

2023年冬至包汤圆活动方案(汇总5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

冬至包汤圆活动方案篇一

七夕情人节已成为当代时尚男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日，和二月十四日情人节有异曲同工之妙。本文推荐的是公司七夕活动方案，祝大家七夕快乐。

一、活动主题

七夕情人节**全新时尚主题派对活动

爱情冲击波寻找你心中的女神

二、活动时间7月30日、31日

三、活动目的

- 1、通过本次活动的举办，提高**公司在周边同行业市场的品牌号召力；
- 2、提高20%的日均营业额。

四、活动构想

本次活动综合北京、上海、深圳、杭州、酒吧已行之有效的促销方法，结合当地娱乐场所活动经验，针对当前时尚都市男女喜欢寻找激情、寻找新鲜刺激的消费心理来进行策划整合。

五、活动方法

- 1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；
- 3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛；
- 4、本活动以passion大厅为活动中心□ktv包房为辅；
- 5、凡31日光临的女宾，均可在咨客台领取玫瑰花一支
- 6、大厅开台随台赠送巧克力两枚。

六、活动内容

爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”

- 1、活动口号：坚决同陌生人说话；
- 2、公司自行设计交友卡，男(绿色)、女(粉红色)；
交友卡内容为：姓名(昵称)、年龄、爱好、工作、对他/她的要求；
- 3、客人开台/卡后，随开台/卡小食送给客人交友卡，让客人自行填写；
- 4、客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的他/她；
- 5、如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。
- 6、为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排没进房的dj服务员着便装参加活动。爱情冲击第二波：“炫自己，

火辣mm召集令”

爱情冲击第三波：“真情告白”

爱情冲击第四波：“浪漫激情”

活动期间7月30日—31日，凡消费一打啤酒以上或消费额满300，均可获7月31日0：00分现场抽奖券一张，依此类推。凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：三名**酒店豪华客房一间/一晚浪漫装饰及香槟酒一瓶退房时间推迟到下午四点

二等奖：三名数码mp4各一部；

三等奖：十名巧克力各一盒

七、场景布置：1、大门口：大门对面：3.5米*2.5米广告牌两块

3、大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案；

4、大门：粉红色气球点缀。

5、大堂：、大堂正中用木板做心形签名墙，用玫瑰花包围；

7、楼梯扶手点缀红色玫瑰花；

ktv包房：

各包房每张台面放置玫瑰花一支；、各包房放置活动计划及细则一份。

八、活动安排

- 1、策划部于据总办及董事会意见修改好计划案并准备实施；
- 2、工程部按图纸于20日前做好广告架的制作、安装工作；
- 4、财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买；

九、结束

精觉传播机构专业策划七夕情人节活动，将会为您带来耳目一新的场面。精觉传播机构运营的各项活动寻求震慑作用，细腻而熟练、澎湃而大气、杰出地沟通作为各项运作的根底，精确地反映活动主体志愿、细致地节目联接窍门，让一幕幕的精彩出现在你的面前。

经过开放性的创造实体为国内数百家公司供给效劳，不断拓宽咱们的制造范畴，和谐创造与履行的一致，最大极限地把资源发挥到极至，与合作伙伴衍生出很多的成功著作，为咱们赢得了共同与共识。

[公司七夕活动方案]

冬至包汤圆活动方案篇二

温情六月感恩父爱。

以父亲节为契机，举行系列关爱、亲情活动，促进卖场销售，提升万达关爱社会的企业形象。

万达商业广场的主体消费群体为年轻一族，父亲节这个外来节日因它包含着浓郁亲情成分，所以在广大年轻一族心目中有着比较重的意义，这也是值得社会提倡和宣传的。我公司拟紧抓这一时机，扶持b座新开业区域，策划执行相关活动，以期取得良好的社会效应并能促进卖场的49售。

分析万达商业广场客流量大且已比较稳定，在父亲节当日举行大型的外场路演活动，投入较大但效果并不会很明显。拟采取以内场营造气氛为主的促销手段，投入资金相对较小，且时段延续性相对较长，促销效果较明显。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理，对树立一个有感情、有责任感的公益社会——xx万达商业广场的企业形象有很好的作用。

