最新扶贫领域信访工作汇报(优秀7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

扶贫领域信访工作汇报篇一

本学期即将结束，结合开学初学校政教处工作安排，现将本学期转化学困生以来开展的工作作以总结。

本学期本人进行帮扶的对象为八三班寇家强，这位学生的主要问题是学习基础太差，有严重的厌学情绪。上课不注意听讲，不关心学习。书写不过关，小有脾气，对老师批评有逆反心理。爱玩网络游戏。但对人热情，真诚。

1、进行心理辅导，对症下药。从根源上分析其问题存在原因。挖掘其内心想法，剖析其行为，帮助他们树立勇气，克服自卑心理，从一点一滴小事中认识到他们的优点，改正不良习惯。

2、加强思想教育、纪律教育和法制教育，提高他们的认识。创设良好的谈话氛围，对他们进行各种教育，通过典型的案例，让他们认识到一些不良行为的危害，让他们知道“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”告诫他们要防微杜渐，改正不良行为。

3、加强亲情教育。通过一些简单典型的事例，让他们明白父母对他们的养育不容易，对父母要有感恩之心，而如果他们没有尽到作为学生、作为子女的责任，则是大大的不孝。

4、持之以恒做好帮扶工作。每个学生肯定都想学好，表现好，但个别同学往往做不到。因此抓问题学生工作不能满足于一时的成功，应该有反复抓的思想准备。针对这一现象，要经常与家长联系，分析自身的问题，促其行为及思想有所进步，让优秀的行为去感化他，使他在今年能有更好的'表现。

5、要过多的给予爱心。在一点一滴的小事上，善于发现问题学生的闪光点，给予肯定。在生活中、学习中充分注重他们，使他们感觉到老师在关注他们，认识到他们不是孤立的。另外要进行赏识教育，增强问题学生的自信心。

6、及时进行“电访”和家访活动。教育不能只靠学校，家庭和社会也起到一定的作用，只有家庭、学校、社会形成一股教育合力，才会达到事半功倍的效果。因此，本学期我将与家长共商教子之道，有针对性地采取有效措施教育学生，以期取得事半功倍之效果。

7、密切关注，随时跟踪，了解动态，及时教育。采取亲自到班上和向班主任和其他学生了解相结合，随时了解其思想和行为，及时进行教育。

1、取得成绩

寇家强书写有了进步，能写短小通顺的日记。基本养成了按时完成作业的习惯。

语文成绩由开学初的四五十分到现在的及格成绩，可以看出他们学习态度在转变着，不断进步着。

已经由开学初的无知、捣蛋、惹是生非转变成现在的不迟到、不打架、安分守己，说明他们的品质也在转变着。

2、存在不足

和家长沟通不够。除了个人的帮扶外，今后应该多和家长联系，取得教育上的沟通，这样对于学生的转变效果会更理想。

学习的目标不明确。给学困生指出切实可行的目标，不要过高，有长期目标和短期目标，以帮助他们实现自己的理想，树立较强的自信心。

总之，一个学生思想觉悟的提高、道德行为的形成、学习成绩的取得都离不开教师平时的关心和呵护，而对后进生的转化，更应倾注不懈的努力，更应更新观念，探索新的教育方法，努力做好后进生的转化工作。

扶贫领域信访工作汇报篇二

为认真贯彻落实□ll区教育局开展中小学校“城乡结对帮扶活动”）文件精神，我们坚持求真务实的原则，精心组织，周密实施结对帮扶工作，现就本年上半年阶段工作作如下总结。

根据区教育局文件和会议精神，我校成立了由校长任组长的结对帮扶工作领导小组，制订了（小学与中心小学城乡结对帮扶工作实施方案）。领导小组成员两次到对口学校走访，了解对口学校现状；两校领导多次碰头，商讨、制订切实可行的帮扶计划，确保帮扶活动的有序开展。

为避免结对帮扶活动流于形式和走过场，我们注意结合帮扶学校实际，有针对性地开展活动。通过多次走访和交流，我们确定了与之合作交流的工作思路：从需要入手，从问题入手，从自身优势入手，突破发展瓶颈，实现合作共赢。

