

最新消防四个一活动安全工作心得体会 (模板8篇)

当我们备受启迪时，常常可以将它们写成一篇心得体会，如此就可以提升我们写作能力了。优质的心得体会该怎么样去写呢？以下我给大家整理了一些优质的心得体会范文，希望对大家能够有所帮助。

消防四个一活动安全工作心得体会篇一

根据上级文件精神及学校2017年安全教育工作计划的安排，在第26个消防日开展“学消防、促平安、建和谐”消防主题教育计划，为确保“119”消防日活动有序开展，特制定如下方案：

一、组织领导 组 长：

组 员：

二、活动主题

学消防、促平安、建和谐

三、活动内容：

- 1、营造好宣传气氛。学校、各班在校园醒目位置设置消防宣传标语牌，利用校内、班内板报、广播、等宣传工具，丰富消防宣传形式和内容，增强宣传的针对性、知识性和趣味性。
- 2、开展好“五个一”（召开一次全校师生消防安全教育大会、上一堂消防安全知识主题班会课、观看一次消防事故逃生自救宣传片、出一期消防安全宣传栏、进行一次“消除在你身边的火灾隐患”消防安全专项检查）活动。

四、活动要求

- 1、领导到位。为了确保消防宣传日活动的顺利开展，学校成立由校长任组长、分管领导为副组长、各班主任为组员的宣传活动领导小组，具体负责本次活动的开展。制定切实可行的活动方案，精心组织，真正把开展消防日宣传活动纳入“安全文明校园”创建的重要内容，作为确保学校和广大师生安全的重要措施，抓实抓出成效。
- 2、查改到位。在安排专项检查时，要围绕灭火器等器材设施配备不足、疏散通道和安全出口不畅通、疏散指示标志设置不合理、用电线路布线不规范、电线老化等问题进行重点查改，彻底消除校园内存在的消防安全隐患。
- 3、宣传到位。发挥校内各种媒体的作用，营造舆论氛围，增强师生消防意识。

消防四个一活动安全工作心得体会篇二

xx年x月x日

湖塘消防大队

- 1、让孩子了解消防常识，能关注生命安全，掌握遇到火险时简单的逃生和自救常识。
 - 2、通过参观，使孩子对消防员这种特殊的职业有一个全面的认识，激发孩子热爱消防官兵的美好情感。
- 1、同消防大队取得联系，确定参观时间和流程。（郑林方）
 - 2、确定参加活动的小记者人选，对小记者进行培训，培训内容：文明礼貌行为，遵守纪律、采访、报道等。（金洁）

3、确定随行人员。（郑林方、金洁、孙娟）

4、摄影。（孙娟）

1、13点30分，周家巷小学校门口集中，13点45分，一起出发。

2、给校外辅导员颁发聘书。

3、听消防队员讲解消防知识。

4、小记者采访消防队员。

5、参观消防大队。

6、跟消防队员合影、告别。

1、每个小记者不仅要及时撰写报道，还要做好“小小宣传员”，向身边的小伙伴、亲朋好友宣传消防知识。

2、新闻报道。（孙娟）

消防四个一活动安全工作心得体会篇三

为认真做好一年一度的“119”消防日宣传活动，进一步推动全州消防工作社会化，切实增强广大人民群众消防安全意识，有效预防重特大尤其是群死群伤恶性火灾事故的发生，根据省厅消防局《关于组织开展“119”消防日宣传活动的通知》（x消〔2016〕x号）精神，结合我州冬季防火工作特点，特制定本方案。

为加强对“119”消防日宣传活动的领导，支队成立以杨xx支队长、王xx政委为组长，副支队长王xx、黄xx为副组长，司、政、后、防四个部门领导和各大队主官为成员的领导小组。领导小组下设办公室在防火处，由胡洪冰同志任办公室主任，

防火处其余人员为成员，主要负责制定工作方案，联系相关部门，指导全州“119”消防日宣传活动，上报各类信息。

今年“119”消防日宣传活动的主题是“关注消防，珍爱生命，共享平安”。

为不断增强“消防日”宣传活动的社会影响，支队决定结合实际，将“119”消防日活动扩展为“消防宣传周”活动(活动时间为2016年11月x日至2016年11月x日)。

(一)广泛开展“家庭防火歌”消防宣传标牌发放活动，推动消防宣传进村入社区。支队决定在为广大农村和社区居民户发放16万张防火警示标牌的基础上，再次投入资金31万元，制作20万张防火警示标牌，在“119”消防宣传周活动期间，全部发放到农村和社区居民户。

