

2023年承包销售协议合同 市场承包合同(实用6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

2023年承包销售协议合同 市场承包合同精选篇一

乙方：

- 1、甲方承包给乙方工作项目：负责全菜市场环境卫生、经营秩序管理，处理好市场平常纠纷。
- 2、甲方负责四个工作人员工资(谭兴华、吁荣华、于德安、李友罗)。每年甲方给乙方工资108888元，加税9469元，两项共计118357元。凭红谷滩地税发票年终一次性转账给乙方。
- 3、日常卫生保洁费用由乙方在市场内的经营商户内收取少量的卫生费作为保洁人员工资和保洁工具开支。出了市场马路上的卫生费由镇保洁公司收。
- 4、乙方在承包管理期间，要教育商户文明经商，注意防火防盗，杜绝斗殴事件。一旦发生要立即制止，每天要安排专职人员值班，每天傍晚要检查环境卫生，注意保管好公共财产。
- 5、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，分管领导一份。经双方代表签字后具法律责任。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年承包销售协议合同 市场承包合同精选篇二

发包方：（甲方）

承包方：（乙方）

一、xx市场概况

甲方发包给乙方的市场位，市场各项设施及建筑状况以参加投标前所考察现状为准。大铁棚内的铺位、猪肉档、鱼档、冰鲜、烧腊、熟食、咸杂，毛鸡档、光鸡档、瓜菜档、水果档，临散档以及地摊，原供销社铺位，牌坊以内的档位，牌坊以内的档位，农商行门口的夜市档位(附图)，如政府整治时则必须配合，同时不影响道路畅通为原则，否则甲方有权制止和作出处罚。

二、承包期限

甲方将xx市场整体发包给乙方承包经营，承包期限为 9年，自 年 月 日至 年 月 日止。

三、承包租金及交租时间以及分期租金的升幅

1、因涉及到甲方在承包前已签定铺位租用期，部分还未到期，因此第一期、第二期的承包租金都按中标价人民币 万元计算。经甲、乙双方协商，承包期限为9年，第一期承包租金为人民币 万元(大写：)，时间为 年 月 日至 年 月 日止；第二期的租金同样是承包租金为人民币 万元(大写：)，时间为 年 月 日至 年 月 日止；第三期开始承包租金按中标价为基数每年升幅5%，即承包租金为人民币 万元正(大写：)时间为 年 月 日至 年 月 日止。承包租金采取按月缴交当月租金，以先交租后使用的原则支付每月租金，乙方需于每月5号前缴交当月租金，由甲方开具缴款发票，其发票税费由乙方负责。

2、乙方接管后，原来甲方与档位使用者的合同到期后，才能与档位租用者重新签订合同，乙方在遵守国家规章制度及租赁合同等规定，自主经营，保持市场稳定。

四、合同定金的交纳

乙方签订本合同之日将投标时所交的押金人民币 万元(大写：)转为合同定金。合同到期后，若乙方无任何违约行为或不续约时，甲方将在一个月內无息退回上述定金给乙方。

五、本合同签订后在 年 月 日前甲、乙双方应办理好市场交接手续。对于该市场內原有的承租户在合同期內需维持现状，在承租户合同期满后乙方将市场档口对外出租时，在同等条件下原租用者应有优先承租权。

六、甲方原来与档位租用者的合同到期后，乙方才能重新与档位者签租用合同，收押金的额度应是档位每月租金的三倍，并且押金的收取是由甲方暂收代管，目的防止乙方收取押金后，弃场不理、不管，从而带来甲方无法运作和损失(如乙方接管后，不等于原租用档位合同未到期就取消，重新签约，所带来的一切争议和后果，由乙方负一切责任)。

七、自交接之日起□xx市场由乙方经营管理，由此产生的各种风险及费用(如市场管理人員工资、税收、发票税费、管理费以及国家的规费等)由乙方自行承担。

八、乙方必须严格参照相关政府部门对本市场的经营秩序、卫生管理的要求。如果乙方因管理不善导致市场混乱，视为乙方违约，甲方有权终止本合同，并没收定金同时追究乙方的违约责任。

