

# 文化盛宴演讲稿 企业文化演讲稿(优秀9篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

## 文化盛宴演讲稿篇一

国家一统或是改朝换代，或兴或衰，每一次无不是历史的改革推动着时代的进步，中国文化之所以可以生生不息，无不在于学习，改革，创新。无文化之创新，何谈历史之进步，而当酒店选择海景作为企业文化的那刻起，它将会给我们带来什么？无人知晓，可是当领导们艰难的迈出这一步的时候，就已坚信，它能带来的一一必将是成功。

海景文化起源于青岛海景花园酒店，于1995年1月开业，历经6年的时间，对自己的文化进行提炼、汇总、改编，最终创造了海景自己的文化理念，因为海景的文化理念中汇聚了酒店所有员工的心血，所以它的成功已是必然，这也让我们的选择更加坚定。

曾经的我不会想信一种文化，一种培训方式可以把一个团队引领至成功之路，可是海景文化，就如同沙漠之中的一片绿洲，给人以向往，给人以生存之希望，既然我们选择了海景，领导者们就不单单只为生存，他们所要做的就是，通过这种文化理念，让我们的酒店比之海景更加辉煌。

起初我对海景的概念很模糊，到后来认识这种文化，并逐渐的融入了这种文化，终于明白了，是什么带领这个企业走向成功，那个时候不得不敬佩那些选择，并且学习这个文化的领导者们，因为现在的海景是我们企业的基石，它的推崇是

酒店进步的缘由，这就是所谓的万里之行，始于足下，如基石未稳，安能胜人一筹。

长春的酒店业竞争日趋激烈，新兴酒店同样发展迅速，在我看来，酒店比拼，除了地理位置的重要性，无可厚非的就是比硬件和软件，综合起来说就是比客人的满足感。而硬件设施在大多数的酒店里，基本是大同小异的，比拼起来吃亏的可能性相当小。这里所谓的软件被我们称之为服务，而在海景的学习中，光论学习服务这一环节就占据了其半壁江山，其中重要性显而易见。在这里我不妨打个比方，如果客人的满足感是一个杯子，硬件是石头，服务是沙子，这个杯子即使装满了石头，也不过是空其外表，没有沙子，它就永远都填不满，而海景就是给了我们更多的机会选择更好的沙子，当我们被这个杯子局限的时候，想必沙子的好与坏，其作用……不言而喻。

服务不单单是满足客人的需求，那样只能把服务的本意越拽越远。我们眼里的服务太过普通，在海景的定义里——服务的重要必其先优质。如果说酒店给了一个服务的平台，那我认为学习海景就是给这个平台上加了一块跳板。在我学习海景一年多的时间里，不能说学的其中精髓，但就算是略懂其一二，也是让我受益不浅。在如今的对客中，我能更好的衡量其利弊关系，既满足客人的需求，也不能让酒店吃亏，长久下来这到似一门手艺。

一个企业需要学习，才能取得进步，海景规范着酒店的各个体系，制定了酒店的整体规划，把一个单纯的酒店，带入了一个企业的气息，据我所知“如！要弘扬企业之功就，必定择海景之功劳”。也许十年二十年之后，这个文化就会被替代，酒店就会从新选择，可是到了那个时候我们不得不叹服，那个时候海景文化它那辉煌过去，它曾经给整个企业带来的，巨大的隐形利润，它让我们在行业中居高不下，并欣欣向荣。

海景文化把我们这个企业推向了一个时代，对于他的选择我们无可厚非，对于他的价值我们无可厚非，对于他的成功——我们无可厚非。

## 文化盛宴演讲稿篇二

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读!

各位领导、各位评委、各位同事:

大家好!

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆!——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，

让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重

培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在！什么叫有能力？我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力！

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆！把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧！最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺！越走越好！谢谢大家！

尊敬的各位领导、战友们：

大家好！

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗？领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗？当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它

当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情？我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。



公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗？大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路？从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳；边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化？简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底还是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号；整理出一本本《\*\*企业文化大纲》、《\*\*企业公约》空泛的册子；开展一系列“\*\*企业公益活动”、“\*\*企业文化周”、“\*\*企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积跬步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个一个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终

经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。

## 文化盛宴演讲稿篇三

尊敬的各位领导，亲爱的同事们:大家好!

