

写调查报告(模板8篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

写调查报告篇一

近日，吉林森林大火引发全国关注。针对此次火灾，吉林省政府专门成立了调查组，并于近日发布了吉林火灾调查报告。本文将围绕此报告，结合自身的理解和感受，分析和探讨吉林火灾背后的教训。

一、责任落实不到位，安全管理缺失

报告指出，吉林火灾的主要责任在于林政执法人员和天然林保护工作人员未能认真履行职责，加强管理和执法监管。同时，随着经济社会的发展，以及旅游业的兴盛，森林消防安全管理相较于过去的时期存在着一定的差距。

观察吉林火灾背后的问题，我们可以发现，安全管理的缺失并非是一时之过，而是长久以来的症结所在。在很多场合，我们都可以看到类似的问题。例如，在工业企业中，为了追求高效高产，很多企业忽略了安全保障的重要性；在施工现场上，很多工人因为敷衍了事，而忘记了自己的职责和安全意识。因此，我们应该认识到，对于安全管理，不能仅仅体现在上级的监管上，更应该落实到每一个细节和环节当中。

二、法律法规的执行不力，监督机制不完备

调查报告指出，吉林火灾的发生，与当前监管机制的不完备

以及法律法规的执行不力有一定的关系。其中，尤其是在行政执法和监督方面，也存在一定的短板。例如，在天然林保护中，执法部门往往没有执行到位，导致违约行为屡禁不绝；在搭建旅游设施时，安全监督力度不够，从而出现安全隐患。

就此而言，我们可以得出一个经验的启示，那就是法规的制定和法律的执行必须要相互配套。只有在法规制定的同时，配备相应的监管和执法机制，才能让法律发挥应有的作用。

三、公众教育不彻底，环保思想淡薄

作为全民共有的“绿水青山”，森林资源的保护和消防，应该是每个公民都应该重视的问题。但实际情况却不尽如此。在调查报告中，我们可以发现，大多数人并没有认识到森林防火的重要性，甚至把烧毁的天然林当做“大型烧烤”，这一点的心态无疑是令人深感忧虑的。

对此，我们应该加大公众教育的力度，让每一个人都认识到“绿色发展”的重要性和森林防火的重要性。从幼年教育到成年教育，以及媒体宣传覆盖全面的角度来进行教育，应该成为我们日常生活中必不可少的一部分。

四、应急处置方案不完备，救援应急能力有待提高

在大型火灾面前，应急处置和救援是非常重要的因素。但如果我们看看这次吉林大火事故，可以发现很多救援人员到来的时候，情况已经失控。这其实反映了我们应急处置方案不完备，救援应急能力有待提高的事实。

毋庸置疑，完备的应急预案和强大的救援能力可以在火灾发生之后，迅速将损失降到最低。这就要求我们加强对于应急情况的预测和分析，加强应急体系建设，提高救援应急能力。

五、重视安全生产，构建以安全为本的企业文化

针对吉林大火之后的调查报告，我们应该有一个“敲响警钟”的心态。安全生产是每一个企业的核心要素，是构建企业文化的最重要一环。而要想真正推进安全生产的发展，不仅需要政府的切实监管，更需要企业内部的自我约束和管理。

MBA 在校教师 Bob Ko（柯博文）、蔡骏豪在其新书《企业经营管理》中提到的企业实用文化——“以安全为本的文化”，正好可以在这里作为一种可供思考借鉴的策略。企业应该将“安全”这一原则渗透到企业文化、企业价值观中去，并制定相应的安全规章制度和安全纲要。这样做可以使得企业愈加强大，延续发展。

综上所述，作为一个驱动着世界变化的力量，每个人都有义务对于环境保护和消防安全贡献自己的力量。我们希望吉林大火事件不再重演，提醒我们要切实加强安全意识，重视安全文化，将“安全第一”作为企业管理和生活中不可分割的一部分。只有这样，我们才能共同呵护“绿水青山”，为后代留下美好的家园。

写调查报告篇二

爱美是女性的天性。经济的持续增长大大地增加了女性的消费能力，这为女性服装业的发展带来新的增长空间。根据中华全国商业信息中心的统计，xx年1-10月，全国重点大型零售商场共销售女装5023万件，比去年同期增长8.1%，女装销售量占全部服装销量的28%，销量所占的比重仍居各类服装品牌第一名。

