

最新林业苗圃工作总结(精选8篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

林业苗圃工作总结篇一

20xx年，注定是不*凡的一年、原材料成本增加，税率大调整，人民币不断升值……在这样的大背景下，外贸在****年显得尤其艰难。忙忙碌碌的一年眼看又要过去了，又到了需要对自己的经验教训的时候了。

一、回忆过去

1、对新销售区域的拓展、

以越南市场为重点开拓市场，培养了3个新客户，到****年底止，总计销售金额为28万美金。从****年1月起，一共9个不同国家和地区的客户建立了商业合作关系。

2、注重品牌意识。

一个企业的发展壮大，品牌力量起着十分大的推动作用。****年成功把三锋品牌产品销售到斯里兰卡，就目前来说，销售情况良好。

3、对老客户的优质服务。

重点为乌克兰客户xx和意大利客户yy的跟踪和服务□xx在****年销售金额总计为32万美金，面对****年欧洲对eu2标准的实施，历时6个月□25cc汽油锯问题现也得到了解决。

二、总结现在

1、产品质量有待进一步的提高。

无论是公司的主打产品电链锯汽油锯还是小打小闹的冲钻角磨，质量投诉此起彼伏。这对销售工作的开展产生了极大的限制。再者，新产品的开发周期过长，就产生了老产品不成熟，新产品又不敢推荐的怪现象。

2、跟单工作的艰难。

按照公司以往的生产周期，一般为30—35天。以****年来衡量，远远超过这个周期。我们的推迟交货，直接影响到客户的销售计划，思想汇报专题这对公司的信誉也会造成一定的影响。尤其是，每每到发货时，不是这种机器少一台就是那种机器少两台，不仅对工作带来了十分大的麻烦，客户那边更是不好交代。

三、展望未来

海外市场的开拓没有终点，****年对于****年来说只是起点。在摸索和经历中慢慢成长，而新的一年每一项拓展工作都需要领导的大力支持。市场是残酷的，****年必将是我更加兢兢业业工作的一年。生于忧患，死于安乐，如果20xx年注定是狂风骤雨，那么请让它来得更猛烈些吧。

我坚信，在拓展海外市场上，我们所做的每一步都是为了更好地销售我们的产品！

林业苗圃工作总结篇二

20xx年上级下达了3004亩营造林任务，我和村委会精心组织，严把质量关、确保成活率。经过努力，目前已基本完成了上级下达的我镇营造林任务。

林政执法：不论是巡查中还是接到群众举报滥伐林木、盗伐林木发生，我站都及时出现在现场，及时处置。半年来，我站查处林木案件共件，其中林政处罚件，移送公安机关立案调查件。

做好国家级公益林区划落界工作是当前首要任务。我站在具体落实过程中，严格执行《国家级公益林区划界定办法》和《国家级公益林管理办法》的规定和要求，坚守客观真实原则，确保国家级公益林区划落界成果资料的真实性、及时性、完整性。目前，我镇已初步完成落界成图和数据库建设。

（一）加强森林防火宣传教育工作，在做好林业法律法规的宣传，与各村委签订防火责任书，拉防火宣传横额3条，贴防火标语三百多张，对全镇广大干部群众进行了广泛深入的宣传。

（二）加强责任制落实，镇、村两级层层建立责任制，林业部门本镇各村委会签订责任，我镇实行森林防火值班制度并成立了两支扑火队，防火物资准备充分。

（三）加大护林防火的处罚力度，对一些破坏森林资源的不法分子进行严惩。

（1）努力学习党在农村的路线方针政策，不断增加自我的环保意识，提到自身的防腐防变能力。

（2）刻苦钻研业务知识，不断提高业务水平、办案能力和新形势下调解林木林地纠纷的能力。

（3）和林业局保持高度一致，按时完成交办的各项工作任务。

林业苗圃工作总结篇三

我校为突出重点，办出特色，动员组织广大学生开展社会实

践活动，引导学生培养和提升实践能力和创新精神，以及弘扬和培育民族精神，促进和谐社会建设，树立学生良好形象，进而为农业的建设和发展做出贡献，有着重要的意义。本次参观苗圃基地，教育了学生进行学农，爱农，充分利用苗圃基地这个大课堂，进行实地实践，学生也对不同的植物有着多方面的了解。

