

最新家校活动心得体会(大全20篇)

通过教学反思，可以及时发现学生的学习情况和困惑，并采取相应的教育措施。接下来是一些学长学姐们写的军训心得，希望能给大家一些启发和帮助。

家校活动心得体会篇一

小组活动是一种常见的学习方式，通常在课堂上或课外活动中开展。在这些活动中，小组成员通常需要通过协作、交流、讨论和共同工作来完成任务，这有助于促进团队合作和提高学习效果。在这篇文章中，我将分享我在小组活动中的心得体会和总结。

第二段：合作意识

在小组活动中，我学会了如何更好地与他人合作。团队合作需要大家互相信任，理解和尊重彼此的差异。在我的小组中，我们学会了聆听和表达，不断协调和沟通，最终取得了共同的成果。我认识到，当每个人都为团队的成功而努力时，我们才能创造更大的价值。

第三段：领导能力

小组活动中，我也意识到了领导力的重要性。领导人扮演着团队的引领者，在关键时刻能够决策、组织和激励小组成员。在我的小组中，我有时会扮演这样的角色。我学到了如何站在全局的角度思考问题，如何平衡不同的观点和意见，如何组织团队的行动和资源分配，这些经验让我更加自信和独立。

第四段：学习方法

小组活动也教会了我更好的学习方法。与其他人一起工作可以让我们分享知识和经验，共同解决难题。这样的学习方法

不仅可以提高我们的学习效果，还能促进我们的个人成长。通过小组活动，我学会了如何针对不同的任务制定计划，如何分配学习任务和ación，并如何评估学习的结果。所有这些都让我更加成熟和自信地面对未来的挑战。

第五段：总结

在小组活动中，我学到了与众不同的技能和知识，这让我受益终身。我学会了与他人合作、领导和学习的技巧，这些都是我成长进步的必备要素。在未来的学习和工作中，我会继续借鉴这些经验，不断进步和改进，成为更加优秀的人。

家校活动心得体会篇二

5月12日是“防灾减灾日”，为了进一步普及防震减灾知识，使全园师生掌握应急避震的正确方法，确保在地震来临时，我园地震应急工作能快速、高效、有序地进行，从而最大限度地保护全园师生的生命安全。同时通过演练活动培养幼儿听从指挥、团结互助的品德，提高突发公共事件下的应急反应能力和自救互救能力。我园组织全园教工和幼儿进行了一次“防震减灾”演练活动。

上周各班级组织幼儿学习了防震知识和练习疏散避震动作，组织各班幼儿观看了防震自救情景教学片，同时幼儿园还组织全体教职工学习了《新星幼儿园防震应急预案》，要求全体教职工要提高认识、明确责任，演练前各班教师要加强对幼儿进行有关地震知识和演练的，演练时所有教职工要认真履行职责，做好安全导护工作，确保演练活动安全、顺利地展开。

5月13日上午，防震疏散演练拉开了序幕，首先各班老师再一次向幼儿说明演练程序和演练要求。10点整随着“地震警报”响起，各班级老师立即告知幼儿“地震了，不要慌”，并指挥幼儿紧急避险（指导幼儿双手护头，蹲在课桌下或教

室承重墙角落等)。1分钟后,随着紧急疏散的信号响起,各班老师组织幼儿迅速有序地撤离到室外安全地带。

演练结束后,本次演练活动小组组长对本次演练活动进行总结,肯定了整个演练过程做到急而不乱,稳定有序,达到了预期的目的,同时提醒幼儿今天是演习,如果真的地震了也要像今天这样不慌不乱,积极自救。

通过此次防震、抗震演习,我园全体师生及时地了解了地震发生时的应急避震知识,掌握了初步应对地震发生时采取的防护和方法。今后,我园将继续开展一系列活动和安全演练活动,并将此类安全教育活动作为幼儿园教学活动的重要组成部分。

家校活动心得体会篇三

以“热爱祖国”为主题。回顾党的光辉历程,以亲身感受歌颂党的伟大成就,展示基层党组织和党员以实际行动贯彻落实科学发展观、积极开展创先争优活动、办人民满意教育、大力推动教育事业科学发展的良好风貌。各校围绕国庆节,组织开展丰富多彩的主题征文活动。

教师:全体教师每人一篇。

学生:4-6年级每班两篇。

注:任何个人和班级不得弃权。

1、征文应围绕“党在我心中”的主题,抒发真实情感,体裁不限,可议论,也可叙述(真人、真事),还可以是经验总结等。题目自拟,篇幅以1000-3000字为宜。

2、征文应紧密联系实际,主题鲜明,条理清楚,语言通顺,真实原创。

3、征文格式要求：以a4纸打印，标题为3号黑体，正文为小4号微软雅黑，征文首页左上角注明“党在我心中征文”字样，签署姓名和单位。

1、征文于5月20日前上交到邮箱：@

2、学校将组织人员进行评审，评选出一、二、三等奖，优秀作品将被推荐参加全县“党在我心中”主题征文评选。

注：未尽事宜另行通知。

家校活动心得体会篇四

新年前夕，管理召开年度总结会暨新年联欢会，全院140多名教师齐聚一堂回顾总结工作，共迎元旦佳节，共话新年发展。

管理学院工作总结会由学院党委书记鞠晓峰主持。会上，各系领导分别作了《工作总结汇报》，总结了各系、中心的主要工作，提出发展中遇到的困难，并对重点工作予以展望。总结会最终，院长于渤对于学院在各项工作予以总结，对于所取得的成绩进行了充分肯定，并感激全体教职工的辛勤工作，预祝大家在在新的一年里再接再厉，取得更卓越的成绩！

晚间，管理学院新年联欢晚会伴着学院会计系女子合唱团带来歌曲《今日是你的生日我的中国》拉开帷幕。本次晚会是由会计系和学工办联合承办的一次盛会，联欢会由会计系主任王福胜、教师段云以及学工办马云香、曹文涛主持，本场晚会不仅仅有各单位教师精心准备的精彩节目，还趣味味十足的游戏，更有让人心动的幸运大奖抽奖时刻，可谓异彩纷呈。全院教师精心排练的节目悉数登场，或团体或个人，全员参与、全员庆祝新年的到来，舞蹈《高原红》、歌曲《情歌王》、《新贵妃醉酒》、《情人桥》等将晚会推向一个又一个高潮，舞蹈《甩葱舞》爆笑全场、魔术《见证奇迹的时刻》惊艳全场，精彩的节目将管理学院教职工的多才多艺表

现得淋漓尽致。在幸运抽奖环节，各党支部书记、学院领导分别抽取四轮大奖，为大家送上了一份新年的好运气。

同唱一首歌，共爱一个家，随着会计系和学工办教师团体大拜年的结束，管理学院新年联欢晚会落下帷幕!衷心祝愿我们全体教师在新的的一年里身体健康，工作顺利!