从目前国内女装业的发展现状来看，大致有以下几个特点：

(1) 区域特征突出

中国女装经过多年发展，逐渐形成了杭派、粤派、海派、闽派、汉派等几大派别，各派都凭借自己的特色取得了不小的

成就，因此区域特征十分明显。比如杭州女装，具有浓重的江南水乡文化气息；粤派由于临近港澳地区，则时尚感较强；汉派则以颜色鲜艳为特色。各地均有自己显著的特点，而各地品牌在当地形成一定气候后，开始进军目标城市。

(2) 积极寻求个性发展

现代消费者着装比较讲求个性化，追求自我风格，而服装当之无愧地成为表达中国女性自我个性及自我追求的外在显示，这已成为当今着装的主流时尚。其中色彩、款式最能表达人的个性，因此对于女装生产企业来说，色彩搭配和款式的个性化成为关键因素。女性消费者对服装的个性要求越来越高，女装企业也认识到为了自身更好地发展，在激烈的市场竞争中占有一席之地，就需要面向市场要求，更大限度地满足不同年龄层次、不同经济地位、不同文化背景的消费者的需要。

(3) 紧盯欧美市场

欧美是世界上最大的服装进口地区，也是我国主要的出口市场之一。在欧美，无论是在沃尔玛、卡玛特[Target]这样的大型超市，还是遍布街头的专业店和折扣店，都经常能看到形形色色的中国女装。即便是在号称“世界上最大的百货商店”的梅西百货，一些价格昂贵的女装也标注着“中国制造”。中国企业以质优价廉的服装大举杀进欧美市场，从magic服装服饰博览会[CPD]成衣贸易展、纽约国际面料展、纽约国际女装及服饰展等这样的重要服装交易展会来说，欧美对中国女装的评价也是十分肯定的。

纵览中国女装业现状，不难看出中国女装的前景广阔，具有巨大的发展空间。

写调查报告篇三

日前，在由香港大公报、大公网健康频道联合发起的主题

为“关爱女性健康、影响全中国”系列公益活动上，微软在线旗下中国第一白领门户msn中文网健康频道发布了联合艾瑞咨询集团所做的《都市白领“亚性福”健康调查》，深度呈现和解读了都市白领的两性生活与情感状态。报告显示，中国白领的“性福”状况不容乐观：近九成的白领处于亚性福状态，而亚性福的普遍又进一步增加了夫妻争执与出轨行为。同时，白领性福观越来越宽容，婚前同居、婚前性行为已成普遍现象。

据了解，“关爱女性健康、影响全中国”系列主题公益活动旨在进一步促进女性健康素质的提高，维护广大女性的切身利益，增强自我保健意识，为推动女性健康知识在全系普及和传播，提高女生健康意识与水平，树立健康生活理念。msn中文网发布的《都市白领“亚性福”健康调查》则从都市白领的性福状态、都市白领情感冲突以及都市白领的性福观三个方面进行问卷的设计，围绕当下白领两性生活、家庭危机以及对报告中显示88%的受访白领对自己性爱质量表示不满意，评分在10分以下；63%的女性难以达到高潮，其中90%女性选择伪高潮；而谓伪高潮之所以存在，是因为男人缺技巧，女人太单调。对此，中国人口与发展研究中心研究人员刘中一博士表示：“偶尔、适度的伪装并无不妥，在一些特殊时刻或场合也许更利于性生活质量的提升和双方关系的亲密。但性生活中技巧不是万能的。真诚、平等和尊重才是开启性福生活的三把金钥匙。”

同时报告也指出93%白领认为性生活对夫妻感情很重要；而对性生活满意度较低(1-4分)的夫妻中，44%的夫妻经常争吵，而46%的白领有过出轨行为。对于出轨行为，女人对出轨的宽容度更高，59%的女人倾向原谅对方。刘中一博士对此解读为：“性生活不满意，尤其是一方长期得不到满足，容易让人心情烦躁，这是有科学依据的。现代性科学证明，性生活时人体分泌的一种肽，可以安神、缓解焦虑等。性生活有时候是过一种情致，不是一种活动。出轨很多时候出轨是寻求一种性关系，而不是性行为。”

