

最新服装购货合同 服装买卖合同(优质7篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

服装购货合同 服装买卖合同通用篇一

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费

用由 乙方承担。

四、乙方责任

- 1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺 或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方 公司)，费用乙方负责。
- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联 络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明 复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方 店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便 甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方 商品之标示牌标签。

五、结算方式

- 1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。 甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单， 追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在 截止日中指明。

含税价格)。

款汇到签约代表的帐号上。

户名：

帐号：

六、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退还率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累积不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、争议解决

- 1) 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动消失。十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

_____年_____月_____日

服装购货合同 服装买卖合同通用篇二

合伙人：乙，_____年_____月_____日出生，现住址：

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条甲乙双方自愿合伙经营，总投资为_____万元，甲出资_____万元，乙出资_____万元，各占投资总额的_____%。

第二条本合伙依法组成合伙企业，由甲方负责办理工商登记。

第三条本合伙企业经营期限为十年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条 合伙人入伙，退伙。

(二) 合伙人退伙，应经全体合伙人同意，在不给合伙企业事务执行造成不利影响的情况下，可以退伙，但应当提前30日通知其他合伙人。

第六条 出现下列事项，合伙终止：

(一) 合伙期满；

(二) 合伙双方协商同意；

(三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成；

(四) 其他法律规定的情况。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条 本协议一式二份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

_____年____月____日

服装购货合同 服装买卖合同通用篇三

作为服装代理商，自然明白做生意的时候签订合同的重要性，所以在代理期间应该要予以重视。以下是小编为大家带来的服装代理合同范本，欢迎大家参考。

甲方：_____

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

(1) 甲方同意将_____服装在_____经销权授予乙方。

(2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、结算方式

(1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

(4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

三、退换货方式

(1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在_____天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

(2)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

四、违约条款

(1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方所有的经济损失(包括工商等部门各种罚款、没收处罚)。

(2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

五、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

(1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

(2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

(3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

(4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

(5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，

甲方有权终止合同。

六、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

七、争议解决

(1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

(2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以乙方所在地人民法院管辖。

八、其他款项

本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，经双方签字、公司盖章后生效。

甲方签字：_____

乙方签字：_____

_____年_____月_____日

甲方：_____

乙方：_____

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、

共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及_____市_____服装公司经营管理模式，现就授权委托_____服装代理事宜，依法订立本协议。

第一条：代理许可内容、区域、方式

1、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营_____服装系列产品。

2、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在_____代理_____服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的_____区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和_____平方以上的形象店。

3、所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设施。

4、乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

a□首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币_____元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b□第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币_____元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c□第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件

的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关_____服饰的一切商标及形象规范。

第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条：代理许可条件

乙方一次性交纳品牌保证金_____万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于_____万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条：代理商所承担的费用及结算

- 1、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。
- 2、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。
- 3、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条：双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

- 1、甲方授权乙方在规定的销售区域经销_____服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。
- 2、甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。
- 3、甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。
- 4、甲方有权对乙方销售的_____服装产品的真伪、优劣进行检查。
- 5、甲方拥有_____服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。
- 6、甲方有提供品质优良，品种齐全的_____服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。
- 7、甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。
- 8、甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。
- 9、为了严格贯彻_____服装专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。
- 10、甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

(二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方有义务对假冒_____服装商标和侵犯_____服装商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。
- 2、乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。
- 3、乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。
- 4、乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。
- 5、乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。
- 6、乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。
- 7、原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。
- 8、在协议期限内，乙方必须完成人民币_____万元销售任务(按公司的回款额计)。
- 9、在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。
- 10、乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。对于乙方提供信息，

如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11、乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

第六条：违约责任

(一)乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1、乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。

2、乙方未达到甲方指定的销售额。

(二)若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

(三)合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

1、支付所欠货款给甲方。

2、停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

第七条：保密守则

1、甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。

2、乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好工作。

3、甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

第八条：其它

2、如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进

行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

第九条：附录

2、乙方一年内开设专卖店达_____家(含商场)合同期内完成_____万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的_____%为广告支持。

a□奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b□甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