**年6月10日至6月17日。

与商户充分沟通发通知函给卖场各商户，告知其活动相关事宜，使商户充分了解活动内容，并能积极地配合我公司共同开展此活动。

营造感恩温情氛围各商户店内增设pop宣传牌，并将各入口玻璃门喷绘、内场吊旗等处更换为宣传父亲节内容，各处内容底面图案设计保持一致，但文字内容尽量不相同，均为父亲节相关宣传介绍。例如：

- (1) 每年6月的第三个星期天是父亲节；
- (2) 一个不应被遗忘的节日；
- (3) 父亲——男人最温情的称呼；
- (4) 父爱同样伟大无私；
- (5) 对父亲大胆说出我爱你；
- (6) 你记得父亲的生日是哪一天吗？
- (7) 记得给父亲打个电话问候；

- (8) 父亲的节日每年只有一天；
- (9) 你为父亲过过生日吗？
- (10) 你准备好送给父亲的礼物了吗？
- (11) 一份给父亲的礼物、一份浓浓的爱。

大胆写出爱——感恩父爱祝福父亲在b□c座首层中厅处各搭建一个简易许愿台，背板为大胆写出爱——感恩父爱祝福父亲主题内容，现场免费提供笔和祝福卡，由顾客自行在小祝福卡上写给父亲的祝福话语，并粘贴在许愿台上表达对父亲的祝愿。

由于不能统一收银，如果采用购物送卡的形式，无法保证真实性，又降低参与性，所以采取无条件赠卡，简化流程，增强活动的参与性和公益性。

带动卖场销售在营造出了浓郁的感恩父亲节氛围的同时，力求带动卖场销售，设计制作特别针对父亲节的统一样式的小友情提示牌，发放给商户。例如：

- (1) 快带我回家送给爸爸；
- (2) 你准备好送爸爸的礼物了吗？
- (3) 感恩父爱；
- (4) 献给爸爸的礼物；
- (5) 父亲节最好的礼物；
- (6) 快来挑件礼物送给爸爸吧。

活动形式较为简单，并不采取路演等大型活动，投入资金也

不大，但却能营造温馨的氛围，给内场销售带来直接效果。就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展宣传活动，可以在顾客心里建立万达商业广场关怀顾客、富有人情味的形象，提升我公司公益形象与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。

玻璃门头喷绘（12个）：600元

内场吊旗（45个）：1250元

宣传牌（300个）：1500元

友情提示牌（500个）：500元

许愿台（2个）：1400元

许愿卡（1500个）：500元

费用总计：5750元

冬至包汤圆活动方案篇三

一. 为了促进中交集团与中国南航企业之间文化交流，展示双方企业品牌形象，丰富海外员工业余文化生活，加强不同职业间的沟通与了解，项目部领导牵头组织此次中交·南航联谊活动。

二. 活动时间、地点

活动时间:20__年8月份，具体时间听领导安排。

活动地点:吉达中国苑餐馆。

三. 参加人员

中交集团以航五公司沙特项目部青年职工为主，延布项目部与吉达项目部均可参加。

中国南航以北京——吉达航线的空姐为主。

四. 活动内容

活动内容围绕“相遇海外，绽放青春”的主题进行，以诗歌朗诵、播放公司宣传片、歌曲舞蹈、趣味游戏、相互聊天等为主要形式，营造轻松、活泼、愉快的交流氛围，建立高雅、文明、得体的互动形式。

五. 活动要求

1. 我方参加人员代表中交集团形象，务必形象大方、穿着得体、举止文明，有泱泱大企风范。
2. 活动中注重言行举止，尊重对方，有翩翩绅士风度。
3. 交谈中阳光快乐，积极上进，魅力四射，有巍巍男子气概。
4. 表演节目时，积极踊跃，放开手脚，大气磅礴，有熠熠明星气场。
5. 联谊结束时，礼送对方上车，目送空姐离开，有彬彬士子礼数。

公司举办周年庆典活动方案范文

冬至包汤圆活动方案篇四

猜灯谜、庆元宵

20xx年x月xx日(农历正月十五)晚6:00

娱乐室及篮球场

1□x月xx日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量400条，负责人：

2、场地布置：3月5日上午，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：

3□x月xx日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：

4□x月xx日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：

请以上负责人于3月5号前至少开会3次讨论各负责事项的准备情况及进度，总负责人3月2号将具体活动流程交于部门经理处。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共400条：

