

最新母亲节活动策划案内容 母亲节庆祝活动 活动策划书(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

母亲节活动策划案内容篇一

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

物质准备：

1、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

2、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色皱纹纸、细铁线、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。

3、《感恩的心》磁带、录音机。

4、提前发放请柬，邀请妈妈x月x日x时间来幼儿园参加庆祝活动。

知识经验准备：

1、联系家长代表致词(通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说)。

2、要求幼儿回家观察妈妈在家要做的事情等等。

一、介绍“母亲节”

今天是五月的第二个星期天，小朋友知道今天是什么节日吗?(母亲节)你知道“母亲”是什么意思吗?(母亲就是妈妈的意思)“母亲节”是谁的节日呢?(是天下所有妈妈的节日)这一天，世界上非常多国家的孩子都会为自己的妈妈过这个节。

(教学设想：以谈话形式开门见山的引出课题，易调动幼儿参与活动的积极性。引题话语简短，目的性强，为幼儿进入后面的活动做了铺垫。)

二、开展“母亲节感恩会”活动

1、演唱歌曲《世上只有妈妈好》

今天我们把小朋友的妈妈请到了幼儿园，让我们以热烈的掌声欢迎她们。首先我们要为妈妈们献上一首好听的歌曲《世上只有妈妈好》。

2、引导幼儿谈谈应该如何关心、爱护自己的妈妈

小朋友的妈妈在家一定得干好多好多的事情，谁来说一说，你的妈妈在家里都要干些什么事?(做饭、煮菜、洗衣、洗碗、做卫生等等)原来妈妈们在家里还要干这么多的家务活儿啊，可真辛苦。所以小朋友平时应该听妈妈的话，多帮妈妈做些力所能及的事情，为妈妈减轻负担。说到减轻负担，我想请小朋友说说看，你打算在家帮妈妈做些什么事情呢?(幼儿回答：扫地、倒垃圾、整理房间等等)

(教学设想：妈妈每天在家要做的家务，孩子们再熟悉不过了。教师从贴近幼儿生活的问题入手非常自然地勾起了幼儿表达的x顺理成章地引出了“妈妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，

为妈妈减轻负担”的话题。)

3、朗诵儿歌《妈妈的心》

小朋友都说得非常好，那么接下来让我们为妈妈朗诵一首儿歌《妈妈的心》吧。

4、妈妈代表讲话

师：刚才妈妈们听了小朋友的朗诵都特别感动，她们有许多话想跟小朋友说，今天我们请到了xxx小朋友的妈妈，有请她代表所有的妈妈们为小朋友们讲话，大家欢迎。(家长代表讲话)

(教学设想：新《纲要》指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴，应争取家长的支持和主动参与。”在这个环节教师非常好的利用了家长这一重要资源，并使整个活动更加生动、有趣、吸引幼儿。)

5、游戏——抢椅子

下面我想请小朋友的妈妈们来玩一个游戏——踩气球，前三名胜者发给奖品。

(教学设想：游戏是幼儿非常喜欢的活动方式，采取请妈妈们玩抢椅子的游戏，既让妈妈们重温了儿时游戏的快乐，又让幼儿为自己的妈妈呐喊、加油，从而体会到妈妈开心了，自己也开心的感受。)

6、在《感恩的心》的音乐伴奏下，幼儿动手制作礼物，送给妈妈，并向妈妈说一句体贴、祝福的话。

师：小朋友过生日时都能收到妈妈送的礼物，今天是妈妈的节日，我们小朋友也应该送一份礼物回报妈妈，你们说对吗？

今天，老师为小朋友准备了非常多材料，有油画棒、画纸、腊光纸、水彩笔、皱纹纸、卡纸等等。你可以利用这些材料画画，也可以用它们制作贺卡、康乃馨、项链或者其他东西。礼物做完以后，请小朋友把它送给亲爱的妈妈，并对妈妈说一句温馨的、祝福的话。（比如：妈妈，我爱你！妈妈，你辛苦了！妈妈，祝你节日快乐！）

（活动设想：在熟悉的《感恩的心》的旋律下，引导幼儿展开想象的翅膀，自主选择材料，结合已有的经验技能，制作送给妈妈母亲节的礼物。这样的设计是为了让幼儿体验独立创造的快乐，也为了让幼儿从这小小的行动开始，怀抱一颗“感恩的心”用实际行动来回馈妈妈的爱。）