(二)举行“万名中国消防志愿者”集结活动，营造消防宣传氛围。11月9日，由xx市消防大队组织xx城区的“中国消防志愿者”在xx市街心花园联合举行“万名中国消防志愿者”集结活动。支队在开展工作的同时，并将联系州委宣传部、州文明办、州公安局、州教育局、州民政局、州农业局、州文化局、州广电局、州新闻出版局、州安监局、州工会、团州委、州妇联、州红十字会等部门、单位和社会团体的领导参加集结活动。其余各县负责组织本辖区的“中国消防志愿者”于11月9日在本地统一开展“万名中国消防志愿者”集结活动。

(三)举行向全州家庭主妇发放“消防宣传围腰”活动，推动消防宣传进千家入万户。印制10万条“消防宣传围腰”，于11月9日，结合“万名中国消防志愿者”集结活动，各县在本地举行“消防宣传围腰”大型发放活动。

(四)充分利用传媒开展“消防安全联结你我他、情系千万户”活动，扩展消防宣传面。一是联系当地移动、联通、电

信等部门，在消防宣传周活动期间，以通讯工具为载体，以手机杂志的形式发送温馨消防短信，大力开展消防宣传，内容主要以消防安全警示标语、消防安全常识等为主。二是充分发挥《xx南日报》、州电视台和州广播电台驻消防支队两个记者站、一个通联站的作用，紧紧围绕“关注消防，珍爱生命，共享平安”这个主题，按照“三贴近”的原则，加大消防宣传力度。主要播出政府领导发表的电视讲话，播发消防相关动态新闻等。确保在消防宣传周活动期间，州内电视台每天能定时播放消防公益广告4至5次。三是充分利用三个专栏、两个专页开展消防宣传。期间，要结合实际，借助在xxxx人民政府网、《劳动时报·金州视窗》和《贵州民族报·xx南新闻》开辟的“金州119”专栏，借助在《楚人典范》、《城市》等州内杂志开设的消防安全知识宣传专页，积极撰写消防宣传稿件，大力宣传消防法律法规、消防常识，以及火灾隐患排查治理工作的重大意义，加大对火灾隐患整改的舆论监督力度；大力宣传报道改革开放30年来消防工作和部队建设取得的巨大成就；大力宣传和弘扬“忠诚可靠、赴汤蹈火、服务人民”的新时代公安消防精神；大力宣传报道在消防监督、火灾扑救和社会救援中涌现出来的先进集体和英雄模范人物，进一步树立消防部队的良好形象。不断扩大消防宣传的覆盖面和影响力。四是充分利用户外视频开展宣传。各大队要积极利用辖区车站、商场、广场等电子显示屏和户外视频播放消防公益广告和消防短片。五是利用“96188”声讯台开展好消防宣传。各大队要认真做好宣传，让广大人民群众知晓这个信息平台并积极利用这个信息平台学习消防知识，及时获取防火、灭火及火场逃生自救等消防安全常识的帮助。

(五)大力开展“千家人员密集场所消防安全培训”活动，提高其责任主体意识。在消防宣传周活动期间，各级公安消防机构要以人员密集场所尤其是公共娱乐场所为重点，组织其消防安全责任人、管理人开展一次消防安全培训，推动其认真履行消防安全职责，提高消防安全管理水平，有效预防火

