

银行揽存款演讲稿(大全6篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

银行揽存款演讲稿篇一

兹证明先生(女士)是我单位职工，工作年限年，在我单位工作年限年，职务为，岗位为，职称为。

其身份证号码为：。

其平均月收入为人民币(大写)元。

此证明仅供该职工申请贷款或该职工为其他个人申请贷款作第三方保证时使用。

单位(盖章)：

_____年_____月_____

银行揽存款演讲稿篇二

2023年银行存款利率涨了还是降了?当然，各地不同银行的存款利率不完全一样，但差距也不会很大，总体来看趋势是下降的。下面是小编给大家整理的2023年银行存款利率，希望大家喜欢!

对于2023年，多位业内人士均认为，商业银行净息差压力仍存，降低高成本负债将成为重点工作，存款产品降息是大势

所趋，建议居民加大对其他金融产品的配置力度。最近，有银行柜员表示，利率为3.25%的大额存单，每周定时放出的额度几秒就被抢空，成为许多客户的首选。

据基层调研了解，目前大中型银行的存款利率未出现明显变化，银行员工均在加大对理财产品、保险产品、基金产品的推荐力度。

工商银行一位客户经理表示，自去年9月15日该行对存款挂牌利率进行调整后，目前该行三年期整存整取存款产品利率为3.0%，五年期定期存款利率为3.05%。农业银行一位客户经理表示，目前该行三年期、五年期定期存款产品和大额存单利率较低，且额度较低，需要提前预约。

央行12月12日发布的2022年11月金融统计数据报告显示，截至11月末，本外币存款余额263.96万亿元，同比增长11.1%。月末人民币存款余额257.78万亿元，同比增长11.6%，增速分别比上月末和上年同期高0.8个和3个百分点。

对于2023年，存款产品降息难以避免，不过也有部分中小银行对存款利率进行小幅上调，以吸引更多客户。

存款降息意味着市场上的资金变多，存款降息是指央行利用利率调整，来改变现金流动，存款降息对股市是利好的，市场上资金变多投资者就会去寻找收益率高的投资标的，股市增量资金会变多。

存款降息是货币政策，银行通过利率来进行调控，当货币供给小于货币实际需求时，就会进行降息来调控；当市场上货币供给大于货币实际需求时，就会进行加息来调控。

银行揽存款演讲稿篇三

请将 款项，金额为人民币 元汇入我公司如下

银行账户：

公司名称(全称)：

银行名称(全称)： 银行 分行 支行

账 户：

我公司对如上银行账户信息的准确性及完整性负全部责任，如因为我公司的疏忽或失误等原因提供了不正确的信息导致贵司无法正常付款，我公司愿意承担由此发生的任何后果。

收款人(公司签章)：

日 期：

银行揽存款演讲稿篇四

1. 顶格写称谓语(如：亲爱的老师)
2. 下一行空两格写问候(如：大家好)
3. 正文
4. 结尾(如：谢谢大家)

讲演稿的标题无固定格式，一般有四种类型。

- 1) 揭示主题型，如《人应该有奉献精神》。
- 2) 揭示内容型，如《在省科技工作会议上的讲话》。

3) 提出问题型，如《当代大学生应具备什么素质》。

4) 思考问题型，如《象牙塔与蜗牛庐》。

提行顶格加冒号，根据受听对象和讲演内容需要决定称呼。常用“同志们：”“朋友们：”等，也可加定语渲染气氛，如“年轻的朋友们：”等。

正文由开头语、主体和结语三部分构成。

1) 开头语。开头语的任务是吸引听众、引出下文。

有六种形式[a]由背景和问候、感谢语开始[b]概括讲演内容或揭示中心论点[c]从讲演题目谈起[d]从讲演缘由引起[e]从另件事引入正题[f]用发人深思问题开头。

2) 主体。主体即中心内容。

一般有三种类型[a]记叙性讲演稿。以对人物事件的叙述和生活画面描述行文[b]议论性讲演稿。以典型事例和理论为论据，用逻辑方式行文，用观点说服听众[c]抒情性讲演稿。用热烈抒情性语言表明观点，以情感人，说服听众，寓情于事、寓情于理、寓情于物。