首先，社会实践活动可以提高学生对于苗圃的认识能力。中学生视野开阔，爱好广泛，求知欲旺，接受新事物快，社会实践活动可以从根本上提高中学生的政治思想道德素质。单纯的课堂讲授，往往难以达到这个目的。这是因为学生缺乏感性知识，总感到课堂上讲的是空话，难以接受，使课堂讲授缺乏说服力和感召力。社会实践活动，使中学生直接向工农学习，转变感情和立场。他们在社会实践活动中获得大量感性材料，理解了社会政治思想道德规范的合理性和重要性，从而自觉地把它作为自己的行为准则。社会实践活动把课堂教育与现实教育紧密地结合起来，可以收到事半功倍的效果。事实证明，学生在社会实践活动中，很容易理解科技农业的含义，明白现代农业的迅速发展，促使中学生很快的找准自己在社会生活中的位置，明确自己的历史使命和奋斗方向，使自己成为适应社会主义现代化建设需要的合格人才。

其次，社会实践活动可以检验中学生所学的理论知识，锻炼他们的社交能力。中学生所学的理论知识是前人实践经验的总结，在没有应用之前，对他们来说还是不完全的知识。社会实践能够把学生所学的理论同客观实际联系起来，加以比较对照，直接检验出这些理论的正确性。学生运用过的知识，才能真正成为他们自己的知识。

总之，中学生参加社会实践，是教育与生产劳动相结合的体现，是提高中学生教育质量的有效途径。以后应为同学们创造更过的社会实践的机会。

金华中学2011年4月

林业苗圃工作总结篇四

重视油茶产业建设 为生态强县添亮点

在学习实践科学发展观活动中，笔者在下乡下村进行林权改革、林业产业建设走访调研中，发现蒙泉地区、白云以下乡镇的广大干群对油茶产业建设发生了浓厚兴趣。本文就全县的油茶产业建设谈一些见解。

一、____县大力发展油茶产业的机遇和现状

1、____县发展油茶产业的机遇已经来临

20xx年xxx出台了《关于促进油料生产发展和意见》20xx年，国家又在长沙召开了全国油茶产业发展现场会，明确提出要把发展油茶作为维护国家粮油安全、促进农民持续增收的一个重要产业来抓，拟投入600亿元在长江以南14个省建立6000万亩油茶产业基地，湖南省被列为油茶中心产区。____县也被列为重点县。茶油市场需求大。一方面，国际市场茶油严重短缺；另一方面，国内潜在市场更加可观。目前，不少国家已基本实现食用油木本化，发达国家人均占有量达到20公斤，而我国人均占有量仅公斤，潜在市场巨大。油茶开发潜力大。____县适宜种植油茶面积达15000公顷，特别是南部丘陵区，土壤肥沃、气候适宜、雨量充沛，可望发展10万亩。

2、____县油茶产业的现状不容乐观

____油茶面积太小，目前仅存3万亩。品种老化，全县油茶以寒露籽为主，几十年甚至百年未改造更新，经济效益低下。管理粗放，____县油茶只是经过了上个世纪70年代的一次全面垦复，以后30多年，栽培管理一直未能精耕细作，在自生自灭的环境中生存。采摘无序，根本没有遵循采摘原则。加工缺失，____县目前没有油茶精深加工企业，形成不了商品

环境。

_____县目前发展油茶产业还受人们的认识和重视程度的影响，况且，油茶前期投入大，市场前景不明，潜在风险较大，效益比较低下。_____县在上个世纪70年代以前是油桐、油茶大县，70年代开始转入柑橘、茶叶大县建设，县域经济内种植结构发生了很大变化。同时，鼓励、支持的优惠政策发生转折，油茶产业受到了冲击。

二、发展油茶产业应采取的对策

1、营造一个重视油茶产业、发展油茶产业的好环境。

一是要加强领导。建议_____县也要像省政府一样，成立油茶产业发展领导小组，明确一位副县长抓这项工作。二是加大宣传力度，造成一种强大的声势。三是要实行考评奖惩制度。在初始阶段，乡村干部，县直有关部门要有任务，有指标，并与一定的业绩考核挂钩。