家校活动心得体会篇五

以下内容是本人自介入本项目至今，对整个策划、销售工作的个人意见的评估和总结，本着好的发扬，错的改正，不够的加强原则，为销售工作和营销推广做个客观的评估。以下内容分为开盘日活动评估总结、后续工作安排和总体工作建议共三部分。

一、开盘日活动评估总结

开盘当天回款230万，全部为老客户缴纳的，未有一新客户成交。估计售楼部人流量在200左右，新客户人数在100人左右。有二十多位领导出席开工奠基典礼，现场观众人数维持在70-80人，氛围一般。

1、开盘成功之处

a. 众多市、区领导出席，给客户树立了购买信息。

b. 整个活动进展顺利，环环相扣。

c. 售楼部内、外布置喜庆，氛围热烈。

d. 成交播音通报及不间断的收银，营造了热销的状况□ e. 售楼部人群稍拥挤，产生了良好氛围。

f. 给老客户和新客户树立了信心，及时回收了老客户的应交

款，达到了一定的宣传效应。

3、 开盘不足之处

a. 售楼大厅管理比较混乱，没有一个主要负责人。

而言之，要有个人集中分配、监督和执行整个工作。

b. 彼此之间的沟通不够

现象：售楼员之间，售楼员与上层之间，策划人员与销售人员之间等等缺乏沟通，导致出现重复办一件事或遗漏一件事，上层的决策未传达到售楼员或出现理解错误，或者两种不同的意见传达到售楼员。

应对策略：定期举行讨论交流，即售楼员之间的沟通，售楼员跟管理层的交流，管理层之间的沟通。

c. 新客户没有接待好，也未记录客户资料

因为当天让老客户到现场，一是可以增加人流量，提升现场氛围，二是老客户的交款可以给新客户树立信心。三是当天政府主要领导的莅临也减少老客户顾虑。

应对策略：1、让老客户到售楼大厅的隔壁房间签订合同，可以更大空出售楼大厅给新客户

2、临时增加售楼员或把售楼副经理及售楼主任从其他的非售楼工作的琐事中空出来负责售楼大厅。

3、树立新客户资料重要性观念，记录客户资料是评估售楼员工作业绩的重要组成部分。

d. 宣传时间太短，开盘活动信息受众不够

开盘准备不充分，只有两天时间用于宣传推广，海报、报纸的设计、文案存在些问题，不够细致，没能很好的吸引潜在客户。如果能在开盘前五天把准备工作做好，之后进入宣传推广阶段，估计至少人流量会增大一倍。

说明：冰冻三尺，非一日之寒，出现的这些问题也并非在开盘当天才发生，很多细节问题只是在当天被放大了，更加显露。销售管理和营销推广工作做的不够到位，才是这些问题的根源，在本报告的第三部分即工作建议中会针对主要问题做出可行性建议。

二、 后续工作安排

后续工作包括开盘期间（元月9号-元月18号）的持续保温和开盘期结束到春节期间的推广策略。

1、 开盘期间（元月9号-元月18号）的持续保温

散发和电视专题片。

电话联系：主要为老客户应缴款催收和新客户的跟踪。

海报散发：从元月9号至元月16号散发海报4000份，地点、时间、负责人都已安排好

首播，下周一中午、晚上、周二中午重播。

2、 开盘期结束到春节期间的推广策略

人们认识它，了解它，认同它，投资它[]20xx年3月开始，将会有大量房产项目上市，势必形成宣传的高潮，因有一部分大盘，如华升、时间控股、两个商业项目等，他们的宣传都是大手笔立体化，将把我们的宣传淹没，那时的宣传效果不

会好。而这段时间几乎只有我们在宣传，客户接受信息没有干扰，传递效果很好，事半功倍；并且本项目投资人大部分是生意人，过年的时候他们才有空余时间看看电视，逛逛街，并且会考虑来年的投资发展计划，所以是宣传soho的好机会。

几种推广策略：

1、 楼书

以前的海报对楼盘介绍不够详细具体，并且有时效性，不利于长期宣传。重新设计楼书，可以跟促销海报结合使用也可以单独使用。楼书内容主要包括品牌宣传、楼盘基本指标、

楼盘纯商务写字楼、商住公寓、住宅、商铺的分别介绍、其他的一些内容。楼书重点是放在品牌的宣传、纯商务写字楼和商住公寓的宣传。然后可以在春节期间在各大商场散发，

虽然不能立即促进成交，但因产品具有一定的独特性（纯商务写字楼和商住公寓），可以给客户一定的印象，为以后的宣传做好铺垫。

2、 户外广告牌更换

现在的广告牌树立在黄河五路上，规格为15*6米，宣传价值很大，但因设计不够简洁美观，没有重点，没起到应有的效果，所以有必要重新设计。内容重点宣传纯商务写字楼，以写字楼的价值优势来提升整个楼盘的价值。黄河五路是滨州重要干道，春节期间的人流量巨大，如户外广告设计的好，将取得极好的宣传效果，也能把纯商务写字楼推广出去。

3、 过街悬挂旗子

在黄河五路上横拉40条跨街广告条，由倒三角的1米长的小旗

串联在上面，每条费用300元，共12000元。可以悬挂1个月。主要作用为宣传楼盘知名度，顺带宣传下产品，如突出八楼纯商务写字楼，商住公寓。

家校活动心得体会篇六

目前，口腔病已成为人类最常见的`之一，世界卫生组织把牙齿健康列为人体健康的十大标准之一，把龋齿列为仅次于疾病，之后应重点防治的第三大非性疾病。宣教的内容如下：

- 1、牙齿的基本组织结构，包括牙釉质，牙本质，牙骨质，牙髓等。
- 2、了解龋齿的发生机制，病变的进展过程。
- 3、预防龋齿的刷牙，仔细的讲解了具体的刷牙方法，次数，时间。
- 4、通过具体的动画视频，让同学们直观的了解龋齿发生过程。
- 5、最后讲解了窝沟封闭的作用及其必要性。

通过本次活动，在学生中进行龋齿防治知识的普及及，有效加强了学生们对口腔健康的正确认识，增强口腔健康观念和自我口腔的意识，学生的爱牙知识提高了，护牙卫生习惯也有明显好转。我们要努力进一步唤起全社会人人来关心参与牙病的防治工作，从而提高全民族的口腔健康水平。

家校活动心得体会篇七

活动总结，是一种记录和总结个人或团队在特定活动中所得到的经验和心得体会的方式。它可以帮助人们更好地认识自己、提高自己，同时也可以促进团队之间的沟通和协调。然而，有人认为活动总结 and 心得体会是相同的，而有人则认为

二者是不同的。在我看来，活动总结 and 心得体会虽然有相似之处，但也存在一些区别。

首先，活动总结强调对整个活动的全面概括和总结，而心得体会更注重个人在活动中的感受和认识。活动总结通常会从活动目的、过程、结果等多个方面进行总结，以便更好地了解活动的整体情况，帮助提高下一次活动的效果。而心得体会则更偏重于个人的主观感受和对活动的深度思考，强调自我反省和成长。

其次，活动总结更注重客观的事实和数据，而心得体会更注重主观的感受和体验。在活动总结中，我们通常会列举具体的数据和事实，如活动参与人数、达成的目标、遇到的问题等，这是为了更全面地展示活动的效果和问题。而心得体会则更注重表达个人的情感和体验，比如对活动的喜爱、对团队的认同感等。这种主观的表达可以更好地理解个人对活动的态度和思考。

第三，活动总结侧重于团队的合作和协作，而心得体会更注重个人的发展和成长。在活动总结中，我们通常会对团队成员之间的合作方式、沟通方式等进行总结，这是为了促进团队内部的进一步提高和发展。而心得体会则更偏重于个人在活动中的成长和收获，强调个人的改变和提升。个体的心得体会可以激励自己不断完善自我，同时也可以为他人提供借鉴和参考。

此外，活动总结 and 心得体会的方式和形式也有所不同。活动总结通常以书面形式进行，可以是一份文字总结或者是一份报告。而心得体会则更多以口头表达的方式进行，可以是个体的发言或者小组讨论。这种不同的表达形式可以更好地发挥个人和团队的优势，同时也可以落实到实际行动中。

