

2023年迎中秋庆国庆活动策划(精选8篇)

辩论是一种批判性思维的训练方式，可以培养学生的思辨能力和分析问题的能力。在辩论过程中，要善于采用适当的反问和引用，增强说服力和争辩的力度。这篇范文从多个角度出发，对辩论的写作进行了全面而细致的分析，值得一读。

迎中秋庆国庆活动策划篇一

活动目标：

1. 通过活动，让幼儿了解中秋的由来及中秋习俗；
2. 体验和家长、老师、同伴一起过节的快乐；
3. 锻炼幼儿手部肌肉灵活度，鼓励幼儿自由创作，培养想象力，创造力；
4. 增进园所与家庭的感情联系；活动形式：班级集体活动

环境准备：

1. 展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。
2. 投放相关月亮知识的图书。
3. 环境主体墙的创设，营造热闹的节日气氛。

家长工作：

1. 家长帮助搜集关于中秋节的资料，并提供给大家分享。
2. 为这次主题活动准备一些月饼盒，做环创。

3. 督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。
4. 关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。
5. 有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月

迎中秋庆国庆活动策划篇二

2021年9月30日(星期六)

活动大厅

- 1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。
- 2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。
- 3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。
- 4、引导幼儿感受、体验劳动与分享的乐趣。

1、场地布置：悬挂《中班组“喜迎中秋与爱同行”亲子活动》的横幅和贴有谜语的灯笼

2、音乐准备：《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》、《感恩的心》。

3、家长自带水果、水果刀、月饼，教师准备盘子、桌子、椅子、一次性手套(做拼盘时用)

4、故事：神话视频《嫦娥奔月》，《月亮姑娘的衣裳》的道

具5、游戏用品：鼓、大花各一、抽题纸条，小奖品若干。

6、座位安排：家长坐在孩子的'后面，整个呈半圆形。

一、幼儿演唱歌曲《爷爷为我打月饼》

二、播放视频：神话故事《嫦娥奔月》

三、幼儿朗诵古诗《静夜思》、《泊船瓜洲》

四、教师讲故事《月亮姑娘的衣裳》

五、亲子猜灯谜

传统的节日，我们来玩个传统游戏《击鼓传花》，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，家长和孩子一起上前抽纸条，然后按照纸条上的要求去猜谜，猜对有奖。

六、亲子制做水果拼盘

按照六人一组围坐桌旁，利用自己带来的水果合作制作水果拼盘。当场颁发创意奖、精美奖和造型奖、可爱奖及优秀奖。

七、家园齐唱《感恩的心》

小朋友的成长离不开爸爸妈妈的辛苦照料，也离不开老师的谆谆教导，我们幼儿园的工作也离不开各位家长大力支持。我们每个人都有许多需要感谢的人。感恩的心，感谢有你！

请大家全体起立，一起来演绎那首温暖人心的歌曲《感恩的心》。感恩，会是心境变得平和；感恩，会使自己感到幸福；感恩，会使生活充满希望！因为感恩才会有多彩的世界，因为感恩才会有真挚的友情，因为感恩才让我们懂得了生命的真谛。

结束语：人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们市一幼的发展蒸蒸日上，前景辉煌。

迎中秋庆国庆活动策划篇三

大班xx老师主持

- 1、让孩子们在活动中感受“爱祖国、爱家乡”的美好情感。
- 2、通过联欢活动，让孩子们进一步体验幼儿园这个大家庭的快乐。

1、邀请小班弟弟妹妹一起参加。

3、全组幼儿一起演唱园歌拉开联欢会序幕。

4、各班按次序表演精心准备好的节目。

大一班集体诗朗诵《我们的祖国真大》歌表演《我会变》

大二班诗朗诵《我们手拉手》舞蹈《娃哈哈》

小一班节目小二班节目

5、将事先准备好的月饼和零食拿出来，大家一起分享食物和快乐。

6、大三班集体诗朗诵《龟兔赛跑谁第一》联唱《小花园》等

小三班节目小四班节目小五班节目

7、主持人结束语：亲爱的小朋友们，今天你们觉得快乐吗?(快乐)，今天是快乐的'一天，也是难忘的一天，让我们

祝愿我们的祖国妈妈更加美丽和繁荣！

8、全组幼儿一起演唱《大中国》结束本场联欢会。

迎中秋庆国庆活动策划篇四

庆中秋、迎国庆；“创意灯笼点亮祝福”