2、打造一个油茶产业发展的好机制。

首先，要全力推进林权制度改革进程。其次，采取公司+基地+农民的模式发展油茶产业。再次，有关部门要配合支持，形成合力。

3、制定一个油茶产业发展的规划。

20xx年8月至20xx年3月，县林业局已会同发改局制定了全县五年油茶发展规划。总体目标是：5年新发展10万亩，连同已存的5万亩，全县总体控制15万亩，重点区域是南部丘陵地区□20xx年重点在夹山镇汉阳村、孙家嘴村、雨林村新造8000亩，在西周等村低改20xx亩。同时，在夹山的西周村水库租地150亩，建设高标准的油茶种苗基地，当年出苗30万株，满足全县油茶发展之需。

4、采取一套行之有效的规程。

一是要重点建设种苗基地。油茶产业是百年工程，种苗质量至关重要，林业部门一定要坚持种苗管理条例、种苗审核、种苗鉴定等一系列规定，为农民把好关，服好务。二是落实低改技术，当前低改主要是做好品种改良，土壤熟化，清除杂质，施好底肥，防治病虫害。三是制定油茶有机良品的生产标准，搞好培训。

5、建立一座现代化的油茶精深加工企业。

油茶加工企业特别是油茶龙头加工企业是油茶建设的重要力量。因此，一定要大力引进或自建高标准的油茶加工企业，在政策上、资金上给予优惠，只要我们咬住油茶产业不放松，_____油茶一定会走出困境，象征_____第二大农业支柱的油茶必将起死回生。

林业苗圃工作总结篇五

一、社区学院活动课上助推“苗圃计划”

20xx年秋季学期开始伊始□xx队便在社区学院理工一组、理工二组各班活动课上以专场讲座的形式助推xx队纳新及今年苗圃计划的实施。本轮活动课宣讲得到了理工一组组长徐磊老师，理工二组组长姜华老师的大力支持，也得到了社区学院张红、于亚静老师还有张峰、孟蓉、张书磊等共计8位辅导员老师的帮助与肯定，在此向社区学院和机自学院对xx队工作的支持表示由衷的感谢□xx队指导教师陈万米和黄慎之老师也莅临宣讲现场为同学们加油鼓劲，黄慎之老师现场助歌更是赢得台下圈粉无数。

xx队在今年专场宣讲会上共派出李博、耿许武、李枚东、沈周丽等13名骨干队员，他们携带3d打印机、车模等实物到现

场为同学们分享科创经历、为同学们答疑解惑，其中林李洋、翟嵩翻、刘子儒、黄飞榜、何安康5名同学为17xx队苗圃计划的优秀队员（现已成为苗圃计划系列课程的主讲老师）。

xx队此轮宣讲为时2周，涉及理工组8个大班，惠及参与大一新1140余人，受到了同学们的热切欢迎，取得了良好的宣传效果，为xx队后续纳新工作的开展奠定了坚实的基础。

二、xx队纳新考核工作与苗圃计划对接

在今年xx队的纳新工作中，为了提高同学们参与科创的积极性，让更多大一年级能够有机会接触科创，提早进入xx队学习。xx队决定在原有智能车组、家庭组、仿真组、篮球组的基础上，特别增设了“苗圃计划”项目组，招收真正想学、态度端正但能力较弱基础知识缺乏、希望从xx队中学有所获的大一同学。

通过前期各组面试及苗圃计划报名面试筛选，本次纳新共有51名同学进入到18年xx队苗圃计划中，其余四大项目组总计招收大一新生28人。

纳新工作后xx队全组范围内（含苗圃计划）将推行一年内四个时间段的集中考核，具体定在18年11月末、19年3月末、5月末和7月末。每个时间段内，各组别及苗圃计划项目组将分别开展与比赛项目相关的培训任务及课程，新晋队员及苗圃成员需要按时间段及要求完成组内任务，阶段考核不合格的队员将直接面临淘汰。与之对应的是，苗圃计划中考核优秀的队员将获得直通各组的权利，组内考核不通过的大一队员也将重新回到苗圃计划中接受“回炉重造”。