综上所述，活动总结 and 心得体会虽然有相似之处，但也存在一些区别。活动总结更注重对整个活动的全面概括和总结，

强调客观的事实和数据，侧重团队的合作和协作；而心得体会更注重个人在活动中的感受和认识，强调主观的感受和体验，更注重个人的发展和成长。无论是活动总结还是心得体会，它们都是非常有意义和必要的，可以帮助我们更好地认识自己和他人，提高自己和团队的能力。

家校活动心得体会篇八

每当经历了一次活动之后，我们都会思考自己从中获得了什么，积累了什么经验。这种反思和总结，既是对自己的一种提升，也是为了将这些宝贵的心得体会传递给他人。然而，对于活动总结而言，有着不同的类型和方式。在本文中，我们将探讨心得体会活动总结的几种区别。

首先，活动总结可以分为个人总结和团队总结。个人总结是指每个人根据自己的观察和感受，对活动进行总结。这种总结通常会包含对自己的感悟和收获的描述，以及对于活动中不足之处的自我反思。个人总结主要侧重于个人的发觉和体会，能够深入的挖掘自己在活动中遇到的问题以及解决问题的方法。相比之下，团队总结则是整个活动团队共同进行的总结。这种总结会更加关注团队的合作和协调，分析团队在活动中的表现和反应。通过团队总结，每个人都能够清楚地认识到自己在团队中的作用，从而更好地理解合作的重要性。

其次，活动总结还可以从活动的目标和结果来划分。一方面，活动的总结可以侧重于目标达成情况的评价。在这种总结中，我们会回顾活动的目标和预期结果，分析实际进展和达成情况，从而得出对于活动效果的评价和感受。这种总结有助于我们了解在活动开展过程中是否达到了预期的效果，从而探索改进的空间。另一方面，活动的总结也可以更加注重对于活动所取得结果的总结。这种总结围绕着活动的实际成果展开，讨论活动取得的成功和失误，从中找到经验和教训。这样的总结有助于我们更好地发现自己在过程中取得的成绩和不足，为以后的活动提供指导。

再次，活动总结可以依据文字总结和非文字总结进行划分。文字总结是指通过书面形式对活动进行总结。这种总结通常包括文字描述，分析和总结，以及对于活动的反思和发现。文字总结能够帮助我们将自己的思路和感受以清晰的方式表达出来，更好地将自己的心得传递给其他人。而非文字总结则主要通过图片、幻灯片、视频等形式展示。通过这种直观的方式，我们能够更加生动地呈现活动中的亮点和重点，让观看者更容易理解并记忆所得到的信息。这种总结方式能够在视觉和心理上产生强烈的印象，从而更好地深化和传递活动中的体验。

最后，活动总结还可以区分为内部总结和外部总结。内部总结是指针对活动参与者进行的总结，主要面向活动参与者进行分享和交流。通过内部总结，每个人都能够了解整个团队中其他成员的体会和心得，相互学习和借鉴。这种内部交流有助于大家共同成长和提升。而外部总结则是针对活动外部人员进行的总结，主要是为了向其他人展示活动的成果和经验。通过外部总结，我们能够宣传自己的活动成果，吸引更多人的关注和参与。同时，也能够让其他人从中获得启发和反思，促进共同进步。

综上所述，心得体会活动总结可以从个人总结和团队总结、活动目标和结果、文字总结和非文字总结、内部总结和外部总结等多个方面进行区别。每种总结方式都有其独特的优势和特点，通过它们，我们能够更好地总结自己的经验和体会，为未来的活动提供宝贵的参考和指导。通过活动的总结，我们能够不断改进和提升，实现自我价值的不断提升。

家校活动心得体会篇九

活动总结 and 心得体会都是对一个活动、经历或者学习过程进行总结和归纳的过程，但它们在内容与形式上存在一定的区别。活动总结侧重于对活动的整体回顾和梳理，总结出活动的主要内容和收获；而心得体会则注重个人对活动的感悟和

领悟，对活动过程的思考和反思。下面将从不同的角度来分析活动总结 and 心得体会之间的区别。

首先，活动总结的重点在于对活动的整体回顾和总结。在写活动总结时，需要对活动的背景、目的、过程和结果进行回顾。要简明扼要地描述活动的主要内容、流程和亮点，并总结出活动的主要收获和不足之处。同时，活动总结还要提出改进的建议和下一步工作的规划。活动总结的目的是对活动进行客观、全面的评价，以便为后续的活动提供参考和借鉴。

而心得体会则更注重个人对活动的感悟和领悟。在写心得体会时，可以从自己参与活动的感受、体验或者理解上进行阐述。可以谈谈自己在活动过程中的收获和感动，说说活动对自己的影响和启发。心得体会是对活动的主观理解和认识，是个人对活动的思考和反思。

其次，活动总结 and 心得体会在形式上也有所差异。活动总结通常是以第三人称、客观的角度来进行写作，注重事实的陈述和总结。活动总结要具有逻辑性和条理性，可以根据时间、地点或者步骤来进行分析和梳理。而心得体会则通常以第一人称的角度出发，注重个人的情感和体验。心得体会可以借助个人的经历和感受来进行描述，可以适当加入些许个人观点和评价。

再次，活动总结 and 心得体会在内容上也有所侧重。活动总结主要强调活动的结果和效果，对活动过程中的问题和困难也会有所提及。活动总结要展示出活动的主要亮点和成果，指出活动的不足之处，并提出改进的方向和措施。而心得体会则更关注活动对个人的启发和影响。心得体会可以表达自己对活动背后的意义和价值的理解，可以说说自己从活动中学到的东西，以及对自己以后的学习或者工作有何帮助。

最后，活动总结 and 心得体会都是对一个活动或者经历的总结和归纳，都有着各自的特点和要求。活动总结注重客观性和

全面性，需要对活动的整体情况进行回顾和总结。而心得体会注重主观性和个人感受，需要对活动的影响和意义进行思考和表达。两者相互补充、相互支持，一起构成了一个完整的对活动的评价和总结。

综上所述，活动总结 and 心得体会在内容和形式上存在一定的区别。活动总结强调客观的回顾和总结，注重活动的整体情况和结果；而心得体会则更强调主观感受和个人思考，注重个人对活动的领悟和感悟。两者相互补充、相互支持，共同构成了对一个活动或者经历的完整评价和总结。正是通过活动总结 and 心得体会的撰写，我们能够更好地从活动中汲取经验教训，提升自己的思考和反思能力，使得我们在以后的学习和工作中能够更加成熟和专业。

家校活动心得体会篇十

活动培训是现代企业管理中不可或缺的一环，为了更好地提高员工绩效和工作效率，企业都会组织各种形式的活动培训来锻炼员工的能力和素质。近期，我参加了公司组织的一次活动培训，通过这次培训，我认识到了许多不足和不足之处，深刻地感受到了自己的不足和欠缺，并且在培训中积累了不同于以往的经验 and 体会。

第二段：正文-对活动培训的感受

通过这次活动培训，我将自己暴露的漏洞和不足之处暴露出来。首先，我感觉自己的团队合作意识还需要加强。当面对跨部门的合作时，我有时会出现一些意见的冲突和不一致的情况，这不仅影响了工作进展，更造成了浪费时间，影响了团队协作效果。其次，我也意识到自己须要提高自己的沟通技巧。好的沟通技巧不仅能够帮助我和同事之间更好地相处，更能够使团队在遇到危机时快速处理问题，顺利完成任务。当然，这些发现是作为企业管理者和员工，我们需要时常反思与总结的。