尊敬的各位领导、各位评委：

大家好！

首先感谢支行给我参加这次演讲的机会，感到非常荣幸，我叫xx来自xx支行，我的岗位是前台营业员，今天我们以爱岗敬业为演讲主题，来展现我们银行每一位员工的工作热情，那么在这里我想请问一下，大家是怎么理解爱岗敬业的，在词典里是这样解释的，认真的对待自己的岗位，无论任何时候都尊重自己岗位的职责。

广泛的就是对自己的岗位负责到底，在我看来不仅仅是这样，我们银行的老员工，把自己的大半生都奉献给这里，使我很佩服他们。对待工作的态度，这就是所谓的爱岗敬业。

从不放弃，一份职业一个工作岗位都是人赖以生存和发展的基础保障，当然只有敬业的人才会在工作岗位上勤勤恳恳，不断的钻研学习回想一下，我入行的这两年虽然不算长，没有老员工的经验但也不断地在学习，说实话这份工作很磨练一个人的耐心，和做事的细心。因为在这个岗位使我不得不去适应这个环境。

毕竟工作不会适应我，这是必须的。我所在的熊河支行在当地也算被大家认可，大多数都是老客户，之前学习操作的时候，面对的是客户和电脑。因为什么都不会，要慢慢去摸索很多客户就会反应说办业务速度慢能不能找个办业务快点的，使我更加紧张和有压力，本来这份工作就跟平常的工作不一样，跟钱打交道时刻都要集中精神，担心害怕的时候同事都会鼓励我说时间长了就好了多练。

大家都是像你这样走过来的，细点心，需要一个学习的过程。在我看来进步不是说以前不会的东西现在会了，而是让人认为你是一个很专业的银行人员，什么都懂，能够很清晰的为客户解释他所要理解的问题，工作2年了我所看到的变化就是以前办完业务客户从来都没说谢谢，而现在10个人，8个人就会说，心里有种说不出的满足感，哪怕是一点点进步因为我的工作是被认可的，每次开会的时候同事就会交流怎么才能更好的让客户有好的印象。

客户过来办业务，简单的一句问好和一个微笑关系自然就会亲近，办业务也会跟你打招呼了。当然每个地方都会有不一样的人，遇到一些不讲理的也有，我们只能做好解释工作，做服务行业，不受点委屈是不可能的，虽然你态度在怎么好，但也会有非常挑剔的客户。

有时只能这样安慰自己，遇到客户办理业务时不时就喜欢说你几句或是说你们银行这那的问题，每当这个时候我就会想，虽然你是说了几句心里舒服了。但你还是愿意把自己家的资产都放到我们这里管理，这代表你是信任我们的。

在大家看来做为银行前台营业员并不累，每天都做着同样的事情并且都是很熟悉的，这单单只是一小部份。主要还是学习。精通业务，学会与客户怎么沟通就要靠自己动脑，并不轻松。

让我记忆最深刻的就是去年夏天，那是我刚从武汉学习回来，也是我们银行与电力公司合作代收电费的最高峰，我2个月没有为客户办理过业务。加上系统重新装过，使我的神经更加紧张起来，每天从早上一开门到晚上下班都是忙碌的。

忙的不仅仅是操作，更多的是不断的有人来评论。说收了电费没单子，大多数不接受，最多的是以老年人为主，反正就是不停的吵闹。本来营业厅里都是满的，又发出吵闹声，使我们的工作很受影响。不管我们如何耐心的解释，在大家的眼里都是我们的不对。有人甚至打投诉电话，另我们哭笑不得。要么一天中来吵闹的人少了。

但我们也并不轻松，因为是电工亲自拿着300.400个存折来存电费，所以很是安静。只听得见键盘的声音，就这样的日子持续了两三个月。我们银行所有的工作人员都是从解释中度过过的。

渐渐的过来理论的人少了，有的开始接受了。觉得比以前方便了，看到这样的结果，我们总算是没白忙毕竟几十年的习惯因为我们而改变了想法，想想真是值得的我们做的努力也被认可了。

在以后的工作当中，我深信只要不断钻研，学习新业务，服务态度周到，遵守银行从业人员的职业操守和规章制度，作

为一个社会人或一名银行人员都不会违反银行的形象，最重要的就是学习，人一生活到老，学到老，中国邮政储蓄银行以后为出现更多的新业务，目前要做的首先熟悉银行的全部业务，在发展新业务，从我们每一个员工做起，认真的对待自己的工作，大家一起做到进步与您同步！