九、乙方必须管理好市场的秩序，不得影响交通秩序。对市场范围的乱搭乱建的临时物品，甲方有权责令乙方清拆。如果乙方认为需要对市场进行改造或整改，必须征得甲方同意，

并向甲方提交有关改造或整改方案(改造或整改费用由乙方自行承担)。否则,甲方有权要求乙方清拆。改造及整改部分,在合同期满后不得拆除,无偿归甲方所有。

十、乙方与市场摊档经营者签订的合同期限不得超过本合同的最后期限,不得改变原摊档的种类分布格局,如需变更必须向甲方提供变更方案,并征得甲方书面同意,否则视作乙方违约。

十一、合同期内,若遇政府部门征收□xx市场原有建筑设施及土地的赔偿归甲方所有,乙方出资建造的设施赔偿则归乙方所有。合同期满之日起□xx市场所有建筑及设施(含乙方出资建造的各类建筑及设施)归甲方所有。

十二、甲方权力、义务

2、在日常管理中,甲方有权派工作人员对xx市场进行巡查,并提出整改意见,乙方需按照甲方要求积极落实整改措施。

十三、乙方权利、义务

1、乙方保证xx市场用于经营农贸市场,保证市场有序运营。

2、乙方应积极配合村委会及相关部门的管理,并负责出资购置市场消防安全等各类用品。

3、乙方自行承担市场各类设施维修、维护的费用,并承担市场正常运行的各项经费。乙方对本市场的用水、用电、防火等安全负责,市场范围的用电要符合用电安全规范。在乙方承租期限内必须对本市场购买 万元的财产险,受益人必须为甲方,以及市场工作人员的人身意外险。

4、未经甲方同意,乙方不得将市场转包他人,否则甲方有权单方解除合同,并没收乙方已缴交的合同定金。

十四、违约责任

乙方须按合同约定的时限缴清租金，若延迟交纳租金的，每延期一天，应向甲方缴交人民币 元(大写：)滞纳金;若乙方延迟支付租金30天以上，甲方有权单方解除合同，没收乙方已缴交的合同定金并追究乙方违约责任。

十五、本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商补充，其补充协议与原合同具有同等法律效力。

十六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，均具有同等法律效力。

十七、本市场承包期满后，原承包者如有意向继续承租时，在期满前三个月应向甲方提出意见，同时甲、乙双方协商定出承包价，重新签约承包租用合同。

甲方(盖章): 乙方签名:

地 址: 法定代表人签字:

签订时间: 年 月 日 签订地点:

2023年承包销售协议合同 市场承包合同精选篇三

发包方(以下简称甲方):

承包方(以下简称乙方):

为了提高办学质量，甲、乙双方经过协商同意，达成如下承包协议:

一、办学的原则、目的

- 1、坚持社会主义教育方针。
- 2、深化教育体制改革，探索新的幼儿园教育模式和方法。

二、承包内容

- 2、承包金额：乙方每月向甲方交纳承包费_____元，从_____年_____月_____日承包费起按月以_____%的幅度递增。
- 3、付款时间：从_____年_____月开始交纳，前_____年每月承包费在当月_____日汇出，从_____年_____月开始，承包费按季度划款，划款时间在本季度最后一个月的_____日前汇出。
- 4、付款方式：每月通过银行帐户划款，在乙方承包幼儿园的第_____年开始按季度划款。
- 5、风险抵押：乙方在正式承包幼儿园后需向甲方提供幼儿园全部资产的乙方校产证明及_____元现金作抵押，待合同履行期满或合同终止时，甲方将抵押证明及抵押金退还给乙方。
- 6、押金的支付方式及时间：乙方在_____年内分期将押金交给甲方。第一期乙方所交押金_____元，在甲方将幼儿园所有设施设备清点给乙方使用之日时支付给甲方；第二期乙方所交押金_____元，乙方在_____时交付给甲方，第三期乙方所交押金_____元，乙方在_____时交给甲方。