我是来至××分行的马××，自从我09年4月份进入公司到现在已经一年多了，在这一年多的时间里，我的.感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是：“弘扬××文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入××房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。

态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

××文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在××度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在××拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心协力，没有攻不破的堡垒。高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

我亲爱的××同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在××这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自己的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

## 文化盛宴演讲稿篇四

大家晚上好！

我是通信\_班的\_，很荣幸我能作为系里优秀文明宿舍的代表发言。在系领导的关怀与支持下，在\_老师的带领下，在楼委会同学和系里同学的大力支持和努力下，系里涌现出许多的优秀文明宿舍。我们的努力得到了领导、老师的肯定。

文明宿舍的评比活动在无形的督促着我们，我们明白，想拥有这一光荣的称号不仅仅是靠一两天的努力就可以实现的，它需要我们长期的坚持。这一活动不仅让我们养成良好的个人卫生习惯，也使我们思考、学习着其中可贵的相处相容之道、自觉自立之道、团体上进之道。同样，作为学生自律委员会一员的我，更需要严格要求自己，在宿舍起到良好的带头作用，把学校的要求铭记于心，并且落实到行动中去。宿舍其实就是我们的家，三年大学我们多数时间是在宿舍里度过，这个家里有亲人，这个家会给我们带来快乐，有过宿舍生活经历的人是幸运的，你总能够与你的家人找到快乐，找到共同奋斗的目标。

为了维护这个美好的小家庭，我们必须付出努力。因为宿舍不仅仅是住的地方。除了美丽的外观，宿舍最实质的东西还是人，也就是我们宿舍的兄弟。这是一群个性多样的兄弟。在宿舍里，幸福的生活与和谐的关系是分不开的，所以处理好兄弟关系是宿舍生活这门知识的必修课。我们来自不同的地方，从陌生走向无所不谈、从拘束走向无所顾忌……我们一起出去玩、一起买衣服、一起上下课、一起吃饭等等。渐渐的我们的友谊一步步成长起来，逐渐形成了一个6个人组成的小家。

有了宿舍这个小家的亲人，我们收获了很多快乐。一起说笑让彼此潮湿的心情重新晴朗，开到午夜的卧谈让我们的睡梦都变的香甜，生日小聚的狂欢让我们久久缺乏关爱的心收获温暖。

我们共同学习，共同进步，为我们这个小家而努力着。我们虽然平凡，但是我们彼此真诚，偶尔的小摩擦也会在彼此的



宽容和谅解中将矛盾化为乌有，重现往日的和谐和欢乐。即使有一天我们各奔东西，我们也会为我们曾经共同生活，共同学习过的这个“家”而感到骄傲、自豪。

\_宿舍是我们6个人的小家，\_院是我们全体同学的大家。我们6名室友为了我们的小家尽自己的一份力量，同样也希望每一位同学为了我们的大家尽一份力量，共同创造我们美好的校园!谢谢大家!

## 文化盛宴演讲稿篇五

这次比赛,是检阅和宣传我们耒阳联社企业文化建设,展示我们精神风貌的一次盛会.从比赛的效果来看,各部门、各信用社对这次比赛都很重视,对比赛作了精心的安排和准备,各位评委、全体选手以及工作人员为比赛倾注了热情,付出了辛勤的劳动.为此,我谨代表联社党委,向各位表示衷心的感谢!

谢谢大家!

## 文化盛宴演讲稿篇六

非常高兴能参加这次演讲活动。我是机电维修班的李颀，首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“建先进企业文化 创西销辉煌明天!”。

诚如大家所言，中油西北销售是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实际行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的;明天，我们将自豪地向世人昭示，我们的西销、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：企业是一个大舞台，看谁更精彩;还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏;我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞

激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

我们公司的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别的工服是一种企业文化。工作几年来，工作环境在变，身边的同事在变，但我与这里的每一个人都结下深深的情谊，他们有的时候像长者一样帮助我，有的时候像家人一样关心我，有的时候像朋友一样听我诉说，有的时候像儿时的玩伴一样给我欢乐，有的时候，太多的时候，今天，在这里，我想借这个机会，对他们中的每一位都说声“谢谢”！是他们让我在一个新的工作环境中逐渐成熟，慢慢地成长，懂得了只要在平凡的工作岗位上勤勤恳恳、兢兢业业，还是一样能做出不平凡的成绩。人生就要不断的去挑战自我、经营自我，发挥自己的潜力和干劲，这样才会感到生活的真实，才能体现自身的价值和无限潜力。

一路走来，一路感动，是西销企业的文化氛围，是领导的民主科学管理，是同事之间的真心帮助让我觉得选择了在西销工作，就是选择了一片广阔的天地，就需要自己不断地战胜自己。一张白纸能描绘出美丽的蓝图，我将无怨无悔地在这里辛勤描绘我有意义、有价值的人生蓝图。