今年秋季学期xx队苗圃计划项目继续推出《3d打印》与《arduino创新与实践》，另外增设《python入门》课程，针对18xx队苗圃计划成员开设报名，每一个课程5—6次课，每

次课1.5小时，主要安排在周五、周六、周日开设。

参照去年苗圃计划课程培训的经验，今年的苗圃计划系列课程全部采取线上报名、课上培训、线下讨论交流的形式，对课程设置严格的考核指标，对苗圃成员上课情况进行考核签到，考核内容及评定主要参考学生提交的《苗圃计划系列课程小结报告》，如果课程设计实物制作、创新设计等需要在评定时纳入考核。XX队也将给予苗圃计划授课老师一定的物质奖励，并对优秀小讲师进行表彰，肯定他们对于团队做出的贡献。

四、打造课外创新实践基地——XX大学附属学校

去年3月XX大学附属学校与XX大学机自学院团委签署了为期两年的学生课外创新试点班与科创实践基地共建协议，从17年XX队苗圃计划中走出来的优秀学生，如翟翥翮、林李洋（3D打印）、何安康、刘子儒、黄飞榜（机器人）等三位同学如今也成为了附校该创新课程的主讲教师。在此，衷心地向XX大学附属学校对我们工作的支持表示感谢！

本学期，附校为两个班级重新安排了新的教室和实验环境，为机器人班配置了十台笔记本电脑，重新招募到了两个班级共计40余名七年级同学。日前，创新课程正在XX大学附属学校按计划实施开展。

XX大学附属学校作为与机自学院共建的课外实践基地，为XX队提供了丰厚的教学教育资源、本着互惠共利的原则，搭建起了双方合作的桥梁，对接起了两校学生，在“教”与“学”的互动模式下，通过苗圃计划课程的开展，选拔XX队成员参与到教学环节中，让低年级的中学生培养起创新意识和主动发现并解决问题的能力；另一方面，在教学相长的互动形式下，又能让XX队的成员们在与这些学生分享知识，交流答疑的实践过程中，了解到自己的不足，从而达到共识、

共享、共进的良性发展。

林业苗圃工作总结篇六

一、基本情况：

我校属于民办非企业单位，自2000年创办以来就独立组建了党支部。2009年学校迁址至邕宁区，党支部转入邕宁区教育局党委，2011年尽管现办学校址已临时迁往南宁市银海大道1058号，但新校仍拟建于邕宁区，现正在办理用地审批手续并已获得城区政府同意，故我支部现仍隶属邕宁区教育局党委。

我校从业人数30人，在校高中生200多名；党员共9名，支部委员3名，其中书记1名，组织委员1名，宣传委员1名；一年以来发展党员3名，培养入党积极分子5名。

二、党建工作总体情况及成效：

（一）党组织管理体制明确；

（二）组织生活制度基本健全。基本能执行“三会一课”制度，定期开展党课教育，举办党日活动。

（三）党员教育管理和服务工作较好。能坚持用党的理论创新成果武装党员头脑，制定有党员培训规划，定期对教职工党员进行轮训；通过公开承诺践诺、党员志愿服务、党员联系群众等制度，为党员发挥作用搭建平台。

（四）关心党员的思想、学习、工作和生活，了解和反映党员需求，帮助党员解决实际困难。

（五）能不断健全和完善民主评议党员制度等。

（六）能确保发展党员的质量。除加大在优秀青年教师和教学一线教师中发展党员力度外，还能根据高中学校这一特殊阶段的特点，在中学生中广泛开展党的基本知识教育，加强了“党建带团建”和共青团“推优”入党工作，每年都会推荐一两名优秀学生参加上级党校的培训，发展为入党积极分子，并能做好入党积极分子和预备党员毕业后的培养衔接工作。

