

墙体拆除合同 墙体广告合同(汇总8篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

墙体拆除合同篇一

乙方：_____

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，经甲、乙双方协商同意，本着平等、诚信、互利的原则，就乙方租用甲方房屋墙体作为广告发布场地一事达成以下协议：

一、租用场位置：_____。

二、场地发布广告面积：_____平方米，横向长_____米，纵向_____米。

三、场地租用期限：从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

四、租赁费用：墙体租用总金额为人民币_____元整。

五、付款方式：合同签订后，一次性付清本合同金额，逾期付款，甲方有权拆除。

六、合同签订后，甲方在合同期限内不得以任何理由拒绝履行合同义务。

七、甲方负责排除安装前期的一切干扰，确保正常的施工秩序。

八、画面如出现损坏，甲方负责通知乙方进行维护。

九、甲方在合同期内负责墙体画面不能被覆盖。

十、乙方不得发布有违广告法的广告内容。

十一、合同签订后，甲、乙双方不得有违约，若有违约，按合同金额的5倍赔偿。

十二、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____行，合同自签字之日起生效。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

墙体拆除合同篇二

甲方：

乙方：

为进一步树立企业形象，扩大产品宣传力度，甲方计划在_____粉刷墙体广告。根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》等有关法律法规规定，本着互惠互利的原则，甲、乙双方协商就该工作的实施达成如下协议：

一、甲方委托乙方为其粉刷制作墙体广告，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施；未经甲方允许，乙方不得随意变动；甲方如需改动必须以书面形式提出，经乙方同意后实施，同时甲方向乙方提供相关证件，如营业执照副本复印件、商标注册证复印件等。广告内容、样稿及招标函的有关内容等为本合同的附件，与本合同具有相等的法律效力。

二、项目价格： 单价： ，工程总量为_____平方米，工程总价为_____元(大写：) 验工后据实结算。

三、工期自 年 月 日至 年 月 日，如遇不可抗力可调整。

四、工程变动：若遇自然力或政府干涉等不可抗力使工程受阻，本合同无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方。甲方应支付乙方实际完成的工程金额。

五、付款方式：

六、乙方需报送工程表(含地址、照片、面积)，甲方收到后即视为该批工程已具备验收条件。

七、验收方式：乙方报送照片后，甲方进行抽查，验收期限，自甲方收到照片十天内验收完毕，逾期视为默认验收合格。

八、质保期限：质保期限为一年 。

九、特别约定：因为广告媒体的特殊性，

(1) 允许总工程量适当增减5%，最终结算以实际工程面积为准。

(2) 广告规格在实际施工中允许适当调整。

(3) 对验收不合格或有异议的，双方协商从总工程量中合理扣除或重做，不影响合格工程的验收和付款。

十、双方严格履行协议，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、因工程问题与职能部门发生矛盾时由乙方出面协调

十二、此协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲方： 乙方：

法人代表 法人代表 代表人： 代表人： 地址： 地址：

联系方式： 联系方式：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

墙体拆除合同篇三

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就户外喷绘广告的制作、发布事宜达成共识，根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容：

甲方于 年 月 日委托乙方，在甲方开发的 项目部制作、发布墙体广告。

二、项目价格：

户外喷绘广告制作单价： 元/平方米。(含安装人工费、材料费、税收及其他费用)。

三、项目要求：

乙方须按甲方签字认可的户外广告样稿执行，其实际效果及色彩需经甲方验收合格并认可。

四、工期：

自本合同签订之日起6天。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。)

五、验收方式：

双方按现场实际展示面积尺寸进行验收。

六、售后承诺：

本喷绘广告质保期为6个月，质保期内因喷绘及安装问题造成广告破损，乙方负责免费维修及更换，非乙方原因造成广告破损，乙方应负责维修及更换，费用由甲方按本合同标准承担。

七、其他

乙方全权负责本方工作人员及安装人员的安全教育及安全责任，如发生安全事故，乙方承担全部责任。

乙方必须办理并提供相关广告发布审批手续(如墙体广告广审等政府相关批文等)予以配合。

乙方完成安装并验收合格后，双方结算合同价款，并于3日内支付乙方90%，剩余10%质保金于保修期结束后支付。乙方收款时需开具正式发票。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效。

广告发布单位： 广告客户单位： 地址： 地址：

电话： 电话：

签订日期： 签订日期：

墙体拆除合同篇四

广告客户(简称甲方):

广告单位(简称乙方):

经甲、乙双方协商一致,本着“平等协商、互惠互利”的原则,就乙方为甲方在 楚雄开发区 制作、墙体广告事宜,经协商一致,双方达成如下条款,并共同遵守。

一、广告工程内容和范围:

- 1、广告内容: 由甲方提供样稿;
- 2、广告数量: 预计 平方米(以实际制作面积计算);
- 3、广告色彩: ;
- 4、制作地点: 。
- 5、发布期限: 。

二、广告工程造价及承包方式:

- 1、单价: 元/平方米;
- 2、承包方式: 实行包工包料。

三、付款方式: 签订合同时预付 元(大写:), 墙体广告制作完成后, 按实际制作面积结算, 一次性付清款项。

四、工期与制作期限: 年 月 日至 年 月 日内完工。如遇交通堵塞、下雨等自然因素, 时间顺延。

五、验收:

1、验收方法：在工程竣工后三日内乙方通知甲方验收。

六、其它约定事项：

1、乙方必需按国家或地方的有关政策法规办理合法的经营手续，按时向有关部门缴纳有关税费，确保甲方广告顺利发布。

2、甲方对其发布广告中涉及到的有关审批文件、专利权、商标权、著作权、肖像权等权利的合法性、真实性承担法律责任。

3、乙方在广告活动过程中应文明施工、诚信经营、确保质量、共同维护双方公司

4、发布期结束乙方有重新处理墙体的权利，若甲方还要继续发布需重新办理相关手续。

七、合同签订后即具有法律效力，任何一方不得擅自更改和终止，如一方要变更须经另一方同意，未经同意而做出终止和变更的，即视为违约，承担违约责任，并赔偿由此带来的全部损失。

八、合同约定履行期后，本合同自然终止，若在发生任何纠纷与乙方无关。

九、本合同未尽事宜，双方协商解决，如有争议，可向法院起诉。

十、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。

十一、本合同一经双方签字即生效。

十二、双方签署的补充协议与合同有同等法律效力。

甲方： 乙方：

甲方代表(签字): 乙方代表(签字):

年 月 日

墙体拆除合同篇五

甲方:

乙方: 葫芦岛XX公司

甲、乙双方协商一致, 根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》的相关规定, 本着平等、互利、守信的原则, 就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限: 甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告, 甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为: 长, 宽, 使用期限自_____年___月___日至_____年___月___日, 共计_____年。

二、地点。

三、费用及付款方式:

1、租赁费用按年计算, 每年元人民币。大写: 人民币合计元人民币。大写: 人民币。

2、合同签订后___日内, 乙方向甲方支付第_____年预付款人民币元(大写: 人民币。)

3、余款结算: 自第_____年起, 每年___月___日前付清次年费用。

四、双方责任

甲方责任

- 1、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。
- 2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。
- 3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。
- 4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。
- 5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。
- 6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。
- 7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约；在未得到乙方肯定答复的两个半月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。
- 8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损(螺丝松动、喷绘面破损、铁架断裂等)，甲方应及时通知乙方进行维护。

乙方责任

- 1、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。
- 2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除%的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以元人民币(大写：)罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

联系方式：

乙方：葫芦岛xx公司

联系方式□130xxxx035xxx

_____年____月____日

【热门】广告合同范本

广告合同范本【推荐】

广告材料合同范本

广告物料合同范本

砖混结构房屋墙体裂缝

小学校园墙体标语

电梯广告投放合同范本

简单广告制作合同范本

墙体拆除合同篇六

甲方：

乙方：

第一条：租赁内容

1、租赁名称： 2、租赁位置： 3、广告规格： 第二条：租赁期限

租赁期限为年

第三条：权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只使用该广告看板的使用权；

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用有

乙方承担；

4、经甲、乙双方协定，喷绘于

第四条：费用支付及结算

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订之日起，乙方向甲方支付租金

元，租金的支付方式：一次性付清。

第五条：知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条：合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签订认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行为导致设计发布手续等问题发生纠

纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条：合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有等法律效力。本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期：

看过墙体广告位出租合同的人还看了：

1. 户外广告墙体租赁合同范本
2. 房屋广告位租赁合同范本
3. 户外广告墙体租赁合同样本
4. 广告位租赁使用协议范本

墙体拆除合同篇七

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

一、甲方租赁给乙方做广告位的详细位置： 。

二、租赁期限□xx年xx月xx日起至xx年xx月xx日止。共计年；

合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为元。合同签订时一次性交清年租金，以后乙方须缴清下一阶段的租金。逾期超过日，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体渗漏维修。

七、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、甲方在乙方安装施工中和后期使用中应给予进出通行的方便。

九、广告牌安装施工过程中、使用中的用电由乙方自行解决，甲方应为乙方提供施工、操作的方便。

十、本合约双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的赔偿违约金。

十一、本合同期满或依法解除后，乙方应在十日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，具同等效力。

甲方代表：

乙方代表：

年月日

墙体拆除合同篇八

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容

甲方于_____年_____月_____日委托乙方，在_____境内(发布方案详见附件)制作、发布墙体广告。

二、项目价格

1、墙体广告工程量：_____

2、墙体广告制作单价：_____

3、工程总造价：_____ (实际结算价格需根据验收合格面积计算)

三、项目要求

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告

的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期

预计为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在_____个工作日内予以确认)在施工期间如遇阴雨天气超过_____天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组_____元/日。

五、工程变动

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式

合同签订时甲方支付总工程款的_____ %计元，乙方全线开工后凭_____ %施工进度照片再支付总工程款的_____ %计元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至_____ % (总价以实际验收面积计算)，投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方应向乙方开具收到证明。

八、验收方式

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由

乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的_____%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、验收标准参见合同附件。

九、验收期限

由该工程竣工之日起，不能超过_____天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定

因广告媒体的特殊性：

1、允许总工程量适当增减_____%，最后结算以实际工程面积结算；

2、实际施工路线或区域允许有调整；

3、甲方不得重复验工拖欠工程款；

十一、广告审批手续

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。

)，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求

1. 本次投放的广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不褪色。
2. 本次投放的墙体广告要求在高速公路路口、国道、省道两侧的显著位置。
3. 为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30~60平方米内；当乙方遇到位置、效果俱佳的超过_____平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。
4. 乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺

- 1、乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有褪色，超过_____%，公司将在_____日内进行修复。
- 2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。但乙方可以提供相关手续(如墙体广告广审等政府相关批文等)予以配合。
- 4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方

应向对方偿付合同总额的_____ %作为违约金。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效，涂改无效。

法定代表人： _____ 法定代表人： _____

委托办理人： _____ 委托办理人： _____