

2023年工程合同 检测合同(汇总5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

工程合同 检测合同模板篇一

甲方(委托方)

乙方(检测方)

学校幼儿园工程进行检测，并依据《中华人民共和国合同法》以及对其他有关法律法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方就本建设工程检测是想协商一致，签订本合同。

一、工程概况：

二、检测项目

三、检测程序

1、由甲方将受检产品送到乙方实施检测。

2、需乙方现场抽样，甲方需提前一天(扣除节日)通知乙方。

3、每次送样或乙方现场抽样，甲方须填写检委托单，明确样品的相关信息及检测要求。

四、检测收费：按实际建筑面值计算，计取标准为付费方式：

1、工程竣工验收结束后一次性结清。

2、甲方对检测项目费用有异议的，应及时与乙方协商，但不得拖延其他无意义项目检测费用的支付。

五、甲方的权利和义务

1、甲方不得将同一单位工程中的同一类型检测项目委托其他检测机构进行检测。

2、甲方应于检测活动开始前日内向乙方提供与本检测业务有关的资料及文件，并对资料的可靠性负责。

3、甲方委托检测前，应将见证单位及见证人员以书面形式通知乙方，鉴证人员发生变更的，甲方应及时书面通知乙方。

4、在委托见证取样类样品检测前，甲方应填写检测委托单。委托单应采用乙方统一样式，并经见证人员和取样人员当场签字确认。

5、检测项目属工程类检测的，甲方应提前通告乙方。见证人员应对工程现场检测进行见证，并在现场检测原始记录上签字确认。

6、甲方应当负责与本工程检测业务有关的第三方的协商，为乙方提供必要的外部工作条件。

7、甲方不得以任何方式要求乙方出具学家检测报告。

8、对在建筑工程的各类检测数据有知情权，合同执行过程，可随时查询。

9、从乙方获取工程检测咨询服务的权利。

六、乙方的权利和义务

1、乙方应向甲方提供与本工程检测业务有关的资料，包括建

设工程检测资质证书，计量证书的复印件。

2、乙方承诺与行政机关、法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织以及本工程相关的设计单位、施工单位、监理单位无隶属关系或者其他利害关系。

3、乙方应在甲方通知的日期进场开展检测活动。但如检测现场或样品不具备检测条件或跟委托不符等情况导致检测无法进行的后果由甲方自行承担。

4、乙方现场检测时应遵守工程安全管理及其他工程现场管理制度。

5、检测结果不合格的，乙方应在获得检测结果后日内通知甲方（节假日除外）。

6、按检测相应的服务内容收取检测费用，并出具检测费用清单。

七、违约责任、

1、因甲方未履行义务而造成乙方无法按时保质的完成检测业务的，甲方应当承担相应的经济损失，并赔偿由此给乙方造成的损失。完成检测业务的时限由双方另行约定。

3、检测报告信息错误、未按照约定的检测依据进行检测或检测结论判断错误的，乙方应进行更正或免费重新进行检测，给甲方造成损失的应予以赔偿，由甲方原因造成上述错误的除外。

八、附则

1、本合同自双方签字或者盖章之日七生效。本合同一式2份，双方各执1份。

2、双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解；也可提请仲裁。

工程合同 检测合同模板篇二

乙方：_____

以下简称甲方和乙方：

一、双方的基本条件约定

- 1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
- 2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
- 3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。
- 4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。
- 5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。
- 6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。
- 7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。
- 8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实

有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：

。(见附表1)

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的_____品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户(新开业客户)，原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

三、品牌保证金

1、_____商标作为中国驰名商标，_____品牌作为中国名牌商品，_____更是中国_____行业老大，连续十年中国_____市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，**集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