第1-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第101-200条灯谜到

二号兑奖桌核对答案，第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

6、奖项设置：

灯谜活动共设置奖品200份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

游戏活动共设置礼品30份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、游戏环节尽情的玩耍

1、元宵小灯笼20只， $5元 \times 20 = 100元$

2、红丝带两盘， $15元 \times 2 = 30元$

3、奖品200份， $4元 \times 200 = 800元$

4、礼品30份，500元(可申请公司产品)

合计费用：约1500元左右。

冬至包汤圆活动方案篇五

为了活跃公司的文化气氛，增进同事之间的感情，相互了解，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：

2018年2月__日，晚6点左右

二、活动地点：

还未确定，等办公室通知

三、策划准备

1、地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期

2、车辆安排：当天跟司机联系好

3、礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品

4、设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载

5、节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。

6、人员安排：主持：2人男女各一名（准备主持稿串词）摄影设备管理（播放音乐）

7、活动结束后现场整理

四、活动当天流程

1、主持人宣布活动开始

2、潘总致辞

3、表演节目

4、抽奖环节

5、互动游戏

6、用餐

五、经费预算

交通费用酒店消费礼品水果等

六、活动总结

文字照片录像存档

篇二

一、活动目的

活动聚会聚餐的目的，是给大家提供一个交流、沟通的机会，通过参加各种互动游戏、经历交流、才艺展示等活动培养大家的感情，增加职员之间的凝聚力，强化职员之间的实质性联系。安排大家聚集在一起，希望大家能沟通出浓浓的情谊。

二、活动筹备

为了保证聚会的圆满完成各项规定任务，成立如下小组组织活动：

组长：全面负责本次聚会活动的各项管理工作

策划组：全面负责本次聚会活动的策划书、协调、主持、聚餐餐桌安排等工作。

生活组：负责接待、饮食、会场布置、车辆安排等事宜，需要人员可以随时调遣。

文艺组：负责活动的文艺节目、互动游戏、才艺展示等活动策划。

摄像组：负责本次聚会活动照相、录像等事宜以及活动后期照片、全程跟踪拍摄。

三、活动行程

1、聚会时间：2018年2月__日

2、聚会的报到地点：__酒店

3、参会人员：__公司全体项目员工。

4、活动安排：18：00全体参会员工提前到达指定酒店，按指定排座就座，等候员工大会开始。

18：30之前：员工到达指定场所、所有酒水、凉菜等等都准备就绪。

18：55之前：总经理到主席台向大家致《祝酒词》

19：00之前：主持人宣布晚宴开始，并由总经理带领第一次共同举杯庆贺新年快乐，祝愿公司明天更美好。

19：00—22：00：与会者共同用餐、活动

5、节目安排：所有人都要参与，不得推延，每一个人都要表演

1) 大集体表演节目（做带头示范作用）

2) 公司领导表演节目（这个不能推掉，就算是说上几句话、唱一首歌等等都可以）。

3) 项目经理（多个人也可以）表演节目。

4) 各项目员工表演节目。

5) 自由安排自己的表演节目。

四、活动经费

活动经费由综合部前期预算，所有费用由综合办提出并交由总经理审核，财务负责支出，最后按实际支出做收支明细表，便于最后审核报销。

五、活动规则：

六、活动安全

1、服从统一行程、时间安排，不得擅自脱离团队；

2、遵守酒店的一切有关安全之规定；

3、不得酗酒、酒后滋事等有危害自己和别人的行为发生；

4、有礼大度，不得和他人发生口角、争斗等行为；

5、参加活动的职工注意保管好自己的随身物品，如在活动中出现物资丢失事件，请各位自行负责。

七、注意事项：

1、公司聚会活动需要携带的个人用品请自备；

2、聚会期间大家一定要文明参与活动，多展现自己的风采；

3、生活组要安排好职工的饮食、接待、活动场地等各项工作；

5、综合部工作人员感谢每一位支持和配合我们工作使得活动能圆满结束的员工。

未尽事宜，请大家谅解并提出宝贵意见，具体活动以正式通知为准！务必请各位员工大力宣传，并安排好自己工作和生活，希望大家能如约前来参加活动！

公司举办部门员工活动方案