

蔬菜购销合同 购销合同优质

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

蔬菜购销合同 购销合同优质篇一

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《购销商品清单》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后，方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说

明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

1、本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前_____日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后如不能接受，应当在_____小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在_____小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。

3、乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的_____小时内验收完毕的，应当

向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。

3、双方应当就具体促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、商品折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

(1) 不接受退换货

(2) 有条件的退换货

(3) 在商品总价值_____ %损耗范围内可接受退换货

在第_____种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他：

在第_____种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他：

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限内提出退换货。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后_____日内对所退换商品进行核实并书面确认，_____日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在_____日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照_____□a□降价处理b□退货，乙方承担运费c□自行销毁d□其他：_____）方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

1、双方确认的结算方式及结算周期为：

(1) 预付

(2) 现结_____日（空白处填写的日历天数为“现结间隔周期”）

(3) 月结_____日（本合同“月龄”的起始时间为□a□当月1日至末日b□当月_____日至次月_____日；空白处填写的日历天数为“月结间隔周期”）

(4) 滚动结算_____日（空白处填写的日历天数为“滚动结算周期”）

(5) 其他，具体定义为：_____。

2、如因商品种类不同，确定的对账日、结算方式或结算周期不同，可就具体商品的对账日、结算方式及结算周期另行制作附件或在附件一中列明。

3、采用第1款第（3）、（4）方式结算的，双方应当在本合同中明确对账日。

按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账日为每月_____日。乙方应当在该日的工作时间内安排工作人员同甲方业务人员进行账务核对。对账时双方应当核对的原始单据包括：商品订单、甲方出具的送货/出库单、乙方出具的入库/验收单、退换货单据以及促销费用单据。根据对账结果，乙方出具《商品对账单》（附件四）经双方代理人签字确认后作为结算依据。

乙方逾期不予对账的，甲方可依据上述对账单据出具《商品对账单》，交乙方确认；乙方收到后3日内既不确认又不提出异议的，视为认可《商品对账单》的内容。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可在约定的结算周期届满后持《商品对账单》及相应数额的增值税发票要求乙方足额支付货款。

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟_____日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计_____次迟延交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

5、由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

(1) 经营状况严重恶化；

(2) 转移财产、抽逃资金以逃避债务；

(3) 丧失商业信誉；

(4) 有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。

一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在_____日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。

3、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

(1) 存在本合同第十条第2. 3. 4. 5款约定的严重违约行为时；

(3) 申请破产、进入清算程序;

(4) 未经他方同意, 把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的;

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

(6) 有证据证明对方存在商业贿赂问题, 经书面提示后, 再次出现类似问题的。

4、合同解除后的结算

合同解除或终止后, 双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账与结算。

除购销商品的货款外, 对于乙方已经收取的整个合同期内的各种促销服务费用, 应当按照合同实际履行期的比例向甲方返还。乙方可留存该结算期内结算数额10%的货款作为商品质量保证金, 自合同解除之日起三个月内如甲方产品不存在质量问题, 保证金则应当退还甲方, 如存在质量问题, 保证金用以抵扣乙方受到的损失。

1、本合同有效期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止, 共_____年_____个月。

2、合同期满前1个月, 如双方同意继续合作, 应重新签订新的合同; 如未签订新的合同, 乙方仍然下达订单且甲方接受的, 视为原合同自动顺延1年。

1、向_____人民法院提起诉讼

2、向_____仲裁委员会申请仲裁

1、本合同涉及的通知, 应当以书面形式确认, 并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被

通知方工作人员签收后 视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

蔬菜购销合同 购销合同优质篇二

乙方：针织印染有限公司

一、产品名称、数量和单价，金额

二. 质量标准：

1. 所有面料按照客人确认样生产。

2. 染料中不含有偶氮，颜色按照客人确认的生产，手感柔软(以客人确认的原样为准)。

3. 要求大货浆边处理，注意要尽量窄。

4. 缩水率要求

氨纶汗布经向-5% 纬向 <+5%。

汗布 经向 <-5% 纬向 <2-4%

5. 色牢度3-4级，色差3-4级克重+-5克，面料纬斜 <3%。

6. 客户要求its测试报告(色牢度，缩水率及ph值三项指标)

