

# 2023年圣诞节大学活动策划案 大学圣诞节活动方案(实用5篇)

环保标语作为宣传环保的有效工具，在改变人们环境意识和行为习惯方面发挥着重要作用。编写环保标语时，要注意用词准确，语言简洁，传递的信息明确清晰。这里提供了一些动人心弦的环保标语，希望能引发大家的环保意识和行动。

## 圣诞节大学活动策划案篇一

不知不觉西方圣诞节又即将到来，随着中国与国际的接轨，这一天俨然已成为国内年轻人们热捧的狂欢节日，而对于各个商家而言，绝不会放过这个蕴含无限商机的圣诞大餐，谁能独树一帜，抢占先机，便能为即将结束的20xx年划上一个完美的句号，也拓宽了新一年的销售渠道。

- 1、加强既有套系的销售力度，提高营业收入；
- 2、进一步提高品牌知名度，吸引潜在消费人群；
- 3、活跃并传播企业文化氛围，拉近员工与终端客户群体的距离；

20xx年12月24日-12月25日

崇安寺二泉广场(coco奶茶旁边小广场)

### 1、宣传广告语

a)最温暖的圣诞回忆，是有他陪伴着的每一刻；

c)圣诞夜，让彼此的心不再蒙上厚厚的枷锁，喜摄影以“爱”的名义！

## 2、宣传渠道

(1) 喜洋洋各家店陈列活动x展架、易拉宝；

(3) 各大人气较高的bbs论坛发帖炒作，拓宽信息受众人群；

### 1、秀场圣诞氛围营造

a□入口处：两边各放置一个百合花路引，入口铺设人工绿草皮；

b□挑选一位神秘圣诞老人，在特定时间段派送小礼品，吸引人气；

小礼品：圣诞贺卡，巧克力糖，书签等

c□秀场音乐的甄选

风格：恬静的轻音乐(晚上播放营造浪漫的气氛)

欢快上扬的(圣诞相关主题歌曲)

浪漫温馨的(英文、中文类煽情歌曲)

## 2、限时感恩打折活动

## 3、圣诞树许愿

## 4、平安夜圣诞树亮灯仪式

## 5、抽奖活动

凡在现场成功订单客户就可参与圣诞感恩抽奖活动，奖项设置如下：

一等奖(1名)□20xx全家福写真一套;

二等奖(3名): 室内真人cs免费体验券2张;

三等奖(5名): 玫瑰花1束(9支);

四等奖(10名): 圣诞帽/手套一个;

五等奖(20名): 波板糖一对;

路引2个已有圣诞树1棵300彩灯1串附有

总价: 863+

谈单手: 各部门挑合适人选。

音响控制: 各部门挑合适人选。

后勤: 各部门挑合适人选。

圣诞老人: 各部门挑合适人选。

现场气氛: 各部门挑合适人选。

展棚布置兼圣诞树维护: 各部门挑合适人选。

财务: 各部门挑合适人选。

## 圣诞节大学活动策划案篇二

happy20xx——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

通过happy20xx活动一方面丰富xx校园的学生生活, 提高学生的生活质量; 同时也通过这次游园活动增强xx学生对校园

的感情，促进爱校之情。

### （一）圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间：12.22—23（报名）

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场“对对碰”（晚派送礼物）。

总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室（或者现场领取）。附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

### （二）圣诞游园活动

时间12.24（周五）下午

地点室外生科院操场

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1. 名称：圣诞知识问答活动

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

## 2. 名称：爆气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写“表演节目，获得奖品等”）

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖。比如：字条里写着“跳绳一百，奖励桔子两颗”，那么该同学只有得按“字条”的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

## 3. 名称：抢凳子

道具：凳子（若干）

参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人

继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

4. 名称：心心相印，我来比你来猜

道具：游戏题目（可以是具有可表演性的成语或词语或诗）

参加人员：两人一组，可多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人为表演动策划，一人为猜测者），然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）。