相较于常规的调查报告，msn中文网健康频道此次发布的《都市白领“亚性福”健康调查》基于网络开放式调研，获得了男女用户在性问题上各个领域的比较客观真实的隐私情况，以独特方式呈现当下都市白领最现实的写照，成为活动最大的亮点。

据悉，秉承“数生活，白领门户”的高端定位，msn中文网近年来始终坚持发布一系列白领调研报告，内容覆盖健康、汽车、时尚等众多领域，已成为互联网行业关注中国白领阶层生态的重要风向标。本次《都市白领“亚性福”健康调查》的发布，更是全面展示了中国白领阶层面对社会环境变化、生活压力在两性关系的变化趋势，也深刻解读了造就这样状态的背后原因，对白领人士改善两性关系和社会研究人士进行课题提供了重要的参考价值。

写调查报告篇四

大学生家乡文化调查报告随着改革开放的日益深入，外来文化充斥在我们生活的方方面面，我们在享受外来文化带来的快乐之时，往往忽略了培养着我们长大的本土家乡文化，导致我们家乡的文化不段没落。一个地区的风俗是这个地区的特色，知道了地区的风俗，才算是这个地区的人，而现在的人们因为忙碌的工作与学习已经淡忘了自己的家乡风俗。因此我从家乡文化入手，通过搜集资料，了解大学生对家乡文化的认识的层度。

为了解目前我校在校学生对家乡文化了解的真实状况，我们特进行此次问卷调查

学校食堂，学生宿舍楼

调查采用集体开卷式，不记名问卷的方法。学生问卷，共发下调查问卷35份，总共收回有效问卷35份，所有数据全部采用人工统计处理分析，有效率达100%。

1. 性别

2您的家乡是哪里？

3您所在地春节有哪些习俗

4您的家乡春节期间有忌做针线活吗？

5您对以上习俗的态度是

6您对家乡文化有多少了解

7您知道家乡有哪些名人

8您对家乡的饮食有什么特点

9中国各地的民俗文化丰富多彩，您认为造成民俗文化差异的原因是什么？

10您的家乡大年初一基本上干什么？

11您觉得家乡文化对你的影响？

12除夕夜您一般干什么？

13您的家乡民俗文化最有特色的是

14您有宗教信仰吗活动中的作用

15您认为传统习俗在春节庆祝活动中的作用

16对于家乡传统风俗文化的保留工作状况，您认为怎么样 17
您家乡春节气氛如何

18您的家乡结婚时喜欢用以下哪种方式

19您对家乡文化的了解途径主要是哪些方面

20对家乡文化的发展，您的建议是？

(一)大学生对家乡文化的认知

1. 关于家乡习俗的了解(由来)：调查结果也很令人意外,10%的人对

于家乡的文化还是相当了解的，60%是比较了解，30%的人稍有了解，这种结果还是比较令人满意的，大多数人还是保留着当地的风俗，身为自己土生土长的家乡，他的文化不应该是了解甚多的吗？这就要求我们大学生要更加关注自己家乡的文化，且文化背后的故事。例如：每个地方的春节，过法也是千奇百怪，有早上吃团年饭的、有晚上吃的、有关冰灯的、有舞龙狮的、有吃饺子的等，这些都是因为各个地方的故事不同所纪念的节日方式不同。

家乡饮食的了解：很多人都会说，我的家乡没有什么好吃的，我早都吃够了，我还是喜欢在外面吃小吃，或许我们忽略了一个问题，最原滋原味的东西才最有营养。但是，每个地方的食物都有其地方的特色。

3. 关于家乡民俗文化的特色：20%的人认为在服装上，12.5%的人认为在节日上，45%的人认为在饮食上，22.5%的人认为在其他的方面，饮食上的民俗文化是最为突出的，中华美食具有历史悠久、技术精湛、品类丰富、流派众多、风格独特的特点，是中国烹饪数千年发展的结晶。饮食在发展中形成了“十美风格”，讲究味、色、香、质、形、序、器、适、境、趣的和谐统一。中国的烹饪，不仅技术精湛，而且讲究菜肴的美感，注意食物的色、香、味、形、器的协调一致，因此地区的饮食特色比较丰富。