第三段：对于个人提高的建议

针对我在活动培训中发现的问题，我提出了以下建议。首先，我会花费更多的时间来沟通，和同事之间更好地相处，以建立良好的沟通氛围。其次，我会增强自己的能力，比如通过阅读、参加相关培训等方式来提高自己的专业知识和技能。另外，我也会努力增强自己的团队合作意识，通过更多的比赛和互动，不断锻炼自己的能力、增强意识，让自己成为一个拥有高素质和战斗力的企业管理者。

第四段：对于企业提高的建议

另一方面，我也认为企业也应该做一些改进。企业应该注重员工培训、提高员工倡导、提高团队协作、创造宽松和谐的企业文化和工作氛围等方面，以使员工更加积极主动，发挥人才优势，更好的为企业发展做出贡献。

第五段：总结

总之，在这次经历的活动培训中，我深刻了解了企业管理方面的问题，针对自己的不足之处也提出了一些行之有效的方法。同时，也感觉到了企业管理方面的需求和发展的必要性，希望在日后的工作生活中，能够通过不断的学习和锻炼，成为一个有高素质、高效率、高情商的人才，同时也希望能为企业发展做出更大的贡献。

家校活动心得体会篇十一

活动培训是现代企业为提高员工综合素质而采取的一种培训方式，以解决企业在战略和人才方面遇到的问题。作为一名成功完成了活动培训的员工，我深感这种方式的有效性和必要性，下面我将分享我对于活动培训心得体会总结。

第二段：详细介绍活动培训的内容和形式

活动培训旨在通过团队建设和互动学习，增强员工之间的沟通、合作和执行力等团队素质。在我参加的活动培训中，培训师采用了各种形式如户外拓展、趣味游戏、案例研究等，通过这些活动和团队合作来帮助我们建立信任、增进了解，提高合作能力和团队意识。这样的方法并不新鲜，但是在让我对于自己的职业和团队有了新的认知，且培训效果显著。

第三段：总结活动培训的好处

活动培训不仅帮助员工提升了各个方面的能力，而且培养了工作中必不可少的个人品质包括耐性、适应性、责任感、团队合作精神和心理承受能力等。对于公司来说，这种方式所培养的团队将拥有更高效的协作和团队执行力。通过体验，使员工具备了完整全面的工作知识和经验，提升了整个团队的核心竞争力。

第四段：反思自身在活动培训中的表现

在活动培训中，我发现了自己的一些不足，像个人主动性和沟通意识方面还需要增强。同时，我也意识到自己的优势和长处，如任务完成能力较强，并且拥有更强的合作意识。自我反思过后，我会加以改进和提高，在未来的工作生涯中，更好地展现自己。

第五段：结论

综上所述，活动培训是非常成功的一种培训方式。通过各种形式的活动，员工能够真正体验到如何应对团队的挑战和困难，有效地提高了自身能力和团队执行力，是一次非常珍贵和宝贵的经验。在今后的工作中，我将致力于付出更多的努力和精力来更好地履行职责，在团队中更积极地投入，在工作中不断地成长和进步。

家校活动心得体会篇十二

经济与管理学院积极贯彻校团委关于发展专业特色的精神，以特色活动作为培养兴趣爱好、繁荣校园文化生活的第二课堂。延伸求职领域、扩大社交范围。我院社团联合会在20xx年积极举办、承办了众多结合学院现有专业的特色活动，并着重锻炼学生实践能力。活动内容精彩纷呈、形式新颖多样，重点突出“一院一品”特点，充分展示了我院专业特色、师生风采。随着时间推移，我院今年的各项社团活动也近尾声，现对我院20xx年的特色活动进行总结、报告。

4月份，本着“丰富专业知识，传播营销理念”的出发点，我院人生职场社与大学生创业就业实践者协会联合举办“广告创意与营销策划大赛”活动，调动了学生的专业兴趣，得到积极反馈，受到学生的认可和赞誉。广告创意与营销策划是该社重点项目之一，着重于为大学生提供商业平台，激发大学生的创业精神。比赛以广告创意与营销结合为主，涵盖了营销与消费者行为、市场细分与营销组合、如何为广告策划收集信息、整合营销传播以及媒介战略策划等方面。参赛过程中，参赛队员能学以致用，同时也能在实际运用角度学习广告创新、营销策略、领导能力、团队合作。

随着科技经济的迅猛发展，产品更新越来越快，但产品却不能被大众认可和消费。在这个销路决定出路的市场环境下，广告与营销能力越来越被企业管理者看重。作为新时代的大学生，我们应该运用我们的专业知识，展示才能，追求卓越。经济与管理学院大学生创业就业实践者协会一直致力于结合专业知识，培养大学生商业理念与能力的培养，特办此次广告创意与营销大赛，以期对广大同学有所帮助。

10月份，管理者培养社为了弘扬管理思想，走进管理文化的殿堂，同时为我院管理专业的学生提供合作交流的平台，特举办“管理决策大赛”。比赛内容涉及人力资源管理、公共事业管理、银行管理、会计管理、酒店管理五个领域。积

极促进学生深刻理解管理文化的内涵，用管理指导实践，传播管理知识，展现管理艺术。

11月份，我院扩展了以社团联合会为主体组建的经济与管理学院学习论坛。本论坛是结合我院的专业特色成立的学习兴趣小组，分为“风云人物”企业家学习小组，“把握未来”考研组，小组三个小组。每个小组的主负责人是各社团的社长，带领全院有兴趣参与该项小组的同学开展活动，要求对收集的学习资料每月要定期交流，达到全院同学的资源共享，形成经济与管理学院的特色活动，给同学们提供一个更加广阔的学习锻炼平台，使全院同学的学习氛围有一个更好地提升。

5月份，为响应我校“一院一品”主题活动，我院社团联合会精心策划，面向全校同学开展“经益求精”职场模拟大赛活动。在一个多月的准备阶段中，各学院同学热情参与，认真准备，在各队教师的指导下参加比赛，并最终在决赛中迎来了7支队伍的巅峰对决。本届职场模拟大赛融合团队风采视频展示、模拟招聘现场、知识竞赛、企业职场案例分析等内容，继承传统、开拓创新，全方位的展示了我校学生的综合素质。比赛特别邀请到了我院副教授、北京科技大学硕士研究生李建忠老师对比赛内容进行评审。

高校大学毕业生就业形势日趋严峻，人才市场竞争激烈。本次大赛为了让同学们了解职场的生活，进一步加大就业实践指导力度，创新就业指导方式，特选用模拟面试作为初赛选拔方式。通过模拟面试体验，真实全面的了解岗位要求、角色定位、职业方向，从而找出自身的能力差距，引导学生正确对待就业、择业和创业。提高学生应聘能力和社会竞争力。

11月份，大学生创业就业实践者协会积极组织我院学生参与我校招生就业处主办的“跳蚤市场”活动。秉承“一切为了学生，为了一切学生”的原则，特以此形式为在校生提供一个互惠互利的交易平台，积极展开此活动。

此外，我院各部门还举办了一系列结合专业知识的特色活动，如模拟招聘会、“企业文化建设与企业发展”专题讲座、“企业文化进校园——职场人生”活动等等，让同学们在丰富多彩的专业特色活动中接受知识的洗礼。

5月份，为激励大学生弘扬时代精神，培养创业意识，提高创业能力，促进高校就业创业教育的蓬勃开展，鼓励高校组建创业模拟实验实践平台，积极开展各类大学生创业竞赛，高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组决定举办“学创杯”20xx全国大学生创业综合模拟大赛。

