定企业经济目标策划时，一定要充分的考虑各方面的因素。

2. 企业发展需要对经济管理模式中出现的问題进行优化

(1) 对经济管理观念的优化

企业的长远发展必然离不开企业有效的经济管理，因此企业要对其经济管理观念优化。目前来说，对于企业发展最重要的事情，就是要转变企业经济管理观念，加大企业的经济管理的重视程度。首先企业应该制定规范的规章制度，由原有的传统的经济管理观念向新的经济管理观念转变。

其次企业要对员工们的经济管理观念进行强化和培训，在遵守法律制度和国家政策的情况下，制定符合于企业发展的经济管理模式。并且制定出来的经济管理模式不是一成不变的，而是要随着市场的需求而进行不断的调整 and 变化，在实施新的经济管理模式后，要对经济管理模式实施的效果进行反馈和评估，针对其中发生的问题，企业应要求部分负责人与员工进行面谈沟通。这样能够让企业对经济管理模式适时有效的进行调整。

(2) 优化经济管理体制

在上述内容中可以发展，企业的经济管理体制大多都存在不足之处，这种经济管理体制的漏洞非常的不利于企业的生存和可持续发展。因此为了使企业在市场经济激烈竞争的大环境下立足就需要企业对经济管理体制进行优化。首先要对企业的管理部门进行优化，这是关键，企业的管理人员职责应该划分明确，使其管理人员各司其职，各尽其责，并且要确立管理部门的权威性和话语权，来保证企业的管理部门能够对企业的各个经营环节进行有效的协调，以此来提高工作效率。

优化企业的经济管理体制，能够及时的找出企业的经济活动中存在的缺陷和漏洞，并且能够及时的制定相应的政策进行有效的改进。企业内部也应该时常的进行内部审计，这就要求每个部门都要按照企业的规章制度做事，不要走形式主义。企业也可以专门设立审计部门，定期检查，不定期抽查，及时的发现经济管理活动中存在的问题，并制定相应的措施进行改进。

四、结论

根据上述内容可以表明，企业如果想要取得长远的可持续性的发展，企业就必须进行有效的经济管理，并且要根据市场的要求，不断地对经济管理模式进行优化和改革。良好的经济管理能够促进企业积极蓬勃的发展，同时企业的发展也为经济管理模式提供实践的场所，二者之间相辅相成，密不可分。

公共经济管理论文篇五

1.1 现代信用社经济管理的特征

现代信用社的经济管理工作都是为实现信用社利润服务的，整个经济管理渗透到信用社运行的每一环节，因此信用社管理具有很强的综合性。信用社只需要通过制定良好的经济管理方案，就可以实现对整个信用社的管理和规划，快速提高信用社的经济效益。

1.2 信用社经济管理的意义

信用社作为一个市场经济的主体，必然具有一般市场主体的特征，即盈利性。因此，要先实现信用社利润的最大化，必须对信用社各方面的管理体制进行优化升级，这有利于最大化的实现信用社的经济效益，为信用社积累丰富的资金和经验。另外有效的信用社经济管理是提升我国金融机构经济管

理水平的重要组成部分，为我国建立健全的金融管理体制做贡献。同时，健全信用社经济管理也是我国市场经济不断发展的要求。

2、新时期信用社经济管理缺陷

2.1 经济管理观念落后

随着社会主义市场经济体制在我国的建立和发展，我国企业的经济管理理念得到了一定的认识和发展。但是由于我国信用社的独特性，使得信用社管理层对现代化的经济管理体制缺乏足够的认识和规划，因此在信用社经济管理方面还存在相应的落后观念，比如实行一刀切的管理方式，缺乏对具体问题的分析和研究；另外还有的管理层掌握较多的实权，在信用社的重要问题上倾向于一个人做主，对问题缺少调查和讨论。因此在信用社经济管理观念上，存在着传统的观念理念，即使对信用社进行了经济管理，但是这种落后的管理观念很显然是不适应目前市场经济条件下的经济管理方式的。另外虽然目前有些信用社对现代经济管理理念有所认识，但是缺乏一定的实践经验，没有真正将这些先进的理念运用到实际管理中去。

