

2023年第五项修炼第四部分读后感 第五项修炼读后感(实用5篇)

写读后感绝不是对原文的抄录或简单地复述，不能脱离原文任意发挥，应以写“体会”为主。读后感书写有哪些格式要求呢？怎样才能写一篇优秀的读后感呢？下面是我给大家整理的读后感范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

第五项修炼第四部分读后感篇一

花整整两个月的时间品读这本《第五项修炼》，除420页后的没看以外，其它都一字不拉的细细阅读过，说实在的，这厚厚的455页里，找不到几处让我感到印象最深刻的地方，但此书几乎每个段落都会提到《学习型组织》这组词汇，让我不得不把这个词汇重视起来，的确！建设学习型组织从来就没有什么灵丹妙药，这一点整本书中也没有举出实例，甚至有的框架都很抽象，说明打造学习型组织是一剂没有固定药方的处方，但是，却可以通过积累经验和不断尝试得以改善，为此本人认为只有在具体的实践中才能理解学习型组织的真正含义，任何书本知识都不能代替具体情况和实际技能。

赚钱对于公司来讲，就好像人吸取氧气，如果吸取得氧气量不足，就会导致离开这个世界，这个比喻比较贴切，不管人类变得多么的强大，哪怕上天入地，从始至终都离不开氧气的呵护，对于公司，不管logo多炫目，名气多响亮，如果不盈利，那也只是竹篮打水一场空。对于在公司任职的职员们从月头就开始核算本月能拿多少钱，今年能存多少钱的同时，关心企业是否盈利的人又在那里？试问企业没有盈利，没有赚钱，拿什么来谈工资，拿什么来谈高薪，拿什么来养活几十口人，最终结局可能就会以昙花一现草草收场。

一个伟大的团队，并不是没有冲突，每个人身上或多或少都

会体现出习惯性防卫，这是人们根深蒂固的防卫习惯，自己思想暴露时用来保护自己，防范随之而来的窘迫和危险，即使大家分享一个共同愿景，也会对如何实现愿景有许多不同的看法，为此胆大的心惊胆战的说出真实想法，胆小的几乎不发表任何意见，这将阻碍团队中的创造性张力，不利于公司发展及团队成长。

在企业里上司和下属交流和商讨尤其重要，其效力来自两者的协同整合，从多个不同的角度来探索复杂问题，往往比个人冥思苦想更容易得到解决办法，把深层经历和思想都浮出水面，整合思路，就会超越个人观点。

销售型的公司要想在同行业中鹤立鸡群，唯有学习才能立于不败之地，彰显专业的同时还要依赖团结，业绩即要靠个人的优秀又要靠合作的水平，学习？团结？看似很简单的两个词语，在众人面前操作起来绝非易事，只有大家有了共同的愿景，有了共同的愿景才会相互团结，才会为了达到某个目标而不断学习，这个目标的崇高和庄严，会带动新的思考方式和行为方式，共同愿景会像方向舵，掌握着航线，不离不弃，不偏不移！浅显易懂的道理让很多企业吃尽了苦头后才能够理解。

啤酒游戏比较有意思，本身没有太多动态的市场，因厂商的延迟送货导致各个环节都慢于市场一个节拍，零售商因销售恐慌而发出大量订单，而他忘记了，他之前发出的订单只是延迟了而并不是不够货，从而大量的增加订单，把这种恐慌的情绪在系统里蔓延和加剧，让每个环节都更大幅度的加大订货量，为此让整个供货系统一片混乱，误认为货源奇缺！由此厂商斥资增加生产，结果可想而知，怎一个凄凉二字了得啊！啤酒游戏里的致命点其实就是厂商发货不及时导致的，跟不上市场供货的节奏，为之付出惨重的代价那是理所当然的，俗话说水可以载舟亦可以覆舟，消费者可以令企业声名大振，亦可以让企业一夜淡出，避免出现此种情况最好的办法就是走进市场，做好服务！以此才能让企业蒸蒸日上，越

