

公司成本管控工作计划(大全5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

公司成本管控工作计划篇一

由于历史原因，中国的资本市场是在实行对外放开，对内革新之后才渐渐建立起来的。随着国外先进的资本运营观念的传进，中国几乎全部的大型企业开始把上市当作自己的运营方向。在持续的摸索与努力下，国内公司业已了解到了资本市场方面的操作方式，亦不再以上市为盲动的目标，虽然这样，因为当下资本市场发展不完善等原因，国内的上市企业大多有股权融入资本的代价太大的现象，此种现象加大了公司的运营危险。

国内上市公司通过股权融入资本的成本，分成显性与隐性两种类型，这里的资本成本，亦即上市公司的股权融资成本，换种说法就是，其为股权融资所应支付的本钱，为显性成本。[2]一般包含筹集资金的花费及占用资金的花费，前者通常指在融入资金时，企业所应付出的所有花费，如律师费、公证费、广告费、担保费等等。占用资金所发生的费用就是资金占用费，主要包括公司向股东支付的股息和红利。而隐性成本则是指代理成本，如寻租成本、有效市场下讯息不对等成本及机会成本等。此类代价大多是因为中国资本市场尚在成长之时，市场不健全，相应的制约力度同市场搭配的资源不般配，没有办法起到真切的功用，导致上市企业在融入资金时，没有办法传递真切的讯息，从而出现了一些无法显见的代价。

3中国上市公司股权融资成本构成中的关键困扰

在上市公司中，影响股权融资资金占用费的是股利支付率，也就是说，股利支付率直低，股权融资成本就越低。实际上，目前中国有相当多的上市公司多年不分股利，或者是象征性地分红，因此股利支出部分，对上市公司的成本影响不大。这就导致了中国上市公司在股权融资中，显性成本较低，这也是导致各类公司不顾实际情况，争相上市的根本原因。中国的上市公司显性成本低，但隐性成本却一直高居不下。造成这一结果的原因，一般体现在如下方面。

3.1融资中介成本高

企业上市离不开发股票，然而发股票的环节太多了：申请、谋划、改制、预估、审计、公证、准备文件、股票承销等等。此类环节并非凭借上市企业自身的安排即可实现，而要通过中介代理机构，由其帮助上市企业开展的，直至最后向中国证监会提交相关报告。目前中国的中介代理行业很不规范，大部分中介代理机构漫开要价，进而增加了股票发行的代理成本。

3.2寻租成本

寻租又叫竞租，是指在没有从事生产的情况下，为垄断社会资源或维持垄断地位，从而得到垄断利润（亦即经济租）所从事的一种非生产性寻利活动。寻租成本是行政干预导致租金成本产生的结果。[3]因为国内的企业在上市时广泛得到地方政府或相关机构的权力管控，政府采取强力方式干扰市场，造成公司面临的市场角逐氛围不公平，其结果就是公司正规获取利益的通道不畅。出于收益最佳化考量，企业利用所有的合乎法律或不合乎法律的措施来确保其垄断位置，此即导致资源价值的丧失。寻租问题在国内上市企业里多次禁止却不见效，当然，此类公司常常要为此支付特别高昂的代价。

4降低股权融资成本，控制企业经营风险

4.1完善中国的上市公司治理机制

因为监督管理机制不完善，力量较弱，对那些违反规定操作的公司管制不力，导致它们钻空子，为了角逐利润而采取违反规定的操办措施，进而造成此类管制缺乏秩序。[4]所以，强化上市公司配股、增发新股等举措的市场监管，规范上市公司的融资行为，改进相关的监督管理机制业已迫在眉睫。市场监督管理机构要构建不同标准的考评系统，全面考评增发新股的上市企业，防范其出于实现配股目的来操弄利润的行为。同时，目前对配股的审批是单一时点控制，这一点应改为全过程监管，对公司配股之后的行为，进行更加严格的跟踪审查。利用此两点限制配股企业对资金的运用，从而提升资金运用成效。

