

后期工作规划优秀

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

后期工作规划优秀篇一

oncall 简单来说就是要保证线上服务的正常运行。典型的工作流程是：收到告警，检查告警发出的原因，确认线上服务是否有问题，定位到问题，解决问题。

收到告警并不总意味着真正的问题，也有可能告警设置的不合理。告警和监控面板并不是一个静态的配置，它应该是每天都在变化的，时刻在调整的。如果发现没有标志真正线上问题的告警发了出来，就应该修改告警规则。如果发现当前的监控无法快速定位问题，应该调整监控面板，添加或者删除监控指标。业务在发展，请求量在变化，某些阈值也需要不断地调整。

定位问题没有一概而论的方法了，需要根据看到的实时，结合自己的经验，然后做推测，然后使用工具验证自己的推测，然后确定问题的根因。

但是解决问题是可以有方法论的，叫做 。即：如果出现了这种现象，那么执行那种操作，就可以恢复业务。sop 文档应该提前制定，并且验证其有效性。

需要注意的是上述定位问题、解决问题。一个经常犯的错误是，在出现故障的时候，花了很长时间定位到故障的根因，然后再修复。这样花的时间一般会比较长。正确的做法是先

根据现象看现有的 sop 能否恢复业务。比如说当前错误只发生在某一个节点上，那么就直线下线这个节点，具体的原因后面再排查。恢复当前的故障永远是第一要务。但是恢复操作也要经过测试，比如猜测可以通过重启解决问题的话，可以先重启一台做测试，而不是一次性将所有服务重启。大部分情况是需要临场分析的，是一个紧张又刺激的过程。

故障到底多久恢复算好？出现多少故障是可以容忍的？怎么标志服务的稳定性到底如何？我们使用 sli/slo 来衡量这些问题。

后期工作规划优秀篇二

2 项目式教学的工作方法

课堂教学设计

我校影视后期合成课程总计64学时，共8周。其中，前6周的教学设计以课堂教学为主，教师根据影视合成的关键技术将课程分成若干个子课题，如“alpha通道与遮罩”“轨道蒙版”“混合模式”“动画控制”“抠像”“调色”“稳定与追踪”等。在每个子课题的教学中，以讲练结合的方式着重练习2~3个重要知识点。最后教师根据学生完成的情况点评。

实践任务制定

由于此次项目完成的时间紧迫（实际制作周期为23天），故笔者作为项目负责人在与企业签订项目合同后的第一时间，就根据企业的要求和微电影创作的一般方法，列出三个阶段的工作计划，并逐一实施：第一阶段是项目前期制作（计划10天内完成）——教师带领学生根据甲方提出的剧本初步设想，结合公司实际情况提供剧本方案，根据甲方反馈的情况修改并确定最终剧本；同时，教师带领学生到甲方公司实地考察，落实拍摄场地取景安排，并制定出详细的拍摄计划。

第二阶段是项目中期制作（计划2~3天完成）——学生分组按照第一阶段设定好的拍摄计划及分镜头到实地拍摄画面素材，同时采集影视同期声以备后期剪辑合成使用。第三阶段是项目后期制作，即微电影的剪辑合成阶段（计划10天内完成）——每个小组根据剧本设定对采集到的素材进行粗剪，集合各小组的粗剪段落，加上片头片尾及影片配乐，形成完整的影片，经教师和学生共同统一修改后，提交粗剪影片给甲方，待甲方反馈修改意见后，教师与学生共同完成精剪过程，将最终完成的微电影成片提交给甲方。至此实践项目圆满完成。

实践团队构架

在微电影拍摄与制作的过程中，教师和全体学生构成一个以学生为主体、教师为主导的制作团队。指导教师按照微电影拍摄制作的需要分出4个小组，学生根据自己的特长自愿加入不同的小组，并由学生自定小组负责人，每组人数根据实践任务工作量不同而有差异。小组各成员在负责人的带领下，完成微电影相应场景的剧本修改、分镜头设定、实地拍摄、剪辑合成的全过程。小组负责人一边负责各自小组的工作进展和各项拍摄与制作的具体事务，一边直接与指导教师沟通。这样的团队构架保证了整个制作过程中高效率的沟通与制作，是项目最终按时保质完成的关键保障。

课程考核评价

3 项目式实践教学的实施过程与教学成果

微电影《蜕变》的拍摄与制作项目从签约到提交成片，总共经过23天的制作时间，参与学生共计27人。除了按时保质地提交项目成果获得了甲方的好评外，此次项目式实践在教学研究中也起到了很好的带动和示范作用。

