

社区老年体协工作总结(通用5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

社区老年体协工作总结篇一

遵纪守法，认真学习法律知识；

爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心，积极主动认真的学习护士专业知识，工作态度端正，认真负责。在医疗实践过程中，严格执行“三查七对”制度遵守医德规范，规范操作。

在院领导的带领下，业务上秉承过去的优良传统和作风，认真学习，勤于总结，对过去的经验进行“去粗取精、去伪存真、去其糟粕、取其精华”。更完善、娴熟地应用各种医疗方法和技能，理论与实践相结合协助护士长做好病房的管理工作及医疗文书的整理工作，认真做好医疗文书的书写工作，认真书写护理记录，遵守规章制度，牢记三基（基础理论、基本知识和基本技能）三严严肃的态度、严格的要求、严密的方法）。

今后，要更加善于学习、善于总结，与时俱进，紧跟时代步伐，学习掌握更新更好的医学技术，造福社会，造福病人的同时，完善丰富自己的人生。在这些年的护理工作中，我的体会是“三分治疗，七分护理”，于是我越来越能够感觉出护理工作的重要性。

我严格要求自己，本着“一切以病人为中心，一切为病人”的服务宗旨，较好的完成了院领导布置的各项护理工作，当

然在工作中仍有不足之处，如工作中不细心，面部微笑不够，在今后的的工作中一定努力提高自己的技术，提高微笑服务，把每一位病人都当成自己的朋友，亲人，经常换位思考别人的难处，端正工作态度，我希望通过自己的努力获得病员广泛好评的同时，也得到各级领导、护士长的认可。

在社区工作的这一年中，我深切的感受到社区服务的好处，更能贴近生活、贴近家庭、贴近群众，对居民的卫生保健需求开展深入细致的基础调查，掌握辖区的基本情况，根据社区诊断结果，制定了社区卫生工作的实施方案。成立了高血压、糖尿病病人的专人管理，残疾人功能训练康复室，提供特需护理服务，临终关怀病房，家庭专护等一系列贴近百姓的社区卫生工作，居民感受到实惠，社会效益显著，同时社会效应带动经济效应创造了经济效益。从医疗市场的变化和社区居民的健康需求入手，转变服务理念，因地制宜、积极探索贴近社区居民的服务模式，主动开展上门服务和家庭病床服务，严格按照社区公共卫生考核细则的要求开展工作。

一是利用门诊接诊，上门建档、免费体检等机会为社区居民建立健康档案和慢病档案，并进行了规范化管理和随访，掌握了社区居民的总体健康状况，作出了社区诊断报告，制定了相应的社区卫生措施。

二是对60岁以上老年人进行了分级管理，实施了登记建卡制度，老年人的分级系统管理率达到xx%以上。

三是积极开展传染病管理工作，组织相关医务人员参加传染病防治知识、健康教育培训班，通过培训增强了医务人员对传染病的报告意识和意识。建立传染病管理制度、报告制度、门诊病人登记制度、疫源地处理制度。

四是积极开展儿童计划免疫工作。

五是积极为社区居民开展形式多样健康教育活动，普及卫生

防病知识，增强群众健康意识，各社区卫生服务机构都落实了专职或兼职健康教育人员专门负责健康教育工作，制定健康教育和具体措施、举办健康教育讲座、开展义诊活动进行健康教育咨询、举办健康教育专栏。

六是开展妇幼保健管理，建立了孕产妇健康档案并进行科学管理。

七是为社区居民和残疾人提供相应的康复服务，康复训练。

八是精神健康心理指导。积极探索分级医疗和双向转诊制度，基本形成社区居民“小病在社区、大病到医院、康复回社区”的就医格局。

从护理人员的比例、工作性质、人员分布等各方面充分说明了护理工作是我中心工作的重要组成部分，是保证医疗安全优质服务的另一个车轮，因而护理质量的优劣，与医疗纠纷的升、降息息相关，加强护理质量管理，提高护理质量特别重要。推行综合目标责任制以来，在护士长的督导带领下，我们更是加班加点做好本职工作，为保证医院护理工作的高效优质服务，做出了很大的贡献。