8. 疵点情况：每十码允许有一个小疵点(包括油污，异纤，破洞，粗细纱，破边)

以下情况需要补码或放码：

1) 克重超重

2) 门幅偏大或偏小

3) 超疵点，允许6-10个，每超一个补半码

4) 超长疵点或破边

5) 其他质量问题双方协商解决

三、交货时间□20xx年05月21日

四、货品包装：

1. 双层塑料纸管打卷包装。

2. 每种颜色允许有2%的溢装。

五、乙方必须按购销合同约定的交期保质量交货，若因延误交货期而引起的纠纷由乙方负责。

若有未尽事宜，双方协商解决。合同双方签字生效。

六、其他未尽事项：双方友好协商解决

甲方：纺织股份有限公司 乙方：针织印染有限公司

负责人签字(盖章) 负责人签字(盖章)

蔬菜购销合同 购销合同优质篇三

乙方：

1、经双方友好协商，甲方欲购买乙方生产的 型 数量 台，
购买价格 元。

运输方式 。

帐号：

银行太平洋卡号： 持卡人：

农行卡号： 持卡人：

3、乙方应该将检验合格的产品及时、准确地提交给甲方，并遵守对用户的售后服务承诺(该条款详见《质量保证书》)，甲方应及时将所需货款汇至乙方指定的帐号上。

4、运输过程中出现的问题由乙方负责，甲方承诺不将该产品用于非法的盗版活动。

5、本合同需经双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份。(传真件有效)

6、甲乙双方应共同遵守本合同的顺利实施，如出现问题应先协商解决，如协商不成，可向工商管理部门或法院提起诉讼，由违约方承担全部责任。

7、本合同未尽事宜，以国家相关法律为准。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

蔬菜购销合同 购销合同优质篇四

模具基本情况：

产品名称 序号 零件名称 穴数 (模具类型) 模具单价(rmb元) 交货条件

总价：(含17%增值税)

以上各套模具使用材质：_____

(以上模具用料由卖方提供)。

一、双方的权利及责任：

买方责任及权利如下：

1. 买方负责交付给卖方本项目的研发进度要求及计划，并尽可能地提供项目的销售预测。
2. 买方负责交付给卖方执行本合同所需的产品设计图纸和其他相关技术资料，并且负责技术方面的支持工作。
3. 对交付给卖方的产品设计图纸和相关技术资料，买方具有唯一的解释权，当发生歧义时，卖方应征询买方意见，由买方确认。
4. 卖方完成模具的设计和制造后，由买方去卖方现场对模具进行验证确认或由卖方提供产品样品到买方进行验证确认。本合同中所指模具包含产品本身的模具及后续生产所需的夹治具和模具。

卖方权利及责任如下：

1. 卖方负责根据买方提供的产品设计图纸和其他相关技术资料进行模具的设计和制造，卖方负责按照合同规定按时完成符合买方设计要求的模具。
2. 卖方负责按时按量提供认证及样板测试、试产所需的产品。同时卖方必须提供相关产品的详细的检验测试报告供买方确认。如需修/改模, 送板时同时也要附检验测试报告(注明修改的地方)
3. 模具由买方认证合格后，由卖方负责模具的封存。如买方同意卖方进行产品的后续加工生产，则由卖方负责模具的修理和维护，卖方必须根据买方或买方授权的第三方的订单进行批量生产。
4. 对给买方生产的所有模具，卖方应提供的详细的设计图纸给买方。所有的图纸必须以autocad或pro-eng(pro-el2)制作，并且必须在开模之前以电子档形式传给买方以供批准。

二、技术条款：

1. 模具的修理和维护：在生产过程中模具的修理和维护由卖方负责；
3. 卖方承诺使用所承制的模具生产出的产品能够达到买方的品质要求。

日产能□_____k月产能□_____k

5. 卖方承诺本合同中所涉及的所有模具均能达到40万次。
6. 未经买方允许, 严禁卖方将本合同中所涉及的任何一付模具整体或部分外包给其它公司进行加工，否则视为违约，由卖方依本合同的违约条款承担违约责任。