4.2打造有效率的资本市场

任一时间，完善的资本市场均应是上市企业顺利运转及赢利的根基。可是，中国当下的状况是，不管上市企业自身，抑或资本市场氛围，均有不少的不足之处。由于国内有关法律规范不完备，造成市场监督管制方面制度缺失，体现在两个方面，其一是整齐划一的监督管制，既耗费了大量的人、物资源，又缺乏明确的目标；其二是监督管制的力量不强，在面临利害冲突时，常常发挥不了监督管理的功用。

5结语

经过上述剖析，能够概括出当下因为国内资本市场不健全，导致上市企业更偏重于通过股权来融入资金，从而导致其过量。即使此类融入资金的方式有助于转变公司的运营方式，却在预防风险上，无法体现其长处，严重的会产生不少问题，进而限制了资本市场的成长与成熟。同一时间，还会让投入资金的人担负了许多本来没有的风险，导致他们的利益在任

一时间都会受损。根据当下国内上市企业的此类融入资金的办法来考察，要加大力度开展债券类的融入资金方式，让其同股权融资、内部融资等多种融通资金办法相互使用，提升资本市场成熟度，从不同角度完善策略办法，才可以让上市企业加强风险预防意识，树立保证机制。

参考文献

[4]崔文华.我国航运上市公司融资结构研究[d].上海财经大学,

公司成本管控工作计划篇二

上市公司会计信息披露，是指上市公司从维护投资者权益和资本市场运行秩序出发，按照法定要求将自身财务经营等会计信息情况向证券监督管理部门报告，并且向公众投资者公告。当前，我国上市公司信息披露存在着披露不完整、不充分、不真实、不及时等问题。本文将从成本效益的角度出发，探析提高会计信息披露质量的措施。

一 会计信息披露的动因

在所有权与经营权相分离的组织形式下，企业管理当局是对外信息披露的主体。信息披露质量的高低在很大程度上取决于管理当局。因此，信息披露的动因也就是管理当局披露信息的动力。

（一）信息披露的契约性动力

意义上的企业是一系列契约的集合体。企业信息披露的动力首先源自公司缔结的合同。信息对于监督合同的遵守情况是必需的。例如，如果管理当局的努力是不可观察的，就将导致产生建立在公司经营成果基础上的激励合同（如薪酬计划），要提供经营成果的计量就需要净收益的信息；当一个

公司举债时，在合同中就必然包括债务条款，与债务条款相关的不同比率信息是必要的。这些合约的存在，必然要求管理当局披露如净收益一样的信息。如果管理当局提供的信息不充分、不准确，就会增加企业的权益资本和债务资本，薪酬也会受到。

（二）信息披露的市场动力基础

1 经理人市场 经理人市场经常评价管理人员的业绩。因此，如果管理人员发布虚假、不完整和误导性的信息将会对他们的声誉造成影响，影响到管理人员未来竞聘、选拔和晋升的可能。所以，经理人市场为信息的披露提供了重要动力。

2 资本市场 声誉和合同能够激励管理人员提高公司价值。这促使他们向市场披露信息。原因在于，更多的信息披露降低了对逆向选择的关注，增强了投资者对公司的信心，公司的股票价格和资金成本也随着分别升高和降低，这将表现为公司盈利能力的增强和价值的提高，这也将增加管理人员的价值。

3 接管市场，也称之为公司控制权市场 如果管理人员不能提高公司价值，公司就有可能被接管，如果接管成功，管理人员就会被替代。股东的不满情绪越高，接管交易成功的可能性也就越大。因此，接管市场激励管理人员提高公司价值，这也意味着产生类似于来自于经理人市场和资本市场的信息生产动力。

（三）信息披露的外部动力

由于会计信息存在着不对称性，企业管理当局比外部信息使用者拥有掌握信息的优势，也就存在着管理当局利用这一优势进行盈余管理的可能。契约并不总是完备的，市场也会失灵，这就需要外部的监管，强制管理当局披露必要的信息。如，会计准则委员会、证监会等就要求企业按照会计准则、