项目教学驱动穿越课程的边界

微电影制作项目涵盖从前期剧本创意到后期剪辑合成的整个制作过程，将这种实战型、综合性项目引入课堂，彻底打破了专业课程各自为阵的传统教学模式，将多门课程的知识融汇起来，不仅有助于解决实际制作中的具体问题从而提高技术水平，还能将僵化的知识传递转变为灵活的运用从而促进对知识本身的掌握转化为对创意思维的引导和启发。

(1) 项目前期制作。这一阶段的制作重点是确定文字剧本和分镜头剧本，以及在指导教师的带领下实地考察，以确定拍摄与制作的详细计划。期间不仅需要动画剧作、动画台本、视听语言等多门课程的理论支撑，还能培养学生的剧本创作能力与项目策划及实践操作能力。

(2) 项目中期制作。这一阶段的主要工作是遵循“多角度、多景别”的指导原则，完成影像及声音素材的现场采集工作，需要利用专业课摄影与摄像、影视广告等课程中学习到的影像拍摄技巧，在视听语言、影视后期合成、剪辑技巧、音乐制作等课程的理论指导下，采集到丰富多变的画面素材。学生在创作过程中主要需考虑三个方面的问题：一是画面的呈现方式，即如何组合多角度拍摄的影像素材使得同一场戏的画面表现更加丰富，避免刻板单一的画面效果；二是画面组接技巧，即每一个镜头、每一场戏之间如何无缝衔接、过渡自然，最终能够一气呵成地表达出既定的影片主题；三是拍摄技巧，即通过现场测光、监控等方法尽可能地保证拍摄到的素材可用，另外尽量使用同品牌、同型号的设备拍摄，以减少不同设备采集到的素材存在较大色差的问题，增加后期处理的难度和工作量。

(3) 项目后期制作。在采集到大量画面和声音素材的基础上，参考前期剧本和分镜头的设定，依靠影视后期合成、剪辑技巧、片头设计与特效、声音制作等专业课程的方法支撑，完成微电影的初剪，并根据企业项目负责人的意见反馈完成影片的精剪、合成与特效制作、片头片尾制作、全片调色以及影片配乐的全部工作。

项目教学促进学生在合作中成长

项目教学促进师生专业能力的共同提升

在整个微电影制作的过程中有三个关键环节决定了影片质量的高低，即剧本的创意与写作、素材的拍摄与采集以及后期的剪辑与合成。特别是影片后期合成与剪辑工作，是项目实现的重要阶段，包含技术含量最高和难度最大的知识点，是决定最终影片效果的核心部分。师生共同努力，经过不断的实验和尝试，最终通过影片节奏的把握、片头片尾的制作和影片配乐的出色制作达成了影片理想的视听效果，而师生影视后期制作的专业能力也得到了直接的锻炼和显著的提升（如图2）。

后期工作规划优秀篇三

1、高一是青少年身心发育的一个重要阶段，极易产生一些心理问题，作为班主任，首先任务就是要想方设法缩短与学生的距离，为学生排忧解难，让每一位学生都能沐浴在阳光下快乐成长。

2、要搞好初中到高一的过度阶段，班主任要善于用心观察，发现问题，及时解决，善于用一切方法来激励先进，带动后进，力争不让一个学生掉队。

3、大力配合学校政教处、团委会组织开展的各项有益活动。开好每周二的主题班会，班干部组织，集体参与，进行爱国主义教育，团队协作意识的培养。

在班级干部任免中，采用民主集中制，自我推荐，班主任任命的方法，使一部分热心为大家服务的同学走上班干的岗位，发挥他们的带头作用，锻炼学生的自我管理能力。

用“中学生手册”来要求学生，规范每一位学生的行为。

积极探索素质教育的新途径，配合任课老师，开展各课兴趣小组，培养浓厚兴趣，提高整体水平，使我班班风正，学风浓。

以上计划争取落到实处，若有不妥之处，争取在实践中逐渐完善。

后期工作规划优秀篇四

1. 安装一队对热水器排烟管墙上的孔洞进行疏通。
2. 装修作业队对 4-6#住宅户内开关进行调平，确实不能调整的，统计上报经理部，同时抄送安装一队，安装一队再进行调平。
3. 1-6#住宅主门头灯安装 1 月 13 日前完成（安装一队、安装二队、作业二队），主门头卫生清理 1 月 13 日前完成（作业二队、装修作业队）。
4. 装修作业队、作业二队 1 月 13 日前完成已售户型室内保洁。
5. 1 月 14 日移交 1-6#住宅户内门钥匙和设备用房钥匙（包括管井、电井）；1月 14 至 15 日移交 1#、3-5#住宅中已确定入住时间的 60 套户型和接待用房；1 月 16至 20 日前移交完成 1#、3-5#住宅中已售和剩余未售的全部户型；1 月 21 日至 25 日移交 2#、6#住宅。