1、培养幼儿动手操作能力。

2、增进亲子之间的感情。

3、让幼儿感受传统节日快乐

1、手工作品是由幼儿与家长在家共同完成的。

2、灯笼制作要求外观精美，色彩鲜艳，有创意，环保。作品规格不限，形状、大小自定，且应牢固、安全，可以悬挂并尽量减轻其重量，能内部发光。

3、必须在规定的时间内上交作品。

让幼儿与家长一起回家制作一灯笼的手工作品，在规定的时间内将作品交回幼儿园，再在中秋晚会当晚有所有家长进行投票竞选。教师工作：教师要在交代要求的时候做好指导工作，让每个家长知道本次活动的目的与要求，同时做好解释的工作，尽量让每位家长都参加本次的手工比赛。在幼儿园内，教师要多跟幼儿做思想工作，让每位幼儿都乐意回家与家长一起做灯笼。幼儿工作：幼儿要主动积极的参与本次活动，回家会自觉的与家长进行手工作品的制作。家长工作：家长积极地参与，每班至少十组以上家庭组参加。

2021年9月25——26日

2021年9月27日

由中秋节晚会会现场，家长凭入场券换得一张评奖票，再将评奖票张贴到自己最喜欢的灯笼上。最后有教师统计评奖。

一等奖一名、二等奖三名、三等奖五名。

1、灯笼上标明作品名称、含意、制作者姓名及班级名称。

2、所有参赛作品于9月26日前交到本齐班班级。

迎中秋庆国庆活动策划篇五

通过节日的氛围推销自己

提高公司知名度

为节日后的人气奠定基础

二：思想

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。并且，中秋过后马上是国庆，国庆的七天长假更是在一年当中难得的一次促销机会。

我们至开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口碑和创建活动之后的人气是我们中秋，国庆活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会

给消费者一种新的感觉。

三：现场布置

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，国庆都要以用别的布景。

1：周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2：舞台周边，顶部，可用一些镀金球□vcd碟片悬挂，以辅助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3：周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4：在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增 祖国生日的氛围

5：在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容

6：在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样

7：大门进门口节日奖品摆放陈列

8：楼梯口及显眼处张贴广告

四：活动优惠

所有消费者在9月28日前预定可得公司赠送特色小吃一份

1：安排厨师各推出2道“中秋——国庆”特色菜肴或点心

- 2: 中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份
- 3: 消费满 元送面额50元的等值消费券一张
- 4: 凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张
- 5: 对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券
- 6: 要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品
- 7: 9: 00-----17: 00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份

8: 奖品设置:

9月28日: 3800元

10月1日: 3800元

10月2日: 0元

10月3日: 0元

五: 活动当天时间安排:

09: 00-----17: 00 白天营业时间

18: 30----- : 00 流行音乐，慢摇音乐

: 00-----24: 00 歌手，铜管，铜管秀 ，慢摇

00: 00-----00: 20 活动抽奖

00: 20-----结束 慢摇

六：广告宣传

外围

1：条幅40条

2：宣传单 00份（都市报3000份）

{沿街发放，沿街张贴10000份}

内围：

台，服务员宣传

2、海报

七：活动需要购买和定做的物品：

条幅40条 宣传单：1 0份 内围宣传广告若干

消费券 咖啡券

一。节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目；_公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二。 年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请__先生给__公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4 __公司生活秀

说明：此项活动旨在让__公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个__公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场__公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是□cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节__公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，络报道5篇。对__公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