本次大赛是针对经管学院举办的全国创业大赛，我院社团联合会积极承办并组织培训学生参加比赛。本次“学创杯”erp沙盘创业大赛，采用“网络虚拟运营”的形式，借此将理论与实践相结合，突出实践引导作用，全面的提高学生的整体素质和团队意识，提升创业管理综合技能。在本次比赛中，参赛团队可以在网络上模拟现实环境来虚拟商业社会中的竞争，完成企业从注册、创建、运营、管理等所有决策，将理论与实践相结合，来全面提高学生的整体素质，增强团队意识。

11月份，我院以《创业之星》软件为平台举办“网络虚拟运营”大赛。《创业之星》是由团中央学校部指导、贝腾科技研制的创业模拟平台。运用先进的计算机软件与网络技术，结合严密和精心设计的商业模拟管理模型及企业决策博弈理论，全面模拟企业真实管理过程。学生在虚拟商业社会中完成企业从创建、运营、管理等所有决策。通过这种训练，可以有效地将所学知识转化为实际动手的能力，检验和提升创业团队的经营管理能力，增强学生的就业与创业能力。

在虚拟创业运营管理过程中，参赛团队将组建互相对抗的虚拟企业，拥有一定的创业资金，在某个指定行业中，针对不同消费群体设计品牌，研发产品，通过分布各个区域市场的营销网络销售产品。过程中团队成员将分别担任企业的不同

角色，分工合作，完成企业的战略、营销、财务、研发、生产、人力资源等各项管理工作。同时对市场环境与竞争对手的分析讨论，完成创业企业若干季度的运营管理，通过团队成员的共同努力，实现企业的战略目标，在所有公司中脱颖而出。

菁菁校园，风采熠熠！我们相信在院系领导的指导下，在全院师生的努力下，在各社团的大力支持下，我院的特色活动一定会又快又好的发展，社团文化也会更加丰富多彩。

家校活动心得体会篇十三

中秋节是我们民族的传统节日，是一个非常重要的传统文化。因此，为了让学生了解传统和我们的文化与传承，xxx校区在中秋节前几天特别举办了这次中秋节文化活动。通过各班学生对中秋文化的认识和赞美，增进学生对传统文化的了解，增加对传统文化的认识。

回顾这个中秋，在学校的积极推动和同学们的积极参与和准备下，涌现出了许多优秀的作品和精彩的表演。此外，我们还为中秋节举办了一场独奏会，不仅为学生们创造了一个表演的舞台，也更好地促进了这次活动的气氛。

活动结束后，各年级学生积极装饰和打扫教室。一些优秀的班级不仅在黑板报上画出了独特优秀的作品，还为教室装饰增添了不少点缀，让人沉浸在节日的气氛中。

此外，我们还通过向学生收集中秋节的广播稿，收集了许多关于中秋节的故事和传统习俗。如今，它不仅为校园广播电台增添了新的主题，也大大提高了学生对中秋节的认识。我了解了世界各地中秋节的传统习俗。

中秋节学生会对各班的黑板报进行检查打分，最后选出几个优秀的班级。此外，中秋朗诵决赛也在校园内举行，极大地

激发了学生们的参与热情。

此外，在这次活动中，我们还在公告栏上增加了很多与中秋节相关的知识宣传，比如中秋节的习俗：“赏月、祭祀、猜灯谜……”，等等，并附上各地独特的传统习俗，让学生感受节日气氛，扩大对传统节日的认识。

此外，我们还在此次活动中为各班同学准备了月饼，让同学们在校园里和老师同学们一起欢度中秋佳节。

结果这次活动举办的非常顺利，不仅大大提升了校园的文化氛围，也让中秋xxx校园充满了节日的气氛，同时也增加了学生对传统节日的热情和了解。

另外，这次活动也激发了同学们的学习热情，缓解了学习中的压力，提高了他们对抗学习的意志。

现在，虽然中秋活动已经结束，但我相信，这个中秋的校园活动一定给同学们留下了深刻的印象！在以后的教育工作中，老师会更加努力！

家校活动心得体会篇十四

幼儿园班级选拔10月23日，农历九月初九，是金秋时节——这是老年人的节日。为了培养孩子们尊老爱老、关爱身边老人的良好风尚，我们结合重阳节这一传统节日，组织孩子们到敬老院看望老人。让孩子学会关心身边的老人，了解重阳节的意义和习俗。

早上，孩子们从家里带着鲜花和水果，还有重阳节的一种特殊糕点——重阳糕来到了。老师告诉孩子们，吃重阳糕就是“一步一步”的意思，人们希望生活能按部就班。老人牙齿不好，吃软糯的年糕有助于咀嚼。知道这些后，孩子们小心翼翼地把蛋糕捧在手里，直到到达养老院。

景老园的爷爷奶奶看到天真活泼的孩子都很开心。孩子们和老人一一握手，祝爷爷奶奶节日快乐，身体健康，并给他们送去了鲜花、水果和重阳糕。老人更是乐的合不拢嘴。大家一起唱着节日的歌，欢乐的气氛弥漫了整个养老院。以至于离开时，老人们依依不舍地牵着孩子的手，希望下次再来。

通过这个活动，孩子们知道如何站在老人的角度为老人挑选礼物。当他们开心的时候，发现自己有一种魔力，可以让爷爷奶奶开心。这种魔力只有在和爷爷奶奶聊天唱歌的时候才会出现。同时也了解到重阳节是老人们的节日，为什么要吃重阳节的民俗。达到预期目的。

幼儿园班级“99重阳节”活动综述

尊老爱幼是中华民族的传统美德，也是和谐社会的基本道德取向。大人容易‘爱幼’，但孩子往往不懂得尊重老人，也不懂得尊重老人。‘尊老’的观念只停留在这种表面的口号和认识上，往往不能真正关心和爱护老人，不能真正懂得如何尊敬老人。因此，对子女进行‘尊老’教育意义重大。

虽然在大班里，这个时期的孩子还是比较自觉的。通常情况下，他们很少体会到祖辈的辛苦。很多孩子觉得爷爷奶奶对自己好是理所当然的。重阳节期间，我们班开展了重阳节‘敬老’活动。让孩子主动关心爷爷奶奶，体会他们的艰辛和不易。总目标：让孩子学会尊重和关爱老人，让孩子知道每个人都可以从身边的小事做起，礼貌对待老人。

照顾好每一位老人的同时，享受给长辈奉献给自己带来的快乐和成就感。活动前一天，我告诉班里的小朋友：农历九月初九是中国一个古老的传统节日——重阳节。中国古代视九为阳数，九月初两阳相比较重，故称‘重阳节’。然而，大多数孩子不知道什么是‘重阳节’，只有少数孩子知道这是爷爷奶奶的节日。因此，我向孩子们解释了‘重阳节’的由来，让他们对重阳节的意义有更深入的理解。然后学习与重阳节相

关的古诗，然后老师总结：爷爷奶奶每天细心照顾我们，我们要懂得关爱他们。孩子们也被要求为他们的祖父和祖母制作手工制作的“小花猫”。

家校活动心得体会篇十五

瓯江之滨，故名为“瓯”，生于瓯畔，故名“瓯绣”。一针一线满是江南的精致与细腻，将心事付于细细的丝线，从唐宋的故事绣到当代的传奇，从温婉的江南绣到神秘的大洋彼岸。“瓯绣”，六大名绣之一，以其精湛的绣法和独特的绣艺享誉古今，驰名中外。而作为中国优秀的文化传统，其发展面临最大的问题就是传承。因而参观、了解、学习瓯绣有着独特的意义。那一次的亲临，感受到了中国文化的博大精深，看江南绣针，贯通古今，联合中外，在时代的洗涤下成为愈演愈烈的神话，永生难忘。