（七）创先争优活动初显成效：结合学校实际，围绕“发展我校特色，构建和谐校园”的活动载体，积极深入地开展“树模范，起带头，一帮教一帮扶”活动，“抓好六件事、促进校园和谐”活动，环保、宣教服务、扶贫帮困等党员志愿者服务行动等，确保了“创先争优”活动的扎实开展。

三、党组织和党员发挥作用情况：

（一）能有效地宣传贯彻党的路线、方针、政策和国家法律、法规，特别是党的教育改革精神，支持和监督校长依法行使职权，保证社会主义办学方向，根据学校实际，保证纯慈善公益助学办学性质，推进素质教育，开发校本课程，促进学校科学发展，初步形成了一套独具特色的助学办学理念。

（二）参与学校发展规划、重要改革方案、基本建设、财务预决算以及涉及师生员工切身利益等重要事项的决策，保证和监督其决策的实施，推动学校教育教学工作顺利开展。

（三）领导学校思想政治工作，加强和改进德育工作，牢牢把握党对学校意识形态工作的主导权。加强学校文化建设和精神文明建设，维护学校和谐稳定。

（四）领导学校工会、共青团等群众组织和教职工代表大会开展各项工作。

（五）在学校的助学帮困、下乡送教、校园文化建设、学校的发展大计等起到了引领作用；两年来，办好事实事6件，出

点子和建议10条，为学校解决困难8项，筹募助学经费10多万元，为学校节约经费6万多元，惠及人次600多人。

四、存在问题及今后努力改进的方向：

林业苗圃工作总结篇七

20xx年，xx工商局商标广告监管工作紧紧围绕贯彻落实党的精神，统一思想，提高认识，按照区、市工商行政管理工作会议的部署，立足辖区实际，围绕“增量、提质、促亮点”的工作思路，创新工作理念，采取有力措施，提升服务水平，强化监管执法，加强商标品牌建设，促进广告业规范、健康、可持续发展，大力推进商标战略和广告战略的实施。

(二)以培育为抓手，突出“优和强”，为进一步加强高知名度商标推荐力度。今年以来，分局一是抓商标注册增量奠定品牌发展基础。分局及各工商所采取行政指导和政策激励相结合的方式，加大力度，指导市场主体进行商标注册。认真落实“四书两卡”制度，对不同类型、不同发展阶段的企业进行分类、侧重点不同的指导，持续提高xx区企业自主商标拥有量□20xx年度新申请注册商标34件，同比增长36%。实现年度商标增量25%目标，在狠抓工作责任落实的同时，将商标服务、监管的工作重点向各工商所延伸，通过日常监管巡查，在各工商所普遍健全商标档案，建立商标联系点制度，全面掌握辖区企业的商标注册、使用、信誉情况，做到数字清、市场占有率清、销售收入清、利税额清、广告投入清、社会贡献清；发挥工商所属地化监管作用，了解帮助辖区企业和经营者解决商标注册、使用、转让中存在的问题和困难，引导企业走品牌之路；实行注册商标的“户籍化”管理，建立工商所“有效注册商标登记台账”和“拟培育发展驰、著名商标登记台账”，及时掌握辖区注册商标数量以及注册商标的使用情况，及时了解各企业注册商标的意向，及时锁定重点企业实施跟踪服务指导；以工商所为主，对辖区规模以上企业商标

使用情况进行全面检查和指导，防范商标使用不规范的风险。继续深化商标工作行政指导，全面推开企业字号与商标一体化工作。有重点地支持辖区的区域品牌、新兴产业等运用商标扩展市场，提升竞争力。积极开展有效指导，帮助企业通过各种形式提升商标品牌价值，做好商标专用权质押贷款工作，切实帮助企业拓宽融资渠道、解决融资难问题；支持和指导企业通过商标投资入股、许可转让等方式开展经营活动，实现商标价值的转化、利用和提升；推进闲置商标的盘活利用，提高商标的使用价值。帮助企业建立法律风险防范机制和商标维权机制，提供咨询服务，减少商标侵权行为的发生。