二、双方的权利、义务

1、甲方的权利、义务

(1) 甲方按时收取承包费，并有权对幼儿园工作进行监督；

(3) 合同生效后，甲方必须及时将幼儿园所有资产清点交给甲方使用；

(4) 承包期内，幼儿园的党政领导归甲方，幼儿园依法工作，甲方不得干涉。

2、乙方的权利、义务

(2) 乙方承包期间财务独立，甲方无权干涉；

(4) 按时上交承包费；

(6) 乙方必须依法办学；

(7) 承包期内，乙方必须保障学生安全，若因幼儿园工作主观上的原因造成幼儿伤亡事故的，乙方应承担全部责任。

五、在承包期内，如因情势变更，双方协商一致同意，可以变更或解除本合同。

六、违约责任

1、本合同以甲、乙双方代表签字盖章之日起生效。本合同生效之后，甲、乙双方应认真履行合同，在承包期内，任何一方不得擅自解除合同，若任何一方擅自解除合同，都必须承担违约责任。

2、在承包期内，若甲方擅自解除合同，甲方必须赔偿乙方经济损失_____元，并且返还押金_____元及所产生利息（贷款利息）。

3、在承包期内，如乙方擅自解除合同，乙方必须赔偿甲方经济损失_____元。

七、本协议未尽事宜，双方可以友好协商签订补充协议予以明确，补充协议与本协议具有同等法律效力。

八、合同履行期满，若甲方继续发包的，在同等条件下乙方享有优先承包权。

九、本协议甲、乙双方各执两份，双方签字并加盖公章后立即生效。

甲方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

_____年___月___日

签订地点： _____

乙方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

_____年___月___日

签订地点： _____

2023年承包销售协议合同 市场承包合同精选篇四

承租方(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，就甲方将ktv出租给乙方使用，乙方承租甲方ktv事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同。

一、租地点：主题酒店副楼。

二、经营内容□ktv娱乐

三、租期 年： 年 月 日至 年 月 日。

四、租金及付款方式

1、租金为每年人民币 元整(不包括水电费、空调费、电话费等)。

2、付款方式：第一次，本合同签订后壹天内付人民币 元整；余款在 年 月 日前付清。

五、押金：乙方必须向甲方交押金人民币 元整(签订本合同时一次性交足押金)，合同到期后返还给乙方。

六、在本合同期内，乙方无权转租给第三方。

七、合同期满甲方有权收回出租ktv□乙方应如期交还。

八、责任及义务

2、乙方人员如需在甲方职工食堂用餐必须服从甲方的管理，费用由乙方承担。

3、合同到期，如甲方继续出租，在同等条件下，乙方有优先承租权。

4、续租：如乙方要续租，须在合同到期前提前两个月向甲方提出，并提前壹个月付清下年度租金。

5、乙方不准以甲方名义向外融资或借款；租期内所发生的一切债权债务均由乙方自行承担。

6、乙方有正常的经营管理权，但必须遵纪守法，合法经营。

7、乙方经营所须的一切费用由乙方自行承担。

8、乙方必须遵守国家的法律、法规，文明经营，自觉遵守公安、消防、税收、物价、卫生等部门的法律、法规及各种规章制度和五星级的服务规范。如乙方在经营期内有任何违法经营行为，乙方要负一切的法律责任和经济损失，和甲方无关。