2.2 经济管理制度不完善

虽然目前大多数信用社能意识到经济管理制度的重要性，也渐渐制定出符合信用社发展的管理制度，在一定程度上促进了信用社经济管理的有效开展。但是当前信用社经济管理制度不完善，存在一定问题是不容忽视的。信用社经济管理制度不健全，在具体制定信用经济管理制度的同时单方面借鉴优秀的经济管理理念，并没有对信用社经济管理的特点进行归纳总结，因此制定的经济管理制度并不适合信用社的发展，甚至有些制度是阻碍信用社健康发展的。另外信用社由于其特殊的企业性质，在制定经济管理体制时没有充分考虑到为居民服务的特点，而将企业目标简单的定位为追求经营利润。

还有的经济管理制度不能很好的随着信用社的发展进行调整，因此对信用社正常发展产生不利影响。

2.3 信用社内部控制体系不健全

所以内部控制体系是指对信用社内部各种经济活动的有效调节，以此来保证信用社经营活动的顺利开展，有效降低企业的经营成本。在当前信用社的内部控制体系下，有些内部控制问题还没有得到有效解决。有人认为信用社内部控制就是对信用社的会计控制，这显然不是全面的信用社内部控制体系的内涵，这往往会导致片面的管理目标和管理方式，同时使其他方面的经济管理流于形式，并不能真正对信用社的经济管理产生有效作用。同时信用社内部控制体系还缺乏相应的内部控制组织制度和管理制度，这同样导致现代信用社内部控制管理体系不到位，从而对信用经济效益产生不利影响。

2.4 信用社经济管理人才缺乏

由于我国信用社多在我国经济不发达的农村，因此在人才引进方面没有很强的优势；再加上经济管理在我国发展较晚，我国关于经济管理的人才较少，所以导致我国信用社经济管理人才极度缺乏。我国信用社还缺乏对经济管理人才的培养，没有建立健全的人才培养计划，很多员工在经济管理方面的不到发展和提升。同时由于我国本身对人才的重视程度不如国外，使得很多人才选择出国发展，导致国内人才流失严重，这同样导致我国信用社经济管理水平的不到提高。信用社作为我国的国有企业，在经济管理方面的问题与大多数国有企业有相似之处，存在一系列问题。但是由于笔者知识面有限，在这里就不多加陈述了。

3、新时期创新信用社经济管理方法与手段

3.1 经济管理理念创新

要想进行信用社经济管理制度创新首先应该加强关于信用社经济管理理念的创新。首先，信用社的经济管理理念应该是符合并适应当前经济发展趋势的，在当前经济全球化的趋势下，信用社要想保持自身的竞争力必须适应时代潮流的发展，从国际经济环境中充分考虑并不断更新信用社的经济管理理念。其次，信用社在进行经济管理的过程中要十分重视以人为本的原则，通过合理的经济管理理念挖掘员工的工作潜力，促进信用社人与人的共同发展。再次，良好的经济管理理念要与信用社整体的发展战略一致，应该以信用社的经济发展战略为基础，形成符合信用社发展的经济管理理念。最后，信用社经济管理应该包括应有的风险意识，健康合理的经济管理理念应充分考虑到信用社有可能面临的经济风险，因此必要的风险防范意识是不可避免的。

3.2 经济管理制度创新

信用社经济管理制度是信用社进行经济管理的依据，对信用社经济管理制度进行创新，就是要在信用社目前的经济制度存在的问题及未来可能面临的经济管理问题进行解决和预防。信用社进行经济管理制度创新要坚持自主经营和实现自我发展，在实现信用社发展的基础上对信用社经济管理制度进行创新研究，形成有利于信用社经济管理的有效机制。另外信用社在进行经济管理创新时要充分引进先进的经济管理制度，并结合信用社的实际情况进行改革创新；对改革创新中出现的问题进行及时的研究解决积累改革创新的经验，转变为对信用经济体制创新的有利经验总结。