第十条：补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

第十一条：附件

1、乙方营业执照；

3、甲方拥有对本协议的一切解释权；

5、乙方经营地址实地照片；

6、代表有效居民身份证(复印件)；

7、本协议一式贰份。自双方代表签字盖章，甲方收到对方款项之日起生效。甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力。

第十二条：补充协议

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

甲方：_____

乙方：_____

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____服装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在_____进行_____服装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售_____服装的权利和义务，并使用_____形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于_____平方米/店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

三、义务

1、甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为_____时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、

税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、结算方式

- 1、在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)
- 2、每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

- 1、甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。
- 2、开季后，追加货品时，一律现款现货。
- 3、甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。
- 4、若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%.
- 5、该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____，若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算;若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成;

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。

2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经

营范围外。

3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

1、甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出_____%的退货率，逾时概不受理。

2、乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

甲方(盖章)_____

乙方(盖章)_____

_____年_____月_____日

服装购货合同 服装买卖合同通用篇四

承揽方：(以下简称乙方)_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

第一条加工成品

品名：_____

货号：_____

面料：_____

颜色：_____

尺码：_____

第二条服装数量

1、计量单位：套(上衣、裤子)

2、数量：_____套，其中_____码_____套，_____码_____套，_____码_____套，_____码_____套。

第三条原材料的提供

由乙方提供原材料，甲方确认，具体见下：

材料名称：

质量：

第四条服装质量

加工成品质量按样衣或工艺单执行，样衣由甲方保管，作为验收的依据。样衣、工艺单作为合同的附件。

第五条服装款式和规格

1、乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。

2、采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式

第六条报酬

1、加工单价：_____元/套

第七条包装方式

内用_____包装，外用_____包装，包装费由_____方承担。

第八条服装交付

1、交货地：

2、运输费用由甲方负担。

3、产品的交(提)货期限：_____年_____月_____日。

第九条服装验收

1、验收期间：_____年_____月_____日之前。

2、验收地点：_____。

2、认真核对货物的品名、款号、数量、唛头，准确无误后方可抽样。

3、验收方式：产品按30%抽检，抽样标准为：随机。

4、验收标准：与样衣款式、做工一致

5、验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

6、经首次检验不合格的加工成品，甲方在2天内通知乙方并有权要求乙方返修。

第十条定金/预付货款

(1) 甲方应于____年____月____日前向乙方交付定金____元;甲方不履行合同的, 无权请求返还定金, 乙方不履行合同的, 除承担违约责任外, 必须返还定金。

(2) 甲方应于____年____月____日前向乙方交付预付款____元;甲方不履行合同的, 可以把预付款抵作违约金和赔偿金, 有余款可以请求返还;乙方不履行合同的, 除承担违约责任外, 必须如数返还预付款。

第十一条报酬结算

1、转账结算。此合同签订后三日内, 甲方须预付百分之五十的货款给乙方。

2、终结付款额, 依据实际制衣件数, 经双方认可后的'款额支付。

3、甲方收到乙方全部货物并验收合格后, 须在当日内付清乙方全部货款。

第十二条留置权

如甲方未支付价款, 在双方没有例外约定时, 乙方对完成的服装享有留置权。

第十三条违约责任

1、甲方的违约责任

(1) 制作中途未经过双方同意, 私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等, 应当赔偿乙方因此造成的损失。

(2) 中途废止合同, 偿付甲方的未履行部分价款总值的50%的

违约金。

(3)超过合同规定期限领取定作物的，除按本条第二款规定偿付违约金外，还应当承担乙方实际支付的保管、保养费。甲方超过领取期限15日不领取定作物的，乙方有权将定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给甲方；变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，甲方还应补偿不足部分；如定作物不能变卖，应当赔偿乙方的损失。