法规的要求对外公布相关的信息。这是管理当局对外披露信息的强制的、外部性的力量。

二 信息披露的成本效益分析

管理当局是信息披露的主体，经理人的行为都是理性的。只有在收益大于成本的情况下，经理人才会做出某一行为。信息的披露同样如此。

高质量的信息披露将提高管理人员的声誉和降低公司的资本成本，从而增加管理人员的利益。因此，披露信息的动力在于管理人员的利益（当然，外部的监管力量，不能直接产生管理人员的利益，但这是管理人员必须遵守的，只有这样才可能产生其利益）。

相反，披露虚假、不充分、不准确、不及时信息给管理人员造成的声誉毁损，进而影响到未来的竞聘、晋升等，以及提高公司的资本成本，给经理人员造成的损失，这就是管理人员信息披露的成本。

以下从博弈的角度分析管理人员披露真假信息的收益与成本。

为简单起见，管理人员披露真实信息的收益设为0。披露虚假、不成分、不及时信息都设为虚假的信息。

在会计信息披露过程中上市公司有两种选择：披露真实会计信息或披露虚假会计信息。外部信息使用者（投资者、债权人、监管部门）可以选择检查或不检查，当检查时，可能发现企业披露虚假信息，也可能发现不了；当不检查时，可能通过有人举报而发现公司作假，也可能没有人举报从而不能发现公司作假。

公司成本管控工作计划篇三

在水利水电施工中，如想获得最好的施工成本控制效果，进行施工的企业应组建全面施工成本控制系统，将各个水利水电施工相关单位及个人，均纳入其内进行监管。对工程施工的成本进行规划，对工程施工中的过程进行严格的审查，制定工程施工成本管理的运行模式，使工程施工中的各个部门及岗位，均能恪守本分、尽职尽责的控制施工成本，时刻谨记以质量为标准，控制工程施工成本为目的，使工程施工顺利良好的运行。

在对成本进行核算时应对人力、财力、物理进行一个合理的分配，依据工程实施的具体情况及现场环境条件，进行结合综合考虑，制定统一的标准和定额。同时，给出合理、切实可行的核算定额，分级、分类对部分和全部的成本核算进行管理。对相关的核算人员进行定期的培训和相关专业知识的学习，加强其业务水平和职业素养，提高其工作责任心，能主动的维护企业的利益。因为人工的费用较难以统一制定标准，所以，大部分时候签订合同的单价，同实际工程施工中的人工单价存在差异，难以做到标准定额。控制人工费用的方法较多，主要是避免集体式工作，将工作分配到每单位及个人，以平方米、延米等单位进行按劳取酬的方法，避免人多工作效率差的情况发生，导致人工费用增加。对人工费用控制措施的实施，还能有效的提高人员的工作积极性，增加工作效率，缩短工程工期，减少开支，已达到降低工程成本目的。

对工程施工方案进行科学合理优化，主要是针对工程施工的细节部分优化处理。因在施工方案的设计方案同实际施工存在一定的差异，应对两者相结合进行优化，提高施工效率，缩短施工时间，降低工程施工成本，达到控制施工成本的目的。

1强化人员管理

对工程施工的人员制定科学合理的计划。首先，对施工中人员的数量要进行控制，避免人员闲置，应选用工作能力强，管理能力较好的高层或是中层人才。应加强其管理能力强化工作责任感，将工作及责任逐层合理分配，实行负责制度，分级管理，加强了管理体系，避免管理松懈、散漫，影响整体工作效率，提高成本控制。完善各种规章制度，明确各阶层责任人的管理范围和工作重点，对管理人员监督不到位及施工工人不尽责时，对主要负责人员进行问责，增加工作责任心，养成良好的工作态度。

2强化赔付观点

在水利水电工程的实施工程中，因为其技术水平要求较高或是施工企业不严谨施工，经常会导致工程返工或是延误工期的情况发生。在竞争日益激烈的市场中，特别是承包国际工程项目时，索赔已经成为合同实施过程中的重要内容之一。索赔是相互的、双向的，承包人可以向发包人索赔，发包人也可以向承包人索赔。所以，应在施工合同及协议的拟定时要严谨对待，明确赔付观点及评估标准，一旦发生返工或是工期延误，就可以依据签订的合同或是协议，进行索赔。由于施工企业导致返工或是工期延后会导致施工工期时间延长，大量人力、物力、资源成本核算增加，所以，对施工企业的索赔同样能够降低工程施工成本核算和支出，控制施工成本的增加。

