

2023年教育问卷设计 教育活动幼儿园的方案设计(优质5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

教育问卷设计 教育活动幼儿园的方案设计篇一

幼儿园的活动给了孩子们一个健康的身体，从运动中快乐成长，是家长的期待，也是老师们的责任！下面给大家分享一些关于主题教育活动幼儿园的方案设计5篇，希望能够对大家有所帮助。

一、内容与要求：

- 1、知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。
- 2、了解妈妈的工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。
- 3、通过表演节目和妈妈一起游戏，表达对妈妈的祝贺。

二、重点和难点：

知道三八节，并用各种方式向妈妈表示祝贺。

三、材料准备：

- 1、一些歌曲音带，如〈我的好妈妈〉、〈世上只有妈妈好〉等。

2、幼儿事先准备好送给妈妈的礼物。

3、通知妈妈参加活动。

4、妈妈准备发言。

四、活动过程：

(一)主持人引出活动

(二)庆祝活动

1、在歌颂妈妈的乐曲中，邀请妈妈们入座。

说明：座位安排，可让妈妈坐在舞台前，幼儿坐在周围。

2、活动进行。

(1)主持人引导幼儿说说庆祝会的意义。

(2)按节目单表演节目。

说明：幼儿在表现自己时，感受到快乐的情绪，同时也使妈妈为自己孩子的表现在高兴。主持人的语言应根据节目内容有所设计。

(3)幼儿说说妈妈在家的辛苦及对自己的关爱

(4)个别妈妈表演本领 老师小结：我们的妈妈真能干、真辛苦呀，我们一起来谢谢妈妈：妈妈您辛苦了。

(5)妈妈说心声。

说明：通过妈妈代表说心声，体会妈妈爱我们的情感同时也激发幼儿爱妈妈。

(6) 幼儿与妈妈一起游戏。

1) 夹球比赛：幼儿和妈妈面对面夹球。

2) 妈妈游戏抢椅子

(7) 集体表演《我的好妈妈》

说明：幼儿在体会爱妈妈的情感中，表达爱妈妈的情绪。这时应该是感情的高潮。也是庆祝会的高潮，教师的引导和激发尤为重要。教师可作为主持人充满激情地组织表演。如，当幼儿说完悄悄话，教师可以说：我们的悄悄话，是我们的心声，妈妈，谢谢您们，妈妈，祝您们节日好。幼儿齐：祝妈妈节日好。掌声响起。

(三) 关心妈妈：让孩子剥糖和橘子给妈妈吃，体现孩子对妈妈的爱

(四) 送礼物

说明：幼儿在强烈的爱妈妈的情感驱使下，主动性，积极性都会增强，所以，这时制作礼物，送礼物都是情绪的延续。当然，制作礼物也可以放在庆祝活动前进行。

(1) 祝贺，送礼物

说明：幼儿在送礼物中，体会和表达爱妈妈的情感。

(2) 给妈妈说一句悄悄话。教师可一道幼儿说些祝贺的话，如：我送妈妈连衣裙，祝妈妈永远漂亮。

(五) 建议

以后，可产生幼儿的“我帮妈妈纪事本”，主要记录幼儿在家帮助妈妈做力所能及的事情，进一步关心妈妈。

活动反思

今天我班幼儿的出席率是100%。孩子的妈妈来的也比较多，虽然妈妈都很忙，但是她们都抽出空来，请假来幼儿园参加亲子活动，说明家长对孩子的活动还是比较重视的，家长参与幼儿园活动的积极性、主动性越来越高了。