为了提高每位护士的理论和操作水平，每月进行理论及操作考试，对于自己的工作要高要求严标准。工作态度要端正，“医者父母心”，本人以千方百计解除病人的疾苦为己任。

护理事业是一项崇高而神圣的事业，我为自己是护士队伍中的一员而自豪。在今后工作中，我将加倍努力，为人类的护理事业作出自己的贡献。

社区老年体协工作总结篇二

一、加强创建领导，充分发挥党组织和社区居委会的带头作

用

开展文明社区创建活动是加强基层组织建设、丰富居民精神文化生活、提高城市文明程度的一项重大举措。为切实加强这一工作的领导，我社区成立了开展创建文明社区工作领导小组，由党支部书记任组长，社区干部和优秀党员为成员，并根据社区的实际情况制定了文明社区三年创建规划和工作实施方案，明确了目标任务。

在创建工作中，社区充分发挥党组织在建设文明社区中的领导核心作用，以党建带创建，创建促党建，建立了社区党组织联席会议制度和共建活动工作制度，健全了相关规章制度。为了充分发挥党员先锋模范作用，社区还建立了一支社区服务志愿者队伍，组织社区党员开展讲文明、树新风、做贡献活动，为社区居民大做好事实事。

二、加大宣传力度

努力形成整体联动的创建格局近年来，社区紧紧围绕创建文明社区这一目标要求，结合社区实际情况，广泛深入地进行宣传发动，经过不懈努力，辖区内单位、住户的发动率和创建参与率均达到100%。主要做法是：一是会议宣传。二是阵地宣传。充分利用社区宣传橱窗、板报、横幅等宣传阵地，在社区、小区内广泛布置创建专栏，大力宣传创建文明社区的重要意义。三是入户宣传。社区深知创建必须依靠群众的道理，把宣传发动工作做到社区和小区内每一个居民户家里，通过不厌其烦的和形式多样的教育引导，使辖区居民群众对创建工作产生了极大热情，以各种形式支持和参与到社区的创建工作中来。

三、加强社区教育，努力提高社区居民思想道德素质

为努力提高居民文明素质，社区根据不同层面的居民广泛开展了做文明人、创文明家庭、学习型家庭、健康型家庭等活

动，使各层面群体的文明素质得到提升，进而推动文明社区的建设工作。在青少年成长方面，社区成立了校外辅导站，借助社区共建单位资源和居民优势来关心青少年的成长。通过活动的开展净化了他们的心灵，使广大青少年懂得幸福生活的来之不易，并学会从小讲文明话、做文明事、当文明人的理念。

四、活跃社区文化，满足居民精神文化需求

为提高居民素质和社区文明程度，社区注重加强社区思想文化阵地建设，积极组织开展各种群众喜闻乐见的社区文化娱乐、体育、教育、科普活动，进一步繁荣社区居民的文化生活。在社区居民中开展评先树优活动，我社区今年开展了评选最美财源人的活动，意在表彰先进道德模范人物，在群众中起到了模范带头作用。通过持久经常的活动，弘扬了时代主旋律，营造了优良的文化环境，用先进文化丰富了居民精神文化生活，着力提高了全民的身体素质、健康水平、生活质量和文化素养。居民对社区认同感和归属感加强，居民的社区意识、责任意识也不断加强，从而使广大居民群众自觉参与文明社区的创建活动，形成了人与环境相互促进的良性循环。

五、加强环境整治，创造优美环境

从解决脏、乱、差入手，加强日常保洁管理，加强对烟尘、噪音和水污染等防治，搞好社区净化、硬化、绿化、亮化、美化，不断改善环境质量。

(1)加强清扫保洁队伍建设，落实门前“三包”责任制，实行标准化卫生保洁。清理乱贴乱画，清除多处垃圾死角。

(3)针对社区内下水道水管多年来经常堵塞等问题，在“下基层，促发展”活动中，引起了村领导的重视，而且也上报到了乡里，最后进行了疏捞。

(4)为给居民的出行带来方便，今年对社区内的道路全部进行了硬化，硬化面积达到1000余平米。并粉刷墙面10000余平米。建立了400多平米的文化活动小广场一处。

六、关心弱势群体，搞好社区服务

1、做好老龄服务工作。一是要以实施“社区老年福利服务星光计划”为抓手，提升社区服务设施和场所的档次。要扩大居家养老的覆盖面，使地区内有居家养老要求的老人都能享受就近、便捷、专业的照料和服务，使服务内容从单纯的生活照料扩展到精神慰藉等方面。切实做到老有所养、老有所乐、老有所学。每年老年节，社区都为90岁以上老年人发放慰问金。