走越远！

虽然《第五项修炼》读完了，吸取到的点点滴滴还需要在以后的工作中反复实践，才能将其精华发挥出来，慢慢的运用起来，对工作一定大有帮助，生活皆工作，工作皆生活，此书不仅对工作，相信对整个人生都将起到莫大的帮助，第五项修炼，开始修炼…。

第五项修炼第四部分读后感篇二

花整整两个月的时间品读这本《第五项修炼》，除420页后的没看以外，其它都一字不拉的细细阅读过，说实在的，这厚厚的455页里，找不到几处让我感到印象最深刻的地方，但此书几乎每个段落都会提到《学习型组织》这组词汇，让我不得不把这个词汇重视起来，的确！建设学习型组织从来就没有什么灵丹妙药，这一点整本书中也没有举出实例，甚至有的框架都很抽象，说明打造学习型组织是一剂没有固定药方的处方，但是，却可以通过积累经验和不断尝试得以改善，为此本人认为只有在具体的实践中才能理解学习型组织的真正含义，任何书本知识都不能代替具体情况和实际技能。

赚钱对于公司来讲，就好像人吸取氧气，如果吸取得氧气量不足，就会导致离开这个世界，这个比喻比较贴切，不管人类变得多么的强大，哪怕上天入地，从始至终都离不开氧气的呵护，对于公司，不管logo多炫目，名气多响亮，如果不盈利，那也只是竹篮打水一场空。对于在公司任职的职员们从月头就开始核算本月能拿多少钱，今年能存多少钱的同时，关心企业是否盈利的人又在那里？试问企业没有盈利，没有赚钱，拿什么来谈工资，拿什么来谈高薪，拿什么来养活几十口人，最终结局可能就会以昙花一现草草收场。

一个伟大的团队，并不是没有冲突，每个人身上或多或少都会体现出习惯性防卫，这是人们根深蒂固的防卫习惯，自己思想暴露时用来保护自己，防范随之而来的窘迫和危险，即

使大家分享一个共同愿景，也会对如何实现愿景有许多不同的看法，为此胆大的心惊胆战的说出真实想法，胆小的几乎不发表任何意见，这将阻碍团队中的创造性张力，不利于公司发展及团队成长。

在企业里上司和下属交流和商讨尤其重要，其效力来自两者的协同整合，从多个不同的角度来探索复杂问题，往往比个人冥思苦想更容易得到解决办法，把深层经历和思想都浮出水面，整合思路，就会超越个人观点。

销售型的公司要想在同行业中鹤立鸡群，唯有学习才能立于不败之地，彰显专业的同时还要依赖团结，业绩即要靠个人的优秀又要靠合作的水平，学习？团结？看似很简单的两个词语，在众人面前操作起来绝非易事，只有大家有了共同的愿景，有了共同的愿景才会相互团结，才会为了达到某个目标而不断学习，这个目标的崇高和庄严，会带动新的思考方式和行为方式，共同愿景会像方向舵，掌握着航线，不离不弃，不偏不移！浅显易懂的道理让很多企业吃尽了苦头后才能够理解。

啤酒游戏比较有意思，本身没有太多动态的市场，因厂商的延迟送货导致各个环节都慢于市场一个节拍，零售商因销售恐慌而发出大量订单，而他忘记了，他之前发出的订单只是延迟了而并不是不够货，从而大量的增加订单，把这种恐慌的情绪在系统里蔓延和加剧，让每个环节都更大幅度的加大订货量，为此让整个供货系统一片混乱，误认为货源奇缺！由此厂商斥资增加生产，结果可想而知，怎一个凄凉二字了得啊！啤酒游戏里的致命点其实就是厂商发货不及时导致的，跟不上市场供货的节奏，为之付出惨重的代价那是理所当然的，俗话说水可以载舟亦可以覆舟，消费者可以令企业声名大振，亦可以让企业一夜淡出，避免出现此种情况最好的办法就是走进市场，做好服务！以此才能让企业蒸蒸日上，越走越远！

