

最新家庭医生签约宣传活动总结 家庭医生 生宣传活动总结(实用8篇)

教师总结是反思和总结教学过程中的成功和失败经验，以便改善和提升教学能力。学期总结范文是学生们对自己学习经历的真实记录，值得我们借鉴和思考。

家庭医生签约宣传活动总结篇一

xx月xx日是第xx个“世界家庭医生日”，今年的活动主题是“我与家庭医生有个约定”，为传播以家庭医师签约服务促进健康管理的理念，提高居民对家庭的知晓率，浔阳区卫生计生委在全区范围内组织开展了家庭医生签约宣传及现场签约活动。

xx月xx日上午，全区社区卫生服务机构同步在其辖区内开展了宣传活动，在活动现场制作了宣传横幅、宣传展板、海报等宣传资料，为居民提供量血压、健康咨询等义诊服务，现场为居民解读家庭政策，进行家庭医生团队现场签约等多种形式，集中宣传了我区家庭工作。

此次活动帮助居民进一步了解了家庭的意义、服务模式、服务内容等，有效提高了居民对家庭的知晓率，为家庭长期有效的开展奠定了基础。

家庭医生签约宣传活动总结篇二

5月19—26日是第7个“世界家庭医生日”宣传周，为深入贯彻落实《国家卫计委办公厅关于开展“世界家庭医生日”宣传活动的通知》精神，提高居民对家庭医生签约服务的认识，5月19日，县卫计局组织县中心医院医疗专家和部分乡村医生，到丁家房镇中心卫生院开展以“我与家庭医生有个约定，幸福沈阳共同缔造”为主题的宣传活动。

活动现场，医疗专家和当地医院医生一起，共同向群众宣传了家庭医生签约服务的意义、基本公共卫生服务及基本医疗服务的范围内容等，同时，还开展义诊活动，为群众测量血压、解答健康咨询、发放健康教育宣传资料等，并为两名住院患者进行了免费会诊。

通过本次活动的开展，加深了农村居民对“家庭医生签约服务”及基本公共卫生服务的医疗、预防、保健、康复等内容地了解，对发挥乡村医生健康守门人的作用，推进家庭医生签约服务及深入开展幸福法库共同缔造建设起到了积极的促进作用。

家庭医生签约宣传活动总结篇三

5月19日是第×个“世界家庭医生日”，今年的活动主题是“我与家庭医生有个约定”，为传播以家庭医师签约服务促进健康管理理念，提高居民对家庭的知晓率，浔阳区卫生计生委在全区范围内组织开展了家庭医生签约宣传及现场签约活动。

5月19日上午，全区社区卫生服务机构同步在其辖区内开展了宣传活动，在活动现场制作了宣传横幅、宣传展板、海报等宣传资料，为居民提供量血压、健康咨询等义诊服务，现场为居民解读家庭政策，进行家庭医生团队现场签约等多种形式，集中宣传了我区家庭工作。此次活动帮助居民进一步了解了家庭的意义、服务模式、服务内容等，有效提高了居民对家庭的知晓率，为家庭长期有效的开展奠定了基础。

家庭医生签约宣传活动总结篇四

根据安徽省阜阳市太和县卫计委《关于开展“世界家庭医生日”宣传活动的通知》精神，太和县三塔镇卫生院成立以胡学林院长为组长的宣传工作小组。

为做好此项工作，该院于205月15日在卫生院召开了以家庭医生签约服务为主的恳谈会并部署5月19日的宣传方案，根据方案卫生院公卫办、计生办及三塔镇所辖13所村卫生室人员于5月19日在三塔镇卫生院门口举办以”我和家庭医生有个约定”为主题的健康宣传、义诊、宣传资料发放、家庭医生签约等活动。

现场气氛浓郁，路过现的村民纷纷前来咨询，宣传小组人员认真对前来咨询的村民讲解签约服务内容并给他们测量血压、血糖检查，对未签约的村民现场签约80多人，发放宣传资料5种400余份，让多名参与群众了解“世界家庭日”“家庭签约服务”相关知识，树立家庭发展理念，促进全镇人民身体健康的理念。

家庭医生签约宣传活动总结篇五

20xx年5月19日是第七个“世界家庭医生日”，新青社区卫生服务中心在志愿者广场开展了“纪念5.19第七个世界家庭医生日”宣传活动。

此次活动紧紧围绕“我与家庭医生有个约定”主题开展宣传活动，现场设立宣传台、悬挂宣传条幅、发放宣传资料、免费义诊、现场咨询。活动当天为居民测量血压90余人，发放宣传资料800余份。