3.3 信用社内部控制创新

的创新，提高信用社内部控制的实效性，使信用社的经济管理坚持正确的道路，促进信用社的不断发展和创新。

3.4 创新信用社经济管理组织结构

所谓关于信用社组织结构创新在这里主要是进行信用社管理人才的引进和培训。这是保证信用社经济管理创新的重要前提，因为信用社的经济管理主要是通过人才来实现的，因此进行人才培养和引进是必须的。另外创新经济管理体制要求当前信用社管理层改变一人当权的局面，注重结合信用社各成员的意见和建议，共同决定信用社的发展方向。

4、结语

总而言之，新时期要强化对信用社经济管理体制的创新改革，要不断适应当前经济的发展要求。作为我国农村最基础的金融管理机构，农村信用社在经济管理方面肯定会面临更多挑战。但是只要信用社集中力量进行经济管理方法和手段的创新，一定会使信用社在当前经济体中发挥越来越大的作用。

公共经济管理论文篇六

可持续的绿色经济意味着将会使用更多的可再生能源，更广泛应用木竹材于建筑和各类产品的生产的中；在全球的尺度下，木材和木炭已经成为最主要的可再生能源。如果能贯彻实施可持续森林经营的原则，并加重林产品及生态系服务的比重，全球经济会更加绿色环保。经济越绿色环保，化石燃料的使用就越少，就会将更多的木质材料作为能源；通过更新造林来替代被采伐利用的树木，大气中二氧化碳的净增量将会降低。为满足对食物、饲料、纤维制品、燃料和木材日益增加的需求，必须优化能源利用、有效进行地貌复育、在适当的土地上实施集约型种植、创新型混农林业行动，并在地貌层级上，协调各项保育与可持续经营措施。科技源自人性，任何科技研究最终目的都在改善人类福祉、确保人类可持续发展。我国林业的产业潜力无穷，创新技术不断激发出未来的产业远景，我们不希望这些创意与研发成果被偏执的理念及偏颇的政策打压，丧失其为民服务的机会。期盼在兼顾可持续性、社会性及经济性的前提下，林业政策可以随科技进展而适时调整，创造最大的产业利基。

2. 科技创新视角的林业经济管理的建议

本文谨就国内外的林业发展背景，提供未来我国林业科技产业化的建议如下。

2.1 建立产业化导向的研发策略规划

每年度科技计划至少应有70%属于产业化研究计划，以终端市场需求为导向进行研究。研究机构应能确认问题因子、描述现况与未来理想状况间的差异、预拟解决方案（包括资源面及科技面）、分析可行性，并具体描述科技计划的目标效益。有完整的科技计划事前评估程序，对计划执行目标及阶段性管考、调整，都能有正面效益。2.2 阶段性目标导向的研究投入林业多半属于长期延续性工作，研发产出也同样需历经较农业更长期的投入；因此，阶段性具体目标的制定极为重要。以目前最迫切的森林可持续经营体系为例，可持续性的准则与指标确定、认验证制度的建立、友善环境的作业技术等，均是现阶段必须聚焦的研发项目。其他重要课题，也应确立可行的阶段性研究目标，推动务实的研究计划限期达成。

2.3 产业价值链的整合思维

林业是涉及生物资源、人类生计与自然环境的复杂产业，在研究如何发展产业的同时，必须考量可持续环境、有效生产及照顾林业社群。从原料生产、加值制造、异业结盟、产业服务、产品生命周期及回收再利用等阶段，均需同时考量生产者与消费者的权益平衡，并带动林业社区与周边产业同时发展。

2.4 加强产业的政策论述与经济影响评估

我国林业产业发展已经停滞超过，其成因主要来自对山地开发的疑虑未消，以及对林业产业的狭隘定义。以国有林场物资处理规章对林产品的定义而言，林产品分为两种，主产品

指生立、枯损、倒伏的竹木及余留的根株、残材；副产品则指树皮、树脂、种实、落枝、树叶、灌藤、竹笋、草类、菌类及其他主产品以外的林产品。即使林业政策局限于环保压力而严格限制伐木，事实上仍有许多可再生的生物材料值得发展产业。此外，森林生态系的服务功能若能赋予市场价值，也是值得投资的服务产业。在科技研发成果的基础上，应进一步检讨产业政策，具体量化其经济面的影响，以避免因政策的偏颇而丧失产业发展的契机。