有人存在的地方，就必定有领导的产生，一个好的领导就是一位好的老师，会创造出一个好的学习氛围，并邀请其他人加入进来，从而开始团队的学习，引导出一个共同的愿景，再拟定一个共同的目标，就好比老师想出海，先不要雇人造船，而是激发大家出海的兴趣，那么此时老师把（领导）的作用发挥得淋漓尽致，可亲可敬！借用孔子《道德经》第十一章的精彩片段再次诠释领导的实质，“太上，下知有之；其次，亲而誉之；其次，畏之；其次，侮之；悠兮，其贵言，功成事遂，百姓皆谓，我自然。”

虽然《第五项修炼》读完了，吸取到的点点滴滴还需要在以后的工作中反复实践，才能将其精华发挥出来，慢慢的运用起来，对工作一定大有帮助，生活皆工作，工作皆生活，此书不仅对工作，相信对整个人生都将起到莫大的帮助，第五项修炼，开始修炼。

第五项修炼第四部分读后感篇三

彼得·圣吉的《第五项修炼》自从问世以来，受到诸如苹果公司、福特汽车等大公司的追捧，可以说声名远扬。它为什么有这么大的影响力，因为它所传授的不仅仅是建设学习型团队的方法，更是输出一种理念，一种思维方式，使人耳目一新、醍醐灌顶。

《第五项修炼》书中对每一项修炼都进行了详细讲解。这五项修炼分别为：自我超越、改善心智模式、建立共同愿景、团体学习和系统思考。

一、自我超越。每个人都有自己的优势、有自己的核心竞争力，但时代进步如此之快，不能靠老本吃饭，要有空杯纳新的心态，自觉终身学习，实现自我超越。自我超越是五项修炼的基础。

只有自我超越愿望强烈，才能保证学习的动力。对于个人而

言，社会在进步，唯有终生学习、不断超越自我，才能跟上时代、才能胜任自己岗位。

二、改善心智模式。心智模式是根深蒂固于心中，影响我们如何了解这个世界，以及如何采取行动的思维模式。我们经常会发现，当我们心情不好的时候，好像全世界都在与你作对。是不良的心智模式影响你的判断决策，导致事实与你的思维判断严重偏离，造成决策失误。

改善心智模式就是要打开自己心扉，接受别人的想法和意见。只有勇于和善于敞开心扉，并且能够倾听吸纳别人的想法和观念。只有这样，我们才能更快的打开成功之门。

三、建立共同愿景。如果团队拥有共同的`愿景，那么，团队中的每个人都会为了共同愿景而努力奋斗。而共同愿景就是团队中的“凝聚力”，这种凝聚力使人超越个人上升到团队的高度，没有共同愿景，学习就只是适应性学习。

四、团队学习。思想是可以传递的，不同方向的思想能够使人们变得更加聪明。一花独放不是春，作为一个组织，只有通过团队学习的方式共同进步，才能实现共同愿景。

五、系统思考。系统思考的精髓是用整体观点来观察周围事物，是前四项修炼的结合。融合五项修炼的最高境界就是建立学习型组织，建立学习型组织的核心是系统思考。

总的来说，彼得·圣吉的《第五项修炼》的确是一本好书，它教我们重建思维方式，因为人心是一面镜子，照见的始终是自己！我们必须改变！改变原来依靠经验习惯看世界、看别人的方法，改为向内看、看自己、看内心，空杯纳新、超越自我，共同建立学习型团队，在工作中享受生命的意义，实现生命的价值。