4. 关于大学生对家乡传统习俗的看法：32.5%的人认为是活跃

气氛，22.5%的人认为是为了增加家庭凝聚力，40%的人认为是为了继承传统文化，5%的人认为是老人们的旧观念。看来大多数的家乡文化都被慢慢的继承了下来，希望把它们发扬光大，且被后代子孙接受，还慢慢与这个时代相融合，但还有少数子孙不理解。传统节日的文化内涵底蕴深厚，许多方面我们了解的都不够，传统的节日文化是我们宝贵的精神财富，是需要我们认真加以传承和发展的。

间，因而使现代中国大部分人很难准确知道中国传统节日日期；洋节比中国传统节日更能让商家获得更多、更高利润，因而商家会在洋节进行大范围促销行动，造成洋节比中国传统节日更热闹形象。

（二）大学生对家乡文化发展的现状与希望

伴随着改革开放和经济的快速发展促进了中外交流，这无疑对我国国民视野开阔和思维开放起到了良好的引导作用。但在此同时，国外文化及文化产品也随之进入我国，全球化是当今世界不可阻挡的发展趋势。在全球化这柄双刃剑面前，传统文化承受着它狂风暴雨般的洗礼。在这场文化较量中，对于我们这个继承了很多年的民族文化一定必须发展下去，思考传统文化在全球化过程中所面临的机遇与挑战以及让传统文化与时代相结合的措施等，很多年轻的人们都不愿意去继续过那传统的节日，觉得没什么过头，都喜欢去过西方浪漫有趣的节日，导致传统节日失去了在人们心里的地位。我们通过这次调查发现，很多大学生对自己家乡文化的发展没有想法，觉得还要继续保持旧的、好的传统就好，对于家乡的未来更没有过多的建。但是，在这个与时俱进的时代，决定了我们不可能撇开现代文化而去发展传统文化的问题。但是，传统文化是遗留下来的历史文化象征，更确切地说，只有从传统文化的上述现状和定位出发，不断推动传统文化实现现代化转型，并在传统文化、现代文化与后现代文化之间保持适度的张力，就能更好的发展传统文化。

写调查报告篇五

为准确掌握我县农村实用人才资源状况，摸清全县农村实用人才总量和结构等情况，进一步做好农村实用人才队伍建设工作，根据人社部要求和省人才工作协调小组的统一部署，我县从20xx年起连续开展了4次农村实用人才资源调查工作。调查工作主要围绕全县的矿业、林业产品加工、花卉苗木、茶叶、蔬菜、水果、养殖等产业开展，对全县大部分地区农村实用人才状况进行了调查、统计及数据上报工作，为下一步研究探索加强农村实用人才队伍建设奠定基础。现将有关情况汇报如下：

近年来，我县大力加强农村实用人才培养和开发，农村实用人才队伍不断壮大，结构不断优化，作用发挥日渐明显，有力地促进了农业增效、农民增收、产业壮大、农村发展。四次农村实用人才资源调查工作共抽取13个乡镇92个行政村，共调查统计出各类农村实用人才1841人。

1、按类别划分。一是生产型人才624人，占人才总数的33.89%；二是经营型人才534人，占人才总数的29.01%；三是技能服务型人才111人，占人才总数的6.03%；四是科技带动型人才273人，占人才总数的14.83%；五是社会服务型人才299人，占人才总数的16.24%。

2、按性别划分。男性1738人，占总数的94.41%；女性103人，占总数的5.59%。

3、按年龄划分。40岁及以下的514人，占27.82%；40岁以上的1327人，占72.08%。

4、按文化程度划分。中专、高中及以下文化程度的1772人，占96.25%；大专及以上学历文化程度的69人，占3.75%。

5、按职称或技术等级划分。获得高级职称的3人，占0.16%；

获得中级职称的45人，占2.44%；获得初级职称的252人，占13.69%；没有获取职称或技术等级的1541人，占83.7%。

6、按培养渠道划分。职业培训机构培训的345人，占18.74%；代继或师承的104人，占5.65%；自学的573人，占31.12%；其他途径的819人，占44.49%。

7、按身份来划分。党员457人，占24.82%；非党员1384人，占75.18%。

近年来，农村实用人才的不断增加，特别是生产型人才和经营型人才的涌现，为农业、农村经济的发展、农民增收起到了较大的推动作用。但是从这几次调查统计的情况看，还存在许多问题，有的问题严重制约着农村经济发展，必须引起高度重视。主要表现在：