7月x日上午，天空飘着江南暖暖气息的小雨。实践队一行六人前往温州文化商品市场二楼——施成权工作室参观瓯绣。

实践队员首先参观了工作室。刚步入工作室，映入眼帘的是几幅大作——温婉的李清照、宁静的江心屿、活灵活现的公鸡还有令人惊悚的老虎，可以看出，瓯绣的刺绣范围包括了传统的中国文化人物、江南风景、各种动物及临摹西洋油画。“那副李清照的刺绣有人出价17万，我还是舍不得卖。”施老师说道。看了看工作室瓯绣的标价，基本都在千元以上，队员不仅感叹瓯绣的艺术价值。

细致参观后，发现出了瓯绣作品外，工作室还成列了几张与各领导人的合照。“那是几年前国家领导参观瓯绣时拍的照，他们感叹瓯绣的逼真和精致，叮嘱我好好发扬瓯绣。”说到这里，施老师露出了自豪的笑容。

之后，施老师向我们介绍了工作室和宣传单上的作品。“这是五德图”，施老师指着宣传单上的一副照片说道，“获得

过国家金奖，现在被国家博物馆收藏，国家博物馆共收藏了我两幅作品，这是其中之一。”听罢，队员对施老师的佩服又增添了几分。“咦，这个刺绣有两面的，一面是老虎，一面是豹子，真可爱”，队员说。施老师解释道：“这叫‘双面绣’，其魅力就在于在一块布上正反两面都秀出效果，有一定的难度。”

参观完作品后，施老师向队员介绍了瓯绣的材料及技法：“瓯绣的材料基本一致，没什么贵贱之分，看得就是技法。难点就是怎样绣得整齐，现在瓯绣的内容随着时代的发展也丰富了，我们引进了一些油画。刺绣出来的效果非常逼真。不过就是太精致的，毕竟是线，颜色的变化也不那么自然，这也是瓯绣最大的局限。”队员试着在一副未完成的作品上绣了几针，效果大打折扣，方能理解老师说的“看得就是技法”的真谛。

最后，老师谈到了瓯绣的传承问题：“我学习瓯绣已有40多年，这也是家族传统。瓯绣其实是有市场的，随着经济的发展，会有越来越多的人回头来看我们中国的传统文化的。只是出师的时间太长，现在的年轻人都没有学下去的耐心。我现在就没有找到合适的传人，学习时间最长的一个徒弟跟了我三年，最终还是走了。瓯绣，基本技法学好就要十年，现在，传承就是最大的问题。”

队员也希望通过自己的参观和宣传让更多的人了解瓯绣，走进江南的精致与细腻，将这一文化传承。

家校活动心得体会篇十六

在这个时代，学习终身发展是非常重要的事情，因此很多公司都会定期地进行各种活动培训，为员工提供更好的学习机会。我很有幸能够参加公司举办的活动培训课程，并从中获得了许多有价值的体验与知识。在此，我想分享我在活动培训中的心得体会。

第二段：活动培训的收获

在活动培训中，我学到了很多宝贵的知识和技能。通过课程，我深入了解了公司的使命和价值观，更加了解公司的文化和业务操作方式。除此之外，我也学习到了关于团队合作、沟通技巧、职业规划和时间管理等方面的知识。这些知识不仅将对我的工作有所帮助，也能够影响到我的个人生活和成长。

第三段：培训活动的组织与策划

此次活动培训的组织与策划也是非常成功的。首先，整个培训活动时间安排得非常充实，能够让我们充分地学习和参与。其次，培训内容既具有实际性又有趣味性，能够让我们在轻松的氛围中学到更多东西，也能够让我们感到开心。最后，活动策划团队对于学员的体验和反馈也非常关注，通过各种方式收集意见和建议，并做出相应的改进和调整。

第四段：活动带来的转变与意义

通过参加此次活动培训，我与同事之间更加密切的合作阻力，更加清晰的了解公司的经营理念和策略，更加了解自己想要的职业生涯规划，以及对于个人时间管理的重要性。我相信这些收获及体验将会对我以后的工作生活有长远的影响。

第五段：总结

在总结此次活动培训的心得与体会时，我认为所有工作人员都应该将学习成长放在工作发展中的一环。通过不断的学习、提升自己，我们才能够赢得在职场上的优势与成就。活动培训作为一个提供学习与成长机会的平台，能够为我们带来很多宝贵的知识和体验。因此，我们应该持续关注与参加这样的活动，不断地提高自己的能力和价值。

家校活动心得体会篇十七

- 1、丰富两个班级同学们的课余时间，给同学们一个放松自我的机会。
- 2、给平时不太爱表现的同学搭建一个展示自我的平台。
- 3、锻炼自己，提升胆量。
- 4、给同学们的大学生活留下一些美好的回忆，增进班级与班级，男生与女生之间的友谊。

体育与艺术

1. 11级会计5班
2. 11级汽检2班

这次联谊活动的顺利举行靠的是两班班委通力合作，再加之各班级成员的积极参与。在活动前两个星期，11级汽检2班的小品《西游记》和11级会计5班的小品《论捧逗》的参与人员就已抽出了自己宝贵的时间开始积极排练，背台词，配动作，表现力相当不错。还有两班跳兔子舞的同学也利用课余时间进行排演，相当认真与卖力。当然还有两班同学献上的个人show形式包括个唱、诗歌朗诵、花式篮球，也博得了在场同学和老师的阵阵喝彩。再者是两位主持人，落落大方，在本次联谊活动的衔接及完整性上起了至关重要的作用。

而作为两个班级间自发组织的活动，其间有一些不完整性，甚至一些小小的疏漏都是难免的。因此特别列出以下几点，以供以后班集体组织活动一些借鉴：

- 1、联谊活动的收尾缺乏完整性。活动的最后一节是同学们的自由兔子舞，但不等主持人说完，同学们就有散场之势。接

着就“人去楼空”，似乎未给活动划一个句号。这一点今后组织者及同学们都应注意。作为联谊活动，相信这一步也是不可或缺的。

2、因音响设备等资源条件有限，同学们对两个小品的情景融入甚浅。另有同学反映小品缺少一点实质性内容，尽管参与人员花了不少功夫，而且两个小品也不乏趣味性、幽默性。但以后选题还是得注重一些内涵，使之能发人深思，让人笑过之后又能有所回味，这才是小品的最高境界。

3、游戏环节有一两分钟的冷场。毕竟游戏靠的是台下观众的配合，可能是联谊活动刚开始不久，同学们还有点放不开。

总之，本次活动总体比较流畅，使同学们尽情欢笑，尽情放松，基本达到预期目的。

家校活动心得体会篇十八

近期，我所在的社区开展了一次理发活动，我有幸参与其中，并在活动中担任志愿者。通过这次活动，我领悟到了许多与人相处与帮助他人的重要性，同时也收获了许多珍贵的经验和体会。以下是我对这次理发活动的总结心得体会。

首先，此次理发活动令我深刻认识到了与人相处的重要性。在我担任志愿者的时候，我们不仅是为社区居民提供理发服务，更重要的是与他们进行交流和沟通。在理发过程中，我发现，通过与居民的对话，我能够更好地了解他们的喜好和需求，尊重他们的意愿，因此能够更好地满足他们的要求。相比于只是机械地剪发，与居民进行交流让我意识到，理发不仅是技术的表现，更充满了人情味和温暖。