优化施工步骤

在水利水电工程的实施过程中，施工企业对施工步骤的优化，能有效的控制工程工期及人员和工程机械的利用率，提高施工企业工程完成的进度。所以，在原有工程实施图纸和计划的基础上，进行优化，保证工程保质报时的完成。还要用科学的方法优化工程实施步骤，对可以同时进行施工的项目，可进行共同施工，增加工程进度。对保质、保时完成水利水电工程的企业，可实施奖励制度，增加其工程实施动力。对

延缓工期、增加开支施工企业进行惩罚制度，提高其责任感和工作态度，决不允许出现因质量问题而引起返工损失和因安全事故而引起经济损失。

结论

对施工工程项目成本的有效控制，是在水利水电工程竞标和投标过程中，最能体现施工企业管理水平和生产能力优势性的标准，同样也是施工企业进行市场竞争和业务拓展的资本。随着我国经济建设和生活水平的提高，水利水电业同时也有了突飞猛进的发展，水利水电工程施工计划也相对增加。在我国加入wto□建筑业面临国际竞争的背景下，加强水利水电施工企业成本管理更显其重要性。为此，展开项目成本管理的实用性研究工作，将为水利水电施工企业发展提供有益的帮助，为水利水电事业创造更多的精品工程。

公司成本管控工作计划篇四

一是强化人员培训。5月上旬，公司特地从厦门邀请礼仪和营销专家，对市场营销部所有班组长及营业窗口工作人员，进行了礼仪及供电服务规范化专业培训。

二是提高电能质量。针对部分村寨变压器容量不足的问题，公司对20余个区域增加了26台变压器，并改造了相关线路，有效提高了电压合格率和供电可靠率。

三是实施“零点行动”。在今年集抄系统的安装工作中，为避开办公和居民生活的用电高峰，从而减小对客户的停电影响，公司实施“零点行动”，即从深夜零点开始作业，天亮收工。因此，普通客户基本感觉不到停电的影响。

四是严肃工作纪律。今年1-8月，公司人力资源部发《情况通报》16期，处罚员工41人次(含负责人)，扣发金额15730元。

五是受理业扩报装。上半年，公司受理业扩报装申请852份，现场勘察852户，其中：由于客户未买材料及客户自行放弃安装102户，实际安装750户。

六是完成保电任务。今年1—8月，共出动200余人次，圆满完成了“茵子山千花会”、“五龙三月三”、政府“两会”、学校“两考”等重要时段的保供电任务。

公司成本管控工作计划篇五

企业在进行经营管理过程中，必航赛注重成本管理。因此成本的大小对于企业的发展与生存都起到了决定性意义。随着近年来世界金融危机给我国企业带来的影响，企业所需要面对的困难更大。因此，企业更需要通过成本管理来促进企业经济利益最大化，确保企业得到长期稳定的发展。

一、科技创新重视知识障低成本

(一)认真分析价值链实规零库存管理

目前，我国的企业在进行经营管理过程中，已经初步受到了先进管理理念的影响与作用。现代企业的发展，对于价值链的分析是一个非常严谨的工作环节，如果企业能够更好地对自身企业的价值链进行深入地分析，把每一个环节中的活动内容进行一个最佳的组合，开成一条对企业最有利的价值链。简单来说，价值链的分析应该通过内部与外部的两条价值链同时进行，关注到企业的生产过程的同时，也要关注到产生生产前后的相关活动，然后把这几个关键点进行有机的联系，寻找到各个环节中的有利点来进行优化可以有效地实现成本压力的传递。这样的管理过程，不仅能够降低企业的成本，还能够让企业在进行价值链分析时，总结出流通渠道以及生产环节中的最佳组合，让企业实现零库存管理，降低了企业的资金占比以及成本，有效地提高了企业的经济利益。