提供岗位帮扶。通过两校之间的相互了解，我们得知a中心小学在校干的培养与发展上急需得到提高，而我校在教师人员方面比较紧张，校干配备也缺乏人手。在此情况下，经过两校协商□a中心小学派出于春建副校长到我校挂职锻炼，我校

也将教学管理方面的集体备课、课堂教学秩序、班主任管理等工作安排由于春建校长负责。在一学期的交流中，于校长将b小学当作自己学校，将学校的工作当作本职工作，认认真真，恪尽职守，获得了学校老师好评。同时，作为一名挂职锻炼教师，他也对我校的管理的方方面面有了充分了解，对其学校今后的管理有了很好的借鉴。

教科研合作。帮扶活动开展后，两校领导感到，只有开展教科研，教师专业水平才能得到提高，学校发展才能有动力。经过沟通，两校领导达成共识，利用b小学的教科研优势联手行动，共同破除教学难题，共同提高课堂教学质量。在本学期中□b小学结合本校的语文学科优势，举办了语文辩课进校园活动、语文学科“三读三段”生本高效课堂研讨会，邀请到了a中心小学的老师到校指导，并与该校的骨干教师进行了智慧的碰撞交流。同时，学校还邀请a中心小学的全体班主任到b小学参观指导学校的班级管理常规工作，两校的班主任进行了热情交流，收获匪浅。在以上基本活动的基础上，学校领导还多次联系，就两校的问题进行研究，为以后的活动做准备。

学生结对□b小学和a中心小学两个学校都各具优势，各有学习借鉴之处，特别是学生的学习优势方面都各有所长。如□b小学虽是一所新校，但在城区具有较好的音乐体育美术等教学方面的资源，特别是学校今学期开展院团建设以来，取得了优异的成绩：4、5月全区百灵艺术节比赛活动中，学生参与的6个节目全部获得一等奖，振奋了师生士气。5月30日，全区中小学生篮球比赛中，学校女子篮球队一举夺得全区第一名。6月，尚德电力杯太阳能小车比赛鲁中赛区选拔赛中获得团体一等奖一个，二等奖两个。为此，学校邀请了a中心小学的学校到校观摩交流，参加活动□a中心小学的篮球是传统项目，一直在全区领先。我校就把学校的男子、女子篮球队派到a中心小学进行交流对抗，让学生在比赛中获得了友谊，让两校的感情也更加深厚。

开展城乡结对帮扶工作是一项根本性的战略举措，在今后的工作中，我们将从实际从发，注重实效，使两校达到相互促进、共同提高、优质资源共享的目的，为逐步改变农村簿弱学校的办学条件，实现城乡教育均衡发展不懈努力。

扶贫领域信访工作汇报篇三

xxx位于xxx南部，属于坝区。距xxx政府4.5公里，主要农作物为水稻、烤烟、玉米、小麦等，经济结构单一，基础设施滞后。对口帮扶xxx扶贫开发建设项目规划了外观风貌改善、通村道路硬化等项目，总投资49.984万元人民币。

1、外观风貌改善14800平方米；

2、太阳能路灯5盏；

3、村内道路硬化1466.7平方米。

能力。政府投资，民得实惠，充分体现了党和政府对贫困群众的关心和支持，增强了党群关系，树立了党和政府的光辉形象。

1、加强领导，严密组织。

成立领导机构，以镇长为组长、分管领导为副组长及有关人员组成工程领导小组，并下设办公室，专人负责，分工明确，严格管理措施。

2、加大宣传，强化管理是搞好项目的关键

项目实施前，必须要向广大村民宣传党和国家的方针政策，没有党和各级政府的立项建设，没有各级领导的关心支持，没有强有力的领导机构和严格统一的项目管理措施，就无法改变一个地方的落后状况，项目的顺利实施离不开各级干部

及广大村民的努力和支持配合。

3、群策群力、团结协作是强大的力量

没有各级组织领导深入实际的反复调查研究，没有相关业务技术部门的通力合作，就不能突出项目的重点，就不能保证工程的圆满完成。

4、抓好质量监督，科学指导

没有一系列质量管理的严格措施，制度和方法，就会延长工程的有儿使用期，就无法发挥项目取得即将取得的社会效益和经济效益。

5、坚持党的群众路线是实施好项目的根本保证

在项目实施过程中，只有充分发动群众、组织群众、引导群众积极参与，只有依靠群众，才能顺利完成整个项目的各项任务。

6、该项目涉及面广、工程量大、施工条件差、时间紧、任务重，对技术人员是一种严峻的考验，没有较好的业务素质和水平，同样会使工程延期误时，甚至出现指导错误，因此，还必须要切实加强业务学习进一步提高技术、业务技术及处理突发问题的本领。