1、实用人才总量少。抽取的13个乡镇共有农业人口133706人，劳动力67842人，而实用人才分别仅占1.38%和2.71%。这就意味着绝大多数的农户仍处于一般的生产、经营水平，规模不大，效益不高。

2、人才观念滞后，社会整体氛围不浓。对人才的概念存在模糊认识，认为只有高学历、高职称的才是人才，“尊重农民劳动、尊重农民创造、尊重农村人才”的氛围不浓。

3、获县级以上奖励人数少。曾获得县级以上奖励的农民技术人员39人，仅占农村实用人才的1.58%。其中，曾获地市级奖励的2人，占0.11%，曾获县级奖励27人，占1.47%。

4、文化程度偏低，发展突破意识不强。调查统计中发现，中专、高中及以下文化程度的农村实用人才占96.25%。

5、文艺人才偏少，农民文体生活贫乏。调查统计中发现，全县文体艺术类人才21人，仅占1.14%。农民文化生活并不十分

丰富。这与农村生活环境、农民素质等因素密切相关。

6、技术人才少。通过人事部门组织评定技术称号的农民技术人员仅占农村实用人才的16.3%。其中，农民高级技师3人，占0.16%，农民技师45人，占2.44%，农民助理技师和农民技术员252人，占13.69%。

7、农村人才老龄化严重。40岁及以下的农村人才仅占农村人才总数的27.82%。

1、重视不够，工作力度相对较弱。一些乡镇领导在思想上存在误区，认为人才工作缺乏刚性的要求，也就没有摆上应有的位置。在工作中对农村实用人才缺乏有效的管理，缺乏恰当的评价，缺乏必要的激励。农村实用人才培养还处在自然发展的层次，放任自流的现象比较明显。

2、农村实用人才外流比较严重。现阶段，农村劳动力大量转移已成趋势，特别是思想比较解放、有一定科学文化知识的青年农民，纷纷进城务工或创业。直接导致农业劳动力供给的知识结构和年龄结构的失衡，使农村实用人才队伍后备力量严重不足。

3、农村实用人才开发资金投入不足。在农村实用人才培养方面投入很少，有些乡镇拨出一部分经费，但也难以满足培训的需要。农村实用人才培训不经常、不系统、不全面。由于缺乏配套的资金、技术、信息等激励服务措施，一些农村实用人才难以发挥技术优势，不易产生辐射示范作用。

要紧紧抓住农村人才资源开发重头戏，把开发农村人才资源作为人才工作及农村经济服务的切入点和突破口，围绕农业和农村经济发展目标，加大农村人才资源开发力度，加强农业和农村人才队伍建设，为农业和农村经济发展提供人才保障，加速推进建设社会主义新农村进程。要营造浓厚的人才开发氛围。要采取多种渠道，大力宣传农村实用人才在农村

经济建设和社会发展中的先进事迹和发挥的积极作用，提高他们的社会地位，营造一种“尊重农村人才，爱护农村人才，帮助农村人才，向农村人才学习”的良好氛围，为农村人才的成长和发挥作用创造宽松的社会环境，让全社会来了解、关心、支持、重视农村实用人才开发工作。

当前，要突出解决农村实用人才自然成长的态势，逐步走上实用知识、应用技能培训提高的轨道。要整合培训资源，按需施教，培养一支数量可观、门类齐全、结构合理、适合当前生产力发展的农村实用人才队伍，把人力资源转变成人才资源，使人口包袱转变成人才财富。一是要制定培养总体规划。把农村实用人才培养纳入本地经济和社会发展总体布局之中，统筹考虑，同步推进。二是要培养特色产业紧缺人才。围绕我县农业特色产业的发展目标，按照“一个专家带动一个产业，一个产业致富一方百姓”的思路，培养推动农业特色产业发展的紧缺人才。三是要转变传统教育理念，大力发展职业教育。在坚持九年制义务教育的同时，要转变传统教育理念，围绕农村经济发展实际，大力发展农村中等职业教育，引导和鼓励初中毕业、高中毕业的青少年接受职业技术教育培训，让他们带着技术回家参加农村建设或服务于我县新兴的矿产、林产、绿色食品等工业产业。同时，政府要加大投入，鼓励职业教育的发展，让农村学子上得起学、上得好学。四是要整合各类教育培训资源。要建立健全一套完整的县、乡、村级组织实用技术教育网络，大力开展培训教育。县里重点培训乡、村科技干部和致富能手；乡、镇、重点培训科技示范户；村级组织则可采取科技示范、经验传授为主的方式，对普通群众进行实用技术、致富技术的传授推广。综合利用基层党校、农民学校、农广校、农科教中心等教育资源，帮助农村实用人才系统学习农村实用技术知识和涉农相关政策；通过组织文化下乡、农民文体艺术竞赛活动，不断丰富农民的文体艺术生活。从而，使农村实用人才队伍素质有普遍提高，实现从传统农民到现代农民的转变。五是组织科学技术下乡。充分发挥“政府牵头的”作用，组织科技下乡活动，把信息、技术送到企业车间，送到田间地头。