本次活动的亮点：

1. 幼儿在活动中讲述了妈妈平时是如何照顾自己的，妈妈在家里要做许许多多的事情，在讲述中，幼儿体验到了妈妈的辛苦，表达了对妈妈的感激之情。
2. 孩子们在活动中，表演了许多的节目，妈妈看到了孩子们精彩的演出，全都热烈的鼓掌。
3. 平时比较内向的孩子在妈妈的鼓励下，都能大胆的上台表演节目，例如：吴睿豫和妈妈一起唱歌，王紫贝妈妈一起朗诵诗。孩子们大胆的演出，和妈妈的鼓励是分不开的。
4. 孩子们和妈妈一起做游戏，在和妈妈共同游戏中，体验到了快乐。孩子们在观看妈妈做抢椅子的游戏中，一直为妈妈加油，每个孩子都希望妈妈能够获胜。教室里一片欢声笑语，母子情感得到了升华。

一、活动目的

- 1、让幼儿体验毕业离园时的惜别情，记住这一美好而难忘的时刻。
- 2、通过幼儿人人参与毕业典礼，使幼儿的各项技能有一次综合提高的机会，帮助他们勇敢地迎接挑战，激发他们的思考力、创造力，使他们不断地克服困难并体验成功的喜悦。

3、让每个幼儿感受师生之情、同伴之情，萌生对小学生活的向往之情，并使家园联系得以加强。

二、活动准备：

1、各毕业班根据项目内容布置有特色的环境、准备节目所需的材料(在六月二十二日检查)。

2、各毕业班以班为单位，做好表演节目和游戏的准备工作(各班选好参加歌曲联唱、儿歌联读、拍球、跳绳的幼儿，识字游戏由学前班准备，各班组织幼儿学会唱《毕业歌》、读《毕业诗》)。要求每个幼儿有机会参加活动。

3、在活动场地做好布置，舞台布置布幕(在六月二十日前完成，由x负责召集人员布置)。

4、由x老师和x小朋友担任主持人。

5、给幼儿化妆幼儿园大班毕业典礼活动策划方案，穿好演出服装。

6、邀请毕业生的家长参加活动(各班在十五周把活动内容告知家长，在十七周星期三出通知邀请家长)。

三、活动时间：

六月二十九日

四、活动过程：

(一)主持人致辞。

(二)园长致辞。

(三) 家长代表发言。

(四) 小朋友代表x发言。

(五) 教师代表x讲话

(六) 游戏和才艺表演

1、表演

(1) 集体唱《毕业歌》

(2) 儿歌联读表演(由x老师负责组织)

(3) 拍球表演(由x老师负责组织)

(4) 歌曲联唱表演(由x老师负责组织)

(5) 识字游戏(由x老师负责组织)

(6) 跳绳表演(由x老师负责组织)

要求：选材符合本班幼儿水平；表演活泼、大方；服装设计符合表演节目需要；根据节目的需要配有一定的背景和表演用的道具。

2、“智力大冲浪”智力题抢答

各班选派出5名幼儿参加比赛，在比赛中，要求选手们根据主持人提出的问题进行抢答，每答对一题给1分。(比赛所用问题由各班根据幼儿本学期所学内容选取后而定，比赛时所用道具由x老师负责)

3、幼儿故事续编：请每班派出一名幼儿根据给定的线索进行

故事续编，然后根据幼儿续编情况打分。

4、集体朗读《毕业诗》

5、根据各班幼儿得分情况，让幼儿设计奖项，然后颁奖。

活动目标：

1、在游戏情境中幼儿能对颜色、大小、数量进行判断，并做出相应的动作。

2、体验与同伴共同游戏的快乐。

活动准备：

1、不同颜色、大小、数量的鱼宝宝图片

2、不同颜色的“池塘”5个

活动过程：

一、猜猜谁来了

1、游游的音乐，猜猜谁来了，并用动作表现出来

2、出示不同颜色、大小的鱼宝宝

3、幼儿根据自己的喜爱选择鱼宝宝

二、鱼宝宝找朋友

1、师念儿歌，引导幼儿边作动作边玩游戏

2、游戏：鱼宝宝找朋友数量上不断变化

三、小鱼游游

(一) 区分颜色

- 1、出示不同颜色的“池塘”
- 2、幼儿根据自己挑选的鱼宝宝并游进相同颜色的“池塘”
- 3、幼儿数一数有几条相同颜色的鱼宝宝，并找到相对应的数字

(二) 区分大小

- 1、出示不同大小“池塘”
- 2、幼儿根据自己鱼宝宝的大小并游进想对应的“池塘”
- 3、幼儿数一数有多少条大鱼宝宝和小鱼宝宝，并找到相应的数字
- 4、具体数出有多少条不同颜色的大小鱼宝宝，充分调动幼儿的感官