扶贫领域信访工作汇报篇四

小微企业是中国经济的毛细血管，其生死存亡事关国民经济的稳定可持续发展，党的十八大以来，国家始终把服务小微企业作为金融工作的重中之重。

今年四月以来，国内疫情反复反弹，各类市场主体面临多重经营压力，中小微企业经营困难明显增加。央行货币政策委

员会在近日召开的2022年第二季度例会中指出，精准发力，加大普惠小微贷款支持力度，引导金融机构加大对小微企业的支持。在此前的6月9日，银保监会召开小微企业金融工作专题(电视电话)会议要求，各银行业金融机构等持续加大对小微企业的金融帮扶力度，为全年完成经济社会发展目标任务作出应有的贡献；5月31日，国务院发布扎实稳住经济的一揽子政策措施，在货币金融政策方面指出要加大普惠小微贷款支持力度；5月26日，央行印发了《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》。

一系列政策及监管指引下，银行业金融机构如何持续加大金融服务能效，以金融力量为小微企业纾困解难？中国网财经记者近日就此采访了北京地区多家商业银行。

小微企业由于资金实力弱，抗风险能力也相对较弱，较难抵御因疫情带来的经营波动。疫情反复之下，加大对小微企业和个体工商户等市场主体纾困解难、企稳恢复的金融支持，是稳增长、稳市场主体、保就业的重要任务。

中国网财经记者了解到，疫情发生以来，各商业银行聚焦重点领域和企业，积极主动对接受疫情影响严重的餐饮、零售、文化、旅游、交通运输、制造业等行业企业和货车司机，通过高效的金融服务为企业正常运行、行业稳健发展提供坚实保障。

据建行北京市分行介绍，疫情期间，北京地区部分企业发展受阻、部分行业持续承压，建行北京市分行强化服务大局的责任担当，主动发挥金融支持实体经济的积极作用，第一时间启动应急预案，做好重点行业、重点企业的服务保障工作，与中小微企业携手战疫、共克时艰。作为市政公交客车、急救车重点供应商，某大型国有控股汽车制造企业因疫情原因订单爆满，急需资金维持企业运行。了解情况后，建行北京昌平支行积极主动对接，快速完成5亿元信贷投放，确保金融保障“不断档”。

无独有偶，当某农产品流通领域的龙头企业急需办理跨境融资宝业务时，正值朝阳区多地管控升级、全区居家办公状态。为此，建行北京光华支行立刻将情况汇报至分行，分行第一时间展开调度，多个部门通力合作，以最快速度、最高标准“接力”完成价格申报、审批等流程，拿到1亿元跨境融资款的客户在感谢之余更为建行服务点赞。

数据显示，2022年以来，建行北京市分行已对1800户小微企业提供延期还本付息服务；对于不能及时还款的小微企业，坚持做到不盲目抽贷、断贷、“应延尽延”，陪伴小微企业渡过难关。

中信银行北京分行告诉记者，北京市某百货企业相继关停多个门店，在月末支付供应商货款上存在一定融资需求。复工在即，中信银行北京分行为全力保障该百货企业资金周转和顺利复工复产，第一时间为客户匹配了“信e融”全线上化流贷产品，并在客户确认使用后第一时间完成产品参数维护。通过客户经理远程指导财务人员操作企业网银，仅用时五分钟便为该企业成功提款1.4亿元，在顺利解决用款燃眉之急的同时，也为其提供了一场“足不出户、融资到账”的全新服务体验。

疫情反复让酒店行业持续低迷，浦发银行北京分行表示，该分行旗下北京万柳支行某酒店客户受到新一轮疫情的冲击，客户急剧下降，陷入周转困难。5月，该酒店成为政府指定的隔离酒店，尽管这为酒店带来一定收入，但企业仍面临资金回款周期较长、短期内人员费用支出较高等问题。对此，浦发银行北京万柳支行主动了解客户情况后，第一时间成立应急小组，与浦发银行北京分行零售信贷部协同作战，为其定制了个人经营性贷款方案，并在最短时间内办理各项贷款手续，3天即完成贷款的申请、申报与审批，以优惠利率为其提供540万元授信金额，迅速化解了企业的燃眉之急。