2、乙方的违约责任

(1)乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。

(2)按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方每日2%的货款作为违约金。

(3)未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。

(4)未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

第十七条争议解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，协商不成的，按依法向人民法院起诉。

第十八条其他约定

甲方(章)： _____

电话： _____

____年____月____日

乙方(章)： _____

电话：_____

_____年_____月_____日

服装购货合同 服装买卖合同通用篇五

乙方：

一、甲方授权乙方在地区成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定，区域代理合同范本。

三、甲方的责权：

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。
5. 为严格规____市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金，合同范本《区域代理合同范本》。

四、乙方的责权：

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2. 乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。

3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、 结算方式：产品一律执行款到发货。

七、 甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、 招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、 如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自2005_____年____月____日至2006_____年____月____日。

乙方：

身份证号：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

签约时间：_____年____月____日

服装购货合同 服装买卖合同通用篇六

乙方：

根据平等自愿，互惠互利的原则，双方协商经销协议如下：

一、甲方授权乙方在 经销莱珂服饰。

二、甲方以商品全国统一零售价的4.5折作为乙方结算价，并开具增值税发票。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再处理。

四、乙方在该地区经销期间，应维护甲方的品牌形象，不得损害甲方的利益，做好优质服务、售后服务工作。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再协商制定续签手续，或转为连锁经营点。

1、有违反本协议之行为。

2、不能及时给付货款。

3、提供畅销产品，供同业仿造。

4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。

5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。

八、协议期间，如有异议，双方协商解决。如双方协商不成可在签约地点处所管辖法院提出诉讼。

甲方： 乙方名称：

地址： 地址：

电话： 电话：

法人代表： 店铺面积：

签协人： 店铺地址：

签协人：

签约地点：

签约日期： 年 月 日

乙方运输方式：

运输送达地点：

邮编：

服装购货合同 服装买卖合同通用篇七

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，甲、乙双方在互利互惠、平等自愿的基础上，经友好协商，就制服买卖达成如下一致条款，以资共同信守。

第一条订购的物品、数量、金额

合同总价款为人民币3199940元整。

以上单价、总价如未作特别说明，均已包含了货款、包装费、运输费、装卸费、损耗及利润、税费等一切费用，货款最终总价按甲方实际接受的货量计算。

第二条质量要求

第三条交货地点、方式

3.1乙方负责组织运输及装货，因运输及装卸而产生的一切费用及责任概由乙方承担。

3.2本合同的交货地点为甲方所在地。

第四条货品的验收、方法及提出异议的期限

4.1甲方与乙方签订合同后30天内交货。

4.2甲方收到货后，应即时签收数量。甲方在收货后1个月内如制作质量问题，交由乙方负责修改完善或更换。如甲方需要补充服装定做量，无论数量多少，乙方均应按本合同价格在甲方的要求期限内如期交货。

第五条 结算方式及期限

5.1 签订合同后甲方付给乙方订金总额400000元。余下款项甲方收到发票后向乙方累计支付全部货款的90%，剩余10%三个月内付清。

5.2 乙方必须凭有效的正式发票结算货款。

第六条 风险条款

第七条 违约责任

7.1 如乙方逾期交货，每逾期一日，支付逾期货品货款的千分之五的违约金，如逾期达五日，甲方还有权解除合同。

7.2 如甲方逾期付款，每逾期一日，支付逾期付款额千分之五的违约金。

7.3 任何一方违反本合同规定的其他条款，均应赔偿对方因此受到的损失，如因违约致使合同不能履行或合同的目的不能实现的，违约方应向对方支付合同总价款的百分之二十的违约金。在本合同履行过程中，如发生争议，双方应本着平等友好的原则，及时协商解决，如协商不成的，提起诉讼的一方应向交货地所在的人民法院提出。

第八条、本合同一式四份，甲方两份，乙方两份，自双方签章之日起生效。