我的演讲完毕，谢谢大家！

银行揽存款演讲稿篇五

甲方：

乙方：

一、 总则

1.1 为更好的拓展品牌系列产品的市场，甲方根据特许经营总体规划，同意乙方加入特许经营网络。

1.2 鉴于乙方接受特许经营理念，具有分销区域之销售网络及其它相应的商业基础，且诚意向甲方提出特许经营加盟的申请，成为特许经营之成员，并申请经销品牌系列产品。经甲方核定，特许乙方于分销区域内经营品牌系列产品。

1.3 有关本合同之所有条款，均为商业机密。乙方不得向第三方泄露，乙方在整个合同期内和合同期满后一年内，不得将其知悉之甲方任何保密知识、经营方法等向第三者透露，否则甲方保留诉诸法律的权利。

1.4 本合同中使用的货币单位为人民币。

1.5 本合同中所有经济来往都以双方公司财务为准，双方达成共识，甲乙双方任何业务人员不得代公司或个人收取任何款项。甲乙双方业务人员的各种私人借款行为都与合同公司

无关。

1.6 本合同用词定义：

1.6.1 商标/营业标志：产品及服务商标及其有关标记及于本合同期限内甲方认为适用之其它附加或代替商标及营业标志。于本合同内统称商标。

1.6.2 特许专卖店：甲方授予乙方于指定合同地点内，使用本合同所列之商标及经营技巧所开设之零售专柜或独立店铺并以零售方式经销本合同之特许品。

1.6.3 特许货品：甲方及其指定之代理商/加盟商/供应商、所代理加盟或经销附商标之货品。

二、 协议宗旨

2.1 在协议所规定的分销区域和产品范围内，甲方确保乙方供货情况，服务水平，深层次拓展市场，获取合理收益。

2.2 本合同中甲、乙双方在法律和财务上均为各自独立的法人(或自然人)，相互之间不承担连带责任。乙方根据本合同得到之权利只限于一般经销代理商的权利，与本合同不产生其他任何关系，并不产生乙方以代表甲方或使甲方受到其他任何合同约束之任何权利。尤其是，本合同并不构成委托乙方为甲方的代理人、雇员或合伙人。

2.3 订本协议并未授予乙方任何约束甲方之权利，甲方拥有本协议最终解释权。

三、 协议有效期

有效期从 年 月 日至 年月 日(为期壹年)，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长书面请求，经双方协商同意

后予以续签，在同等条件下乙方享有优先续约权。

四、甲方职责

4.1 乙方取得甲方的特许经营加盟权，销售服饰的业务范围仅限于省 市/县 路 号。

4.2 乙方首批进货货款 万元，年销售回款额为 万元。

4.3 乙方于销售过程中需追(补)货，可亲自或委托他人携带乙方签署并盖印的订单到甲方，甲方根据乙方提供的销售日报表(日，周，月报表)，并分析该区域服装市场的销售走势进行配货。

4.4 乙方所下的追加订单一经确定后，则向甲方交纳所订货款的30%作为定金，其余货款于提货时一次性全部付清。若乙方于预定提货日期内更改或未能交清余款或拒绝提取部分货品，由甲方将从乙方所交纳的定金中扣除货款总值的10%作为手续费。

4.5 乙方发现甲方货品质量出现问题，应于提货后15天内凭收据更换货品，否则甲方保留更换货品与否的权利。如经甲方人员鉴别此货品质量问题并非生产上造成，属乙方在销售过程中所致，则甲方保留更换货品与否的权利。

4.6 乙方必须亲临携带具有法律效应的有关文件和手续、身份证复印件前往提货，货品应当场核点，否则货品出仓之后数量不正确的责任，由乙方承担。

4.7 乙方首批订货、平时进(补)货期间的交通、住宿等有关费用由乙方自己承担。有关货品运输方面，甲方可以代为办理，但运输方式选择、长途运输费、货品保险等有关费用全部由乙方承担。