二是以树立商标品牌意识为主题，以各工商所为单位，广泛开展以“商标进企业”、“商标进园区”、“商标进农村”等为主题的系列宣传活动，不断提高全社会的商标意识，努力形成各级重视注册商标、精心培育商标、主动运用商标、自觉保护商标的良好氛围。充分利用中国商标节和中阿经贸论坛等国内外大型展会，组织驰名、著名、地标企业展示自己的产品，扩大本地驰、著名商标和地理标志商标的知晓度和影响力，引导本地企业创建自主品牌，走品牌发展之路，扩大对外宣传力度。

三是按照“重点关注、梯级培育、分类发展、递次推进”的商标发展策略，立足实际按照驰、著名商标培育五年规划，即时更新商标数据库数据。建立驰、著名商标培育联系点，对这些企业从政策上、商标正确使用上、广告宣传上、资料准备上等方面给予大力支持，指导其把握申报技巧，有效申报驰、著名商标。通过开展驰、著名商标推荐申报工作，引导企业向“品牌经营”的方向努力，通过商标的市场运用，形成较高的社会经济效益，被消费者认知，推动企业转型升级。建立商标培育发展工作数据库，搭建好培育平台，形成有层次、有梯度、循序渐进的滚动发展态势。规范驰著名商标推荐申报工作，进一步增强驰著名商标培育、申报、审查工作的规范化和透明度，坚持标准从严、审查从紧、评选从优的原则，大力提高申报实效。20xx年，分局将“沙湖”牌大

米1件商标确定为驰名商标培育对象，“昊惠”、“滚钟口”、“沐琳”等5件商标确定为xx著名商标培育对象。组织“沙湖”等15件商标参加20xx年xx百姓喜爱的商标(品牌)申报活动。

(三)以农村为抓手，突出“引和扶”，为进一步加强商标富农效应推广力度。今年以来，分局一是抓农字号商标快速增长。结合xx区实际，大力推进商标富农工作，积极促进“三农”发展。深入开展了“商标知识上山下乡”活动，加大农村地区商标知识的宣传普及。立足实际，积极开展农产品调研工作，分局及各工商所对辖区内主要生产、加工、经营的农产品进行摸底和登记，全面掌握辖区农产品的种类、规模、特色以及产品的商标注册、使用、声誉等情况，建立起农产品商标资源档案。积极引导创农业品牌，促进农业增效、促农民增收。把商标品牌工作从城市延伸到农村，积极开展农村商标注册工作，加大涉农商标注册的宣传力度，提高农产品生产经营者的商标法律意识，推进农产品商标申请注册工作；充分利用xx区文化旅游资源优势，支持涉农企业申报具有辖区特色的系列商标。20xx年，分局帮扶指导涉农企业申报注册商标10件。

二是抓地理标志商标的发掘、培育、申报和保护。今年以来，分局通过深入乡(镇)开展调研普查，了解地理标志资源分布、商标注册使用管理、市场发展前景等情况，充分挖掘和发挥地理标志优势资源，大力实施商标战略，打造区域品牌经济。对已注册的地理标志商标，指导其规范许可使用，全面加强保护，持续发展品牌，以充分发挥地理标志开拓市场促进农民增收增产增收的作用；对发展充分，资源条件好，具有传统地方特色和独特品质、知名度高、辐射作用大、生产较集中和产销量较大的贺兰山东麓酿酒葡萄种植加工产业，积极引导其申报注册地理标志商标；对农产品虽有特色，但数量偏少，规模偏小，尚形不成产业优势的，协调政府、部门、协会各方力量，采取措施，创造条件，促进其加快发展，一旦时机成

熟，即引导申请注册地理标志。与此同时，在商标印制、商标规范使用、广告宣传、商标保护、商标维权等方面对协会、企业、合作社进行有效指导，积极配合地理标志商标所有人制定行业地方标准，完善商标管理制度，加强会员生产过程监督，强化品质管理，不断提高地理标志商标产品质量，确保商标品牌稳定快速发展。与各产业骨干企业进行座谈，指导行业内部建立健全统一规范的商标使用、管理和保护机制，增强商标自我保护意识。加强涉农商标和地理标志案件的查处力度，对有关举报和投诉线索，及时受理、快速处理、及时上报。加强与质监、农业、卫生等部门和行业协会联合开展专项整治行动，打击地理标志商标侵权行为，促进行业规范发展。