三、商务条款：

1. 模具价格：

1.1经双方协商后，由卖方提供买方认可的模具最终报价，并签订价格确认书，作为本合同不可缺少的一部分。

1.2模具合同总金额(含____%增值税)rmb____□

1.3.4卖方为保证模具正常生产制作的模具易损备件的费用；

1.3.5卖方为保证产品正常生产所准备的其他工序的相关工具和治具的费用。

1.5由于卖方原因导致买方需要花费正常技术支持外的人工及费用，卖方应根据买方认可的方式给予相应的补偿。

2. 开模进度：

2.2由于买方原因造成制模进度的延误，不计算在内。

2.3如果卖方模具制作出现工艺和其它的错误，导致模具无法验收合格而买方又急需生产，卖方应先用现有的模具安排生产，同时再根据图纸和样板要求免费重新开模。

3. 付款方式：

乙方同意甲方按如下方式付款。

3.1单独结算的方式：月结，开票后60天，开17%增值税发票。

3.1.1本合同制造整批模具的总金额(含增值税)为人民币____元整(人民币____元整)，买方支付模具总金额的____%，剩余____%模具费分摊在首50k产品内，如果订单

数量不足50k□买方需补给卖方未摊完的模具费。

3. 1. 2自双方合同签订后，卖方提供增值税发票(模具总额的___0%), 买方在二十个工作日内支付。

4. 产品定单：唯有产品样品品质验收合格且经买方书面确认后，卖方方可接受买方或买方授权的第三方的订单。买方授权的第三方同买方卖方签定的订购合同服从于本合同。

四、产品品质保证

买方对品质标准的内容根据实际需要保留修改的权利。

五、模具所有权

2. 买方付清模具款后，要求将模具从卖方处转出时，卖方必须配合买方或买方指定的第三方进行转移验收，并自行承担费用将磨损部件更换以保证重新开始生产。卖方有义务对模具进行组装、防锈和包装处理，并发运至买方指定的地点。所有模具的组装图和零件图(包括2d和3d)和所有夹治具必须同时转移给买方。

3. 模具转移过程中，如因卖方不当组装、防锈或包装的原因，造成模具损坏，由此产生的所有直接损失和间接损失一律由卖方承担。

六、模具维护

2. 卖方应对模具的修改、维护和修理等情况及时登记造册，无论此种修改、维护和修理是否由买方提出。如买方要询问有关的技术细节或证据，买方可以随时间登记，无需通知。卖方每三个月应将登记记录复印一次给买方。卖方应主动定期完成此项任务，无需买方另行提出要求。

六、知识产权

2. 卖方同意其不会将买方所提供的设计图纸和其他资料或信息用于非本合同以外的其他目的, 否则买方有权追究卖方相应的责任; 未经买方书面许可, 卖方不得在出版物, 广告中或以其它书面、口头形式涉及卖方提供或已提供之任何资料和信息。

4. 其它未尽保密事项, 依买方与卖方签订的“保密协议”执行。

七、违约责任

1. 如果卖方未能按2.1中规定的各阶段的进度完成模具制作及送样, 由卖方承担违约责任。每延误一天, 卖方须付给买方本合同总金额的2%作为罚金, 罚金累计额最多不超过本合同模具总金额。

2. 如果因为卖方的原因造成卖方提供给买方的产品的品质达不到买方的要求并且在组装过程中导致其他物料的损失和报废, 卖方全额赔偿损失和报废的物料及因此形成的人工/停线费用。双方可另行签署生产用原材料/零部件采购合同进行约定。

3. 如果因为卖方的原因造成卖方提供给买方的产品的品质和进度达不到买方的要求, 使买方及其客户错过了产品上市的最佳时机, 或者买方被迫因此取消此项目, 从而使买方及其客户遭受严重的研发损失和备料损失, 则卖方除退还所有前期买方所支付的货款外, 视实际情况卖方另外承担买方直接及间接的经济损失。

