

母亲节酒店活动致辞(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

母亲节酒店活动致辞篇一

母亲的爱如细水长流，始终围绕在子女身边，母亲节就要到了，举办一个母亲节活动将是对母亲表达敬意的最好方式。

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

【时间】 5月8日-6月8日

【活动配置】

1、人员配置：

- (1) 配合学校工作3人；
- (2) 配合商场工作(5家超市)5人；
- (3) 统一着装，由美晨集团提供。

2、物品配置：展板5块(2)票箱15只。

3、赠品配置：

- (1) 贺卡25000张(每所学校1500张，每家超市1400张)；
- (2) 赠品若干(由美晨集团提供)。

【活动实施组织形式】

2、组织参与活动人员进行美晨经营理念、企业精神及本次活动宗旨的培训。

3、密切组织媒体及学校的工作，充分渲染活动氛围，使活动达到最佳效果。

【操作过程】

1、前期工作：(1)与市团委协商，确定各学校，落实前期母亲节节日氛围的宣传；

(2)与媒体协商，形成媒体对活动的支持；(3)落实赠品准备工作。

2、活动实施：

- (1)5月8日前完成各项准备工作；

(2)5月9日在《燕赵晚报》以软文进行活动氛围的营造，并配合发1期公益广告；

(3)5月10日、11日《燕赵晚报》1/4版广告两期，软文两篇营造活动氛围，并在《生活早报》配发1期公益广告。

(5)5月14日，调动媒体对活动进行报道宣传；

(6)5月x日，完成贺卡收集评选；

(7)5月21日，《燕赵晚报》1/4版广告刊登评奖结果；

(8)5月23日，电视专题报道；

(10)6月1日，品牌推广软文；

(11)6月5日，进行活动总结。

母亲节酒店活动致辞篇二

一、活动背景及目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

二、活动主题：

“母爱无疆”征文

三、活动时间：

20__年5月4日至20__年5月22日

四、活动对象：

曲阜师范大学全体在校生

五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”

六、活动的宗旨：

七、报名须知：

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2) 将作品发送到____邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间：20__年5月4日至20__年5月22日。

八、活动思路：

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

- 1、组建筹备委员会；
- 2、资金来源：商业赞助+会费bo款；
- 3、赞助联系与洽谈；

(2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)、后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

九、评分标准：

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

十、具体活动方案：

(1) 20__年5月4日—5月7日进行活动宣传。

(2) 20__年5月4日—5月22日投稿。

(3) 20__年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

十一、评委团组成：

待定

十二、具体宣传方案：

(1) 在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2) 为做到全校参与，到各院系通知。

十三、奖项设置：

一等奖一名二等奖三名三等奖五名优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

十四、活动经费预算：

1、黑色记号笔(写宣传海报)6支，每支1元，共计6元

2、红纸(海报用纸)8张，每张0.5元，共计4元

3、打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元

5、获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元

费用合计：22.9元

母亲节酒店活动致辞篇三

20xx年的母亲节(20xx年5月10日)即将来临，为进一步加强学生思想道德，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队大队决定：开展纪念20年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

20xx年四月二十日——一年五月十日

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让

他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二) 第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四——二十七)

少先队大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：(1)有效问卷回收率；(2)最佳书写率；(3)答案具体清晰率；(4)家长支持率；(5)优秀答卷比例；(达到全校展示水平) (6)最感人的话感动率；(7)最感人的(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三) 第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1) 自制一份“感恩母亲——亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

(2) 向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向

妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节——最温馨”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验、照片□dv都可以)

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四) 第四阶段：表彰阶段(五月十日——十一日)

评比表彰活动优胜中队、优秀队员，做好。

母亲节酒店活动致辞篇四

20xx年五月的第二个周天5月11日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

一、活动目的：

- 1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。
- 2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。
- 3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

- 1、通过下周一(5月6日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。
- 2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。
- 3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平

时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如:洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动:自制一张送给父母的感恩卡,向父母说一声谢谢,道一声辛苦了,送一句祝福语。

三、活动要求:

1、充分重视——各班要以此活动为契机,精心组织,合理安排,强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求,结合本班的实际,认真做好活动的指导工作,主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上,将感恩活动的内涵,进一步延伸,教育引导学生会主动感谢与关怀他人,学会与同学和睦相处,了解体会父母师长的辛劳,懂得助人以及回馈他人,培养感恩的心,做一个感恩的人。

母亲节酒店活动致辞篇五

活动主题:

弘扬中华美德,感恩母爱情深

活动时间:

5月13日下午2点

活动地点:

待定

主办单位：

教师教育学院、求真学院教育系

晨曦文学社

活动对象

晨曦文学社全体成员

活动目的

活动过程

一、前期准备

1、会长助理策划整个活动，并写策划书

3、几位团支书助理共同查阅资料来制作课件，搜集有意义的视频资料及其他相关资料

4团支书申请教室，并由各部门干事共同布置场地

二、具体流程

1、播放周杰伦歌曲《听妈妈的话》

2、团支书助理播放 ppt 并简要介绍母亲节的起源以及母亲节花等相关知识

3、进行“诗歌大比拼”的小游戏，诗歌所涉及的内容得与母亲有关

4、列举中外名人称赞母亲的名言

5、播放一段关于母爱的视频，带动社员的情绪，加深社员对母亲的感恩之情

7、活动结束后在场所有人将活动现场 清理 干净

三、后期总结

1、团支书助理在活动结束后，对活动进行总结

2、宣传部负责本次活动的新闻报道工作

经费预算

小礼品 10元

总计 10元

效果预测

2、通过歌曲和视频的播放，能有效地带动社员进入氛围，以便接下来更深入的相互交流