愿和大家共同学习提高，在青春奋斗的征程中，我们都是追

梦人！

第五项修炼第四部分读后感篇四

后面的实在是看不下去了，写的什么玩意，反复拼凑论证，经不起逻辑推敲。

感觉有点像福报厂，共同愿景，为企业家提供的，把重心放在降低离职率和提升员工待遇上，不是更好吗。

汉诺瓦公司的欧白恩说：“企业的员工多半聪明、受过良好的教育、充满活力、全心全力渴望出人头地。但他们到了三十多岁时，通常只有少数平步青云，其余大多数人都失掉了开始时所有的企图心、使命感与兴奋感，对于工作，他们只投入些许精力，心灵几乎完全不在工作上。”这种组织设计所造成的个人生涯是多么可悲！而且令人惊讶的是，就个人而言，也只有少数的成年人努力发展本身，超越自我。当你询问成年人的愿望是什么，通常他们首先提到较负面的、想要除掉的人或事。例如他们说：“我想要我的岳母搬走”，或“我想要彻底治好背痛”。然而自我超越的修炼坝，是以厘清对我们真心向往的事情为起点，让我们为自己的最高愿望而活。

学习型组织是可能的，因为每个人都是天生的学习者。我们不必教婴孩学习，他们生来就是出色的学习者——学习行走、说话，甚至自己处理一些事情。学习不仅是人类的天性，也是生命趣味盎然的泉源。你我或者都有过这种经验：成为出色团体中的一分子；在这个团体中，一伙人以极不寻常的方式在一起工作，彼此信任、互补长短，为共同的大目标全力以赴，而创造出惊人的成果。我曾遇见许多在运动、表演艺术，或在企业方面有过这一类团体经验的人，其中有许多人说，他们往后一直希望生命中能再拥有这样的美好经验。他们所体验的，就是一种学习型组织的雏型。伟大的团体并不是从一开始就成功，而是透过学习如何创造惊人成果所致。

学习型组织很像飞机或电脑等工程上的一项创新，而五项修炼便是这项创新工程中缺一不可的技术。“修炼”[discipline]的境界并非靠强制力量或威逼利诱以致，而是必须精通整套理论、技巧，进而付诸实行。每习得一项修炼，便更向学习型组织的理想跨进一步。它跟艺术、工程等任何其他的修炼一样，有些人学得比较快，有些人较慢，但是任何人都能够透过演练而熟能生巧。

真正的学习，涉及人之所以为人此一意义的核心。透过学习，我们重新创造自我。透过学习，我们能够做到从未能做到的事情，重新认知这个世界及我们跟它的关系，以及扩展创造未来的能量。事实上你我心底都深深地渴望这种真正的学习。

第五项修炼第四部分读后感篇五

国家电网公司提出了“努力超越，追求卓越”的企业精神，“企”者，止于人而已，企业以人为本，企业精神也是我们每一位职工追求的目标，女职工作为电力行业的半边天，如何来实现这一企业精神呢？这是我们从事女工工作的同仁们一直在苦苦思索的问题。

今年，省公司女工部开展女职工读书活动，并推荐了美国彼得·圣吉博士的《第五项修炼》一书，彼得·圣吉博士在书中围绕当今最前沿的管理理论之一——学习型组织管理理论，提出了学习型组织的五项新技术即“五项修炼”：自我超越、改善心智模式、建立共同愿景、团队学习和系统思考，并详细阐述了五项修炼的作用、方法和相互之间的关系。我认真阅读了这本书，联系从20**年初以来在我局女职工中开展的“美丽人生与书相伴”女职工读书活动，启发颇大：彼得·圣吉博士的五项修炼理论，是指导女职工的素质达标活动的有效方法，我们运用这一方法组织和带领女职工通过开展“创建学习型组织，做知识型女性”活动，不断地修炼自身，实现“努力超越、追求卓越”的企业精神。

人人都可以成为圣贤，这是儒家的观点。大学云：“苟日新，日日新，又日新”。大意是说，如果每一天能够有所进步，学习到新的东西，每一天都有所得，坚持下去，可以成为圣贤。成为儒家所谓的圣贤，并不一定是我们目标。但是，这种追求进步的精神是值得我们学习的。其实，我们每一个人的心中都有一个梦，都希望自己能够在组织中表现得更加卓越。但是，如梭岁月的流逝，生活琐事的打磨，渐渐地，我们埋头于生活的琐事，穷于应付那些人情事故；渐渐地，我们忘记了我们最初的梦想，变得麻木不仁了。只有那些我们称之为精英的人，一直执着地不放弃自己的梦想，他们成功了，成为我们群体和组织中的佼佼者，我们把他们称之为领导或者业务精英。真正能够自我激励不断进步的人是少数，大多数人是那种需要外在激励的人，所以，组织需要不断地为组织成员提供激励。