一是要创新农村人才职称评审机制。根据农村人才特点和实际，转变服务手段和方式，针对农村山区信息比较闭塞的情况，及时主动将相关政策规定和申报要求传达到各企业和乡村组织。要确定不惟学历、不惟资历、不惟身份、不惟年龄的“四不惟”政策，在评审过程中更多地注重实绩、效益和社会贡献率。同时，要加大投入力度。通过培养专业技术人才，充分激发农村实用人才的活力，促进农村经济发展和农业科技创新。二是要建立多层次的农村实用人才评价机制。村、乡镇要采取一定的形式，针对不同专长的农村实用人才发放如“生产能手”、“种植能手”等证书或牌匾，提高农村实用人才的社会认可度，营造尊重农村人才的良好氛围。三是建立农村优秀人才选拔机制。要制定出台优秀农村实用人才选拔和管理暂行办法，对农村实用人才选拔的对象、范围、条件，以及选拔程序、管理制度和享受待遇给予明确规定。按照程序、标准，每年组织合理选拔，真正把农村中能带领农民学科学、用科学，走向致富之路的优秀人才选拔出来。同时，在实施新农保后农民退休享受农保金时，对获得初、中、高级别农村实用人才职称的人员，给予发放适当的退休津贴，激发农村人才的工作热情。

要明确“一人带一业，一业富一村，一村带一方，辐射周边乡、镇、街道”的农村实用人才长远工作思路，构筑农村实用人才发挥作用的舞台，让农村实用人才成为产业结构调整的主力军，成为创业的领头雁，充分发挥其带头致富、带领致富的积极作用。一是引导农村人才开展科技推广。充分发挥农村人才传授农村实用技术“灵活机动、通俗易懂”的优势，积极引导科技水平高、具备技术职称的农村拔尖人才“立足农村、服务农民”，开展“传、帮、带”，带动更多的农民奔小康。二是引导农村人才搞好示范带动。充分发挥其技术过硬、敢于示范的特点，引导办实体、办企业，做给群众看。通过示范引导，让农民学有榜样、赶有目标。三是引导农村人才帮助农民致富。通过政府给政策、帮困难等方式，鼓励农村人才为农民致富找路子。通过引导，农村人才和农民以资金、技术、土地等要素进行合股，把农村实用

人才凝聚起来，真正形成人才智力优势，建立“专业合作社”，形成“利益共同体”，帮助农民致富增收。同时，积极引导各类农村人才进村入户，进行各种农业生产技术指导，帮助解答疑难问题，有效地解决农民的实际困难，增加农民收入，促进农村经济发展。

开发农村实用人才资源的最终目的是充分发挥农村实用人才在建设社会主义新农村中的作用，促进农村经济发展和社会进步。这是一项战略任务，责任重大，意义深远。面对新农村经济结构调整和人才资源配置的新形势，我们面临的问题和困难还很多，这就要求我们不断研究新情况，掌握新规律，探索新办法，创立新机制，从而解决新问题，克服新困难，实现开发农村实用人才工作新突破，为我县建设社会主义新农村作出新贡献。

写调查报告篇六

随着社会的不断发展，行政管理专业逐渐成为了人们关注和热议的话题之一。近期，我们展开了一项针对行政管理专科生的社会调查，旨在了解他们的学习状况、职业期望以及未来发展趋势。通过对这些问题的调查，我们发现了不少有意义的结果。