9、乙方必须接受甲方的指导检查，遵守甲方的质量管理和甲方内部的各种规章制度，有维护酒店整体形象和整体利益的义务。

10、乙方不能改变经营项目。

11、在租期内，乙方不能将场地转租给他人。

12、水电费、空调费、税金及相关主管部门管理费由乙方自负。

13、乙方的员工须经甲方审核备案。

九、乙方必须维护好甲方所有设施设备，人为的损坏须照价赔偿。

十、合同的变更和解除

1、双方可以协商变更或终止本合同。

(1) 未经甲方书面同意，转租、转借承租ktv□

(2) 未经甲方书面同意，改变本合同约定的ktv租赁用途。

十一、争议的解决及其他

如执行合同发生纠纷时，双方应本着互谅互让的精神协商解决，协商不成时，可提交当地人民法院裁决。

十二、本合同自双方签字之日起生效。

十三、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。具有同等法律效力。

2023年承包销售协议合同 市场承包合同精选篇五

承包方(以下简称乙方)：

- 1、 施工要求：乙方必须按图纸施工，保证质量，按图纸规范要求，出现质量问题，所有用工材料由乙方负责。
- 2、 乙方在施工过程中，做到节约材料，合理利用，做到工完场清，如发现浪费材料，甲方将对浪费材料进行罚款，甲方在安排清理施工场地情况下，乙方如迟迟不能安排，甲方将自行派人清理场地，所用人工，工资将在乙方工资里扣除。
- 3、 工程质量范围：承台砖模、地梁砖模、打灰、淋水、转运。
- 4、 文明施工：施工场地内要戴安全帽，不得穿拖鞋，做到工完清场，不准在工地和生活区打架斗殴、打牌、赌博，如有违反一切后果乙方自负。
- 5、 单价：按标砖每个2角钱计算，按12墙64个、18墙96个、按次类推计算。
- 6、 付款方式：按完成的每天工程量50%支付乙方伙食费，开工后三天支付，工程完成，，甲方付给乙方90%余款竣工后一

个月内全部付清。

7、 施工安全：乙方在施工过程中，不要盲目施工，注意安全，如发生人为的安全事故一切都由乙方自己负责，甲方不承担任何费用。

8、 施工管理：乙方必须听从甲方的合理安排，按质、按量完成，每月安排的工程量，不得以任何理由停工，如有延误，甲方有权更换班组，并以所完成工程量的70%结算后自动退场。

9、 施工日期：从施工日起到 年 月 日全部完成。

(1) 每一天半必须完成每个板面，若乙方无故拖延工期，延一天罚一仟元正，(因甲方原因造成误工的，总工期相应顺延，如停电等等)。本合同一式两份，双方各执一份。(注明：26号必须有10个人不少于10进场)

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年承包销售协议合同 市场承包合同精选篇六

承包合同(contract)一是买卖双方在经济活动中对基建产品约定的价格，由双方通过谈判，以合同形式确定；二是确定发包与承包双方的权利与义务，并受法律保护的契约性文件。承包合同多属个别商订的合同，定做物往往具有一定的特定性。以下是小编整理的菜市场承包合同，欢迎参考阅读。

甲方：村民委员会为合同甲方

乙方：房屋租用者为合同乙方

1、甲方将整个菜市场承包给乙方，时间自 年 月 日至 年 月 日为二年，中标承包额共 元，签订合同时一次性付清。

2、乙方交承包租用押金1000元，由甲方出具收据转为合同应交的合同押金。其押金待合同期满，经甲方验收检查无损退还押金。如有损坏要照价赔偿，或扣除押金处理。

3、菜场内乙方不能随便改变设施结构。如营业需要改变，需甲方讨论同意，但投资改变资金由乙方自负。承包期内，房内一切修理也由乙方负责。

4、在承包期满，下轮招投标同等条件下乙方有优先承包权。

5、乙方承包租用者，在承包期间水、电费单独自行负责。

6、此合同一式三份，甲乙双方各执一份，镇财务中心一份。合同自签订即日生效，双方遵照合同条款执行。

甲方：上河东村 乙方承包者：

年 月 日

甲方：生米镇人民政府

乙方：南昌市梦圆物业管*有限公司

1、甲方承包给乙方工作项目：负责全菜市场环境卫生、经营秩序管理，处理好市场平常纠纷。

2、甲方负责四个工作人员工资(谭*华、吁*华、于*安、李*罗)。每年甲方给乙方工资108888元，加税9469元，两项共计118357元。凭红谷滩地税发票年终一次性转账给乙方。