4.8 甲方制定统一零售价格，乙方原则上应按甲方所制定的统一零售价格进行销售。

4.9 进货方式

4.9.1 甲方的服装类产品统一按吊牌价的（不含税）作为供货价给乙方，此方式为订货买断，不退换。

4.9.2 甲方的皮具类(皮鞋、皮带、皮包)皮衣、水貂、袜子、领带等产品统一按吊牌价的（不含税）作为供货价给乙方，此方式为订货买断，不退换。

4.9.3 甲方的皮衣、水貂类产品统一按吊牌价的（不含税）作为供货价给乙方，此方式为现货买断，不退换。

4.9.4 甲方的服装类产品统一按吊牌价的（不含税）作为供货价给乙方，此方式为现货买断(包括补货)，不退换。

4.9.5 道具类产品按公司统一发货价供货给乙方，不退换。(如模特、衣架、裤架等)

4.10 乙方在销售甲方的服饰系列商品时必须明码标价并保持价格的相对稳定。

4.11 对乙方销售货品的零售价格，甲方有监督、检查的权利。对乙方所聘请的员工有培训服饰有关知识、销售技能和经验的义务。

4.12 甲方定期派专人到乙方专卖店(专柜)，协助了解指导乙方销售活动，调查、分析该地域的服装市场形势。甲方对乙方的管理人员、销售人员进行销售技巧、产品知识、营运管理、货场陈列等专业培训(指开业及大型培训课程)培训时间、内容由甲方统一安排，甲方有权决定，由甲方派出人员到乙方现场培训，或由乙方委派人员至甲方指定的地点参加培训。

其中，派出人员的差旅费由甲方负责，食宿费用则由乙方承担。

4.13 甲方免费提供服饰专卖店(专柜)的装修设计方案，协助乙方验收店面装修工程。

4.14 乙方所选择的专卖店(专柜)位置须经甲方派有关人员考察确认后，方可正式成为甲方特许专卖店(专柜)

4.15 在乙方代理区域或代理范围内，甲方如有收到其他客户加盟申请时，甲方无条件将此信息及经营权利完整提供给乙方，协助乙方发展下属加盟专卖店。

五、甲方权利

当乙方出现下列问题时，甲方有权修改及单方面终止此协议：乙方未达到甲方之营销标准要求；违法经营被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照等；在核定的经销区域和产品范围内，违规运作或跨区域经营。

六、乙方责任

6.1 乙方在协议限定的经销区域内从事服饰的销售活动，未经甲方书面同意，乙方不得变更专卖店(专柜)的位置和面积，不得变更经销区域的范围。

6.2 乙方服饰特许专卖店(专柜)内，除服饰系列外，不允许有任何其他品牌服装在内销售和存放。乙方不得参与、协助或怂恿生产、销售假冒的系列服饰，否则甲方有权终止合同并追究当事人经济责任和法律责任。在乙方经销区域内，乙方应积极协助甲方杜绝他人销售假冒系列服饰的违法侵权行为。

6.3 乙方须参加甲方定期举行的订货会及开业前后售前、售

中、售后等服务技能的培训，以不断适应服饰新的要求及市场发展，各专卖店(专柜)之间互相交流经验，以求共同发展。

6.4 乙方须将每天销售报表及其它竞争品牌的营业情况，需按甲方要求及时传真给甲方，以有利于甲方统计和分析，制定相应的对策，协助和指导乙方经营。

6.5 乙方应按照甲方提供的专卖店装修设计方案，使用甲方提供或指定的装修物料，甲方尚未指定的装饰物料双方协商决定。

6.6 乙方应接受并按规定统一使用甲方提供或指定使用的经营设备，营业用品由双方协议决定。未经甲方书面同意，乙方不得制作、张贴、悬挂、发布使用服饰商标图案或文字。

6.7 乙方专卖店的铺位租金、水电杂费、员工工资福利、工商税务等费用由乙方自己承担。全面性的品牌户外形象广告投入计划必须以书面形式上报甲方，经审批后方可实施。

6.8 乙方应充分利用节假日开展促销活动，季尾清货要协同甲方同时进行，以利统一行动，形成规模效应。

6.9 未经甲方书面同意，乙方不得以出租、转让等形式全部或部分变更乙方的责任、权利和义务。

6.10 为不延误乙方在销售旺季出现主推款式货品断码现象，乙方主推款式(各款色)单店单位订货量上衣为12件，裤子20条，西服8套，为基本起订量。

6.11 乙方在经销区域内需新增设专卖店(专柜)，需先经甲方派专人考察核准后方可实施。

6.12 乙方在经营过程中独立承担经营风险，甲方不负任何责任。

6.13 为支持乙方经营，甲方在乙方第一次购货同时，有偿提供品牌灯箱片、图片、(以成本价计算)