商业银行实现快速响应，对小微企业和个体工商户等市场主

体纾困解难、企稳恢复提供有力金融支持的背后，离不开各商业银行对自身金融产品和服务创新升级的不断追求，既考虑小微企业当下的经营难题，也覆盖复工复产所需的金融助力。

今年6月16日，北京市工商联与中国建设银行北京市分行联合发布《关于进一步助力小微企业纾困解难和复工复产的十项举措》，政银企联动提升民营小微企业申贷获得率，确保业务办理便捷、高效。“十项举措”包括北京市工商联与建设银行北京市分行联合组建助企纾困工作小组，建立纾困直通车机制，对涉及货运物流保通保畅、民生物资、疫情防控、受疫情影响困难行业和领域的小微企业群体进行重点支持；免收小微企业申贷过程中所有费用，降低综合融资成本；鼓励信用贷和首贷，加强续贷支持，并对困难企业贷款应延尽延；依托建行“惠懂你”平台等线上渠道，为小微客户提供便捷非接触服务，支持7×24小时在线测额、申请、审批、支用，实现随用随借；双方携手整合工商联“企业综合服务系统”、建行“建行生活”等平台内外部数据，为民营小微企业及个体工商户提供专属信用类融资服务，依托“建行生活”平台为商户引流促销，永久免佣金和服务费，并通过优惠券派发等活动提振消费；依托供应链“建行e贷”线上特色服务，为产业链各参与方提供便捷高效的在线融资服务；充分发挥工商联大讲堂、北京市贷款服务中心、“网上畅融工程”、“创信融”、银企对接系统等平台功能，畅通银企对接渠道；市、区两级工商联与建设银行北京市分行及其各级机构建立小微企业服务应急响应机制，加强金融服务对接，助力小微民营企业复工复产、复商复市等。

交通银行北京市分行积极打造普惠金融业务特色，针对特定发展阶段、特定产业、特定区域小微客群，制定个性化融资产品，包括针对轻资产企业的“智融通”知识产权贷款，针对北京地区科技创新型企业的“交银科创(北京版)”，针对优质纳税企业的“税融通”等，并积极推广线上抵押贷和普惠e贷，形成较为完善的信贷产品体系。

邮储银行北京分行与北京农担合作，依托邮储银行北京分行三农金融服务前置平台，以小额信贷“拳头产品”极速贷为载体，联手推出全流程数字化产品“邮储农担极速贷”。符合北京农担担保条件的客户通过邮储银行手机银行即可办理该贷款产品，享受申请、签约、支用“一站式”服务，授信金额可达300万元。数字化服务方式不仅满足了客户资金需求，大大提高了普惠型涉农贷款的可获得性、便捷性。

今年以来，兴业银行北京分行对普惠小微服务产品进行再升级：在通过传统线下产品做好延续服务的同时，积极运用金融科技手段，创设了线上融资产品——“快易贷”。该产品是首款实现全流程线上化的普惠小微融资产品，以企业的实际融资需求为出发点，以税务信息、征信信息等多维度数据建立大数据风控模型，针对普惠小微企业免于提供抵押担保、系统自动快速核定授信额度并发放贷款。该产品授信额度最高可达200万元，期限最长一年；企业通过手机银行自助提款、还款，随借随还，按日计息，额度循环使用。

针对企业疫情和复工复产期间的短时资金周转困难，中信银行北京分行加强线上化融资产品的宣导及应用，通过“信e融”“信e池”“信商票”“信e链”等一系列线上化交易融资产品矩阵，高效解决企业多样化的临时、紧急融资需求。

为加大信用贷款创新推广力度，民生银行北京分行积极与人民银行营业管理部对接并推进民创融项目落地，通过平台导流以及与互联网渠道合作，加大民创融产品推广力度。上线网乐贷、流水贷等纯线上信用类产品，优化增值贷、微贷等传统产品，针对科创企业推出星火信用贷，通过不断创新业务模式、丰富产品货架，全力打造线上+线下信用产品服务体系。