灾事故的发生。

(六)深入开展好“八项”常规宣传工作。一是邀请政府领导发表电视讲话和发放防火慰问信。支队拟邀请州委常委、州政府常务副州长付贵林同志于11月8日晚在xx南电视台黄金时间发表电视讲话，同时在xx人民广播电台播出，并在《xx南日报》上发表。请各大队积极向当地政府领导汇报，邀请领导在当地电视台发表电视讲话。另外，各大队要报请当地政府领导继续向全体市民(村民)发一封关于做好冬春防火工作的慰问信，使消防宣传深入千家万户，使政府领导对人民群众的关爱深入人心。二是开展好消防宣传“进党校”活动。各单位要以开展消防宣传“进党校”活动为契机，向各级领导干部宣讲新修订《消防法》的重要意义和深刻内涵，强化各级党政领导干部的消防法规意识和消防责任意识，进一步普及科学的、可持续的公共消防安全管理理念。三是设立宣传点开展宣传。各大队要利用当地赶集日在繁华地段设点开展好消防宣传，利用乡镇赶集日深入乡镇设点进行消防宣传，主要内容为发放宣传资料，播放消防安全知识宣传光碟，展出消防宣传展板和消防宣传红顶房等。11月9日，支队将结合“万名中国消防志愿者”集结活动，指导xx市消防大队在xx市街心花园举行大型消防宣传咨询、消防特勤器材装备展示等活动。四是对外开放消防站。各单位要充分发挥消防站固定消防宣传阵地的作用，积极与学校等单位联系，组织“万名学生、千名职工、百名干部”等到消防站参观学习，体验消防，大力宣传和普及消防安全常识。五是开展消防安全知识讲座。各单位要结合实际，安排人员深入农村、社区、学校、企业开展消防安全知识讲座，传播消防安全知识，以帮助广大人民群众掌握“两知三会”(知道所在场所或单位的火灾危险性、知道火灾预防基本常识，会报火警、会扑救初起火灾、会自救互救)。六是悬挂消防宣传标语。各大队要认真组织辖区消防安全重点单位在单位内部、街道等悬挂消防宣传标语和制作永久性消防宣传标语，营造良好的宣传氛围。其中xx市城区街道沿线明显位置不少于10幅，其余县、顶效

开发区不少于6幅。七是各大队要充分利用消防车沿城区主要街道开展好消防宣传活动。八是各大队要结合实际，依托辖区大型商场市场、学校、医院、宾馆和企业，有重点的选择2至3个单位开展好消防灭火演习。

(一)提高认识，加强领导，切实增强做好消防日宣传活动的责

任感和紧迫感。各单位要积极向当地党委、政府汇报开展“119”消防日宣传活动的重要意义，动员党政领导参与“119”消防日宣传活动，争取党委宣传部门支持，为各项活动的顺利开展提供强有力的保障。同时，各大队要加强领导，把组织开展“119”消防日宣传活动作为冬春消防安全保卫攻坚战的重要工作，针对当前的消防安全形势，因地制宜，认真研究具有针对性、富有实效性的实施方案，成立专门的领导组织机构，明确人员、任务、责任、目标，并积极联系相关部门和社会团体，共同开展好宣传活动。力求在活动形式、声势、实效等方面实现新的突破。

(二)认真谋划，切实做好《消防法》宣传普及的准备工作。新修订的《消防法》即将颁布，各单位要深刻领会做好《消防法》宣贯工作的重大意义，将《消防法》的宣贯作为今年“消防日”宣传活动的重点，结合实际，及时研究谋划宣传贯彻《消防法》的方案；要充分利用各类媒体传播资源，发挥消防志愿者的作用，广泛宣讲新修订《消防法》，并结合消防宣传“七进”工作，加大消防法规的普及力度，确保《消防法》颁布后能迅速在全社会掀起大张旗鼓地学习、宣传《消防法》的热潮。

(三)积极开展消防志愿服务，大力推进“中国消防志愿者行动”。各单位要认真贯彻落实贵州省精神文明建设指导委员会、省公安厅、团省委等13厅局、团体联合下发的《贵州省消防志愿者行动实施意见》(黔公通[2016]x号)精神，进一步加强消防志愿者组织建设，以“广泛动员、重点培养、正

确引导、科学利用”为原则，做好招募、培训、注册、建队等工作，积极组织各地消防志愿服务队深入机关、团体、企业、事业单位以及社区、街道、村寨、景区，开展以消防宣传教育、预防和整改火灾隐患为主，消防安全救助为辅的’公益活动。同时，要通过各级各类新闻媒体宣传消防志愿者服务活动，在“119”消防日宣传活动中，掀起各行各业、广大群众以“消防志愿服务，建设美好家园”为已任，自愿加入消防志愿者组织、参与消防安全服务的高潮。

(四)加强资料收集，做好信息上报工作。各大队要认真收集活动中的视频和图片资料，重要的资料要及时上报支队防火处，以便向州电视台、省电视台等媒体发稿和存档。同时，请各单位于10月28日17时、11月10日11时前将本地“119”消防日宣传活动方案、“119”消防日宣传活动情况总结分别上报防火处和传徐xx邮箱处。

2016年消防日活动方案2

消防四个一活动安全工作心得体会篇四

今年11月9日是全国第24个“119”消防宣传日，为进一步提高师生消防安全意识，增强防范火灾、扑救初起火灾和逃生自救能力，结合《全民消防安全宣传教育纲要》，学保处组织在全院范围内开展“119”消防宣传月系列活动，方案如下：