4. 如卖方因为不可抗力(包括战争、火灾、罢工和中国法律规定的其他不可抗力造成的供货延迟, 买方允许买方免责。卖方应在不可抗力发生后24小时内以)书面形式通知买方,

并且卖方仍有义务采取一切必要措施尽快交货。若不可抗拒力持续2周以上，买方有权取消本合同。

5. 其它未尽事宜：按《经济合同法》执行。

八、纠纷解决

本合同双方须严格执行, 如一方因故不能履行合同, 必须提前两周征得对方同意, 方可终止本合同。

买方: 卖方:

代表: 代表

蔬菜购销合同 购销合同优质篇五

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国经济法》经双方协商，签订本合同并遵守下列条款，共同严格履行。

一、产品名称，商标，型号，厂家，数量，金额，供货时间及数量

三、交（提）货地点，方式：在合同有效期内需方在供方仓库内自提。

四、付款方式：款到发货。

五、合理损耗及计算方法：按总重量千分之三计算。

六、包装标准，包装物的供应与回收：按需方要求，包装物由需方回收。

七、验收标准方法及提货异议期限：按实际生产尺寸，规格验收，异议期限供货后10天内。

八、合同内单价包括运输费。

九、合同执行中发生纠纷，双方应首先协商解决，协商不成，在供方所在地法院起诉。

十、任何一方违反合同条款，均按《工矿产品购销合同条例》和有关规定承担经济责任。

十一、 如需提供担保，另立合同担保书作为本合同附件。

十二、 其它约定事项，此批建材系按需方要求生产，已经需方认可。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

_____年___月___日

蔬菜购销合同 购销合同优质篇六

甲、乙双方经友好协商，依据《中华人民共和国合同法》及其它相关法令的规定，就成立美安形象店事宜订立本合同，并基于诚信互惠的原则履行本合同。

第一条：授权、责任和义务

(一)甲方同意授权乙方在中国_____省_____市_____区(县)境内成立美安_____店，并独家垄断经销“延臻青”胎盘素系列产品。

(二)乙方必须为独立法人单位，其法人须具有相应学历，诚信经营，热爱美安事业，具有一定从业经验，且应维护美安的良好企业形象，遵守国家的法律、法规合法经营。

(三)乙方向甲方首批进货_____万元以上的产品，享受_____折进货权，配送_____盒产品和_____元的宣传资料。

(四)乙方必须具备一定的经营能力和市场管理经验，具有《营业执照》和《税务登记》等相关经营手续，乙方必须遵照甲方的ci策划进行店面装修，并拥有业务员活动和培训场地，经甲方审核、批准后，颁发《经营许可证》。

(五)乙方在本区域内招商，可获得其进货额10%的招商补贴。乙方为所辖区域_____配货，可提取其进货额10%的配货补贴(医务中心和省、市、县三级代理形象店首次进货除外)。

(六)乙方必须贯彻执行甲方颁布的业务员招聘制度，并建立业务员聘用及销售档案;业务员必须经岗前培训，并通过考核后方可持证上岗。

(七)甲方收取乙方收入的10%，作为乙方使用甲方市场运营管理系统的服务费用。

(八)乙方所进产品在一周之内，可无条件申请退货;办理换货时，如产品外包装损坏，甲方将扣除20%的货款。

(九)乙方有在当地树立和维护甲方良好企业形象的责任与义务，有在当地建立好与各级主管机关、行政监督机关、领导机关良好关系的责任和义务，乙方在当地必须遵守各级主管机关、行政监督机关的政令法规，如出现在当地被工商、质检等处罚及各种新闻媒体曝光等问题，由乙方负责处理并承担相关的法律与经济方面的责任。