三是抓农村专业合作社商标的申报和使用，依托农民专业合作社大力培育发展农产品商标，引导合作社成员运用商标品牌增收致富。组织商标指导员对辖区农民专业合作社和种、养植基地进行全面走访，掌握农村专业合作社和种、养植农户的生产经营、商标注册、品牌培育等情况，提出具体的商标培育发展建议和意见，并及时向各级政府汇报获取支持。因地制宜，深入农村专业合作社实地帮扶，在商标设计、商标注册申请、商标使用和管理、商标保护等方面提供现场服务和指导。指导农民专业合作社和种、养植农户及涉农企业树立商标意识，提高商标注册的积极性和正确使用管理商标、经营品牌的能力。20xx年，分局帮扶银川园富葡萄花卉种植农民专业合作社等3家农民专业合作社注册5件商标。

(四)以监管为抓手，突出“打和保”，为进一步加强商标权益保护力度。今年以来，分局一是继续按照区、市局关于“双打”工作部署，以产品制售集中地、商品集散地为重点整治地区，以侵犯驰名商标、著名商标、涉外商标和地理标志商标专用权等为重点，分阶段有重点地开展“双打”专项整治行动。20xx年，分局共查处各类商标违法案件5件，收缴罚没款万元。组织针对“樱花”电器、“日丰”管件、“五粮春、青花瓷”白酒等商标侵权违法行为集中进行

了专项打假行动。

三是指导企业内外兼顾，维护自身权益。组建企业自己的商标管理机构，配备专职的商标管理员，专门负责商标的申请、防御和维权事务，定期组织商标专管员参加有关知识产权保护的课程，制订企业商标管理办法，规范自主商标使用，积极创建自主品牌并不断发展提升品牌层次。关注品牌产品市场销售情况，发现权益受侵害时，主动与工商、知识产权、公安、法院等行政执法部门联系，提供证据线索，配合执法部门有效维权。

(五)以运用为抓手，突出“活和实”，为进一步提高商标价值发挥力度。今年以来，分局一是注重挖掘，用好闲置库。建立闲置商标资料档案，主动与发改、经贸等单位沟通联系，积极为改制、兼并、联营、重组等企业出谋划策，指导企业通过转让、拍卖等形式盘活闲置商标。二是大力推行商标授权经营制度和商标备案公示制度，引导大中型商业企业等市场主体对进场商品商标进行备案、查验、审核，逐步实现市场监管关口前移。积极引导和鼓励企业主动运用商标特许经营、品牌连锁等方式，提高品牌知名度、市场占有率和竞争力，总结经验，规范运作，推广商标授权经营、商标许可使用示范点。三是注重发挥商标品牌价值，推动商标无形资产资本化运作，指导企业运用商标权质押贷款和用商标权出资设立企业，积极推动拓展企业融资渠道，为企业发展增强动力。四是认真调研，选择一批骨干企业，综合运用培育指导、宣传引导、政策调动等手段推动企业实施“走出去”商标战略，鼓励企业进行国际商标注册，使用自主品牌拓展国际市场。五是把实施商标战略与招商引资密切结合，利用中阿经贸洽谈会和中国商标节等时机，积极组织辖区驰、著名商标参会参展，进一步扩展辖区商标的知名度。

(一)统一思想、推进广告战略深入实施。今年以来，分局认真组织干部学习领会党的精神以及区、市局广告发展战略精神，一是深刻理解增强文化整体实力和竞争力的丰富内涵，

统一思想，提高认识，增强做好促进xx区广告业发展的使命感和紧迫感，推动广告战略进一步深入实施。二是结合xx区实际，认真落实区、市广告业发展战略的实施意见、细化实施方案。指导、督促、检查广告战略实施工作情况，协调解决广告战略实施过程中的重大问题。制定工作方案，对实施广告战略情况进行跟踪，定期总结评估实施情况，确保实施广告战略的各项工作扎实、有效，实现预期目标。20xx年，分局组织9家广告经营单位参加市局举办的广告业培训班，9家广告经营单位及时准确上报了文化产业发展相关数据。