其次，这次理发活动让我明白了帮助他人的重要性。很多居民在来参加理发活动时，希望能够获得我更多的关心和帮助。有些老人或是残障人士需要我们临时扶持，有些居民需要我

陪他们聊天，为他们解忧排忧解难。这些无法言喻的需求让我不再只把理发当作一项机械的工作，而是将其作为一种与居民建立联系的契机，通过帮助他们提升他们的幸福感。在这个过程中，我不仅对别人的需求更加敏感，同时也学会了更好地满足他们的需求。

再次，通过这次理发活动，我领悟到了自身的不足之处。虽然我在理发技术方面有一些基础，但是我在实践中发现自己的技术还有很大的提升空间。有些居民对我提出了一些专业的要求，例如分层剪发、烫发等，这些在我技术上的挑战让我认识到还需要进一步提高自己的技术能力。通过在活动中与其他志愿者交流和分享，我对很多新的理发技巧和方法有了更深入的了解，也反思了自己在过去工作中的问题，看到了自己的进步空间。

最后，这次理发活动也促使我思考了更多社区发展的话题。通过与居民的交流，我能够更深刻地了解他们的生活状态和需求。我注意到，很多老年人和残障人士因为外出不便等原因，无法接受及时的理发服务。因此，我建议在社区设立一个长期性的理发服务点，以方便社区居民，并且定期组织义务的理发服务活动。这不仅可以满足社区居民的需求，也能够激发更多志愿者的参与，并加强社区成员之间的联系。

总之，通过这次理发活动，我得到了许多珍贵的经验和体会。这不仅令我深刻认识到与人相处与帮助他人的重要性，也让我明白了自身的不足和进步的空间。我相信，通过这次活动的经历和体会，我能够更好地发挥自己的优势，为社区居民做更多的贡献，并为社区的发展提出更多建设性的建议。

家校活动心得体会篇十九

第一段：引言（100字）

在我们的生活中，理发活动是一项常见的日常活动，也是人

们重视个人形象和美容的一种方式。我有幸参与了一次理发活动，今天我将就这次活动总结心得体会，与大家分享。

第二段：活动准备与组织（250字）

这次理发活动是由学校的社团组织主办的，他们提前邀请了一家正规的理发店前来进行服务。学校安排了场地，并提前告知学生去参加活动的注意事项，如提前预约、保持卫生等等。此外，他们还组织了一些其他活动，如音乐表演和理发表演，为这次活动增添了一些亮点。

第三段：活动过程与体验（350字）

这次理发活动非常火爆，我提前预约了一个时间段。当我到达活动现场时，看到了一片熙熙攘攘的人群。活动现场布置得很有气氛，音乐的欢快节奏和人们的热闹聊天声交织在一起，营造出愉快的氛围。理发师们非常专业，他们翩翩的动作和温柔的语言让每个人感受到了温暖和尊重。在整个活动中，我体验到了专业的理发技术和优质的服务。除此之外，理发过程中还有志愿者给大家进行了简短的头皮按摩，使整个理发过程更加舒适和放松。

第四段：收获与思考（350字）

通过这次理发活动，我不仅获得了一次舒适的理发体验，还领悟到许多人与人之间的真诚和善意。理发师们热情周到的服务让我深感触动，他们用实际行动诠释了服务的精神。我想到我们生活中有许多职业无论是高贵的医生、教师还是看似平凡的服务员，都承载着这份善意和责任，在服务他人的同时也在传递温暖。

第五段：结尾（150字）

通过这次理发活动，我明白到一个简单而普通的服务活动背

后蕴含着巨大的价值。对于我个人而言，这次活动不仅仅是一次改变形象的机会，更是一次提升品质的契机。我打心底感受到了美容与美发的重要性，更意识到了服务和关爱的力量。因此，我决定自己将来也要努力学习，将这份关爱传递给更多需要的人。同时，我也希望能够参与更多这样的志愿服务，为社会贡献自己的力量。

总结：

通过参与这次理发活动，我获得了舒适的理发体验，感受到了人与人之间的真诚和善意。我深刻认识到服务的意义和力量，也意识到自己应该努力学习，将这份关爱传递给更多需要的人。通过这次活动，我不仅提升了自己的形象，更拓宽了自己的视野，增加了对社会的关注。我相信未来我会更加积极地参与各类志愿服务活动，为社会贡献自己的一份力量。

家校活动心得体会篇二十

为深入贯彻落实省、市纪委全会和全县纪检工作会议精神，为切实加强行风建设，根据县纠风办鸡纠办发〔20xx〕6号文件《关于印发通知》要求和鸡东县教育局关于印发〔20xx〕年全县教育系统开展群众最满意学校创建活动实施方案》的通知的要求。哈达中心校制定了“关注民生、服务发展”创建群众最满意学校活动方案。以创先争优活动为契机，以创建“关注民生、服务发展”群众满意学校活动为载体。通过开展评议活动，进一步增强服务意识，进一步规范办学行为，努力提高教育质量和办学水平。不断规范学校管理、内强素质，外树形象，学校教育教学工作均取得了突破性进展。为进一步加强学校管理，优化教育环境，提高管理服务水平，促进教育又好又快发展，努力办好让人民满意的教育。根据有关文件精神我校积极开展了“人民群众最满意学校”主题创建活动，现将活动开展情况总结如下：

我校按照〔20xx〕全县教育系统开展群众最满意学校创建活动实

施方案》要求，召开全校教职工大会，研究部署创建工作，我们制定了本校的创建活动实施方案，把目标层层分解，本着“一级抓一级，一级对一级负责”得原则。学校成立了创建工作领导小组，由校长张书铭同志亲自任组长。我们把教育教学工作进行细化管理，由教务处、德育处的主任制定考核细则并对教师实施打分。在校园文化建设上全体教师群策群力，在校领导班子成员的带领下，教职工的工作热情高涨，全体教师各负其责，各司其职，学校呈现出平稳、和谐、健康的发展态势。

教育收费是一个非常敏感的话题，学生关注、家长关注、社会关注。我校在收费管理上，严格执行国家和省里的收费政策和关于治理教育乱收费的文件精神，规范收费行为，不打擦边球，不搞违规收费。不存在强制为学生征订教辅用书课外读物、报刊杂志等问题，不存在有偿办班补课行为，在职教师不存在有偿补课和开办推荐课外辅导班、在课外辅导班授课的违规行为。

我校严格执行招生“免试、就近、划片”的入学规定，不分设重点班和非重点班；外来就业人员子女就近入学，和本地学生享受平等待遇。

优良的师德师风是学校发展前进的保障，我校长期重视教师职业道德建设。按照《中小学教师职业道德规范》的要求，每学期开学初，我们利用政治学习时间组织全体教师认真学习《教育法》、《教师法》《中小学教师职业道德规范》等理论知识。并将师德师风建设制度化、规范化。学校还建立了师德师风考评及奖惩办法，每学期定期实施考评和奖惩，将师德师风纳入教师的评先表模、奖励晋升等工作的评价。采取有效措施积极宣传本校的师德师风典型，取得了良好效果。

通过学校大力建设，我校教师正在成为一支师德过硬、素质精良的教师队伍，没有向学生或家长索要钱物、向学生强行摊派学习资料用品、组织学生参加有偿家教、体罚或变相体

罚学生的现象和行为。

认真推行校务公开和学校办事公开制度，对涉及师生切身利益的管理事项和人民群众普遍关心的招生、收费等公共服务事项，全面公开，做到了制度健全、运转规范、公开透明；学校重要事项如职称晋级、评优都经过评比、推荐。学校领导班子讨论决定。然后，在全体教师大会上公布；严格执行财务管理制度，资金的来源和使用合理合规，不存在私设“小金库”问题；学校账目清楚，并定时在教师会上公布。