四、结束

一、活动目标：

- 1、明白三月八日是妇女节，是妈妈、奶奶等妇女的节日。
- 2、经过亲子活动，萌发关心长辈的情感，增进与长辈之间的感情。

二、活动准备：

- 1、《世上仅有妈妈好》的音乐

2、6个呼啦圈和若干糖果

三、活动过程：

(一) 播放音乐

《世上仅有妈妈好》世上仅有妈妈好，有妈的孩子像块宝……

1、(师)小朋友明白这首歌叫什么名字吗(幼)世上仅有妈妈好。

幼：是妈妈的节日

师：今日不仅仅是妈妈的节日还是奶奶、外婆、阿姨、姑姑所有女性的节日。

3、妈妈在家里做些什么事呢奶奶在家会做什么呢(幼儿发言)

妈妈、奶奶这么辛苦，我们应当给她做些什么呢(幼儿发言)

(二) 互动环节

《心心相印》

游戏准备：呼啦圈6个

游戏玩法：幼儿先跳入圈中，然后妈妈再跳入圈中，二人跳入圈中后、幼儿再将呼啦圈从下往上取出然后放在前面，继续跳进去。直到跳到终点，幼儿与妈妈站在圈中然后往起点跑，谁先到达起点谁就获胜。(获胜者能够获得奖品)

《我喂妈妈吃糖果》

今日我们宝宝和妈妈欢聚一堂共度妈妈的节日，开心吗我们宝宝以后要做让妈妈天天开心的宝宝，最终我们在一齐送妈

妈一首《世上仅有妈妈好》的歌曲，祝所有妈妈们青春永驻、幸福永存！

一、活动主题：

大手拉小手，牵手共阅读

二、活动时间：

20__年4月5月

三、活动对象：

全体教师、幼儿及幼儿家长

四、活动组织机构：

组长：__副组长：__组员：__

五、活动内容：

(一)教师读书活动

1、倡导教师与好书为伴。学期初，要求教师制定个人读书计划，每学期至少认真阅读一本教育的书籍，如《做幼儿喜爱的魅力教师》、《听，那成长的拔节声》、《多元智能理论新视野》、《正面管教》教育经典书籍等，不断充实自我。五四节，开展教师个人自主推荐、幼儿园购书赠书活动。

(二)班级读书活动

1、开展“阅读”活动。从教师自身做起，每天做到和幼儿一起读书，利用每天午睡前的十分钟给幼儿讲一个温馨小故事。

2、完善班级“图书角”，同时在幼儿园公共区域创设“快乐

书吧”，多形式、多渠道收集幼儿类图书，实现班级幼儿图书分享的快乐，扩大阅读面。引导幼儿积极参与“我的图书大家读”活动，由幼儿园发出倡议，每位教师、幼儿和家长捐一到两本图书，充实图书区域。

3、中大班要发挥值日生作用，做好图书角的管理工作。将损坏的图书进行整理，各班要定期更换图书，保持图书整齐干净。

(三) 亲子共读活动

1、建议家长带幼儿到图书馆看书，到书店、网上购书，以拓宽读书渠道，努力丰富自己的家庭藏书柜。倡导家长在幼儿过生日、过年时以书为礼。

2、建议家长将每天睡前半小时定为“全家总动员”，开展每天晚上30分钟“亲子共读”，促进父母与子女间的交流，共同成长，撰写亲子共读日记。母亲节前夕开展“感动校园十佳爱心妈妈”评选。