2、做好社会帮困救助工作。对残疾人要采取政策救助、社会帮困等措施，保障他们的基本生活，同时充分发挥残疾人协会的作用，解决残疾人群体的困难。对经济困难户在努力帮助他们自身解困的同时，在区民政局指导下，开展对特困对象的调查，摸清底数，加大政策的聚焦力度。社区成立了帮困志愿者队伍，定期为社区内的残疾人、困难老人上门理发，为他们提供了便利。对特困户实施救助，今年共救助6户因病致穷的特困户，并未3户及时办理了低保。

七、强化社区安全管理，美化优化社区环境

一是加强社区治安综合治理。积极开展创建“安全文明小区”、“安全文明楼道”活动，经常性地运用各种形式开展安全防范宣传活动，结合社区警务室，加强对居民群众，尤其是刑释、解教人员和青少年的遵纪守法教育，预防和遏制青少年违法犯罪，建立群众治安防范队伍。重点加强对社区外来人口、出租屋的管理，遏制社会丑恶现象蔓延。社区还组织了由10多名老年人参加的志愿巡逻队，进行经常性的社区巡逻，有效地预防了各类案件的发生，社区内无因矛盾纠纷调解不当，引发群众上访、“民转刑”案件为零。二是安

装监控路灯。在小区内主要路口安装监控4处，安装路灯6处，在广大居民群众中广泛发起了“人人参与，美化家园”的主题教育活动，使社区的治安得到了改善，为社区居民群众提供了一个文明、舒适、优美的生活环境。

总之，在上级相关部门的指导和帮助下，我社区文明创建工作取得了一定的成绩。今后，社区将按照上级的要求，以“幸福社区”的工作理念，结合居民的需要，努力工作，把社区建设成为“民主更健全、科教更进步、文化更繁荣、社会更和谐”的新型社区。

社区老年体协工作总结篇三

某某社区在街道党工委的领导下，在上级侨务部门的帮助指导下，团结和依靠归侨侨眷，深入贯彻十七大会议精神，全面落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的战略思想，充分发挥桥的“桥梁作用”和“服务功能”，坚持“一视同仁，不得歧视，根据特点，适当照顾”的原则，本着为桥服务，为经济建设服务的宗旨，围绕中心，服务大局、依法行政，较好地完成了社区侨联各项工作。

社区侨联坚持以贯彻落实党的十八大精神为动力，以科学发展观为统领，以解放思想为先导，以学习讨论和调查研究为主要形式，着力探索促进科学发展观的新思想、新途径、新措施，推动新形势下的侨联工作不断取得新进展。社区成立了侨联工作领导小组，由社区党委书记担任侨联组长，明确了分管社区侨务工作的领导，配备了专职侨务干部。侨联工作领导小组成立后，以社区为依托，在社区范围内深入开展侨务工作，推进侨务工作的社会化。

时反映，协调解决，随时关心和关注他们的生活。

社区进一步宣传贯彻涉侨法律法规，不断增强社区侨联依法护侨的法律意识和法制观念，努力营造依法护侨的社会氛围。

进一步提高侨执法工作水平，积极应对在工作中出现的新情况、新问题。进一步增强责任意识和服务，充分整合利用社区资源，及时解决归侨、侨眷反映的热点、难点问题，切实维护他们的合法权益。如针对归侨侨眷没有活动场所的问题，社区开辟了一块150-200平方米左右的活动场所；专门设立了摆放侨法及爱侨护侨宣传材料的侨法宣传角；针对现代社会信息化的特点，成立了qq群等，方便侨务工作的开展。

一是认真开展为侨服务工作。通过广泛宣传、上门走访、座谈交友、外出交流等形式，增强社区与华侨侨眷、侨眷之间的联系与沟通，营造良好的尊侨爱侨、依法护侨氛围。随着这几年社区建设的发展，社区侨眷共享社区资源，分享企业成长，社区积极支持侨务工作，为侨服务，发挥侨在社区建设中的独特作用，形成了社区为侨服务好、侨为社区贡献多的良好局面。如开展各种免费中医体检、健康讲堂、共度仲秋、同过春节等活动，服务社区归侨侨眷；坚定定期为社区居民讲课传授识，社区双向互动服务的局面进一步形成。二是大力开展侨界人士文化娱乐活动。社区以“阳光协会”为依托，积极组织下棋、唱歌、编花等各种文娱活动，进一步活跃了归侨侨眷的文化精神生活。三是成立社区侨联小组，更好地为社区归侨侨眷服务。