- 1、 鉴于《__公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用 络媒介，即在__公司主页新闻中心发表通讯一篇。
- 2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《__公司天地》和__公司主页的优势。
- 3、 活动执行后在相关的物流行业 站进行新闻通讯类投稿。
- 4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传 页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

- 1、 既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。
- 2、 活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。
- 3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

迎中秋庆国庆活动策划篇六

星光唱响——城市的心

略

- 1、 本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在形成节日的相应氛围。
- 2、 结合业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约34万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于10%，节假日销售额约48、9万元，预计活动期间节假日销售额不低于20%，即活动16天销售额约达到660万元。

商品促销

- 1、 月圆折更高！

环球影城中中秋节当天5元票价；

餐饮9月25日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

9月26日——10月7日，商品类每满x元减x元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

环球影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——王蓉走进暨搜酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

9月15日开始，在步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月

饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

中兴广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费

品尝等项目；

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了!举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。(电子稿和手绘稿均可)

作品发表：步行街一街、中兴广场活动时间：

活动评选：9月20日——9月25日

奖项设置：

最佳原创设计奖1名，奖励价值999元精美礼品一份；

最佳顾客认知奖3名，奖励价值299元精美礼品一份；

最佳创意火花奖5名，奖励价值99元精美礼品一份；

参与奖若干，奖励精美雨伞一把。

4、放飞蝴蝶放飞希望

10月4日是世界动物日，保护动物就是保护我们的家园，届时在城中兴广场举行大型蝴蝶放飞活动，美丽的蝴蝶带着我们的希望飞上蓝天，与我们共同祈祷更加美好的明天！

5、大型文艺展示

9月15日——25日，中秋礼品一条街。

9月24日、26日，中秋文艺晚会(职工专场、专业演出团队一场)。

9月26日——30日，婚庆、司仪展示。

10月1日——10月7日，经济型轿车展示(一街)。

10月1日——10月7日，中兴广场文艺演出，每天排期。(另附)

预算情况：

媒体推广费用

媒体名称时间次数/规格价格备注

信息9、141/2(一次)4000礼品一条街开街

信息9、241/2(一次)4000中秋活动

信息9、281/2(一次)4000国庆活动

xx晚报9、281/2(一次)5000

交通频道-----每天六次，15秒广告;6720(280/天)

电视台----根据情况，每天三次，每次30秒4000(450元/天)

合计28520

奖品费用

奖项价格数量备注

最佳原创设计奖999元精美礼品一份

最佳顾客认知奖299×3名=897元精美礼品一份

最佳创意火花奖99×5名=495元精美礼品一份

参与奖若干名精美雨伞一把

合计：2391元

物料费用合计：5800元

总计：36711元

迎中秋庆国庆活动策划篇七

中秋节、中国传统三大- § 节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系

列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年9月23日——20xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□20xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□20xx年滋补保健品节

3□20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。

（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

5、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

6、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

7、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

8、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，活动的监督执行。

迎中秋庆国庆活动策划篇八

迎双节惠不停

20xx年9月28日-10月7日

2、通过xx周年策划一系列与爱国有关的宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

各店

活动一：迎双节，惠不停，

9月29日——10月3日活动期在本商场推出系列“迎中秋、国庆、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底！

要求：

- 1、各店必须提前五天向总部作出每日惊爆限时抢购价、会员独享价书面申请。
- 2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。
- 3、主题装饰另附效果图

活动二：购物送国旗

20xx年10月1日到我商场消费者消费满63元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务台领取，每张小票限送一面，限量300面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展

注：宣传画布置商场、大门口(附图)。

活动四：“迎中秋，庆国庆”大型文艺晚会演出。

20xx年9月29日-10月7日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

1□dm海报宣传单：

a□dm活动时间□20xx年9月28日—10月7日

b□印量10000张□a3纸4p□105g铜版纸、

2、大门口海报宣传。

3、商场广播滚动广播。

4、卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。