一、指导思想

以《中华人民共和国消防法》、《全民消防安全宣传教育纲要》为准绳，狠抓学校消防安全责任制的落实，广泛开展消防安全知识的宣传普及工作，以“建设平安校园、你我共同的责任”为主题组织开展一次消防知识讲座、一次逃生演练、一次安全检查、一次主题班会、一次黑板报评比、一次消防

知识竞赛、做相应宣传版面，不断提高全体师生员工的消防安全意识，确保不发生重大火灾事故。

二、组织领导

成立“119”消防宣传月活动领导小组，由副院长组长，学保处副处长、为副组长，学保处各工作人员及各班主任为成员。明确任务，落实责任，保证活动的有效开展。

三、活动时间 主题教育月活动时间11月1日至11月30日。

四、活动具体安排

以活动为载体，进一步提高师生消防安全意识。着力营造主题月活动氛围，张挂横幅标语，利用橱窗、黑板报，通过升旗仪式、主题班会消防知识竞赛、观看消防安全教育片、组织消防安全演练等活动，普及消防知识，提高广大师生的消防安全意识和逃生自救能力。

活动具体安排：

1、上好一堂“消防安全教育课”。消防部门消防官兵来校授课的方式开展消防知识教育活动。

时间：11月22日16点30分 地点：六楼报告厅

2、组织好“火灾隐患排查活动”。学保处牵头教务处、总务处、服务中心配合对学校教室、学生宿舍、食堂、实习车间、门面房等建筑设施及消防器材配备、消防安全管理制度、安全疏散通道是否畅通，进行一次彻底排查，对存在的火灾隐患和安全漏洞要逐一记录在案，报学校领导研究解决，把问题消除在萌芽之中。

时间：11月8日16点30分

3、通过主题班会、黑板报、宣传栏、校园广播等形式扩大宣传，并在校园醒目位置张贴宣传标语或悬挂宣传横幅。宣传消防安全知识，增强消防安全意识。

时间：11月1日至11月30日

4、各年级以班级为单位，举办一次“消防安全教育主题班会”，要求形式多样化。

时间：11月1日至11月30日各班班会时间

5、消防知识竞赛

要求各班级消防安全员及主要班干部参加，每班2到3人。

时间：11月24日 地点：6楼多媒体教室

学生管理保卫处 2016年11月1日

消防四个一活动安全工作心得体会篇五

在第xx个全国消防安全宣传教育日到之际，为认真组织开展好今年我校消防安全宣传教育日活动，增强全体师生的'消防安全意识和逃生自救技能，根据学校实际，制定20xx年消防安全宣传教育月活动方案。

通过开展学校消防安全宣传教育月活动，进一步提高学生的消防安全素质，提升学校消防安全管理水平，努力达到“教育一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”的目标。

全民关注消防、生命安全至上

2021年11月1日至11月0日

1. 组织一次动员会（11月6日）。开展以消防教育为主题的国旗下讲话，并对消防安全教育月活动进行动员。

2. 开展119安全专题教育活动（11月9日——11月10日）。各班通过安全教育平台等认真组织教学，让学生通过消防专题教育，懂得逃生自救常识，提高消防安全意识和能力。

对所有授率、作业完成率均为100%，并且在11月20日前完成的班级给予表彰，并在明班级评比中加2分。

3. 开展一次消防绘画和手抄报比赛活动（11月9日-20日）。以消防安全教育为主题，一二年级绘画比赛；三、四年级手抄报比赛。每班先初评，择优上交2——一幅作品，比赛设一二三等奖，优秀作品在学校橱窗和校园网展览。

4. 开展一次消防知识竞赛（11月27日）。学校从五、六年级每班随机选择2名同学参加消防知识竞赛，比赛设一二三等奖。竞赛主要内容提前发至各班，也可以从xx实验学校微信群下载学习。