示范点”等荣誉称号，充分调动华侨参与社区建设的积极性，努力做到“走出去，请进来”，进一步凝聚侨心，推动和谐社区建设，为社区建设服务。

社区老年体协工作总结篇四

1、精心部署，直销工作顺利启动。10月1日，安定区政府召开车载蔬菜进社区专题会议，对车载蔬菜进社区工作进行了全面部署安排。会后我局迅速行动，放弃国庆长假，连夜加班加点，联系直销社区，悬挂宣传横幅，制作明码标价公示牌和蔬菜直销车辆通行证，同时，在定西马铃薯交易中心蔬菜批发市场召开了49户蔬菜批发经营户参加的车载蔬菜进社

区动员会，组织了批发经营户主动申请参加活动，10月3日上午，批发经营户进入确定的小区直销点。

2、合理布局，设立直销流通网点。蔬菜进社区直销，降低蔬菜销售价格，涉及每个市民的切身利益。从关乎民生的目的出发，我局按照市区政府的决定在困难群众居住较为集中的社区，农贸市场不配套、群众买菜不方便的区域，以及居住人口比较集中的宏通苑、市委家属院、螺钉公司、欧康、江夏、广厦、兴隆苑、安居工程、江夏名城、瑞丽家苑等十个住宅小区设了“蔬菜直销进社区销售点”，要求直销点的销售价按照低于市场零售平均价格的20%进行销售。同时，为参加蔬菜直销的经营户发放由区公安局、区行政执法局、区商务局联合制作的直销蔬菜进社区特别通行证，开辟蔬菜进入市区定点直销的“绿色通道”，并减免租金、摊位费、管理费用等费用。

3、加强监管，直销工作顺利开展。为确保蔬菜直销点降低20%蔬菜销售价格得到有效监督，特制了车载蔬菜进社区价格公示牌，实行明码标价制度，依法规范直销点的经营行为。每天派出工作人员对进入小区直销点的蔬菜量及蔬菜质量进行监督检查，真正让“放心菜”、“便宜菜”进小区，让小区居民“买的称心、吃的放心”。同时，对参与车载蔬菜进社区的直销商户实行小区轮换制，以保证每个参与蔬菜直销的商户都能平等、公平的进行销售。对个别拉运菜量极少且菜品质量差的经营户及时更换或暂停参与直销。

4、加大供应，确保鲜菜供应充足。充分发挥马铃薯市场蔬菜批发的调节作用，对外调进入市区马铃薯市场的精细蔬菜及紧俏蔬菜，适当补贴运费，以鼓励批发商积极从外地调运蔬菜，增加市场供给量，进而平抑市区菜价。

5、扩大宣传，从正面引导居民消费。充分发挥各种媒体的舆论导向作用，通过积极宣传政府宏观调控的措施和成效，连续对车载蔬菜进社区工作进行报道，稳定了群众价格心理预

期。同时，向小区居民宣传蔬菜批发价、直销价和零售价的差别，让广大市民真正了解和明白政府车载蔬菜直销优惠政策，向小区居民宣传蔬菜批发价、直销价和零售价的差别，让广大市民充分了解和认识当前我区蔬菜供应价格总体水平，正确引导社会消费。

6、进展顺利、市民满意。自蔬菜进社区直销活动开展以来，每天确保不少于20户蔬菜经营户、不少于20台直销车辆进入社区直销点进行销售，每个蔬菜直销点保证20种以上的新鲜菜品。每天进入社区的蔬菜量达20吨以上，共直销各类蔬菜约620吨。蔬菜直销整体平均价格低于市场零售价20%以上。车载蔬菜进社区这一行之有效的措施，有效的抑制了定西市区蔬菜价格过高的态势。部分市民在家门口买到了新鲜的平价蔬菜，深受欢迎和好评。

1、进一步提高思想认识。进一步加强车载蔬菜直销进社区的组织领导，各相关部门紧密配合，加强工作指导，加大支持力度，建立常态化运行机制，切实把车载蔬菜直销进社区这一件民生大事办实办好。

2、进一步加强宣传力度。努力使蔬菜直销工作家喻户晓，让社会各界充分认识车载蔬菜直销进社区活动的必要性和重要性，引导广大市民积极参与直销购买活动。

3、扩大蔬菜直销小区，在全市区各个居民住宅小区建设果蔬副食便利店，让果蔬副食便利店成为我市区居民购买蔬菜的首选处，让绝大部分市民每天都能在家门口买到价廉物美的新鲜蔬菜。