(十)乙方每月度应完成_____万元产品的销售定额，连续三个月未完成者将取消其形象店经营资格。

第二条：订货、付款和发货

(一)乙方每次订货须将订货款汇入甲方指定账户，并向甲方提交订货信息，经甲方确认后，根据订货数量和种类在五个工作日内为乙方发货。如遇特殊情况，甲方需提前通知乙方。

(二)甲方发货方式为采用货运发货，乙方自提，甲方负责全部运费。乙方如申请快递发货，送货上门，运费由乙方自付。

(三)乙方如发现货物数量短缺，应由物流部门出示相关证明，然后及时与甲方物流部联系，经过核实后进行妥善处理。

第三条：违约条款

(一)乙方必须严格执行甲方制定的全国统一销售价格，不得低价位冲击市场和违反区域销售政策。乙方若违反甲方的价格与区域政策，甲方有权取消对乙方的授权，合同自动解除。甲方根据市场变化需变动价格时，甲方将以书面方式通知乙方。

(二)甲、乙双方任何一方若有违反本合同规定条款者，另一方可以书面催告限期改正，若经催告仍不改正则有权解除本合同，并可依法索求损害赔偿。若双方在合同执行中产生争议，应由双方友好协商解决，如双方协商不成而诉讼，则由甲方注册所在地法院管辖，并适用中华人民共和国法律。

第四条：合同之终止与变更

本合同非经甲、乙双方书面同意，不得任意修改、增删。合同到期后自动终止，若续订应提前一个月重新签订新的经销合同。双方中有一方破产、清算、解散或被银行列为拒绝往

来户者，另一方可有权解除合同。本合同未经甲、乙双方书面同意，另一方不得擅自涂改或转让。

第五条：不可抗力

甲方因战争、叛乱、民间、攻击、停工、劳资纠纷、火灾、盗窃、爆炸、地震、天灾、洪水、干旱或恶劣天气以至于无法送达、无法供给、无法生产或因征收或政府等组织所发表之类似命令，而造成经济合同无法全部履行或导致部分履行，甲方不承担违约责任，但甲方必须承担举证责任，否则以违约论处。

第六条：双方之关系

甲、乙双方充分认识双方之间并非代理人或代表人之关系，且无权代表他方以任何方式或目的签署任何契约，双方之间亦不构成合伙或者合资。

第七条：其他事宜

本合同未尽事宜，另订补充合约，补充合约与本合约具同等效力。本合同一式两份，由双方签字盖章后即时生效，甲、乙双方各持一份。

第八条：合同有效期

代表人：

电 话：

传 真： 乙 方：

代表人：

电 话：

传真： ____年____月____日

蔬菜购销合同 购销合同优质篇七

乙方： _____

序号 模具名称 型腔数 模具材料 制作周期 模具总价(万元)

1. 由甲方提供3d图1份或样件，并提供塑料型号。
2. 乙方在模具设计及制造过程中对图纸如有疑问，甲方应在二十四小时内答复，否则乙方有权推迟首试时间和交模时间。
3. 图纸如有改动，甲方应尽快通知乙方，如因甲方图纸改动使乙方造成重大损失的，甲方应承担全部责任。
4. 甲方有权力全面审核模具的结构和所有的材料。
 1. 乙方要按甲方图纸设计制造模具，并在规定时间内完成模具，
 2. 模具在正常使用下寿命不小于30万次。
 3. 乙方应配合甲方调试模具直至生产出合格制品。
 1. 制品按甲方提供的样品及要求检验。
 2. 模具合格后由乙方负责运至甲方，费用由乙方承担。
1. 以上模具总价： _____元整。
2. 甲方应在合同鉴定日预付模具定金模具总价的50%，模具制作完成，双方协商确认后一次性付清。

1. 乙方应在天内提供全部模具首试合格样件.