3、利用班级网页、家长qq群及家长学校，分享交流亲子阅读体会，并进行好书推荐。

六、其他事项：

1、做好相关资料(文字、图片)的收集、整理、上报工作。

2、做好读书节的相关活动信息报道。

3、做好读书节各类资料的收集、归档工作。

教育问卷设计 教育活动幼儿园的方案设计篇二

通过在全市小学生中开展“争当安全小卫士”的活动，让小学生学习安全知识，在参与社区安全建设的宣传活动中进一步增强安全意识，提高自我保护的能力，养成安全的好习惯。同时建设学校教育、家庭教育、社会教育三位一体的安全教育体系，为未成年人创设良好的安全成长环境。

主办单位□xx市科普工作联席会议办公室

杜邦中国集团有限公司

本市小学生

（一□□20xx年9月—12月开展社区安全教育宣传活动。各区县组织小学生，以《“安全小卫士”中小学生安全知识手册》为主要内容，与社区居民开展社区安全教育互动活动。

- 1、组成安全小卫士宣传队调查所在社区存在的安全隐患、提出建议和解决方案，以书面报告形式上报社区居委会。
- 2、安全小卫士宣传队现场绘制安全教育宣传画，在社区进行宣传展示，并为居民讲解，让居民从中了解安全教育的有关知识。
- 3、安全小卫士宣传队为居民送上安全教育方面的情景剧表演，向居民宣传交通安全、消防安全、计算机使用安全、家庭安全、饮食安全、生活安全等内容。
- 4、安全小卫士宣传队与居民一起进行防火自救实地演习，让居民了解一些灭火的方法，增长自救、他救的技能。

（二□□20xx年1月20日举办第四届“杜邦杯”xx市小学生安全教育活动市级竞赛。竞赛内容包括：情景判断、灭火比赛、动手制作、亲子小品表演、安全知识抢答。

1、每区县在广泛开展活动的基础上选派一个代表队参加市级决赛：代表队由3名小学生（至少1名女同学）及其中一名同学的家长组成。

2、亲子小品表演：由家长和学生一起以“安全小卫士”为主题进行小品表演，时间不超过5分钟。

3、动手制作：由3名小学生围绕《“安全小卫士”中小学生学习安全知识手册》有关内容，完成指定操作。内容包括：灭火比赛、动手制作。

4、知识抢答：由3名小学生围绕《“安全小卫士”中小学生学习安全知识手册》有关内容，现场抢答。

5、上述几项总分计团体成绩。

时间□20xx年12月31日前将“杜邦杯”xx市小学生安全教育实践活动市级竞赛参赛报名表寄送至小学组办公室。

主办单位将组织专家评审组，对参赛队进行现场评审。比赛设团体一、二、三等奖和个人一等、二等、三等奖若干名；单项活动奖若干名□20xx年5月在交流展示会上总结颁奖。

教育问卷设计 教育活动幼儿园的方案设计篇三

1、总经理

1)主持“培训工作会议”（每月月底召开的部门经理会议的主要议题之一），主要内容包括：总结当月培训工作情况，汇总当月培训需求信息，布置下月培训工作等，各部门负责人参加。

2) 负责管理人员培训工作的。

2、人力资源部

1) 负责起草各类培训制度、文件并报总经理审批；

2) 负责汇总、制定年度培训计划，并报总经理审批后实施；

3) 负责新员工的入职培训工作；

4) 负责组织实施公共性的培训；

9) 负责集团培训专用的资料、仪器、设备的保管、维护和管理。

3. 公司各部门：

公司各部门是公司基础技术业务培训的主要组织操作部门，应严格按照所报培训计划实施培训，配合人力资源部做好培训需求调研工作和培训效果评估工作，并积极组织本部门人员参加培训课程和培训考核。