通过此次宣传活动，增强了家庭医生服务在社区居民中的影响力，使社区居民更加充分地了解家庭医生服务的内容、内涵、优势和特点，提高居民参与家庭医生服务的主动性和积极性。

家庭医生签约宣传活动总结篇六

5月19日是第7个“世界家庭医生日”，今年的活动主题是“我与家庭医生有个约定”，为传播以家庭医师签约服务

促进健康管理的理念，提高居民对家庭医生签约服务的知晓率，浔阳区卫生计生委在全区范围内组织开展了家庭医生签约宣传及现场签约活动。

5月19日上午，全区社区卫生服务机构同步在其辖区内开展了宣传活动，在活动现场制作了宣传横幅、宣传展板、海报等宣传资料，为居民提供量血压、健康咨询等义诊服务，现场为居民解读家庭医生签约服务政策，进行家庭医生团队现场签约等多种形式，集中宣传了我区家庭医生签约服务工作。

此次活动帮助居民进一步了解了家庭医生签约服务的意义、服务模式、服务内容等，有效提高了居民对家庭医生签约服务的知晓率，为家庭医生签约服务长期有效的开展奠定了基础。

家庭医生签约宣传活动总结篇七

5月19日是第9个“世界家庭医生日”，为贯彻落实《区卫生计生委世界家庭日宣传活动的通知》的要求，宣传家庭的意义和内容，传播以签约服务促进健康管理的理念，增加家庭医生团队社会美誉度，提高居民签约的积极性，朝阳社区卫生服务中心社区科开展“世界家庭医生日”宣传活动，活动主题是：我承诺，我服务。结合我区“如约而至守护健康滨海”的口号。为推进家庭营造良好社会氛围。朝阳社区科通过多种形式进行宣传，组织了医务人员宣传家庭，并开展现场签约及义诊咨询活动。通过此次大力宣传，要让更多居民认识签约服务、了解签约服务、愿意与家庭医生团队签约，以实现人人享有基本医疗卫生服务的目标。

社区科于20日上午8点30分在朝阳社区卫生服务中心门诊大厅内，开展义诊、宣传咨询活动。今年世界家庭医生日的主题：“我承诺，我服务”，此次宣传活动现场气氛浓郁，居民纷纷前来咨询，宣传小组人员认真对前来咨询的居民讲解签约服务内容并给他们1、免费测量血压、血糖检查，对未签约的

居民现场签约，咨询人数40余人2、家庭片朝阳花园小区、丽景名苑、和合家园小区门口张贴家庭医生海报，并对居民发放活动奖品，小药箱、小药盒、购物袋等200余个。让更多居民了解“世界家庭医生日”“家庭”相关知识，树立家庭发展理念，促进全市人民身体健康的理念。

家庭医生签约宣传活动总结篇八

xxxx年5月19日是第8个“世界家庭医生宣传日”——“家庭医生，我承诺，我服务”。

为加强对家庭医生签约服务有关工作的宣传，进一步做细做实家庭医生签约服务工作，根据国家、省、市工作要求，结合我院实际情况，于5月18日积极开展“世界家庭医生日”宣传活动，以家庭医生：我承诺，我服务为主题，陆续开展了以下各项宣传：

一、在我院、各村卫生室醒目位置张贴宣传海报，悬挂宣传主题横幅，刷新一批墙体标语，播放家庭医生签约服务宣传片及国家基本公共卫生服务项目公益广告，公示免费政策、服务内容、咨询和监督电话等。

二、利用赶集日上午集中在六套街头开展一次街头宣传，通过现场签约、义诊咨询、健康科普、全民健身等形式进行宣传推广。加强与辖区居民的`沟通互动，面向群众宣传解读家庭医生签约服务的内涵和意义，提高政策知晓频率，进一步增强居民主动签约的意愿。

三、结合对口支援、基本公共卫生网格活动有效组织开展项目宣传，此外，我区还通过唱地方小戏、小快板等群众喜闻乐见的形式开展家庭医生签约服务宣传活动。

四、优先为建档立卡的农村贫困人口和计划生育特殊家庭、重点人群签约服务。活动期间为签约居民进行一次免费体检，

并做好结果反馈和健康指导工作。各村村医生给留守老人，残疾人等重点人群其亲属发送一条手机短信，告知签约服务情况。