队整改人员再次进入住宅整改，必须从 2#汽车坡道进入车库，从负二层进入主楼各楼层，同时要求整改人员整改后务必做好保洁。

7. 装修作业队 1 月 13 日前务必清运完南侧道路剩余石材和住宅所用吊篮，1 月14 日装修作业队对看房通道南侧道路

上的楼梯进行恢复，并对楼梯进行整改完善。

8. 1月13日前装修作业队和作业二队各上报2人到保卫部，协助物业公司进行管理，过渡时间1周。

9. 1月15日至1月20日1-6#住宅首层及以下每栋住宅安排4人进行保洁。

10. 1月14日上午8:30在南侧看房通道集合，各作业队自备打扫工具，进行卫生大扫除。11. 门禁系统抓紧安装、调试，有问题及时上报经理部（安装一队、安装二队、作业二队），1#住宅剩余铝合金窗框和百叶抓紧安装。抄送：经理部领导，工程部、物设部、安质环保部，装修作业队、作业二、三队、土方作业队、防水作业队、安装一、二队。

篇二：

第二次商场会议纪要。

1、确定2个土建地面砖镶贴施工队伍，商场镶贴由卫振东与付两个班组同时施工，精装修吊顶及分割由恒坤装饰公司与^v^班组同时施工，商场空调与防火门施工由杨经理班组负责。

2、施工进度安排：商场施工工期到7月30日完成交付验收，为了工序配合及细部找补我们要在7月15日各各分项达到验收标准。地面砖5月底施工完，大面积施工前要先样板开路，自检合格后上报公司，公司组织验收后方可大面积施工；我们施工管理人员要做好技术交底签字有效。16日各个班组要将施工进度方案上报项目部，然后上报公司。采取跟踪管理。

3、要求各个班组做好施工组织，马上面临麦收，各班组早日做好打算，不得因为麦收出现停工或延误工期先现象。施工

图纸已经出来装饰队伍会后到办公室拷贝一个电子图，熟悉一下做个图纸审核南侧商场由^v^班组开始施工先将卫生间水管安装完。地面砖镶贴完 48 小时后方可上人行走，个班组注意成品保护。

1、空调走管 5 月 25 日前施工完毕可以退场。室外机组底座马上可以施工。

2、丛经理：乙方所用装饰材料 16 日前必须上报，包括生产厂家、规格、价格，我们将不定期对现场材料进行抽检，如出现与样品不符将严惩不贷。

3、消防要马上将通道处消防喷淋确定出来葛经理：5#楼主楼内消防及空调暂不能施工装修暂缓。

5、土建：各个班组进场要挂施工电表；确定一下地面伸缩缝处理方案； 篇三：共创集团工程调度会议纪要。

一、关于家世界二期整改方案落实情况：装修外墙基本上完工，装修方案变更，直接影响工期，尽快落实施工方案。空调：三楼完工，二楼已完成三分之二工程强；等待施工方案落实，尽量避免工程返工；空调机房具体位置确定以便施工。消防：三楼基本完工，二楼百分之六十已施工。

后期工作规划优秀篇五

回忆起来往事总是那样的短暂，转眼间，又是一年过去了，在这一年当中，有很多的事情都还没有做完，有很多的工作也做得不够细致，有很多的好习惯仍旧自己还是没有养成，所以，为了让自己今后的生活活的更加的充实，暂定计划如下，用以鞭策自己。

首先：要告诉自己的就是，要对自己有信心，觉得“自己行”。只有自己相信自己，自己的孩子自己班级的孩子才能

从我们的身上学到自信的力量。

第二，要专注的工作，为什么要用专注呢？因为我总结了自己，做事情就是有头无尾，虽然每次也都是给自己定了计划但对自己缺乏约束力，所以至今仍旧是一事无成。

第三，给予养成一个好习惯，只有自身做好了，才能影响到孩子。因为我们都懂的习惯能让我们的工作变得更加省力但我们却只是培养孩子，从来不培养一下我们自己，孩子又怎能效仿。所以今年开始，包括：作息、读书、用餐、言谈举止、卫生。等潜移默化的影响我身边的人。