中小企业是国民经济和社会发展的生力军，“专精特新”中小企业是中国制造的重要支撑、强链补链的关键所在，其发展壮大更是推动我国产业转型升级、实现高质量发展的重要

一环。近日，国务院发布《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》，明确提出2022年新增支持500家左右专精特新“小巨人”企业。聚焦科创企业在疫情防控期间面临的困境，给予科创企业全链条金融支持，已成为金融机构发展的重要着力点。

建行北京市分行告诉记者，疫情当前，以科技创新为主导的.“专精特新”类企业对于资金的需求更为紧急迫切。对此，建行北京市分行主动融入国家发展大局，积极响应政策号召，以新技术应对新挑战，以新思路解决新问题。针对疫情带来的时空壁垒，分行用科技为金融赋能，以线上连线全面了解客户需求、完成资格审核；外地客户无法现场开户的，分行因时而动开辟绿色通道，在准确识别客户身份和开户意愿的前提下，以电子渠道接收客户申请材料电子影像信息方式先行办理，确保金融服务“不断档”。数据显示，今年以来，建行北京市分行重点聚焦生物医药、装备制造、集成电路、新能源汽车等高精尖产业，持续关心支持业内企业的正常发展。截至5月底，该分行制造业贷款余额1096亿元，同比增速16%；制造业有贷户3500余户，同比增速28%。

邮储银行北京分行针对科技型企业推出“科创e贷”产品，全线上、纯信用产品，额度最高500万元。企业自主申请，系统自动审批额度，支用灵活，按日计息，随借随还，实现足不出企，即需即贷。该产品是邮储银行北京分行坚定贯彻国家政策导向，持续推动普惠金融与科技创新协同发展，尤其在疫情形势异常严峻情况下，以金融服务为企业纾难解困、赋能护航的创新探索。

交通银行北京市分行围绕支持科技创新中心建设，重点打造首都地区专精特新特色品牌。与北京市经信局加强合作，根据其“专精特新”中小企业名单及评价体系，快速设计专属信用产品，为专精特新名单企业提供纯信用标准化融资方案，并对此类融资业务实行灵活定价，提高授信审批效率实现“随到随审”，为首都专精特新客户提供高效服务。

民生银行北京分行针对北京地区的专精特新企业制定了统一的行动方案，重点聚焦高端装备制造、新一代信息技术、创新型生物医药、航天军工以及碳中和五大领域。通过分行大中小微一体化的开发策略，为专精特新企业提供了全生命周期的金融服务。数据显示，截止5月末，民生银行北京分行为北京地区近40%的专精特新小巨人企业提供了金融结算服务，为100余家专精特新企业提供了超过40亿的综合授信服务，针对专精特新企业开展非金融服务活动超过50场次。

扶贫领域信访工作汇报篇五

20xx年，我局在县委、县政府的正确领导下，紧密围绕乡村振兴工作统一部署，根据“产业兴旺、生态宜居、乡风文明，治理有效、生活富裕”的工作方针，巩固脱贫攻坚成果、扎实推进振兴乡村战略，加快实现经济又好又快发展。结合驻村实际情况细化精准帮扶措施，切实做到结对帮扶工作到村、到户、到人，确保了扶贫各项工作的扎实有序推进。

（一）提高认识、压实帮扶责任。把乡村振兴工作当做局最大政治任务、第一任务来抓。多次召开局党组会、局工作例会，全局上下形成共识，明确帮扶目标，层层压实责任，狠抓乡村振兴效能检查，切实把压力和责任传导到每个帮扶干部。

（二）制定计划、强化驻村帮扶。制定定点帮扶村工作计划，并按照帮扶计划开展工作，选派2名年轻干部作为龙塘村驻村工作队成员，驻村开展帮扶工作。局领导班子结合“走百村、访千家、入万户”活动多次到村开展走访、座谈工作，了解定点帮扶村在乡村振兴工作中存在的困难和难题，结合实际提供解决方案。

（三）发挥优势、推进产业振兴。充分发挥帮扶村产业特色，提升产业振兴作用，帮助贫困人口开展生产自救，积极推进到村、到户产业项目。

一是继续按照县委、县政府的统一部署做好包村帮扶工作，认真落实帮扶包户工作职责，把食品小作坊的整治提升与实施乡村振兴、乡村振兴、污染防治等重大战略有机结合。

二是以实现“五大振兴”为目标，努力做好巩固村乡村振兴与乡村振兴的有效衔结、扎实推进振兴乡村战略衔接期间的帮扶工作，逐步改善村容村貌，引导扶持产业发展，使村集体年收入实现稳步增长。