学校领导高度重视安全工作，每次会议都将安全方面的管理要求放在首位。在校外，学校派出所警校共建，开展校园周边治安环境整治，确保学校有一个安宁、和谐的教学环境。在学校内部建立健全了各项安全管理制度，有《安全保卫工作职责》、《带班领导工作职责》、《安全校长工作职责》、《班主任安全管理工作职责》等多项制度，并从校长到分管副校长、政教主任、班主任、安保处、门房层层签订工作责任状，安全副校长、安全主任、值班教师及带班领导责任分工明确，使安全管理工作有效运转，确保学校师生，生命财产安全。学校由政教处牵头，积极开展各项安全教育方面的活动，每学期第一周即定为“安全教育周”，每学期举行一次安全知识竞赛。已形成制度；不失时机地请派出所干警到校对全体师生进行安全、法制教育方面的知识讲座，培养学生的法律意识和守法观念，增强学生自救自护意识；每月定期组织全校性拉网式安全大检查，从教室到寝室、从食堂到服务部，对学校门窗、玻璃、电线、体育器械、食堂饭食质量、服务部货源质量等情况都进行全面的安全隐患大排查，发现问题及时督促整改，消除不安全因素，多年度来，没有发生火灾、建筑物倒塌、食物中毒等大型安全事故，无治安事件发生。

为了创建“人民满意的学校”，我们通过以上多方面的努力，学校各项工作都取得了较大成绩，但是，通过反思我们发现在工作中也还存在不足：

1、群众最关心的食堂伙食标准的问题，我们尽快研究解决。给家长一个满意的答复。

2、学校重大事项除了在教师大会上公布，还要公示，并把公示的内容存档备案。

读书改变命运，成长不可无书。为进一步发展师生的人文素养，全面提高学校的教育教学质量，把学校办成学习的团体，创建学校学习型组织，办一所真正读书的学校，让每一位师生都做一个真正的“读者”，都成为志同道合的“书友”，学校启动全面实施“书香校园”创建，我们坚信“行动就有收获”，坚信“特色就是卓越”，力求通过这项工作的扎实推进，把我校建成一所特色鲜明、教师队伍充满活力、学生素质和谐发展的现代化学校。

1、在教师层面实施“读书伴我成长”的校本研修的基本方案。使教师“在读书中丰富自己，在读书中成长自己，在读书中悦纳自己”，关注更多的教育类专著，不断地用专家的思想引领自己的业务，从而促进教师专业化成长。计划在两至三年内，使学校有充足的教师业务类藏书，在教师群体尤其是中青年教师群体中形成广泛阅读的氛围，创建“读书—实践、反思—提高”的教师校本研修的基本模式。

2、在学生层面实施“我读书，我快乐”的活动。运用多种方式，开辟多种渠道，使学生“爱读书，读好书”。开展一系列的读书活动，提高学生的读书兴趣。

1、学校在开校初为师生分几次购入各类教育教学类图书，与此同时，建立完善的图书借阅制度，安排专人负责图书，报纸，杂志的管理，合理安排学生的借阅时间，使这些图书真正成为学生的良师益友。此外图书室还在每班指定一位图书管理员，统一完成班级图书角的主题借阅工作，以便协助各年级的主题阅读开展。在原有的基础上，继续完善各个班级的图书角，采取让学生自带一些，学校图书室借一些，让图

书更接近学生生活，使学生更加方便阅读，班级图书角由班级图书管理员管理，每班根据自己班级的特点制定自己的班级图书管理制度，鼓励学生借阅图书，教育学生读书、爱书。

2、加强校园墙壁文化的建设，营建书香校园的氛围。在校园公共墙壁（各班级门口的指定位置）及教室的显著位置统一装饰精心选择的有关读书的名言警句，使学生时时刻刻与文化相伴；在每个班级的整理橱内，规划读书角阵地，用于摆放班级图书和学生的读书日记等资料，同时在班级门口布置学生展示台，用来展示学生的读书感想、读书日记……鼓励学生乐于读书，勤于读书，读有所思，读有所感；与此同时，我们还号召各班重视黑板报的文化阵地建设，在每一期的黑板报中设立读书专栏，向学生介绍优秀书籍，刊登学生的读书感想。这样学生有书可读，有平台可展示，得到认可，更加推动其读书的热情。

1、学校组织教师依据不同学段学生的认知结构和心理特点，分年级制定课外阅读书目，比如：一、二年级指定阅读书目为《新弟子规》，三年级指定阅读书目为童话系列，四年级阅读制定书目为寓言故事系列，五年级指定与读书目为中华美德系列，六年级指定阅读书目为四大名著。书目区分必读和推荐阅读书目，必读书目每学期每位学生为两本，推荐阅读不设上限，但至少阅读一本。组织鼓励学生每学期阅读学校推荐书籍，在学生阅读的基础之上，要求学生写读书笔记，记下优美的词、句、段，记下自己的所想、所获、所感，班级对于一些好的读书笔记，教师及时给予表扬，并将这些文章刊登在黑板报或班级展示台中，让学生体会到成功的喜悦；学校每学期定期和不定期的对学生的读书笔记进行检查，评选优秀班级和优秀读书笔记，进一步激励教师和学生读书的积极性。

2、为了使学生掌握阅读方法，更加有效的读书，学校重点抓了每周的阅读指导课，教师做好学生阅读方法的指导，强化精读、略读、跳读、朗读、背诵等读书技能的训练。学校在

每周内为每个班安排专门的阅读课，以保证学生每天有一小时的阅读时间，安排教师做好组织，安全，读书指导等工作。

3、本学期的学生朗读比赛，读书手抄报评比，读书笔记评比，读书征文赛，古诗文诵读比赛，中高年级举行读书演讲赛等关于学生读书的各类竞赛与交流，保证读书活动的实效性，让学生在活动中体验阅读的快乐，丰富生命，拓展思维，进一步营造书香校园，构建独特的校园阅读文化。

4、任课教师在教育教学过程中也同样注重对学生阅读兴趣的培养，尤其是语文教师在语文和作文教学中更是突出阅读方法的指导，体现学生的阅读能力，展示学生的知识结构，初步形成多读书、爱学习、善学习、爱读书的良性循环，有效地培养学生积极阅读的兴趣，正确的阅读方法，努力引导学生在日常学习中运用所获得知识解决实际问题，鼓励学生生活学活用所积累的读书材料。

5、校以师而立，师以校而名，一支师德高尚，业务精良的教师队伍是立校之本。学校积极倡导广大教师投入到书香校园的活动之中，增强自身的文化底蕴。每学期学校向教师推荐阅读的书目，让书香伴教师一路远行。推荐书目也是包括必读书目和选读书目，要求所有教师完成必读书目的阅读，选择完成选读书目的阅读，每阅读一本书后写一篇读后感，每学期选择一篇进行交流，在交流中不断形成教师读书的文化氛围，实现青年教师的人文素养与专业技能的有效提高。

6、运筹帷幄，不断修改、完善方案，有力地保障创建“书香校园”活动的开展。学校组建书香校园领导小组，定期回头看，讨论，总结，反思有关“书香校园”特色学校创建过程中的经验、发现问题，不断的修改、完善“书香校园”特色学校创建工作的管理方法和制度，使每一项活动有的放矢，有章有序，促进活动有效的开展。

“书香校园”的创建是一个不断完善、不断积淀的过程，不

是一蹴而就的，我们对于此项工作的实施，只是一个小小的开始，而且同样也存在着这样或者那样的问题，但是只要我们执著的在走着，而且有修正自己前进步伐的勇气和鼓舞自己前进的士气，我们就会一步一个脚印的走向成功。