2. 合同生效后，双方不能单方面终止合同，否则违约方应赔偿对方一切损失。

1. 由双方协商解决。

2. 无法协商的由法庭仲裁。

本合同一式二份，双方各执一份。合同双方签字后立即生效，请双方自觉遵守。

签定日期：_____年_____月_____日

蔬菜购销合同 购销合同优质篇八

甲方法定代表人：

甲方授权代表：

乙方（买方）：

乙方法定代表人：

乙方授权代表：

一、乙方工程地点及工程名称

二、供货数量

乙方因工程需要，自本合同签订之日起，不定时、多批次向甲方采购为准。

三、交易方式

1、口头或书面向甲方订货，有权签收甲方的供货单，乙方对该代表的一切行为均予以认可。

2、除上述代表外，乙方未经书面通知甲方，擅自变更上述授权代表、擅自指定其他人员签收甲方供货单的，不论其有无授权或是否加盖乙方公章，乙方均须对该供货单签收的供货承担全部付款义务，并且不得以签收人员变更或无授权等任何原因拒绝付款。

3、上述乙方授权代表可以用电话、传真、订货单等形式通知甲方所采购钢材的具体品名、规格、数量等，甲方应当按照乙方的发货通知将乙方所需钢材送达双方指定地点，如有特殊原因无法及时送达的，甲方应及时通知乙方。

4、乙方自行提货或在甲方的钢材送达之后，应当场予以清点数量，核对规格、品名、价格等，乙方核实确认后须在甲方送货单或供货单上签字或盖章签收，如有质量问题，乙方应在收到货物之日起3日内书面通知甲方，并提出相关检测报告，否则该批钢材的质量视为乙方确认完全合格。

5、乙方确认：乙方完全认可甲方制作的送货单或供货单作为甲乙双方结算的凭证与依据。

6、运输方式及费用负担：

四、价格及结算方式格为：

1、乙方提（收）货时未付款的，双方一致确认按照以下价格结算货款：

2、付款方式及时间：

五、违约责任

1、若乙方未在上述约定付款期限内付清货款的，甲方有权解除合同，并有权自乙方逾期付款之日起，按总货款每日万分之五计算逾期违约金。

2、在合同履行期内，若乙方更换供应商，应提前15日通知甲方，并于通知到达甲方之日起五日内向甲方付清所有货款，否则，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠款项万分之五的违约金。

3、甲方自提产品未按乙方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之五向乙方支付逾期提货的违约金，并承担乙方代为保管、保养货物所支付的费用。

4、因不可抗力因素导致合同无法履行的，双方可终止合同。乙方应于合同终止之日起五日内向甲方结清所有款项，逾期支付的，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠货款总额的万分之五的逾期违约金。

六、争议解决合同履行过程中发生纠纷，由双方协商解决。协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

七、其他

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：（章）

乙方：（章）

年 月 日：

蔬菜购销合同 购销合同优质篇九

卖方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

联系人：

联系人：

模具基本情况：

总价：（含17%增值税）

以上各套模具使用材质：_____

(以上模具用料由卖方提供)。

一、双方的权利及责任：

买方责任及权利如下：

1. 买方负责交付给卖方本项目的研发进度要求及计划，并尽可能地提供项目的销售预测。

2. 买方负责交付给卖方执行本合同所需的产品设计图纸和其他相关技术资料，并且负责技术方面的支持工作。

3. 对交付给卖方的产品设计图纸和相关技术资料，买方具有唯一的解释权，当发生歧义时，卖方应征询买方意见，由买方确认。

4. 卖方完成模具的设计和制造后，由买方去卖方现场对模具进行验证确认或由卖方提供产品样品到买方进行验证确认。本合同中所指模具包含产品本身的模具及后续生产所需的夹治具和模具。

卖方权利及责任如下：

负责按照合同规定按时完成符合买方设计要求的模具。

地方)

3. 模具由买方认证合格后，由卖方负责模具的封存。如买方同意卖方进行产品的后续加工生产，则由卖方负责模具的修理和维护，卖方必须根据买方或买方授权的第三方的订单进行批量生产。

4. 对给买方生产的所有模具，卖方应提供的详细的设计图纸给买方。所有的图纸必须以autocad或pro-eng(pro-el2)制作，并且必须在开模之前以电子档形式传给买方以供批准。

二、技术条款：

1. 模具的修理和维护：在生产过程中模具的修理和维护由卖方负责；

3. 卖方承诺使用所承制的模具生产出的产品能够达到买方的品质要求

日产能□_____k

月产能□_____k