4、壮大蔬菜进社区直销队伍。坚持“政府引导、市场运作、减少环节、利民惠农”的原则，积极协调有关部门出台配套政策，引导和支持车载蔬菜直销工作的健康有序发展。积极动员和组织产地蔬菜合作社、蔬菜协会直接进入社区直销。

社区老年体协工作总结篇五

打造“五个县城”

我县成功创建“省级卫生县城”以后，县委、县政府审时度势、乘势而上，提出了两年之内创建“省级文明县城”的奋斗目标。在新的形势下，如何统筹协调推进、加快县城发展，是摆在我们面前的一个重大课题。

成功创建“省级卫生县城”，成绩来之不易，成果令人欣喜。这一殊荣，将使xx摆脱长期以来外人眼中“脏乱差”的印象、“灰桶”的绰号。但是，我们绝不能沾沾自喜、安于现状、停滞不前。城市作为发展的载体、民生的支撑、文明的象征，关系到一个地方的魅力、吸引力和竞争力。区域发展的竞争，主要体现在城市的竞争。当前，我国大力推进新型城镇化，各地均不遗余力加快城市发展。放眼全国，千帆竞渡，百舸争流；环顾周边，弱者已壮，强者更强。远的不讲，就与毗邻的天柱县相比。十年前，他们向我们学习，叫我们老大哥；十年后，他们远远地反超我们，小老弟变成老大哥。连xx引以为豪的“攸县现象”，也不得不望其项背。通过创卫，尽管县城面貌大有改观，但由于过来基础薄弱、先天不足、历史欠帐多，“低、小、差”的问题依然突出，上级领导不肯住、外地客商不肯留的现象依然存在，成为我们心中的隐痛。同时，城市管理也是一个动态、反复的过程，不可能一蹴而就，也不可能一劳永逸。“创卫”艰难，“守卫”更难。因此，要改善县城形象，不是一年两年的事；要改变他人印象，不是一朝一夕的事。尽管我们成功创了“省卫”，但全省“省级卫生县城”创建率高达75%，其中长沙、岳阳、娄底、常德□xx界已经实现整体创建，怀化市也仅芷江县没有创建。客观地讲□xx县城在全省、全市排名都是靠后的。所以，对县城的基本评价是：进步明显，差距突出，欠帐较多，任重道远。

尽管xx县城发展起点低、起步迟，但绝不能妄自菲薄、甘于落后，否则很可能进一步弱化甚至边缘化。只有坚持高起点谋划、高质量发展、快速度超越，才能在激烈的竞争中占据一席之地。建议县城发展的口号是：全市创一流、全省争先进、全国有影响。这一口号，不是好高骛远、哗众取宠，而是“突围赶超”的必然选择。如果我们不能在怀化率先□xx争先，势必会在全国城市化的巨浪中沉沦。当然，这一口号也并非空穴来风、不切实际。要看到，通过县委、县政府近几年大刀阔斧地推进城市建设与管理，特别是三年的“创卫”攻坚，长期以来制约县城发展的一系列重大“瓶颈”已经逐步破解，厚积薄发的巨大能量正在逐步释放，林城新姿也已初具雏形。特别是绕城西线的动工开建，必将掀开我县城市发展史上的崭新一页。而且，我县“大将故乡”、“广木之乡”、“楠竹之乡”等传统美誉闻名遐迩，“国保”高椅古村、鹰嘴界以及“全国双拥模范县”等国字号招牌熠熠发光。这些，都有利于县城在全省乃至全国推介“xx印象”、发出“xx声音”。可以说□xx县城已处于一个蓄势待发、喷薄欲出的关键时期，加快发展有基础、有机遇，但压力、挑战并存。在这种情况下，亟需一种战略来引领、一种目标来激励、一种口号来推动。因此，在今后一段时期，建议县委、县政府确立并大力推进“五个县城”发展战略，即：卫生县城、文明县城、生态县城、现代县城、不夜城。“五个县城”，是对城市发展各个方面的综合涵盖，是一个密不可分的有机整体。卫生县城，是城市发展的立城之本，只有保持城区的干净卫生，才能满足市民的基本环境需求；文明县城，是城市发展的有力保障，只有不断提高全社会的文明程度，城市发展才能深入持久；生态县城，是城市发展的重要内容，只有彰显我县这一特色，才符合宜居城市的要求；现代县城，是城市发展的必然趋势，只有具备现代气息，才能与周边竞争相抗衡；不夜城，是城市发展的客观要求，只有精心打造夜间景观，才能展现一个城市全天候的美丽。