工程合同 检测合同模板篇三

2、支付方式

算，余款一次付清。

(2) 工程量清单编制费，在合同签订后_____日内预付_____%，余款在乙方递交成果报告同时一次付清。

_____日内按标底(或招标控制价)结算，余款一次付清。

六、委托人的权利和义务

1、委托人的权利：

(1) 按合同约定的委托招标代理业务，接收招标代理成果：

(2) 向代理人询问本合同工程招标工作进展情况和相关内容或提出建议；

(3) 审查代理人为本合同工程编制的各种文件，并提出修正意见；

(5) 与代理人协商，建议更换其不称职的招标代理从业人员；

(6) 依法选择中标人；

托人有权终止本合同，并依法向代理人追索经济赔偿，直至追究法律责任。

2、委托人的义务

(1) 向代理人提供本工程立项批准手续或相关资料及资金落实情况；

的真实性、完整性、准确性负责；

(4) 根据需要，作好与第三方的协调工作；

(7) 依法应尽的其他义务。

七、代理人的权利和义务

1、代理人的权利

(1) 按合同约定收取委托代理报酬；

(2) 对招标过程中应由委托人做出的决定，代理人有权提出建议；

(5) 有权参加委托人组织的涉及招标工作的所有会议和活动；

2、代理人的义务

(1) 选择有足够经验的招标代理从业人员完成招标代理工作；

(3) 向委托人提供完成招标工作的相关咨询服务；

合；

(6) 开标、评标结束后 日内，向委托人提交招标情况的书面报告；

(7) 不得接受与本合同工程项目有关的投标咨询业务；

(8) 未经委托人同意不得分包或转让本合同的任何权利和义务；

(10) 依法应尽的其他义务。

八、约定事项的解释、变更及违约责任

- 1、招标文件的解释由代理人进行解释。
- 2、对与招标过程中有投诉或异议的，将按建设行政主管部门的规定办理。

共3页，当前第2页123

工程合同 检测合同模板篇四

乙方：

一、合作内容及授权期限

兹有（以下简称甲方）授权 公司（以下简称乙方）作为 项目在 省 市（县）的采编代理商，授权期限为220xx年月日止。

二、代理商的基本条件

- 3、有良好声誉，并且拥有一定数量的客户群；
- 5、有从事多年广告文化行业经验、拥有自己的客户网络、同时建立有自己的营销队伍的个人亦欢迎前来洽谈代理。

三、甲方权责

- 1、对乙方承揽的广告内容的真实性、合法性有权进行审核；对不符合《中华人民共和国广告法》等相关法律法规规定的广告内容，有权退稿。
- 2、如乙方提供出现错登、漏登，给客户造成损失，由甲方承担其责任。
- 3、甲方负责提供税务部门监制的发票，发票税由甲方承担。

- 4、甲方根据市场行情调整价格后应及时通知乙方，确保价格政策的统一性。
- 5、乙方注册客户没有按期缴费，或者客户已经缴费，但是乙方没有将缴费信息及款项传递给甲方，甲方有权冻结、停止乙方注册客户的一切服务。
- 6、甲方有权对乙方的市场推广活动的具体实施保留监督权。
- 7、按协议规定的时限向乙方兑现业务酬金。
- 8、终止代理业务时，甲方在乙方无任何违约行为情况下，交还其代理业务的保证金。

四、乙方权责

- 1、对外承揽业务时，应自觉按《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的规定，先进行刊前自审，确保广告内容的真实性、合法性。
- 2、认真组织本地区的代理业务，努力拓展市场，增加采编业务量。
- 3、认真执行甲方提供的项目规格及价格定位(附后)。所代理范围不得越界，以发生地区串货。乙方保证，若有违反，将按甲方查实该项业务的总金额的50%作为违约补偿金。
- 4、负责对其承揽的广告业务的催款、收款、缴款及刊后服务等项工作；不将资金挪作他用，倘因此引发的一切责任由乙方全部负责。
- 5、客户在认刊期间，乙方通过发布的服务经费，确定认刊规格，并在收到客户缴付的款项后3个工作日内，将缴费信息及客户资料、图片等组织好通过有效途径及时传递于甲方。

6、不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不得有任何破坏甲方商誉及品牌的行为，并负责对本代理协议的内容进行保密；乙方违反此义务时，甲方有权单方面取消乙方的代理资格；同时，乙方违反此义务给甲方造成的损失，由乙方全部承担。

7、乙方若依据本合同将代理权利提供给自己的下级代理商代理，必须提供下级代理商的具体资料给甲方，征求甲方书面同意后方可实施，下级代理商必须遵循本协议的所有条款，代理商必须管理好自己的下级代理，并且承担由于下级代理商的行为产生的一切责任。

10、所有注册代理项目的客户资源属甲方所有，乙方未经甲方书面同意，不得将客户资料用于本协议规定之外的目的；同时，乙方对所代理的项目业务所有资料负有保密的义务，且不得有损害甲方声誉之言行。