这样的活动是不是很活跃，玩起来是不是也很开心啊，我也好想回到学生时代啊，呵呵。祝大家圣诞节快乐！

## 圣诞节大学活动策划案篇三

玩法：幼儿用鱼杆钓“鱼”，钓上来的“鱼”只有念出它身上的单词，才能放进自己的篮子里。最后拿篮子里的“鱼”向圣诞老人要相应的礼品。

活动三：〈〈巧吸乒乓球〉〉

准备：乒乓球若干，篮子四个，该学期所学单词卡片若干

玩法：两组进行比赛，每一组为一个家庭，由幼儿来念单词，念对一个单词，家长便可从篮子里吸起一个乒乓球，送到自己的篮子里（两个篮子间有一定的距离）。看最后两组哪一组的篮子里乒乓球多，便可想圣诞老人领一份小礼品。

## 一、活动目的：

为了丰富学生的校园文化生活，激发学生学习英语的兴趣，促进学生和谐发展，营造一个充满快乐的英语学习氛围，值此圣诞节来临之际，在全校学生中开展一系列“快乐圣诞”专题活动，我们要以这次活动为契机，在全校掀起爱英语、学英语、用英语的高潮。

## 二、活动主题：快乐圣诞！欢乐新年 merrychristmasandhappynewyear!

### 具体活动安排：

#### (一) 创设圣诞节氛围

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞氛围：

组织：各班班主任和英语课代表。

和“happynewyear”主要活动内容。周三播报英语相关内容。校园广播学生耳熟能详的圣诞英语歌曲。校园网发布圣诞祝福英语。

3. 学生和教师在这一周要尽量用英语问候，互说圣诞新年祝福的话语。

#### (二) 圣诞活动安排

各类英语竞赛和活动：

1. 三年级英语歌谣竞赛、

## 2. 四年级英语书写比赛

## 3. 五年级六年级英语知识问答

班级兴趣活动：

1. 学唱一首英文歌曲，每天学说一句英语励志格言或名人名言。

2. 各班组织一次圣诞专题英语班队课活动(时间为15-20即可)，综艺性较强的，可以是演唱英语歌曲，朗诵英语歌谣，表演课本剧等，也可是是有关英语的知识问答。

3. 英语早读期间，英语教师可以给学生安排些美文诵读。

具体安排如下：

三年级英语歌谣竞赛表演

表演者：三年级部分学生

时间：12月20日下午午会课

内容：三年级两个班级进行英语歌谣pk

活动形式：由抽签决定歌谣内容，然后现场进行表演，英语教师当场评分

负责人：赵科娜

## “迎圣诞”四年级英语书写比赛

一、活动目的：更好地落实四年级小学英语书写教学目标，进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养，检阅四年级学生应达到的严格、规范的英语书写要求。

二、比赛时间：12月21日地点：小会议室

三、参赛对象：四年级学生均可参加，可以经过班级初选

四、比赛细则：

1. 书写内容：26个英文字母的大小写；书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2. 书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容由自己进行合理布局。

五、评比方法：本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，进行奖励。

负责人：郭群燕

五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日(五年级)12月24日(六年级)

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

## 圣诞节大学活动策划案篇四

一、活动主题：快乐圣诞！欢乐新年！

二、活动目的：

为了丰富学生的校园文化生活，更好的体现我校的特色，增进学生与老师之间的情谊，让孩子们度过一个快乐的圣诞节及迎接即将来临的新年。

三、活动时间□20xx年12月25日晚自习

四、活动人员：全校师生

五、活动安排：

1. 创设圣诞节氛围。

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞及迎新年氛围。

2. 班级布置：教室布置，黑板布置(几句圣诞英语)

3. 人员安排：12月25日晚自习不上课，由各班班主任、副班主任在教室配合组织活动。(负责布置教室、桌椅摆放、纪律安全等)