“五化工程”与“五个县城”相互对应、相辅相成。要推

进“五个县城”发展战略，必须以“五化”工程作为支撑和手段。

1、实施“净化”工程，打造干净舒适的卫生县城。

要坚持把保洁工作作为最基础的一环来抓，按照网格化、精细化、标准化的要求，不断提升城区保洁水平。要坚持属地管理原则，充分发挥社区、物业小区、机关单位的作用，切实抓好背街小巷、居民小区、机关院落的清扫保洁。要加强宣传教育，引导市民树立公共卫生意识，培养良好的卫生习惯。要加强城管执法和城管监督，继续实行严管重罚，坚决制止和纠正市民的卫生陋习。要巩固发展创“省卫”成果，在综合条件成熟以后，适时启动“国家卫生县城”创建工作。

2、实施“序化”工程，打造规范有序的文明县城。

序化管理的基本要求是：商业经营划行归市、车辆摆放整齐划一

一、行人行走遵章有序。要立足城市功能的发挥，在加强西区、城东、城北三个综合性农贸市场建设的同时，规划兴建农机、建材、汽修、水果四大专业市场，解决当前城区部分商户无市可入的问题。要合理布局停车场、公厕等公共设施，最大限度地满足公众需求。要以创建“省级文明县城”为契机，深入开展文明创建活动，着力提升广大市民的文明素养。要强化条块管理，坚持学校管学生、商会管商户、社区管居民、机关管干部，突出加强城区“四大类”群体的管理。所有承担城市管理职能的部门，要以推进“序化”工程为己任，各司其职、各负其责、积极作为，促进县城管理的规范化、常态化。

3、实施“绿化”工程，打造绿意盎然的生态县城。

林业是我县最大的品牌和优势，但县城缺林却是不争的事实，

与林城的名称极不相称。要切实加强县城周边的植树造林、封山育林，形成浓郁的环城绿化圈。重点突出栗裕公园的提质扩面，以及尽早启动天马山公园建设。要注重抓好包茂高速公路岩头出口沿线的绿化工作，让外地客商一进入县城就倍感陶醉。要大力实施立体绿化战略，坚持屋顶绿化、阳台绿化、道路绿化、草坪绿化、拆墙透绿、花草点缀相结合，最大限度地提高绿化率。要在主城区再开辟1-2处高标准的绿化广场，汽车站整体搬迁后可作为首选，切实提升县城品位。虽然，绿化广场建设会暂时影响财政收益，但其长远综合效益是无法估量的。只有承受断腕之痛，才能催生县城巨变。城北新区要将开发、绿化同步规划、同步实施，着力建设绿色北区。要加快xx河风光带建设，勾绘流动的绿色画卷。

4、实施“美化”工程，打造美观大气的现代县城。

一个城市是否具有现代气息，必须在规划和建设上狠下功夫。要保证规划的绝对严肃性，坚持一张蓝图管到底。要精心塑造几处标志性景观，对破旧建筑实施“穿衣戴帽”工程，切实改善县城形象。要加快推进城北新区开发，形成“一城两区、南北呼应”的格局。要大力发展服务业，重点抓好2-3家星级宾馆建设，让上级领导和外地客商留得下、住得好、印象佳。文化是城市的灵魂，是城市竞争的软实力。在城市建设中，要积极融入具有我县特色的文化元素，如神农文化、古村文化、红色文化、生态文化、侗苗文化等，体现地方特色，彰显城市个性。要注重城区文物的挖掘与保护，展示我县风土人情和历史文化积淀。要严格控制违章建筑，切实维护市容市貌。要规范市政设施设置和门店招牌设计，符合城市美化要求。

5、实施“亮化”工程，打造流光溢彩的不夜城。

一座美丽城市，既要白天看美化，也要晚上看亮化。目前，很多省市高度重视城市亮化工程，如贵州省已在全省推广。该省的剑河县，已经实现城区亮化全覆盖，天柱、三穗等县

主次干道也已实施。在这方面□xx特别是怀化远远滞后。如果我县能抓住机遇、尽早启动，将是异军突起的最佳切入点。考虑我县财政的承受能力，建议先将林城大道和将军中路实施亮化工程。今后，灯杆广告必须使用发光灯箱，新设的门店招牌必须大力推广发光字。

凤凰涅槃，只为浴火重生；破茧成蝶，方能华丽蜕变。我们相信，只要大力实施“五化工程”、“五个县城”发展战略□xx县城一定能快速发展，从激烈的区域竞争中脱颖而出，成为绽放在三湘大地的一颗璀璨明珠。