5. 开展一次消防教育讲座（11月下旬）。学校将邀请xx消防支队的消防专家对全体师生进行消防安全知识讲座。

6. 组织一次全校性的.消防安全大检查（11月6-12日）。学校将对教室、实验室、机房、食堂等重要设施进行全面细致的检查，不留“死角”，发现安全隐患，立即整改。

7. 开展一次疏散演练（11月9日）。全校师生参加消防应急疏散演练。

消防四个一活动安全工作心得体会篇六

宛平地区成立消防主题宣传日活动领导小组，由宛平地区防火安全委员会主任、宛平办事处于清主任任组长，宛平地区

防火安全委员会副主任、宛平地区办事处季鹏副主任任常务副主任，宛平地区防火安全委员会办公室主任、宛平办事处综治办、安全科科长刘国承，宛平办事处综治办、安全科副科长冷建波，安全科张志勇、宛平地区各社区、村、地区重点单位主要领导为领导小组成员。领导小组下设办公室，办公室设在办事处安全科，办公室主任由刘国承科长担任，办事处安全科张志勇为办公室成员，负责组织实施本地区、本系统消防主题宣传日的消防宣传工作。

消防四个一活动安全工作心得体会篇七

为认真组织开展好今年“119”消防日宣传活动，广泛发动全社会更加关注消防工作，积极营造浓厚的消防安全氛围，提高全民消防安全意识和防灾减灾能力，特制定本方案。

20xx年11月1日至11月30日。

认识火灾，学会逃生。

针对家庭社区、学校、农村、人员密集场所、社会单位等开展消防安全宣传教育活动。各乡(镇、街道)、村(社区)、社区物业管理服务单位和志愿者组织等，要以空巢老人、农村留守儿童、人员密集场所外来务工人员等特殊群体为宣传重点，采取请进消防站、面对面帮扶和教育等方式开展宣传，并组织其参与大型灭火救援演练等系列活动。

(一)开展“媒体聚焦活动”。开展专题系列报道(xx大队)电工志愿者的消防情怀;利用广播、电视、报刊、网络播放和刊发消防法律法规和消防常识，在黄金时段播放公益广告，全天候播放滚动字幕。活动期间各乡(镇、街道)媒体刊播消防宣传专题不少于4次，消防安全公益广告不少于10次;消防大队在活动期间通过移动、电信和联通公司向手机用户发送消防警示语和消防基础知识的短信应不少于4条，合力形成强大的媒体宣传教育攻势。

(二)营造浓厚的消防安全宣传氛围。各社会单位要在城区主要街道、宾馆、饭店、商贸市场、公共娱乐场所、学校人员密集场所、旅游景区、建筑工地等重点场所的醒目位置，悬挂消防宣传横幅、标语，设置大型永久固定型宣传牌。利用户外视频led显示屏、出租车车载led显示屏轮番播放《消防安全常识二十条》、火灾隐患投诉举报等消防安全宣传内容，全力营造浓厚的消防安全宣传氛围。消防安全重点单位必须在醒目位置悬挂消防安全宣传或警示横幅；在建筑工地、彩钢板建筑群醒目位置必须悬挂大型宣传标语和横幅；在工程墙上粉刷大型消防宣传标语；县城范围内要悬挂一块大型消防安全宣传广告牌；高速公路要设置举报火灾隐患投诉电话号码的内容。

(三)开展“千校师生学逃生”暨xx县119消防宣传月启动仪式活动。消防、教育等部门要组织全县各中、小学校在11月8日统一开展一次消防疏散逃生演练活动。在宣传月期间，各学校要利用充分展板、小广播、黑板报等固定消防宣传阵地开展消防宣传教育，组织开展一次消防主题班会，向学生布置一份“遇到火灾我应该怎么办”的命题作文，并组织演讲比赛、消防知识抢答赛等活动。

(四)开展行业代表消防技能比武。活动前，县消防大队要组织从业人员进行简单消防业务技能培训，熟悉比赛设置科目，提前做好技术指导，努力提高社会各界人士面对灾害自救互救能力。

(五)开展畅通生命通道活动。消防、交警要联合县电视台等媒体，深入商业区、老式小区、居民楼等场所拍摄消防通道使用情况，对堵塞消防通道的车辆进行曝光，并及时联络车主，询问其相关消防通道常识，现场对其进行说服教育，通过具体的曝光事例来引起社会各界对生命通道的重视。

(六)开展消防安全进行业活动。结合我县平安贵州消防安全大排查、大整治活动，各级机关、企事业单位、学校、社区

网格工作室、流动警务站等要组织开展一次本单位或本辖区内的消防安全培训活动;组织开展一次消防安全集中宣传教育活动;组织开展一次疏散逃生演练;组织一次火灾隐患自查自改活动,结合本地冬季火灾特点规律,以小旅店、小浴室、小店铺、小娱乐、小网吧等“五小场所”为重点,以增强从业人员消防安全意识和自防自救能力为主要内容,督促“五小场所”对从业人员开展扑救初起火灾、引导人员疏散和发现整改常见火灾隐患等进行自我培训。