4. 各班举行圣诞晚会。

5. 圣诞老人上门送礼物。

6. 各班安排学生打扫卫生

衡山博雅艺校工会

一、前言

(一)颜色解读

白色：尊敬、纯净、简洁、清洁、和平、谦卑、精密、清白、

青春，具有洁白、明快、纯真、清洁的感受。

## (二) 社会意义

白色圣诞节：西方将圣诞节期间下雪称为“白色圣诞节”，预示着幸福吉祥，据说西方人称“白色圣诞节”是圣诞节的最高名誉。

## (三) 主题：白色圣诞节

由于白色象征圣洁、高贵，所以举办较高端的圣诞嘉年华晚会。白色圣诞预示吉祥幸福，所以举办活动主要为家庭设计象征圆满团圆。

## (四) 受众：酒店长期顾客与重点顾客

作为一次宣传酒店形象的机会，也是为了回馈酒店重要客户、合作对象，为以后的继续合作打下坚实的基础。

## 二、活动策划安排

### (一) 内容

活动地点□jw万豪酒店(餐厅、大型宴会厅)活动策划执行：活动策划

参加人数：200人

活动策划构架：圣诞奢华晚宴，圣诞嘉年华，歌舞酒会，奢华表演，点灯仪式，重奖酬宾，雪天使、雪女王、雪王评比。

### (二) 活动策划流程

(1) 在大门处搭建西式花艺拱门迎宾，鲜花采用白玫瑰，礼仪模特一致着白色圣诞礼服；

(2) 入口采用星光大道形式，带领宾客到签到处签到；

(4) 拱门内安排弦乐队演奏；

(5) 安排专业摄影师进行摄影，作为酒店资料。

礼节引导嘉宾步入会场；

(3) 专业拍照师随场举行拍照

酒会演出间隙穿插互动关键，为了回馈支持jw万豪的新老客户，为旅店储备复活客户资源，分外设置抽奖关键。分别设置三个品级的奖项，奖品为旅店房券、自助餐券等旅店自身产物，即到达回馈客户的目标又可以进一步的对旅店举行宣传。

#### 4、白色圣诞点灯仪式(21: 15—)

(1) 点灯仪式为本次运动的亮点，接纳冰雕注酒启动方法，详细体现为用冰雕特制一颗高1m的小圣诞树，在全场灯光封闭后，全体倒数，请点灯嘉宾把香槟注入冰雕内，被注满香槟部门会立刻发光，当酒注满圣诞树顶端五星后，大厅内巨型银色圣诞树即被点亮。

(2) 抽奖完成电灯仪式后，由jw万豪总司理通过电脑随机抽取一名荣幸到场者，并送出代价20xx0元的jw万豪20xx年vip卡。

(2) 雪天使、雪女王、雪王评比：发短信给特定手机号码，选择你最欣赏的孩子、密斯、男士各一名。人气的最高者，可得到jw万豪圣诞大礼包一份。

### 三、活动策划的营销

#### (一) 营销工具

只面向jw万豪旅店的紧张客户以及会员

## (二) 营销方法

1. 发送活动策划的邀请函(样本如下)
2. 客房电视宣传
3. 旅店大厅部署运动展板

## 圣诞节大学活动策划案篇五

一、活动主题:happy2016——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二、活动目的:通过happy2016活动一方面丰富\*\*校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强\*\*学生对校园的感情,促进爱校之情.

具体活动策划方案

### (一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午,生科院操场“对对碰”(晚派送礼物).

活动规则: 总共设15对相对应的卡片,如“黄蓉与郭靖”等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则

把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

## (二) 圣诞游园活动

时间12.24(周五)下午

地点室外生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

### 1、名称:知识问答活动

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

### 2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写“表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据”字条“的内容给该同学对奖.比如:字条里写着”跳绳一百,奖励桔子两颗“,那么该同学只有得按”字条“的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

### 3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

### 4. 名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的

字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

## 5、名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊”开始“时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

## 6、名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

## 7、名称:结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起,多组并排一起站在起跑线上,主持人喊“开始”时,各队齐出,最先到达终点的队就算获胜.本游戏要求参加者的配合默契.并在过关的同学的“游园卡片”上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划“×”.

最后,对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员),并在兑完奖的卡片做上一定标记,留给参加同学作为纪念.附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

### (三)特别活动:

#### 1、寻宝大行动

道具:”宝物“(字条)

参加人员:集体

游戏规则:先准备好”宝物“(即字条上可以写礼品),然后把宝物分布在各个隐蔽的地方,接着,各寻宝者开始找寻”宝物“,找到”宝物“的寻宝者不得随意打开”宝物“,由主持人对奖.

#### 2、吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球

吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

#### 四、预算

大海报(把两项活动都写入)3张:50元

传单:500份50元

大传单(贴于楼下大厅):10张50元

游园圣诞礼物:500份(分:好中差三种)1500元

对对碰礼物:30份500元

游园卡片:500张300元

对对碰卡片:30张100元

游戏说明海报7张50

工作人员及其他支出:200元

总计:2900元

五、办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排。

六、本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责。