6.14 在确定特许经营加盟权后，乙方须向甲方支付合同保证金 贰 万元。待本合同正常终止三个月后，则此保证金原额无息返还乙方。如乙方在合同有效期内违约造成甲方损失的，甲方有权酌情扣除相应的品牌保证金，直至全额扣完，本合同自动终止。

6.15 本协议期满后，乙方在同等条件下享有续约权，但乙方须在合约期满前三个月内以书面形式向甲方提出申请，否则，届时甲方有权与第三方签订协议，并按规定责令乙方把经销区域内有关服饰的所有标志、图案和物品全部拆除。

6.16 本合同终止后，所有产品商标、专利、设计和说明均属甲方所有，乙方不得泄露甲方商业秘密，也不得将机密超越合同范围使用。

6.17 广告支持：甲、乙双方就产生的效益进行各项评估后，其支持额度协商解决。

七、乙方权利

7.1 乙方应在本协议签订之日起一个月内，按甲方提供 品牌特经营手册之装修标准和要求，完成专卖店(专柜)的布置和装修工作，并自行办理申报专营店及商场一切合法经营相关证件手续。实行独立经营自负盈亏的经销方式，并书面通知甲方派人员审查。

7.2 如产品本身质量问题乙方可无条件退换，如属经营问题，则由乙方自理。

7.3 乙方有权确定所辖分销区内之分销商，呈报甲方核准颁发证书后开始运营。

八、协议终止

8.1 在终止合同时，乙方必须自行承担费用拆除所有与品牌有关的装饰用具、宣传品等，如乙方造成不良影响，甲方依法保留向乙方追索赔偿的权利，必要时将通过法律程序提出诉讼。

8.2 如乙方在协议期满前，非因第十章规定之不可抗力而提出终止，乙方亦必须履行第八章第一条之规定。

8.3 合同解除后，应处理的事项遵从甲方指示。

九、所有权

9.1 是著名商标，受国家法律保护。

9.2 所有带有表示相关产品的标识，均属于广州市服饰贸易有限公司所有。未经事先书面专项授权，乙方不得使用名称、商标等涉及知识产权内容进行工商注册、招商、广告等；不得使用由甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易，乙方不得擅自印刷有关商标，标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定受许权利(受许性质、受许地区、受许产品范围)擅自制作特许经营统一形象进行招牌、灯箱等相关标识物的制作和装潢。

十、不可抗力

10.1 如因不可抗力事件发生，或非双方所能控制或预见事件的发生，包括天灾、火灾、战争、政治活动、意外等事件导致协议无法履行时，遇有上述不可抗力之一方应立即将事故情况书面之另一方并应在十五天内，提供事故详情并提出协议不能履行或者需要延期履行。

10.2 因发生非甲方所能控制的不可抗力等任何情况，令甲方

无法履行协议时，甲方可以书面形式通知乙方即时终止合约，并适用第十章第三条规定。

10.3 如因第十章第一条及第二条原因终止协议，双方互不追究责任，但乙方仍须承担所有投资费用。

十一、适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

十二、争议的解决

因本协议引起的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决。如果自争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可提请本协议签订地人民法院裁决。

十三、通知及协议备案

13.1 乙方兹承认签署合约，并已阅读及明白合约所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

13.2 协议签署地为广州，本协议一式二份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。

根据中华人民共和国法律成立之法人企业(以下简称甲方)

营业执照注册登记号为：

税务登记号：

注册登记：

开户银行： 帐户：

户名全称：

法人代表： 委托代理人：

邮政编码： 电话：

签订日期： 甲方公章：

根据中华人民共和国法律成立之法人企业(以下简称乙方)

营业执照注册登记号为：

税务登记号：

注册登记：

开户银行： 帐户：

户名全称：

法人代表： 委托代理人：

邮政编码： 电话：

签订日期： 乙方公章：