3. 小结

总体而言，我国的林业经济在发展过程中仍然存在着很多的问题，对出现的问题进行解决才能更好的促进林业经济得到更好的发展。对存在的问题进行更好的分析，才能更好的找到解决的措施，同时也能更好的促进林业企业得到更好的发展。林业企业在发展过程中，国家的政策对其发展有很大的阻碍，因此，要想促进林业经济得到长久的发展，对出现的问题要进行更好的解决，就必须从科技创新层面采取有力的措施。当前，全球金融危机引发全球经济大调整、大变革，这也是新一轮以科技创新为先导的产业升级的重要时期。新形势下我国林业科技创新领域有维护国土生态安全、应对全球气候变化、保障木材安全、发展林业生物质能源、发展木本粮油、改善民生、林业机械化与信息化、现代林业发展的理论和政策等八大热点。

公共经济管理论文篇七

另一个困扰我国经济发展的原因是过剩的产能。据统计，我国有将近300种工业产品领先世界，但这背后也反应着产能过剩的问题，这些生产过剩的产品需要世界市场来消化，但并没有完全实现这样的目标，大部分都由我国自身消化了，压力可见一斑，这也导致一旦发现个别产业有可追寻的经济利益，往往政府会进行干预与利用，如最具代表性的钢铁企业，由于产能过剩，政府干预导致竞争过度，生产力反而下降，

由生力军变成压力源。

（一）确定宏观经济管理创新目标

目前我国宏观经济管理目标还处于计划经济时代，可以说离进步越来越远，目标是发展的指向，决定着操控调节手段的选择，鉴于此，改革创新前，首先要确立全新的目标。现在我国整体目标是实现供给与需要的平衡，以此为基础，保证平衡的情况下，重视经济结构，防止某一方面失衡出现意外状况，政府相关部门要做好预防与应对的筹划，做到防患于未然。

（二）坚持宏观经济管理主体创新

市场经济中很多多元化元素带来更多的可变性，作为宏观调控的主体，政府对自身的改革格外重要，做好主体创新主要有两个方面，首先是组织机构的改革，其次是调控职能的改革，进一步做到明确责任，防治多头管理，浪费资源，做好对经济的干预，坚持以市场手段为主，避免越位。

（三）创新宏观经济管理手段

进行宏观调控的手段有很多种，我国应该进一步加强利用经济手段，逐渐降低行政手段的使用频率，有规划有步骤的创新，中国的经济发展已经经历了太多的风雨，体现实力的同时也承担着更多的风险，只有坚持探寻全新的管理手段，才能促进国家经济稳定向前迈进。

（四）改革调整政策

在我国宏观经济管理中，政策调整是重要部分，作为达成管理目标的途径，它能直接影响宏观经济管理的效率，我们必须重视。随着经济全球化趋势的不断加深，我国对于宏观经济管理政策的调整主要有几个方面，首先针对产业结构，将

不平衡的发展进行调控，其次针对内需，有计划的扩大消费，降低出口与投资的占比，提升第三产业的发展，再次针对城乡均衡，为了避免城乡差距扩大，经济发展失衡，不断优化城乡劳动资源配置，缓解就业压力，促进经济和谐稳定发展。

宏观经济管理一直是重要的研究课题，宏观调控的好坏关乎国计民生，目前我国处于社会主义发展初级阶段，在宏观经济管理方面还存在一些问题，但主要我们坚持创新目标、创新主体、改革手段、改革政策，相信一定会将现有的经济发展与新形势相融合，加强国家宏观经济管理建设，提高综合国力，以中国特色的发展道路促进经济健康发展，赢得竞争。