第四：在幼儿教育中，多学习心的的知识并且能够巧妙地恰到好处运用到一日教学中，朱永新说过：“教育的每一天都是新的，所以我就要在平凡的教学活动中找出更多有色彩的画面。

第五：爱每一个孩子，公平对待家长，做好家园沟通尊重每一位家长，并换取家长对自己的尊重。

第六：教学中做一名善于观察的老师，教育心理学这本书上写道：“人的差异是绝对的，每个幼儿在认知、情感、兴趣。等各个方面都有差异，我们要对症下药，了解幼儿的个性差异。

因为，我们的心愿都是一致的，为了孩子更加健康更加快乐更加幸福的成长。让我们一同努力吧。

后期工作规划优秀篇六

进入九月份以后，秋高气爽，天天渐渐转凉，本公司主打产品冷风机也随之进入销售淡季。淡季了，公司的出路在哪里呢？就让员工每天闲着无所事事吗？绝对不行！一个公司要发展，必须要保证员工有事做，不然会让员工对自己慢慢懈

怠，久而久之变的颓废、没有激情，这种情况对一个公司而言是很不利的。

为了应对目前这种状况，现对公司接下来的这几个月做一个工作规划。

第一部分项目介绍

本公司的主打产品冷风机进入销售淡季了，所以接下来会引进一种新产品——防盗报警器。即利用主机，通过无线或则有线连接各类探测器，实现防盗报警功能的一种设施。主机连接固定电话线，如有警情，按照客户设定的手机或则电话号码拨号报警。

第二部分市场潜力

入室抢窃、偷盗等社会问题的发生，引发人们对安全问题的忧虑和关注。传统的社区防盗模式日渐暴露出其滞后与不足，传统的家居防盗系统（如：防盗门等）在实际使用中暴露了很多问题，而智能化、网络化、多系统集成、无线等元素不断丰富着智能防盗产品，逐渐成为应用趋势。

第三部分市场定位

别墅、住宅、商铺、财务室、工厂仓库、中小型超市、车库、金融营业所、机房、变电站、配电房、无人值守岗位等重要场所。

第四部分新产品定位策略

新产品定位策略一般有以下几种：

1、功能定位

企业产品功能定位是指在目标市场选择和市场定位的基础上，

根据潜在的目标消费者需求的特征，结合企业特定产品的特点，对拟提供的产品应具备的基本功能和辅助功能作出具体规定的过程，其目的是为市场提供适销对路、有较高性能价格比的产品。

2、价格定位

所谓价格定位，就是营销者把产品、服务的价格定在一个什么样的水平上，这个水平是与竞争者相比较而言的。

价格定位一般有三种情况：一是高价定位，即把不低于竞争者产品质量水平的产品价格定在竞争者产品价格之上。这种定位一般都是借助良好的品牌优势、质量优势和售后服务优势。二是低价定位，即把产品价格定得远远低于竞争者价格。

后期工作规划优秀篇七

项目内容 管理目标

- 1：电气运行设备完好率100%，机械设备完好率大于95%。
- 2：设备一级、二级维护与检修实施率达到100%。3100%：设备年审率达。
- 4：杜绝重、特大设备机械责任事故发生 1：设备采购及验收；
- 2：设备部人员的调配和管理；
- 3：设备档案的管
- 4：设备维修管理； 5：设备安全管理；
- 6：建立和完善设备资产管理资料。

新设备安装调试、试生产过程中要设备部维修技术人员去跟进，发

题要及时跟生产厂家取得联系，督促生产厂家第一时间维修、改进。

设备出现故障，应第一时间赶到现场，了解设备发生故障的原因。

维护保养，严禁“走过程、弄虚作假”等现象的发生。凡达到维护保养的设备一律实行强制性维护，个别特殊情况由主管领导确认无安全、无机械事故隐患的前提下，签署意见可适当调整。逾期不维护者，按规定处罚，如造成机械、安全事故，要追究相关人员的责任。从管理层彻底纠正“重使用，轻维护”的不良倾向，从操作层彻底根除“只使用，不维护”的短期行为。

要根据员工操作技能方面存在的问题，采用岗前培训、传帮带等不

式的培训方式，对维修人员、设备操作人员进行岗位技能培训，维修人

员培训时间不得少于3天，设备操作人员培训时间不得少于2天。

作技能培训 重点工作安

新设备跟进

设备维修 设备保养

岗位员工操

专业资料整理