3、日常卫生保洁费用由乙方在市场内的经营商户内收取少量的卫生费作为保洁人员工资和保洁工具开支。出了市场马路上的卫生费由镇保洁公司收。

4、乙方在承包管理期间，要教育商户文明经商，注意防火防

盗，杜绝斗殴事件。一旦发生要立即制止，每天要安排专职人员值班，每天傍晚要检查环境卫生，注意保管好公共财产。

5、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，分管领导一份。经双方代表签字后具法律责任。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

法定代表人： 法定代表人： 年 月 日 年 月 日

甲方：

乙方：

一、承包内容及工作形式。

1、乙方承包市场范围：京津冀辽。

2、承包年限：从 年 月 号至 年 月 日，为期三年，销售合同可每年一签。

3、乙方年销售量：暂无标准，但要求每年度销量不低于公司各片区平均销量。（怎样确保得到准确数据）

4、乙方承包产品品种：甲方的所有产品品种。甲方不能在乙方承包区域内另行销售产品（规范市场管理，严防串货或私设代理，如有串货，则货款并入乙方销售额中，且对公司责任人针对该产品返利双倍罚没）。

5、产品价格，执行甲方统一的市场定价（渠道代理商）和相关政策。如果直接同零售商合作（乡镇级终端商、大客户），产品必须溢价。溢价标准要在公司备案，溢价收入甲、乙双方按2：8分配。

6、市场操作方式：除了公司批准的大客户政策或协商批准授

信额度外，市场销售原则上为全款操作，即先打款或物流代收款。货款统一汇到甲方账户。乙方不能挪用公款，货款丢失责任自负。

7、乙方应参加甲方的一切集体性活动，如例会、学习、培训、植保会等等，只有双方紧密融合在一起，工作才能顺利开展。

二、甲方的权利和义务

1、甲方有权随时视察和了解乙方市场的销售情况；

3、甲方必须提供三证齐全的合法产品。

5、甲方有义务从公司发展的战略和品牌打造层面进行正常的市场宣传促销活动、媒体广告。

三、乙方的权利和义务

1、乙方需甲方提供给1800元/月/人的基本生活费用；

5、乙方负责组织客户会议、农户培训会召开，示范田建立和推广，服从公司的统一政策。

四、费用分担

1、发货运费甲方承担(规定客户自担运费的品种除外);发错货或由产品质量问题引起的退货、调货，运费甲方承担;正常退货、调货运费乙方承担。市场退换货不能超过年度销售额的5%。

2、差旅费、市场协调费、公关费及其它一切客户摊派性费用由乙方承担；

3、相关执法部门正规罚款由甲方承担;由于产品问题出现药害肥害等情况，甲方必须全权负责，并及时解决不能影响乙

方的市场销售。

4、公司统一组织的客户活动，费用甲方承担。

5、客户返利费用乙方承担；冬储款利息甲方承担。

6、广告、宣传、促销、各种资料费用，甲方承担。

7、乙方参加甲方统一安排的集体活动时，费用由甲方承担，在京期间食宿服从公司统一安排。

8、产品市场推广会，甲方派产品经理讲课，会上产生的费用甲乙双方平均承担。

9、一切由非产品原因造成的呆账、赖账、死账都由乙方承担。

10、市场推广员费用：（可由甲方委派，但应服从乙方工作分配；或有乙方自主招聘，招聘人数同甲方协商，甲、乙双方合同期满乙方招聘人员分流可协商解决，市场推广人员基础费用由甲方按公司业务人员统一定制发放）甲方安排的甲方承担；乙方招聘雇佣的，视情况甲乙双方协商承担。

五、乙方应得的报酬，当年报酬=当年销售额*提成点

注：20__年a□b□c□d四类产品的提成点分别是24%、20%、16%、14%。

20__年a□b□c□d四类产品的提成点分别是22%、18%、14%、12%。

（详细说明abcd四类产品，例如□a类杀虫剂□b类除草剂□c类水溶肥□d类复合肥）每年初，乙方预支1万元提成作为启动费用，每个季度甲乙双方清算一次。

以上协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方代表签字盖章之日起生效，到期自动解约。

甲方签字： 乙方签字：

盖章：

年 月 日 年 月 日