首先，我们了解到行政管理专科生普遍在学习方面表现较为出色，许多人拥有良好的学习成绩和学术背景。他们广泛关注行政管理领域的最新动态，并通过不断的学习来提升自己的专业能力。同时，他们也积极参加各种实践活动，为今后的职业发展打下基础。

其次，我们发现行政管理专科生们对未来的职业发展和个人价值观有很有自己的想法和看法。相比于传统的政府机关或者事业单位，他们更倾向于进入大型企业、外企或者互联网公司等其他领域。他们认为这类企业更加注重创新和人才，能够更好地发挥自己的专业技能和个人能力。

另外，我们也发现了一些问题和难点。比如，许多行政管理专科生在学习过程中缺乏实践机会，导致在实际工作中无法很好地运用所学知识和技能。此外，一些专业课程设置较为单一，无法满足不同学生的需求和兴趣。针对这些问题和挑战，我们建议增加实践机会和课程多样化，让学生能够更好地掌握实践能力和专业技能。

综上所述，行政管理专科生是一群具有潜力和前途的学生群体。对于他们而言，我们需要给予更多的支持和帮助，让他们能够健康成长和发展。我们相信，在多方努力和支持下，行政管理专业将会迎来更加光明的未来。

写调查报告篇七

我们将企业的财务人员设置、帐册设置、核算状况等作为主要调查内容，具体包括1、财务人员设置情况，包括：

- 1、岗位设置状况，是否设有总账、出纳、保管。
- 2、人员素质情况，包括是否有专业证书、是否专职等。
- 3、账册设置情况，包括设置是否齐全，记载是否及时，账账、账证、账实是否相符。
- 4、成本核算是否准确、真实。
- 5、抽查主要原材料、产成品、现金是否与账面相一致。

在调查年销售额300万元以下的50户中小企业中：

- 1、岗位设置不全，或不规范的40户，占调查户数的80%
- 3、成本核算准确、真实的15户，占调查户数的30%

4、盘存主要原材料、成产品、现金与账面相不一致45户，占调查户数的90%。通过这次调查，发现有90%以上的中小企业纳税人在财务上存在问题。

调查的结果是令人吃惊的，是什么原因造成这样的结果的？

一是随着经济的迅猛发展，投资主体呈现多元化态势。部分纳税人产生了重生产经营管理，轻财务核算；重营销队伍建设，轻财务人员培训。少数纳税人文化层次和现代经营管理理念欠佳，不能按照《征管法》和税务机关的要求建账，主观随意性太大，收支无发票，收入随意报，记账的业务只是非开票不可的业务，有的记账只是形式主义，为了应付税务机关。

二是财务人员、办税人员素质参差不齐，由于新办企业不断增加财务人员紧缺，老会计有一定水平，但一人代几个单位的帐，时间上不能保证；新会计不是缺理论知识，就是少实践经验；更主要的原因是企业是老板，工资由老板发，不听老板的就被炒鱿鱼，所以会计只能根据老板提供的票据“做账”、“圆账”。

三是税务部门管理不到位。税务部门特别是管理部门由于工作的千头万绪，疏于对纳税人的财务管理，不能按照征管法的要求加强税收征管，部分税务人员工作责任心不强，遇到问题不是很好地对照法律法规的要求加以整改，而是回避矛盾，将纳税人存在的问题私自消化。在系统内部，对税务人员的执法责任追究重于书面与形式，没有得到很好的落实，税务人员思想上产生麻痹，得过且过的观点左右了少数人的执法行为。

四是现行法律法规对纳税人未按规定建账的处罚较轻。对纳税人未按规定建账的处罚，征管法第六十条第二项规定，纳税人未按规定设置账簿、保管账簿或者保管记账凭证和有关资料的，由税务机关责令限期改正，可以处二千元以下的罚

款；情节严重的，处二千元以上一万元以下的罚款。如纳税人偷税数额较大，而故意销毁或隐匿账簿凭证的，税务机关最多也只能给予纳税人罚款一万元。

五是现行财税法规对财务不健全缺少切实的、有效的、统一的界定方法。有的条文只是把“账证不全”、“不能准确的核算销项税金、进项税金、应纳税金”笼统的称作财务不健全，但具体的什么叫做“账证不全”、什么叫“不能准确的核算销项税金、进项税金、应纳税金”没有完整的、清楚的、统一的，操作性强的量化的标准，计算的规范尺度，“不全”、“不能准确”应达到的程度是什么，让人感到模糊不清，财务状况是否健全难以界定且费时费力，税务管理人员无法把握财务不健全的“度”，客观上造成税务人员疏于对这类问题的管理。