公共经济管理论文篇八

1.1控制建设施工的投入成本

建筑施工的成本是建筑企业对建筑过程进行具体分析后的经济支出预算。资金建设可以有效地控制建设施工的投入成本，有助于建筑成本管理工作的顺利进行，是完善建筑经济管理工作的重要手段。建筑施工的使用资金不仅包含建筑设备、建筑材料、施工人员的工资结算，还包括建筑过程中具有不确定因素的流动资金等。这些因素使建筑行业的成本支出巨大，特别是在现代社会对高层建筑的需求量越来越大的局势下，这无疑又大幅度增加了建设行业的成本支出。科学合理的资金建设体制可以增强建筑施工的成本管理，减少行业的预算开支，有利于行业建设可持续发展。

1.2完善建筑经济管理工作

资金建设还可以完善建筑经济管理工作。建筑施工的成本控制是指在施工前对所有的施工环节进行检查，将施工项目与预期的建设投资资金进行核算，全面控制施工建设过程中的经济支出。建筑企业应该高度重视资金建设工作，因为科学合理的资金建设体系，不仅可以保障建设施工的成本管理和

控制力度，还可以有效地促进建筑经济管理工作。建筑过程中的每一个施工环节对施工成本都能产生影响，施工成本的控制可以从施工的质量、施工的进度、施工的成本以及施工的功能四方面着手，制定出科学合理的资金建设管理体系，完善建筑经济管理工作的同时使建筑企业获得最大的利润。

2、完善建筑经济管理中资金建设实效性的方法

完善建筑企业的建筑经济管理工作的首要任务是发挥企业资金建设的实效性。在资金管理工作中，企业建设者必须对建筑工地的建设环境进行实地考察，为建筑经济管理提供切实可行的现实依据。因此，企业建设者越来越重视提高和完善建筑经济管理中资金建设实效性的方法。

2.1提高员工成本控制意识

提高员工成本控制意识是完善建筑经济管理中资金建设实效性最有效的方法之一。在建筑企业中经常会出现各种经济建设问题，使员工意识到成本控制的重要性。面对这种情况，企业建设者应该使职工认识到企业成本控制和风险管理意识的重要性与科学性，可以对建筑施工者进行与资金建设相关的培训，在培训中增强员工对成本控制和风险管理的意识。

2.2制定科学合理的建设施工方案

建筑经济管理工作顺利进行的前提需要建筑管理者制定科学合理的施工方案。在建筑施工的过程中经常出现各种突发事故，这是建筑经济管理的又一大难题，为了解决这种问题，建筑企业就应该制定出科学合理的建筑施工方案，例如，建筑材料的选择、施工人员的数量、各建设部门的施工成本预算、面对突发事件的应对措施等，都应该规划在施工方案之类，这不仅有利于减少突发事故对施工成本产生的影响、促进建设施工的顺利进行，对完善建筑经济管理中资金建设也有很大的推动作用。

2.3加强成本管理工作

成本管理是经济建设管理的重要组成部分。在建筑施工中，每个项目的经济开销都与成本预算相关，做好建筑施工中的成本管理工作不仅需要建筑企业制定相关管理规定，还需要建筑施工者的大力配合。另外，建筑施工环境的选择以及建筑施工使用的建材对建筑成本都会产生影响，所以，加强建筑经济成本控制工作是建筑企业完善建筑经济管理的关键。

3、结束语

建筑企业想要在激烈的市场竞争中生存下去，就必须高度关注建筑企业资金建设管理工作，在认清我国现代社会资金建设管理现状的同时，提高和完善建筑经济管理中资金建设的实效性，从而保障建筑行业的迅速发展。

公共经济管理论文篇九

1. 对产业结构模型的了解不足。

随着我国社会经济的不断发展，与我国经济缓慢发展时期的经济环境相比，现今的社会经济发展环境已经发生了极大的转变，为了能够充分满足当前市场发展的需求，企业推出了各种各样的新产品，其在不断满足自身经营发展目标的过程中，还会充分考虑长期的发展。但是，我国一些地质勘察单位对当前这种产业结构变化并未进行深入的研究，亦或者是有所研究，但是其最终所得的结果缺乏科学性。特别是在当前，国家不断完善市场环境的背景下，对于一些较为复杂的领域，并未进行科学、系统的规划，且在一些内容上（预期收益计划、成本管理）没有进行有效的管理，进而导致工程项目的运营成本过高，而所得收益又较低的情况。另外，在工程项目经营过程中，非经济资源的投入过多，也在一定程度上加剧了单位内部资源的损耗。