(七)开展消防安全进农村活动。动员消防志愿者深入农村家庭普及消防法律法规、火灾预防、安全用电,逃生自救等消防安全知识;组织辖区单位、住户开展消防安全疏散演练;发动电工消防服务队检查农村住户私拉、乱接等违章用电行为,指导帮助村民规范电气线路敷置等。要有针对性地排查各类彩钢板、茅草、木质建筑违章用电行为,及时整改违章行为,消除火灾隐患,对违章用户进行消防安全警示教育。

(八)开展消防安全进弱势群体、进家庭活动。组织“消防形象大使”、“消防志愿者”,通过设立消防咨询点、面对面宣讲、走街串户、敲门帮扶、工棚服务等形式,送消防知识进弱势群体、进家庭,着力提高平时宣传不易触及的社会低收入人群、农民工、鳏寡孤独、留守儿童、残障人士等弱势群体的消防安全常识。

(九)大力开展消防志愿服务。积极组织消防志愿服务队深入机关、团体、企事业单位以及社区、街道、村镇发放消防宣传品,进一步巩固“一个社区(村寨)一名消防志愿者”的工作,开展以宣传冬季防火知识,张贴《消防安全常识二十条》为主的公益行动,着力提升单位“四个能力”,夯实农村、社区火灾防控“四个基础”。在全社会掀起志愿加入消防志愿者组织、积极参与消防志愿服务活动的高潮。

(十)开展消防宣传车巡游活动。利用消防宣传车沿街不间断播放消防安全常识,家庭防火小窍门等内容,并随车发放消

防宣传资料，播放消防宣传片，接受群众消防咨询，在固定地点设置宣传主阵地，发放消防宣传品、宣传单，开展“认识火灾、学会逃生”消防宣传签名活动。在农村采取消防宣传车走村串寨，赶场赶集播放的方式，进行消防安全知识展播及消防安全常识宣讲。

(十一)开展开放消防站活动。邀请辖区重点单位、留守儿童、学校师生、人员密集场所员工等到消防大队实地参与、体验消防工作。

(一)加强领导，密切配合。县消防安全委员会成员单位要切实抓好宣传月各项活动的组织部署和统筹协调。各单位、各部门要切实履行职责，密切合作，形成合力，全力开展消防宣传教育活动，实现“全民参与，社会关注”的消防安全宣传格局。

(二)精心谋划，统筹安排。各单位要结合实际，对“119”消防宣传月活动进行安排部署，制定切实可行的宣传方案。要开拓思路、创新形式，突出宣传内容的实用性、针对性、贴近性。真正把消防安全知识传播到油区的每个角落，确保消除盲点，消除死角，最大限度地扩大消防宣传覆盖面和群众的受教育率。

(三)认真总结，大力推广。各单位要以本次活动为契机，切实加强信息反馈工作，将举办活动情况、有关资料、总结上交县消防大队。通过树先进、树典型，推广成功经验，促进我县消防安全工作的开展。

消防四个一活动安全工作心得体会篇八

xx年11月6日起，为期一周。

(一)体验教育活动

各班深入开展消防安全“五个一”系列活动。即：每班出一期消防安全黑板报、上一堂消防安全教育课、观摩一次灭火器使用演练，向父母写一封消防安全倡议信、组织一次消防安全知识培训。

(二) 小手牵大手活动

通过“小手拉大手”活动，由学生向家长宣讲消防安全知识，带动更多的家长主动参与到消防安全工作中来，从而营造良好的消防安全环境。

(三) 宣传活动

要充分利用校园广播、宣传栏、黑板报、手抄报、绘画等形式向广大师生广泛宣讲消防安全常识。

1. 学校班主任及科任教师要充分认识到开展本次宣传教育活动的重要意义，要在广大师生中大力宣传动员，倡导师生积极参与，营造良好的消防安全工作氛围。
2. 要结合本校实际，因地制宜地创新开展工作，要成立相应组织，责成专人负责，确保各项宣传教育活动取得实效。
3. 学校各班要在消防宣传周活动期间，认真细致地排查存在的消防安全隐患，做到边排查边整改，确保学校的消防安全。
4. 学校要认真总结经验做法，并于11月9日下午3：00前将书面总结上交联校。