电力系统现在相对来说是一个效益比较好的企业。这却是一把双刃剑。有的人可能充分利用这一有利条件去向上发展，也有人会躺在优越的条件下过着安逸的日子。但是，这个世界没有永恒不变的东西。电力系统也是一样，我们通过读书活动在全局职工中树立危机意识，激发职工的上进心，使我们的职工不要象温水中的青蛙，当水已经很热了，想逃是来不及了。对于这一点，女职工贺霓非常有感触，贺霓大学毕业后分配到电力设计院后，非常满足于“上班围着桌子转，下班围着孩子转”的生活，在危机意识教育中，她意识到设计行业终将走向市场，自己如果停滞不前的话，将会被市场淘汰，应该不断地学习，追求新的奋斗目标，于是刻苦钻研学习业务知识，考取了全国注册电气工程师，这在全省也仅有21人，从设计院一名无足轻重的一般人员，一跃而成局设计院的王牌之一。

人人都是有上进心的，谁都想成为群体中的佼佼者。我们应当不断的给员工激励，鼓励他们上进。他们的成功就是我们的成功。如果我们的员工在每一天的工作中都能取得点进步，实现自我超越，那么，全局的工作也会每一天都有进步，每

一年都会有新超越。

“心智模式”根植于我们的心中，它影响着我們观察世界的视角和模式，它为我们采取行动提供了预先的假设，有时这些假设许多时候是不真实的。心理学有这么一个实验：在一只笼子中关着一只老鼠，老鼠必须爬过一根金属棒才能得到笼子那一头的食物。在实验开始的时候，金属棒的电源是被接通的。每次老鼠企图爬过金属棒去获得食物时都被电击而缩回。多次电击之后，实验者把金属棒的电源关掉了，但是老鼠再也没有爬过金属棒去吃东西，直到饿死。因为它有一个假设：金属棒总是有电的。

目前，我们局的女职工人数近600人，占全局人数的30%。与男职工相比，她们的负担更重。她们的既要做好工作，又要照顾好家庭。在这种情况下，女职工们在事业上的上进心慢慢地被消磨了，认为事业上有成就是男人们的事情，女人忙完家里的事情之后，逛逛街，打打麻将是理所当然的。业余时间看看书，学习业务知识是理所不当然的。因此，我们应当花大力气来改变我们旧有的心智模式，途径只有一条：多读点书。曾经在衡阳演武坪练兵的曾国藩说过一句很有名话“唯读书能改变气质”。我们在开展了“美丽人生与书相伴”女职工读书活动时，非常注重向大家宣传灌输终生学习的理念，以此来改变女职工不求上进的心理模式。如：女工王淑玉一直工作在班组，平平常常，一辈子把女儿与家务放在第一位，当女儿读了大学后便觉得终日所事事，读书活动中她开始学英语、学电脑、学写作，使自己不断地充实，感受到学习的魅力，增强了自信，今年将近退休的她，出乎所有人的意料，勇敢地自加压力，主动挑战仓库班班长的岗位，通过在网上学习，掌握了大量仓库保管的知识，在仓库保管这个传统落后的工作中，大胆地引入了包括电脑技术在内的先进管理手段，把原来一个混乱的仓库管理得井井有条，受到了省公司领导的高度赞誉和同志们的一致好评，实现了自身的价值。

团体学习有助于提高效率，共同的愿景又可以有效地将团队成员凝聚起来，朝着一个目标奋进。古人云：“吾尝终日而思之，不如须臾之所学也。”可见想得快不如学得快，想半天不如学一下。又云：“有朋自远方来，不亦乐乎？”朋友之间相互切磋交流也是乐事。但是，学习得有目的。否则“有钱堪买笑，无聊方读书”。