2. 管理人员的专业素质水平较低。

管理人员的专业素质水平，在一定程度上决定着地质勘察单位的经济管理水平。地质勘察单位的经济管理工作，对其管理人员的专业素质有相对较高的要求，然而目前工程勘察单位中的经济管理人员的专业素质水平相对而言比较低。具体表现在两个方面，其一，经济管理工作人员的专业素养比较低。经济管理工作要求工作人员必须具有较高的专业素养水平，工作人员不但要具备一定的经济管理专业方面的知识，并且还必须具有较好的科学规划意识。然而，部分勘察单位的经济管理人员缺乏全面的管理意识，进而造成自身单位工程项目与整体管理发生失衡问题，最终对整个单位的正常活动带来极大的影响。其二，经济管理人员的职业道德素养较低。一些经济管理人员在日常的工作中，工作积极性较低，且缺少责任意识，例如在实际的工作中没有认真负责，致使工作出现失误，进而导致经济信息不真实，最终对单位工程项目的经济管理工作的有效开展带来负面影响。

二、强化地质勘察单位经济管理的有效对策

地质勘察单位在经济管理上依然存在诸多的问题，针对这种情况，地质勘察单位要想获得进一步的发展，且快速实现企业化改革，就必须提升自身的经济管理水平。以下笔者将从三个方面着手，以在一定程度提高地质勘察单位的经济管理能力。

1. 加强制度建设，改进资金管理工作。

行为予以规范化，进而确保工程调查项目经费核定的透明化、公开化；与此同时，成立一个专家小组，以便对工程预算的科学性、合理性进行评定；在工程项目预算通过审批以后，必须全面贯彻落实到实际的工作中，一旦出现超支现象，必须及时上报专家小组进行审批。第二，优化财务管理制度。即对单位的支出应当进行统一管理，提升资金的利用率，强

化资金管理计划，同时在资金运用上进行统筹规划与管理；倘若有重大项目投入，必须慎重行事，对工程项目的可行性以及获益情况加以科学的评估，此后方可做决定；另外，还必须进一步改进财务报表，以便促使财务信息可以真正的反映出单位的实际运营情况。

2. 加大研究力度，优化产业结构。

地质勘察单位应当加强对当前市场经济环境的深入研究，以便对产业结构进行科学、合理的调整与优化。在优化产业结构的过程中，应当遵守以下三点，即其一，遵循可持续发展的原则，从而确保单位的长远发展；其二，确保盈亏，在达到上一个条件的基础之上，开展产业结构的调整与优化，从而确保产品可以获得一定的盈利，同时还能够达到预期所制定的资金管理需求；其三，成本核算，在质量有所保证的基础之上，最大限度的缩减投资成本。

3. 提升经济管理人员的专业素质水平。

只有在一定程度上提升地质勘察单位经济管理人员的专业素质水平，方能确保地质勘察单位能够更好的适应工程项目的发展，方能促使地质勘察单位更好的进行企业化改革。提高经济管理人员的专业素质水平，可以从两个方面开展。首先，应当提升经济管理工作人员的专业素养。地质勘察单位应当进一步加强对已有工程项目工作人员有关经济管理方面的培训力度，积极组织各种形式的教学活动，以促使工作人员能够清楚的意识到经济管理在工程项目运营中的重要意义，进而加强对经济管理知识的学习，最终提升其经济管理水平，提高其专业素质。其次，地质勘察单位的经济管理人员还必须在一定程度上加强自身的职业道德素养，勘察单位的各个工作人员都应当从严要求自己，且在实际的经济管理工作中坚持认真、负责的工作态度，避免徇私舞弊现象的出现。综上所述，随着地质勘察单位企业化进程的不断推进，进一步加强其经济管理工作，是极为迫切且有必要的。然而，在经

济管理工作方式上受到传统理念的影响，使得当前的地质勘察单位在经济管理上存在一定的问题，进而对其正常、可持续发展带来极大的不利影响。因此，地质勘察单位应当与时俱进，积极转变自身的经济管理理念，建立完善的经济管理制度，提升管理人员的专业素质，进而在一定程度上提高自身的经济管理水平，提高自身的竞争力，从而在竞争激烈的市场中立于不败之地。