(二) 认真分析产品生命周期降低产品研发成本

对一个企业所生产的产品，一定会具有一个生命周期，这个生命周期同样具有成本。其成本包括了产品的研发以产品使用终结的过程中的成本，这个成本又分为生产成本以及使用成本。其中涉及到了生产者的研发、设计、生产、推广等过程中的成本以及使用者在产品使用中的维护、保养等成本。以以往的成本管理研究中，都只针对于企业生产者的成本降低，而对于使用者的成本却并不关注。如果企业以正确的方式来分析产品生命周期成本，那么在产品投入使用后要降低成本就会显的非常困难。应该产品生命周期成本管理成为了当前企业成本管理的一个重要课题。

(三) 注重知识经济降低产品成本

随着社会的不断发展，现在已经进入到了一个知识经济时代。这是一种新的经济形式，而且这种经济形式已经在企业的生产过程中起到了非常大的作用。现代企业的发展，离不开知识结构的支撑，同时也可以提高企业的所生产的产品价值。应该当在现代社会中，知识产品已经是这个时代最具有竞争力的产品，同时也是同行企业用来衡量企业发展、产品质量、企业服务的一个重要标准。所以，企业要通过不断地创新更多的新产品，开发属于自身企业的知识产权，让企业所生产的产品具有更高的科技含量，提高企业在市场中的竞争力。纵观当前的市场，越来越多的专利产品、科技产品等创新型产品充斥于市场当中，这些对于一个企业而言是一个非常有价值的无形资产，企业应该考虑能够通过企业的品牌影响来对一些具有知识产权的产品进行推广。这样不仅可以让人们对企业的品牌有一个更深的了解，当人们的使用需求与企业所生产的知识产品形成一个共识时，自然就能够迅速地把产品投放到整个目标使用人群，减少了传统产品的广告推广费用，降低了产品推广成本，为企业赢取到更多的经济得利益。

(四) 利用技术改良及更新降低成本

企业在进行产品生产过程中，一定会使用到生产设备以及相关的生产技术。如果企业能够通过通过对生产设备及技术进行不断地改良与更新，不仅能够提升产品的生产效率以及产品质量，还能够借助高效率的生产环节来降低单位产品的人工成本。从另一个层面上来进行分析，技术设备的改良与更新，还能够很大程度上地降低产品的不合格率，无形中就实现了企业的成本控制，对于企业的经济效益的提高，有着非常显著的作用。

二、结合当前市场形势与企业实际情况创新成本管理

企业的发展需要企业所有员工的共同参与，对于企业成本管理工作，同样也需要企业员工的参与。企业要培养员工的创新成本管理意识，让每个员工都意识到创新成本管理的重要性。比如：作为企业生产一线的工作人员，在进行产品研发过程中，要从创新的角度来思考产品生产的原料用量以及是否能够利用新型材料来进行替代，从而来降低产品成本。从产品制造环节的员工，应该对产品的生产工艺以及设备的利用率来进行创新，实现产品在制造过程中能够得到生产效率的提高、生产原料的减少等等。从产品推广环节的创新来讲，应该利用好企业品牌的影响力来提高市场以及用户的满意度，结合仓储管理工作人员来制定相应的规划，尽可能地实现存货占比的降低，减小了企业的资金占用，降低了企业的运营成本。企业只有不断地对企业所有的工作人员进行创新意识的培养，才能让企业得到更好地发展，再通过相应的激励机制来激发企业员工的创新潜能，让企业在激烈的市场竞争中获得更大的发展空间，确保企业能够健康稳定地发展，有效地提高了企业的经济效益。

(二)分析成本占比降低较高比例成本产品成本的控制需要从不同的方面来进行控制，对于产品制造业而言，成本占比较高的是原材料以及一些设备消耗等，这些方面的成本几乎会占到了整个产品成本的80%。因此，企业应该对成本占比较高的成本来进行分析，能够更加有效地降低企业成本，提高企