所有这一切都证明了我们的西北销售是这样一个充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

建设中国石油，我们任重道远；畅想未来，我们激情满怀！让我们尽情挥洒我们的才能和激情！让我们携手奋进，为共同建设西北销售辉煌明天而努力拼搏吧！

最后祝愿我们公司繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好！

## 文化盛宴演讲稿篇七

下面，我将以自己在公司11个月的工作经历来开始今天的演讲。最初进入公司面临的是一个新的环境，心里虽然充满了期待，可是依然笼罩着些许不安。但我很幸运，从进公司的第一天起，我得到了工程一处杨经理、师兄们的诸多照顾，他们不仅在工作上一丝不苟的指导我，而且能细心的体会到我刚来单位的各种不适应。进入公司的第四个月，开始了我的工程施工工作。从开始的编写方案与施工计划、整理会议纪要、图纸与设备材料的跟踪、现场问题反馈、跟踪甲方报检及时收集甲方意见，直到工程的顺利完工，我那一阶段的工作也圆满结束。回顾那段时期的我就像海绵一样不断地学习着新的知识，学习着如何践行“脚踏实地，做人做事”。尽

自己最大的努力去快速的做好领导交代的每一件事，学会用不同的方法去处理不同的事。最大的成绩是得到客户的肯定与认同，这是我最大的满足。期间我也暴露出了许多不足。比如局限于自身周围的小圈子，工作执行上存在好人主义思想，工作活力有待提高等等。幸好的是，是一个非常优秀的大家庭，她给予了我极大的包容和帮助，使得我可以在一个良好地氛围中工作和生活。“协同、奉献、牺牲”。对xx企业文化的认同，坚定了我这个新人留在决心。

11个月，不长，也不短，而我，不知道在什么时候，已经深深融入了文化，我的心，已经和连在一起。当我们穿梭于建设一线的各个施工地点时，会看到许许多多忙忙碌碌，紧张而有序的身影，从施工岗到管理岗，无论在哪，你都能感觉到我们企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的，等等，一些有声无声的事物向您展现着文化，它是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的`角落。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一张张代表整体形象的员工工号牌是一种企业文化。快乐时有同志们一起分享，困难时有朋友一起分担，困惑时有师傅为我们指点迷津，“共担共享，实干出成绩”。正是因为有这一幕幕画面，才使企业变得更加和谐、文明。所有这一切都证明了我们的企业是这样这样一个充满温情、充满人性的大家庭；我们的团队是这样这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的家文化。

事信赖我的合格施工员。在工作中，我毫无怨言，执着地追求梦想，我不确定是否能够成功，不去想什么时候才能被大家推选为岗位能手，和我眼中的榜样一样优秀，优秀地成为他人的榜样。我只是不断地告诉自己：只要真心爱，一切会在意料之中。

谁爱，就爱他。

我们用纯真呵护，则用慈爱孕育个人成长；我们用真诚爱护，则用包容带领我们放飞梦想。所以，我们每个人都属于，属于我们每一个人。共担共享，实干出成绩的企业核心价值观需要我们大家共同推进，脚踏实地、做人做事、做强、报效国家的企业精神需要我们大家共同强化，让我们沐浴着文化的阳光，加强自身职业道德建设，提高业务工作技能，提升文明施工水平，形成浓厚的三比一创建设氛围。

再此，我想恳请大家全体起立。请大家跟我一起为公司祝福。我将用自己的双手和公司一起默默耕耘共同托起明天的太阳铸造明天的辉煌。

最后，我想用我们标志图来结束我今天的演讲。标志图，犹如一艘鼓满风帆行驶的新时代战船，迎着建筑行业的枪林弹雨，朝着既定的目标，乘风破浪，奋勇进发。背景为胜利油田第一个序列字母"s"的变形纹样，象征着我们与胜利油田、胜利供水的历史渊源。整个图案向人们昭示□xx集团正在董事会的领导下，迎着新世纪的朝阳齐心协力向着远大的目标勇往直前。

谢谢大家！

## 文化盛宴演讲稿篇八

放眼全球，一个国家要想屹立于世界民族之林，就必须“两手都要硬”——其一是经济，其二便是文化。伴随着经济全球化的迅速发展，文化间的交融碰撞日趋白热化。中华文化虽有博大精深、兼容并蓄的特点，但面对外来文化的冲击时，国人表现出来的却是民族文化自信的力不从心。