三是总结经验，为全面推进乡村振兴建设做出积极贡献。

扶贫领域信访工作汇报篇六

今年帮扶企业一些小的容易解决的问题都得到了妥善处理，留下33个长期性的`难点或是历史性的问题未解决，因此今年的企业帮扶工作任务更重也更艰巨。为落实市委、市政府的战略布署，扶持重点工业企业做大做强，帮扶队员再接再厉，克服困难，充分发挥自身的优势，取得了阶段性的成果。

一是加强帮扶对象的针对性。为了将有限的人力和财力资源用在刀刃上，成就一批对怀化经济产生举足轻重影响的企业，今年我们对帮扶项目或企业进行了多轮仔细的遴选，从最初的70家项目或企业中确定42家进行重点帮扶。

二是进一步加强帮扶队伍的力量。今年我们共对16名与原单位工作无法脱钩，精力分散及帮扶不力的工作队员进行了调换。

三是树立典型，发挥先进的模范带头作用。我们对去年帮扶工作进行了认真的总结和分析，并进行评比表彰，评选出了11名帮扶工作先进个人，1人在推进全市新型工业化会议上作了典型发言。

今年帮扶办加大对帮扶企业的调研，目前为止已走访和调研

帮扶企业20个，其中少数企业走访过多次。特别是在怀化生态工业园，我们组织帮扶企业、帮扶队员及工业园领导召开座谈会，由企业介绍情况，市经信委刘眉君总工程师提出帮扶工作要求、强调帮扶工作纪律，帮扶组长作表态发言，工业园领导作出承诺，并提出希望和建议，收到了很好的成效。通过走访和调研，我们掌握帮扶企业的第一手资料，为制定帮扶工作计划和有针对性的开展帮扶工作提供依据。

今年3月份市委、市作风建设领导小组在全市开展“转变方式建‘两型’，改变作风惠民生”作风建设月主题活动，我们充分利用这次机会，在帮扶队员中广泛深入开展，让帮扶队员带着任务、带着问题扎根企业开展帮扶工作，取得很好成效，受到省、市的一致好评和表彰。在活动开展中，工作队员能做到求真务实，深入生产建筑一线开展调研工作，和干部职工座谈，和群众座谈，以扎实的工作作风，高质量地完成各项工作任务。各工作组加强了与当地党委、政府的沟通协调，充分依托当地党委、政府开展工作，同时加强自身作风建设，切实树立为民务实和勤政廉政的良好形象。

今年我们共收集帮扶企业所面临的问题86个，其中去年未解决的问题33个，这些都是长期性的、难点或是历史性的问题；新问题以市生态工业园最为突出，很多是带共性的矛盾尖锐的问题，如征地拆迁和土地回填，园区不能在合同规定时间向企业交付土地，一方面企业正常的项目建设进度受到影响，投产时间滞后，另一方面造成很多矛盾，也有损整个怀化招商引资的声誉。帮扶队员下到企业后，积极为企业出主意，想办法，为企业排忧解难。涉及14家企业22个特别重大制约企业发展的瓶颈问题，上报市领导，根据领导批示，我们联系相关责任部门予以跟踪落实。

今年收集的问题部分得到了圆满解决，如华宏印务、勇利钢构和绿康蔬菜的环评手续繁锁、收费过高问题，市环保局开辟了绿色通道，实行了最低收费，企业十分满意。大部分问题取得积极进展，但也存在少部分问题进展十分缓慢。

今年市里确定进行帮扶的42家重点工业企业基本上都有建设项目，有的是新引进项目，有的是整体搬迁，有的是技改扩能项目，有的是产业配套项目，如何让项目尽快竣工并达标投产成了我们帮扶工作的重中之重。帮扶队员下到企业后，主动深入开展调研，和企业领导一道将目标任务层层分解，抓落实，找出制约项目进展的关键问题和因素，提前做好准备工作。目前企业项目建设整体进展顺利，部分已竣工，开始试生产。