业经济效益。

第一，企业可以从产品生产原材料采购环节来进行控制。企业要构建起规范的采购制度，严格规定原材料供应商的准入制度，并且要针对供价格进行严格的评估。在进行原材料采购时，企业可以通过批量采购的形式来降低原材料价格。如果需要大规模的生产原材料，可以通过招标的形式来进行采购，并且要在企业内部建立起有效的价格预警机制。

第二，对于生产设备消耗环节来说，要结合当前最为先进的生产工艺来对生产设备的使用情况进行分析。要与设备操作工作人员进行沟通，分析能够在消耗方面有能够节约的细节，可以有效地控制设备以及零件更换的成本。要规定设备以及零件的使用寿命，能够很大程度上地降低设备消耗费用。同时，对于一些可以重复利用的设备以及零件，要进行集中整理，可以把其更换到一些初加工设备上，在确保产品质量以及生产安全不受影响的前提下，实现设备零件的二次利用。当前一些现代化生产企业所采用的生产设备基本都是进口设备，这些设备无论从价格以及关税都会增加企业的成本。所以，企业应该及时地寻找到能够对其进行替代的国产设备。有效地降低了企业的成本，提高了企业的经济效益。

三、创新管理横式降低成本

(一)加强产品质量管理降低产品质量成本产品质量的好坏，决定了企业的发展。当前的消费者对于产品质量以及企业服务都有非常高的要求。因此，企业只有通过不断地提高产品质量以及提供高品质的服务，才能在激烈竞争的市场中争取到更多的消费者。因此，企业要加强产品质量的管理，产品质量得到了提高，出现故障的机率就会越小，不仅提高了用户体验度，同时也降低了企业的故障成本。企业应该让全体工作人员都树立起质量意识，尽可能地实现最低成本达到最高质量的目标。目前，许多企业都在寻找产品零缺陷的状态，相信在不信的将来，定会随着技术的发展得到实现。

(二)合理配置不同类型资源降低单位产品成本对于企业资源来讲，我们可以大概分为共享与非共享资源两个类型。对于产品成本而言，对其产生最大影响的是分摊资源的产品数量。也就是说，分摊资源所分享的产品数量越多，对地单位产品的成本也就越低。所以，企业应该通过各个渠道来寻找能够进行资源共享的合作关系，有效地降低了产品的单位成本。对于非共享资源，企业应该通过扩大产销业务量来实现单位产品的成本控制。比如：企业可以利用好信息技术以及网络技术，在企业中实现网络办公，不仅可以减少会议费用，同时也实现了无纸办公的目的。提高了企业的办公效率，降低了企业成本，实现了企业经济效益最大化。

四、完善财务管理制度防范企业经营风险

企业在经营过程中，为了能够快速抢占市场，提高销量，或多或少地会采用赊销的经营模式。对这样的一种经营模式，会加大了应收款的风险。因此，企业应该完善财务管理制度，尤其是经营过程中应收款的管理。在合理科学的财务管理制度的促进下，合理地运用赊销策略，提高了企业的资金使用率，降低企业的经营风险。企业应该针对工作人员进行销售以及合同管理方面的培养，同时要根据客户的信用度来制定相应的赊销额度。企业要通过完善相关的财务制度，来规范应收款的管理，并且要制定出相应的催款流程。在相关部门中明确各个岗位的职责，并且要形成一定的制约关系。要让相关部门建立起应收款风险意识，认真对客户的信用度进行评估，根据不同的客户制定出合理的赊销政策。此外，要加大应收款的回收力度，确保企业资金能够得到最快的周转与使用，尽量避免出现坏账损失。建立相应的规章制度，让每个员工都全身心地投入地企业的经营当中，有效地降低了企业的经营风险，同时也降低了成本提高了企业的经济效益。

五、结语

企业成本管理是一个长期性的企业管理工作，企业应该不断

地对此项工作进行创新与摸索。真正把成本控制管理做到合理地规划、认真地分析，这样才能促进企业成本管理向着更广更深的维度发展，有效地实现了企业经济效益的提升。