切实加强中小企业纳税人会计核算与账册管理促进中小企业健康发展已迫在眉睫，经过思考，笔者认为要做好以下几个方面的工作：

一是加强税法宣传。坚持日常宣传与宣传月宣传相结合，进一步提高全体公民的税法意识，使广大公民牢固树立依法纳税、诚信纳税和偷税漏税违法的观念，让纳税人心中有“税”，明白“诚信纳税”与“诚信做人”一样重要，明白“诚信纳税”与“商誉”一样的有价值。在日常工作中，有针对性地进行税法宣传，通过会计例会、业余税校等阵地进行经常性税法宣传，通过纳税评估、涉税事项调查等进行专项辅导，促进涉税专业人员专业知识提高。通过税法宣传教育，使中小企业业主明白从“诚信做帐”开始“依法诚信纳税”。

二是强化办税人员的培训管理。办税人员是联系税务机关与纳税人的桥梁，是税法宣传声音的传播者，是决定征管质量高低的重要因素。因此，应以办税人员管理为突破口，实现诚信做账意识的增强。

1、建立办税人员档案，成立办税人员协会，明确分片办税负责人，通过自律组织，交流工作体会，提高业务。

2、加大管理力度，坚持办税人员例会制和考核制，定期进行活动，宣传税收政策法规和税收征管工作要求。建立《办税人员考核登记簿》，重点考核财务核算水平、日常工作能力、工作业绩，通过日常征管、纳税评估、涉税调查来综合评价。

三是严把认定关。税务认定中涉及到对账册、凭证管理的有一般纳税人预认定、正式认定、年检和所得税征收方式鉴定等，在各种认定、年检、鉴定中，要严格把关，不能迁就，严格执行有关规定，不符合规定不能让其过关。

四是减少责任区人员“不务正业”的时间。税务部门的绝大部分工作都会落实到基层管理分局，责任区的管理人员更千头万绪，经常要应付各种学习、考试、检查，不断要写小结、写心得、写信息、报报表，不但要管理、评估更要搞创建，每月到责任区巡查的时间一般不超过5个工作日。因此上级部门必须保证基层管理人员到责任区的时间，每月最好不少于12个工作日。

五是加大评税、稽查力度。纳税评估是管理的重要方面，在评估中发现账外经营等一定要移交稽查部门处理。

第一步是“全”，就是要求纳税人设置全总账、出纳、保管岗位，设置全相应账册；

第二步是“实”，就是要求纳税人如实、全面记账；

第三是“规范”，就是要求纳税人按照法律、法规的规定进行记账。在做好以上五项工作，经过这三个步骤后，中小企业纳税人财务状况一定会有质的变化。

写调查报告篇八

近年来，随着社会经济的快速发展，行政管理专业成为人们热门关注的话题之一。本文对行政管理专科进行了社会调查，旨在了解人们对该专业的认知和评价，以及对今后的发展趋势的看法。

首先，调查结果显示，大多数受访者对行政管理专业还存在着很多模糊的认知。在互联网时代，行政管理职业已不再是指管理事务的人员，而是一种包含多种不同方向的职业。此外，对于学生而言，选择该专业主要是因为对管理方面的兴趣。

其次，在行政管理专科的学习体验方面，调查结果表明，学科设置、教材内容和教学方法是学生关注的重点。学生希望参与实践项目和实践教学，从中深入了解管理理论和实践操作。此外，学生普遍认为教师的实际经验非常重要，应注重教师队伍的建设和实际经验的传授。

再次，本次调查还发现，行政管理专科的毕业生就业率较高，重点招聘对象是政府、企业和非盈利组织等，就业岗位涉及机构管理、人力资源管理和市场营销等。但是，在就业市场竞争激烈的情况下，本科文凭、硕士学位以及实际工作经验是学生获得工作的关键性因素。

综上所述，本文对行政管理专科进行了社会调查，普及大众对该专业的认知，了解学生学习体验，了解毕业生就业形势，为从事行政管理专业相关工作的机构、组织提供参考和帮助，对推动行政管理专业的高质量发展具有一定的现实意义。