扶贫领域信访工作汇报篇七

安圩村位于尚塘镇西北部，凤、蒙、利三县交界处，耕地总面积5671亩，其中30%无法灌溉，实行旱粮种植。全村共辖13个自然庄，10个村民小组，1053户4323人。党员89人，设1个党支部，4个党小组。全村有低保户34户92人，五保户38户38人□20xx年村出列□20xx年村集体经济收入18.6万元，主要来源为：集体光伏、港河治理土地承包费。

一是提高政治站位，科学谋划部署。局一把手亲自抓，将乡村振兴工作列入日常重要议事日程，从思想层面和责任层面，压紧压实。鉴于机构改革、单位人事变动，成立了乡村振兴工作领导小组，将单位包村情况进行了调整，根据村发展需求，科学制定帮扶规划和年度实施计划。落实定点帮扶制度，组织局机关优秀干部8人与安圩村脱贫户结为帮扶对子，并明确帮扶的内容、形式和时间，务求帮扶实效。

二是开展支部共建，做好“一抓双促”。经信局机关支部和安圩村党总支共建联合支部，开展入村政策宣传、上党课、听汇报和帮助清扫卫生等活动。以村里有一技之长的党员和群众为主体，组织村里实用技术人员和发展能手与脱贫户结成帮扶对子，向脱贫户传授致富技术，提供信息服务。帮助村里有发展需求的群众整合或提供资源，申报资金，搭好干事平台，发展特色种养业。

三是巩固拓展脱贫攻坚成果，推进电商入村。积极推进全县电商示范镇和示范村创建工作，培育和申报的1个电商示范镇、3个电商示范村，在20xx年获省政府认定的1个电商示范镇、6个电商示范村选址打造线下农产品电商特色展示馆，其中包括丁集镇沈庄村、尚塘镇安圩村两个贫困村，引导挖掘各乡镇的电商发展潜力，整合特色农产品系列资源，实行线上线下有机结合。上半年陆续开展电商直播助农活动5场，积极开展宣传、产品对接工作，广泛选拔适合直播带货的产品，焦岗湖咸鸭蛋、绿豆粉皮、豆香腐竹、黄豆千张、糯米粉、瓜蒌子等十余种特色农产品参与直播，销售农产品70余万元。

四是多方筹措资金，定期走访慰问。今年，县经信局在经费紧张的情况下，帮扶贫困村发展资金2万元（其中南李村1万元），送温暖实物折合现金0.8万元。定期赴贫困村开展调研、走访、慰问活动，现开展入村调研和听汇报8次，帮扶责任人8人坚持每月至少一次入户走访，共计16批次。

一是巩固拓展脱贫攻坚成果动力不足。我局结对帮扶安圩村脱贫户中自我发展能力弱，“等靠要”思想任然存在，主动发展的愿望不够强烈，乡村振兴任重道远。

二是干部帮扶形式单一。帮扶责任人研究帮扶措施不深不细，帮扶活动开展还不够均衡，有待进一步改进。

三是乡村振兴政策宣传不够。部分帮扶干部由于业务工作繁忙，安排和组织下去的时间次数比较少，开展宣传乡村振兴政策宣传较少。

四是产业扶贫有待加强。帮扶责任人对脱贫户开展物资慰问的多，在政策、技术和市场信息等方面给予的帮扶不够，产业扶贫比较薄弱，有待进一步加强。

我局将继续按照县委、县政府的工作部署，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，深化帮扶力度，拓宽帮扶途径，增强帮扶实效，

以乡村振兴促进脱贫户持续增收为重点，继续做好“单位包村，干部包户”工作，进一步健全长效帮扶机制。

一是加强理论学习。将中央和省、市、县委关于乡村振兴的重大决策、重要会议精神纳入局党组年度学习计划，强化理论学习，提升思想认识和业务能力。

二是抓好支部共建。继续开展好经信局机关支部和安圩村党总支支部共建工作，帮助贫困村抓紧、抓实、抓好党建工作，促进脱贫攻坚，促进乡村振兴。

三是夯实基础设施。单位一把手负责谋划，工作队跟进落实，积极申报项目，加大乡村基础设施建设。

四是加大资金帮扶。进一步压缩整合办公经费，加大脱贫村资金帮扶，扎实推进村集体经济发展，降低返贫风险。