11、向甲方缴交保证金5000元整，确保代理期间不以甲方名义代理其它业务及严格履行本合约。

12、处理由代理商原因引起的各项纠纷，如与业务员之间、与客户之间的纠纷等。

五、费用结算

1、甲方负责提供税务部门监制的发票，发票税由甲方承担。

3、乙方该得酬金按达到相应标准计算。

4、乙方代理项目的所有业务金额均需及时汇入甲方指定的银行帐户，不得擅作他用。甲乙双方定于每月5日结算上月款项。

5、每月结款时，甲方扣除乙方当月业绩额度的5%作为后期刊后服务(如乙方能自行作好刊后服务，则此款项在终止代理时协同代理保证金一起退还乙方)。

六、违约责任

- 1、任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。
- 2、任何一方在协议有效期内，提前终止协议均视为违约。
- 3、任何一方在收到对主的具体说明违约情况的书面通知后，如确认违约行为实际存在，则应在二十日内向对方提出书面异议或说明。在此情况下，甲乙双方可就此问题进行协商，协商不成的，按本协议争议条款解决。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。
- 4、违约金金额为人民币壹万元整。

七、免责条款

因不可抗力导致甲乙双方或一方不能履行或不能完全履行协议项下有关义务时，甲乙双方相互不承担违约责任。遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后15日内将情况告知对方，并提供权威部门的证明。在不可抗力影响消除后的合理时间内，一方或双方应当继续履行协议内容。

八、保密

任何一方在合同有效期内及协议结束后不得向第三方泄露本合同有关内容。

九、附则

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自甲乙双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章之日起生效。
- 2、如果本协议的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不根本上影响本协议的效力时，本协议的其它条款应不受影响。

3、本协议如有未尽事宜，则以附加协议补充，补充协议经双方签名盖章后，与本协议具有同等法律效力。

4、如双方因履行本协议而发生争议，应友好协商解决；协商不成，可提交当地仲裁委员会或法院仲裁。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

工程合同 检测合同模板篇五

姓名_____

身份证号码_____

住所地址_____

邮政编码_____

联系电话_____

被委托方(乙方)：

企业名称_____

法人代表_____

企业所在地址_____

证书编号_____

邮政编码_____

联系电话_____

根据国家及当地政府有关规定，经双方协商，签订本合同，

以共同遵守。

1、工程地址_____

2、居室规格____室____厅

3、施工面积____室____平方米____厅____平方米厨房____平方米卫生间____平方米。

4、施工内容(附施工单或施工图)

5、委托方式_____

6、开工日期____年____月____日

7、竣工日期____年____月____日

8、施工总价____元(附工程预算书)

其中：材料款____元

人工费____元

其他费用____元

第二条质量要求

1、使用材料品种、规格、名称(附清单)

2、工艺标准双方同意参照中国轻工总会制定的《家庭装饰工程质量规范》。

4、施工过程中如有特殊质量要求，双方应达成一致意见，签订补充合同。

5、质量保修期自工程验收后起为____年，保修费用由现任方负担。

第三条价款支付

1、包工包料者合同签约后预付____%价款，余款竣工验收后一周内付清，如拖延付款，每拖延一日罚所欠款项的____%。

2、包清工者付款方式为_____。

3、在施工过程如有项目增减，双方应签补充条款增减价款。

第四条违约责任

1、乙方如不能如约保证质量，应返工，费用自负。

2、因乙方原因不能按期完工，每拖延一日应由乙方支付损失费____元。

3、因甲方原因不能按期完工，每拖延一日应由甲方支付误工费____元。

4、在施工过程中，甲方未经与乙方代表协商私自更改施工内容，所引起的质量问题，责任自负。

5、合同生效后，履行期届满前，擅自解除合同的一方，应按合同价款的____%支付违约金；因擅自解除合同，已给对方造成的损失超过违约金的，还应进行赔偿，补偿违约金不足的部分。

6、由于一方要求解除合同，造成对方经济损失的，按实际造成的损失赔偿。

第五条争议处理

(1) 向当地室内装饰行业主管部门申请调解解决。

(2) 通过仲裁解决。

(3) 通过诉讼解决。

第六条 合同变更

1、双方已达成协议，如有一方要求变更内容，需征得另一方同意并履行签约手续。

2、合同自签订之日起生效；保修期内有关保修条款生效，其余条款终止；保修期满后全部条款终止。

第七条 补充条款

第八条 合同文本

本合同正本两份，甲乙双方各执一份，副本视需要送有关部门。

甲方： 乙方：

年月日签订