中国人文化自信力的缺失是近代以来百年丧权辱国历史的积淀产物。当西方列强用大炮将中国封闭已久的大门轰然打开，

西方文化大量涌入时，中国人“天朝上国”美梦破灭后取而代之的是国人对中华文化的怀疑、批判和否定。这种历史渊源的影响是极为深远的，它一直在人们心里隐秘的苟存。

这种现象其实是一种病态的心理表现。曾经有一位外教说，当她到中国商店购物时，往往要多花钱，售货员认为她是外国人肯定有钱。这位英国人说到这，脸上露出无可奈何的表情，说：“我很穷，我并没有很多钱。”要知道，西方国家中也有穷人，他们并非个个腰缠万贯。这个事例或多或少地反映了中国人一种不正常的心理状态。

这种心理让国人看待中国文化时戴上了有色眼镜，他们总觉得我们一无是处。其实每一种文化都有其精华与糟粕，没有任何一种文化是完美的。中华文化历史悠久，历经五千年而经久不息，这体现了中华文化的强大生命力。她既有古人的智慧和创造，当然也有一些落后的、封建残余的东西，但绝不可全盘否定。反观西方工业文明，它是在几百年间迅速形成的文化产物，代表着现代化和工业化；其外貌似强大，却缺少了必要的历史积淀和文化内涵。作为新时代的青年，我们一定要坚定不移的做好中华优秀传统文化的继承者和弘扬者，同时也要博采众长，为中华文化注入新活力。

经济和文化是相辅相成的，文化自信力的提升需要经济发展为后盾。经济的繁荣是文化繁荣的物质基础。唐朝是古代中国的鼎盛时期。唐朝经济文化的全面繁荣，表现出来的是中外文化的密切交流，中华文化深刻影响了世界的发展历程。“唐人”成为西方人眼中的中国人，我们的文化自信力是空前的，这是丰富的物质生活成就的自信力。

近几年来特别是20\_\_年以来，中国人的民族认同感和文化自信力有了显著提高。奥运会、世博会的成功举办为西方打开了一扇了解中国的窗口，中国人感到了空前的民族凝聚力和自豪感，这是令人欣喜的。伴着中国经济的起飞，中国人的心理正在走向成熟。伟大的民族要有伟大的胸怀和胆识。也

许短时期内我们无法彻底根除文化自信力缺失的现象，但在可预见的未来，中国是大有希望的！中国人的文化自信力的提升是大有希望的！

## 文化盛宴演讲稿篇九

尊敬的老师，亲爱的同学们，大家好！今天我演讲的题目是《弘扬中华优秀传统文化》。

岁月，上下五千年的岁月，消散了春秋战国时无数飞扬的尘土；暗淡了三国两晋时不尽的刀光剑影；模糊了五代十国时繁荣的街市；剥蚀了宋元明清殿前宏伟的琉璃。岁月已然流逝，所留下的，是一个个家喻户晓的名字。正是他们，挺起了中国人的脊梁，凝聚了伟大的民族精神，传承了中华的优秀传统文化。

我们的中华民族，是一个历史悠久的民族，在五千多年的历史长河中，我们创造了璀璨的文化，形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神。这些民族精神，是中华民族五千年生生不息、发展壮大的强大精神源泉，也是在未来岁月里薪火相传、继往开来的强大精神动力。

自古以来，无数仁人志士以爱国为崇高之志，以报国为终生之责。有“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的范仲淹，有“精忠报国”的岳飞，有“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的林则徐，有三易其志的鲁迅，也有“为中华之崛起而读书”的周恩来。从孙中山到陈独秀，从林觉民到秋瑾，从李大钊到毛泽东，为了中华的崛起，为了雪耻报国，为了振兴华夏，为了腾飞于世界，我们的前辈发愤图强，凝聚了以爱国主义为核心的伟大民族精神。它是中华民族五千年悠久历史文化的积淀，是一种巨大的精神力量，使我们中华民族的宝贵精神财富，推动着中华民族的前进和不断发展。

在现代社会，流行的普通话和我们的祖国一样，在国际上占有越来越显著的地位——它成了联合国六种工作语言之一。语言文字是文化的重要组成部分，也是文化的重要载体。一个民族的崛起，除了经济的强盛外，更重要的是文化的繁荣。中华民族历尽沧桑，仍屹立于世界民族之林，文化的薪火相传居功厥伟。文化不绝，民族就不灭。语言文字是国家重要的、不可再生的非物质文化遗产。