其职责包括：收集培训需求、开发培训课程、授课、考核试题的准备、培训效果评估。

培训划分为以下几类：

1、新员工培训：

2、在职培训

在职培训指的是. 是员工不用长时间离开岗位而进行的培训，它

是入职培训之后的再培训，是员工在本集团职业生涯中的主要培训方式。

在职培训暂定分为三种，即职业技能培训、专业技术培训、业务知识培训。

1) 职业技能培训

根据不同岗位所需职业技能，分析员工在技能上是否符合企业的要求，确定培训需求，组织安排各类培训。

2) 业务知识、技术培训

教育问卷设计 教育活动幼儿园的方案设计篇四

迎接、支持、参与奥运，展示和推进社区“三城联创”文明风尚建设，丰富业主业余文体活动，搭建与业主沟通平台，营造文明和谐小区，社区运动会活动方案。

二. 活动主题

讲文明，建和谐；奥运进社区，天天运动会。

三. 活动时间

20__年6月14日上午9时(雨天顺延)

四. 活动地点

a区中心广场

五. 主办单位

宜昌市恒基物业有限公司香山铭苑管理处

体育场路社区居委会

六. 天天运动会领导小组

领导小组成员：艾常俊、宋主任、刘运宏、王如梅

七. 参加人员

教育问卷设计 教育活动幼儿园的方案设计篇五

为了进一步宣传企业的整体形象，提高企业的知名度和美誉度；最大限度的提高人流量、提升人气、扩大专卖店的销售业绩。超市以“双十一”为契机，开展了以下促销活动。

庆双十一立马派送双重礼。

20xx年11月11日。

（一）进店免费礼

无需购物，进店就有礼。活动期间内所有顾客凭单页进店登记后均可免费领取精美礼品一份。

（二）双十一红包礼（代金券后附）

凡是在活动期间的每天上午和下午准时派发双十一红包礼，红包礼xx至xxx元不等，红包派发方式从面额xxx元发至xx元，先到先得。

1、发放彩页可从活动前一周发放一直延续到活动结束。先确定发放人员，对其进行必要的培训，使其能够正确理解活动的各项事宜。其中包括时间、地点、主题、优惠活动、有关

促销礼品如何发放等信息。为使其宣传覆盖面广，信息传达要精准有效。有条件的可进入小区、社区进行发放宣传。

2、海报：在活动前一周，在人流量比较大的广场、街道、社区旁边粘贴海报。海报内容包括时间、地点以及能够吸引消费者前往的促销礼品和活动内容。

3、短信宣传：以短信为平台，宣传活动；为老客户发送双十一相关活动信息，同时挖掘潜在的消费者。

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如多个拱门，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多。

双十一期间人员流动量大，店内相关区域应设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品，并提供咨询服务。

礼品发放处布置处放好打印好的表格和笔，登记购买顾客的一些个人资料（姓名、工作单位、家庭住址、联系电话（领取礼物后邀请顾客填写），利于回访。工作人员要求统一着装，避免较大人流时找不见自己的人，造成不便。店内建议配备音箱设施，但声音不宜过大，以免产生噪音。

促销活动，安全是第一位的，一定要注意消费者和店面的安全。有一些活动容易引发消费者之间的争执，有人很早就来排队，但是有的人来的晚却要插队，这种情况事前要有所安排，要有人维持秩序，保证活动井然有序进行。

可以根据当地市场情况和自身能力选择适合自己的促销活动。促销活动要想产生效果，关键是要抓住顾客的心，抓住顾客的需求变化，哪怕是最朴实无华的促销活动形式，只要活动

的实质内容能够贴近顾客的心，就能够打动顾客、吸引顾客。

前车之鉴，后车之师。活动结束后应对此次活动进行清算和评估，对销量、盈利、费用等各相关事宜进行整理。并总结此次活动的效果、宣传是否到位、礼品发放是否有吸引力、导购员在活动中是否能很好的完成任务、活动是否有效吸引人流、价格方面是否存在优势、那些活动更吸引消费者眼球等各个方面进行总结，为下次做大型促销活动积累经验。从中找出不足和在实施过程中出现的问题。