

最新大学义卖活动方案 大学义卖节活动策划方案(模板5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

大学义卖活动方案篇一

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

二、活动目的

- 1、 增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。
- 2、 让更多的人加入到承担社会责任的行列中来， 帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

三、活动要求

大学生于公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学高雅的道德氛围，使大学生接受更多新鲜事物，传播爱心，提高自身修养。

四、活动的可行性分析

1、 大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。一些低消费的农民工生活在社会底层，需要廉价的物品。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、 对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上，并且还有青协志愿者在场协助和监督。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示。

3、 同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、 现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。让更多的想做慈善活动的厂家也加入到其中，更好的帮助需要帮助的人。

五、活动简介

1、活动名称

2、 活动时间：(服务站申请通过后的第四个月)九月份下午五点到九点半，连续三天

3、 活动地点：广铁九栋楼下 庆丰广场 展丰超市旁边

4、 活动对象：广州市白云区全体人民

5、 活动主办方：广州铁路职业技术学院

活动承办方：广铁学院公益创业社

活动协办方：广铁青协或红十字会

六、活动所需商品筹集事项

- 1、 由外联部在广州各大公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司与厂家参与这次义卖活动。
- 2、 义卖物品：电子类□mp4□mp3□手机、电脑等；饰品类；衣服类；书籍类以及其他物品，义卖物品需由我方审核。
- 3、 义卖物品的资金将30%返回厂家，70%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转帐，另一部分由青协或红十字核对并转账。

七、活动前期准备工作：

- 1、 宣传工作：在活动现场悬挂带有商家名称的横幅，派发商家印制的宣传单，以及张贴海报，放置展板等。
- 2、 服务队员的招募

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

- (1) 对社会有强烈的责任感
 - (2) 能吃苦耐劳，有较好的交际能力
 - (3) 能服从安排及管理
- 3、 预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，宣传活动资料。

八、活动流程

- 1、 由组织部进行场地的安排
- 2、 由外联部对个义卖商品进行分类
- 3、 协会全体成员及志愿者进行宣传并义卖并负责现场的秩序管理
- 4、 由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会
- 5、 宣传部负责拍摄和展示活动现场，并录制视频。
- 6、 由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点
- 7、 在义卖活动结束后，由协会全体成员对现场进行清理

九、活动经费预算

__元

十、活动意义：

- 1、 体现大学生对社会的责任感与奉献精神
- 2、 推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度。
- 3、 从公司与厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。
- 4、 帮助社会建立互帮互助的渠道，加强社会的公益意识。
- 5、 感受物质的`价值，引导学生支持公益事业。