1、回家听妈妈讲述我成长中的故事。

2、回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫。

（活动设想：课堂上的活动虽已结束，但对母亲的感恩却永远也不会结束，在活动延伸中教师提出了“回家听妈妈讲述我成长中的故事”和“回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫”的家庭作业，引领幼儿的“感恩”向更广阔的天空发展。）

母亲节活动策划案内容篇二

今年是2022年，为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值2022年母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度。

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额。

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

2022年5月x日—x日。

母亲节活动目标群体为x岁—x岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。
——但丁

1、赠送康乃馨鲜花：凡2022年5月x日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。

2、微博抽奖：到店消费晒照□/* */，就有机会获得价值xx元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月x日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。

4、女士营养菜单：餐饮部推出x道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价xx元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。美食城推出母亲节专享·下午茶套餐。

母亲节活动策划案内容篇三

母亲，一个平凡而伟大的称呼；母亲，一位每每让我们想起就感动温暖的人。她是我们的避风港，是我们随意索取、享受却不求回报的人。我们的成长见证着母亲青春的流逝，我们在拥抱辉煌，母亲却在历经沧桑。我们该拿什么表达我们的爱？康乃馨？保健礼盒？中信证券统统满足你，让你在温暖的五月将爱心送到母亲身边，让母亲为我们感到骄傲！

“感恩”当先—母亲节系列活动。

1、通过高效廉价的宣传：拉近客户与公司的距离，提高公司的品牌形象。

2、通过活动的宣传效应，实现三个意义重大的目标。

(1) 新开户的开发，激活公司已有的睡眠账户，促成交易。

(2) 增加客户转化机会，扩大公司市场份额。

(3) 为公司树立良好的'公众形象，提高客户的忠诚度。

3、提高团队营销能力，加强团队凝聚力，提升营销团队的实战能力。

20xx年x月x日——20xx年x月x日

屏显、微信、传单及老客户介绍等。

1、活动期间，新客户可凭宣传单页或积攒20个的微信分享页面，免费开立xx基金账户，当场参与体验20xx元以上的现金理财产品并持有到月末，均可赠送精美礼品一份。

2、活动期间，休眠的老账户只要体验20xx元以上的现金理财

产品并持有到月末，均可赠送精美礼品一份。

3、现金类产品客户转化为股票类、权益类或信托类的客户，均可获赠x高档礼品一份。

母亲节活动策划案内容篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

母亲节是一个为感谢母亲而庆祝的节日,而在世界各地的母亲节的日期有所不同,我国的母亲节是在五月的第二个星期日,很快就到母亲节了,下面是小编为大家整理的关于庆祝2022母亲节活动策划方案,如果喜欢可以分享给身边的朋友喔!

一、指导思想

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，根据学校工作安排，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。引导学生了解母爱的伟大，并用真心和行动来回报母亲。

二、活动时间——年5月1日——5月9日

三、活动安排

知恩篇：

a□听自己生日的故事，了解“十月怀胎，一朝生子”的艰辛。

b□观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

感恩篇：

通过知恩篇，激发起对母亲强烈的热爱和崇敬之情，并根据自己的年龄特点制定母亲节的行动方案，用行动给妈妈带去惊喜和慰藉。

a□我给妈妈做一张节日贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

b□亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

c□我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物！最让妈妈感到欣慰的事情！

d□设计感谢妈妈的5种方式：

(如：向妈妈说一句真诚的问候或祝福；为母亲捶一捶背；为母亲洗一洗脚；帮妈妈做一些力所能及的家务活；送给母亲一个深情的拥抱……)

报恩篇：

在母亲节(5月8日周日)，根据各自制定的母亲节行动方案，开展感恩行动，将温馨的话语、美丽的鲜花、体贴的行动等献给最伟大的母亲。

活动中可根据年龄特点，用说一说、写一写、画一画及摄一

摄等方式，记录一下你的做法和收获，以及妈妈们的感言与体会，以中队为单位，收ji整理，并采ji活动中五份精彩的花絮，整理后上交学校少先队总队部。

四、活动要求

各中队高度重视——要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动；加强宣传——要充分利用晨会、午间、队活动等文化阵地，把精美的感人的母爱故事，通过交流，形成浓厚的感恩教育氛围；注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