因此，首先要在女职工中培养学习的气氛，我们建立了局阅览室、班组读书角，开展读后感征文、交流会和知识竞赛等活动，在女职工中形成浓厚的学习氛围，并着重在女职工集中的班组开展学习型组织创建活动；其次在班组成员中建立一个共同的愿景，引导大家通过不懈的努力，实现这一目标。如：我局95598电力呼叫中心班成立之初，班里9位女职工来自全局的不同岗位，对用电营销知识一无所知，而呼叫中心的投运又迫在眉睫，局领导看在眼里急在心里，这时，局女工委借读书活动契机，鼓励班组开展学习型组织创建，首先经过全班成员的共同讨论，确立了一个共同的愿景：“只要您一个电话，剩下的由我来办”，这不但是对客户的承诺，更是对自己的鞭策，围绕这个愿景，全班成员在班长肖利琼的带领下花大力气、下苦功夫，认真钻研业务，苦练优质服务本领。几年来，在班内形成了非常浓厚的学习氛围，班员的自身素质和服务水平得到了很大的提高，取得了令人瞩目的成绩，先后获得了“国家电网公司首批优质服务示范窗口”、“全国职业道德建设百佳班组”等省公司系统内唯一的荣誉，并在今年省公司95598业务知识调考中包揽了两个一等奖、夺得一个二等奖，现在呼叫中心班正向省公司标杆班组迈进。

以自我为中心是一般人的天性，由此拓展开去，在工作中以本部门、本单位为中心就顺理成章了。在过去，经济不是很发达，社会分工没有现在那么细，这种思维方式并没有什么不对。但是，现代社会分工越来越严密，而更糟糕地是，相互分工的部门之间的联系又越来越紧密，往往是牵一发而动全身。本部门费尽心力才把一件事情办好，其他部门在不经意之间就可以把本部门的所有努力全部化为乌有。此外，很

多问题的解决方案在本部门看来是最佳的，在全局来看却是糟糕透顶了。

这所有一切都源于人性中的自我中心主义。现代组织的内部的严密而细致的分工在客观上又助长了这一倾向，超越出自己的权限向其他部门提供建议的愿望是好的，但是，结果经常不会是我们期望的。针对这个问题，彼得圣吉博士提出了第五项修炼——系统思考，为我们分析问题和解决问题提供了一个更加科学而有效的方法。

“头发长识短”虽是人们对女性的偏见，但至少说明女性考虑问题时存在局限性，因此，女性培养系统思考的观点更显得重要。所以，作为女性，首先，需要培养一种新的眼光看问题，那就是以系统的眼光看问题，只有这样才不会偏执，才能够真正地站在对方的角度看问题，否则，我们无法回答这样的问题：我为什么要站在他的角度看问题？他为什么不站在我的角度看问题。以系统的眼光看问题，不仅仅是站在对方的角度看问题，更重要地培养一种同时站在我的和他的眼光看问题的思维方式，即站在全局的角度看问题的方式。单单要求一方站在另一方看问题的做法是不公平的，如果要想取得良好的结果，我们必须要求对方也要和我们一样的善解人意。虽然有难度，但我们可以努力去追求做。

其次，要培养一种心态，那就是抱着解决问题的心态，而不是愠气的心态。可以发点脾气，闹点情绪，但要适可而止，勿过度，形成僵局。要求所有的人都完全的理性和克制，那做不到，因为并不是所有的人都是圣人。但是，适当的克制是每一个人都能做到的。

这样的眼光和心态是可以培养的，也可以使自己能够做得与众不同，游刃有余。这些方法适用于工作，也适用于家庭，这一点是非常重要的，有利于女性解决许多棘手的家庭问题，更有利女性的锻炼与成长。

我们的愿景就是八个字：业务、业绩、素质、气质，就是要使广大女职工的业务更加熟练，业绩更加突出，素质更加提高，气质更加出色，工作更加得心应手，家庭更加幸福美满。学习五项修炼，能引导和帮助我们在女职工中“创建学习型组织，争做知识型女性”，成就女职工卓越人生。