作者：宋志萍单位：河南省有色金属地质矿产局第一地质大队

公共经济管理学论文篇十

通常可以用“动态复杂性”和“结构复杂性”两个概念描述经济系统的复杂性。动态复杂性是指随着时间延续，经济系统的行为也随之发生变化，经济系统的变动趋势越难以预测，运行越来越不规则，那么整个经济系统的复杂性也就越高；而结构复杂性是指某一时间点，经济系统的构成状态，结构复杂性假设经济系统由若干小部分组成，这些小部分既相互独立，又相互依存。数量越多，说明经济系统的结构复杂性越高。然而，无论是基于动态复杂性角度分析，还是基于结构复杂性角度分析，我国的经济系统都朝着日益复杂化的方向发展。

（一）我国经济系统的构成变化速度加快

目前，我国经济系统的构成变化速度日益加快，结构复杂性日益增加，变动规律难以预测。市场经济的本质是优胜劣汰，每年都会有数以万计的经济单位在重组、破产、兼并过程中消失，但每年也会有数以万计的经济单位注册成立。与此同时，经济单位的所有制形式随着经济体制改革的日益深入也变得较为复杂。无论是在经济总量中所占的比例还是数量，我国国有企业都呈现较为明显的下降趋势。而个体企业、民营企业、合资企业、外资企业却得到了较快发展。此外，从

表1可以看出，我国第三产业对国内生产总值的贡献率日益提高，从1990年仅占国内生产总值的17.3%提高到20xx年的46.8%，主要原因在于第三产业是沟通物质产品最终消费者和生产者的中介产业。第三产业所占比重越高，说明各产业之间的经济联系越密切，各个产业之间的结构也越复杂。

（二）经济系统构成部分的异质性明显提高

我国经济系统中存在较多的异质性表现，如消费者需求日益多样化、企业规模分布不均匀、行业规模分布不均匀、地区经济差异较大、居民收入不均匀等。从地区经济发展情况看，东部地区与西部地区、中部地区的差异日益增大，由表2可以看出，东部地区的江苏省20xx年生产总值为49110.27亿元人民币□20xx年生产总值为54058.22亿元人民币□20xx年生产总值为59161.75亿元人民币；而西部地区的贵州省20xx年生产总值为5701.84亿元人民币□20xx年生产总值为6852.20亿元人民币□20xx年生产总值为8006.79亿元人民币，仅占同期江苏省生产总值的12%左右。基于企业规模来看，企业与企业之间的规模差距日益加大，尤其是在电力、石油等垄断性行业，少数占支配地位的大型企业几乎完全垄断了整个行业的市场销售活动和生产活动，使企业与企业之间的内部效率差异与经济行为差异日益增大。

（一）促进政府制定细致的、针对性强的宏观经济政策

经济系统的各个构成部分之间差异越大，就需要越多信息协调经济运行，这会增加整个经济系统的结构复杂性。而经济系统的结构越复杂，越会使经济系统构成部分呈现出高度多元化或高度异质性特点。在这种情况下，政府若要开展有效的宏观经济管理，就必须在采集大量数据的基础上，制定细致的、针对性强的宏观经济政策，而不能再采用过去统一的、简单的经济政策。

（二）对政府的宏观调控能力提出了更高要求

我国的经济运行依赖政府宏观调控和市场自主调节。由于我国经济引入市场机制的时间较短，市场发育尚不成熟，政府的宏观调控在经济运行中仍起主导作用。目前，我国政府采用的调控手段主要以总需求管理为目标的财政政策和货币政策，其理论基础是凯恩斯的宏观经济理论。但凯恩斯主义宏观经济理论往往忽略经济系统的变化及复杂性，仅以几个经济总量之间的关系简单阐述宏观经济系统，若经济系统较为复杂，就会阻碍经济政策的有效发挥。这就需要政府进一步提高自身的宏观调控能力，以便实现经济的平稳发展。