一活动主题

周末和母亲做姐妹

二活动背景

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

二活动时间

20--.05.1——20--.05.13

三活动目标

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额

四活动对象

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进

五活动宣传

主要通过平面媒体和户外进行宣传，

标题：和妈妈做姐妹

副标题：母亲也是女人

正文

4、举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

六活动内容

活动期间来丹尼斯百货购物可享受以下优惠

- 1、凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。
- 2、凡是拥有抽奖券(购物满5000元)的母女，都有两次抽奖机会。
- 3、本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。
- 4、母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送

七活动预算

报纸：5000

户外：3000

宣传册：2000

总计10000rmb

一、活动背景及目的

母亲，一个平凡而伟大的称呼；母亲，一位每每让我们想起就感动温暖的人。她是我们的避风港，是我们随意索取、享受却不求回报的人。我们的成长见证着母亲青春的流逝，我们在拥抱辉煌，母亲却在历经沧桑。我们该拿什么表达我们的爱？康乃馨？保健礼盒？中信证券统统满足你，让你在温暖的五月将爱心送到母亲身边，让母亲为我们感到骄傲！

二、活动主题：

“感恩”当先—母亲节系列活动。

三、活动目标：

1、通过高效廉价的宣传：拉近客户与公司的距离，提高公司的品牌形象。

2、通过活动的宣传效应，实现三个意义重大的目标。

(1) 新开户的开发，激活公司已有的睡眠账户，促成交易。

(2) 增加客户转化机会，扩大公司市场份额。

(3) 为公司树立良好的公众形象，提高客户的忠诚度。

3、提高团队营销能力，加强团队凝聚力，提升营销团队的实战能力。

四、活动时间：

20--年月日---20--年月日

五、活动方式：

屏显、微信、传单及老客户介绍等。

六、活动内容：

- 1、活动期间，新客户可凭宣传单页或积攒20个的微信分享页面，免费开立---基金账户，当场参与体验2000元以上的现金理财产品并持有到月末，均可赠送精美礼品一份。
- 2、活动期间，休眠的老账户只要体验2000元以上的现金理财产品并持有到月末，均可赠送精美礼品一份。
- 3、现金类产品客户转化为股票类、权益类或信托类的客户，均可获赠--高档礼品一份。
- 4、活动期间，凡营业部老客户本人带领新客户来营业部开立理财账户并达到上述条件者，介绍人也可享受上述政策。

一、活动背景及目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，

丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

二、活动主题：“母爱无疆”征文

三、活动时间：2011年5月4日至2011年5月22日

四、活动对象：曲阜师范大学全体在校生

五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”

六、活动的宗旨：

用朴实的语言、动人的细节，记录您认为生活中那些感动他人、温暖社会的平凡而闪亮地弘扬母爱的人和事。

七、报名须知：

(1)作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2)将作品发送到-----@邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3)投稿时间：2011年5月4日至2011年5月22日。

八、活动思路：

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1. 组建筹备委员会；
2. 资金来源：商业赞助+会费拨款；
3. 赞助联系与洽谈；

(2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)、后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

九、评分标准：

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

十、具体活动方案：

(1) 20--年5月4日---5月7日进行活动宣传。

(2) 20--年5月4日---5月22日投稿。

(3) 20--年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

十一、评委团组成：待定

十二、具体宣传方案：

(1) 在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2) 为做到全校参与，到各院系通知。

十三、奖项设置：

一等奖一名、二等奖三名、三等奖五名、优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

十四、活动经费预算：

1、黑色记号笔(写宣传海报)6支，每支1元，共计6元

2、红纸(海报用纸)8张，每张0.5元，共计4元

3、打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元

5、获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元

费用合计：22.9元

主办单位：学生工作部

学生资助服务中心

承办单位：学生家教协会

这次活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、

以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物！最让妈妈感到欣慰的事情！

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1) 请妈妈看一次电影

2) 帮妈妈洗一次衣服

3) 为妈妈表演一段节目

4) 慰问妈妈

5) 给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1. 该给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；

2. 然后，再陪她玩一整天，事事顺着她；

3. 背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖；

4. 出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢

朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等；(偷偷地哦!)

7. 晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

8. 献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我的“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫!

;

母亲节活动策划案内容篇五

今年的5月x日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展“阳光、亲情”主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

2、评选“爱心小天使”，一至六年级，班级推荐，学校表彰。