

最新项目可行性研究报告书 建设项目可行性研究报告(通用9篇)

实践报告是对实践活动进行总结和归纳，有助于我们总结经验教训，为今后的实践提供参考。下面是实践报告的一些范例，供大家参考和借鉴。

项目可行性研究报告书篇一

xxx市位于黑龙江省东部、倭肯河中上游。总面积6223平方公里。全市共辖3区1县1场。20，全市总人口90万人，其中老年人口约10万人并且逐年递增,约占8.6%[]xxx市委、政府高度重视社会福利事业建设，采取切实有效措施全力加快开发助老扶贫工作，着力加快社会保障体系建设，为了更好的开展助老敬老工作，提高其生活质量，保证其健康快乐生活[]xxx市xx矿业有限责任公司根据xxx市福利事业现状和长远慈善发展规划，计划新建1所集收养、康复、防治为一体的多功能、社会化、开放式的xxx市xx老年公寓，其主要工作职能是收养xxx市辖区内“无劳动能力、无生活来源”的孤寡老人。计划将其建设成为一所服务最佳设施齐全、功能显著、环境优美的示范型社会福利事业窗口单位。使xx老年公寓成为xxx市社会保障体系的一个重要组成部分。

二、项目建设的必要性

(1)解决老龄化社会问题的需要。据世界卫生组织的资料称，一个国家的老年人口系数达到10%以上(60岁以上人口)或7%(65岁以上人口)时，标志着这个国家或地区进入老年型。目前，我国60岁以上老年人口已达1.3亿多，占全世界人口的五分之一，占全国总人口的10%以上。到21世纪中叶将超过4亿，占全国总人口的28%，即每4个人中就有一位老年人；又预测我国65岁以上老年人数将从20的0.94亿(占总人口的7.3%)

增加到2050年的3.34亿(占总人口的22.6%)，我国已成为老龄化速度最快，老年人口最多的国家。有关资料显示，我国现有2360多万老年人“独守空巢”。随着人口老龄化的来临，老年人问题已成为一个世界问题，同样是我国面临的一个严峻问题。xxx市也和全国一样老龄化程度为10%以上。新建xxx市xx老年公寓，也是解决老龄化社会问题的需要。

(2) 构建和谐社会的需要

党中央、国务院发出构建和谐社会的号召。xxx市委、政府也提出建设“和谐”的要求。如果老龄化问题解决不好，和谐社会的目标就难以实现。尊老爱幼是我们中华民族的优良传统，新建xxx市xx老年公寓，将为xxx市弱势老人提供了一个“老有所养、老有所学、老有所为、老有所乐”的好场所，这必然对构建和谐社会起到积极的促进作用。

(3) 加快xxx福利事业发展的需要

xxx市xx老年公寓项目实施后，将扩大收养、收治老年人规模，完善服务功能，亮化美化生活环境，切实解决xxx市孤寡老人生活困难，充分发挥社会保障作用，更好地履行“上为党和政府分忧，下为人民群众解愁”的服务宗旨。作为xxx市一所综合性社会福利机构，将在xxx市保障体系中发挥较为重要的作用。

三、项目建设规模及内容

xxx市xx老年公寓是一所收养、防治为一体的多功能、社会化、开放式的综合性福利事业窗口单位。建设内容主要包括xx老年公寓楼、康复训练和医疗保健室、污水处理系统及园林绿化等等。设计床位张。具体内容如下所示：

序号	工程名称	工程规模(平方米)	备注
----	------	-----------	----

1公寓楼

2污水处理池

3康复训练、医疗保健室

4绿化工程

项目可行性研究报告篇二

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、网络安全产品项目产品市场调查

（一）市场环境调查

（二）市场竞争调查

二、网络安全产品项目产品市场预测

（一）市场竞争预测

（二）市场前景综述

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

项目可行性研究报告书篇三

第一部分建筑保温材料项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、建筑保温材料项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究工作承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会

年审核批准施行；

7. 《投资项目可行性研究报告指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、建筑保温材料项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

(四) 项目资金保障问题

(五) 项目组织保障问题

(六) 项目技术保障问题

(七) 项目人力保障问题

(八) 项目风险控制问题

(九) 项目财务效益结论

(十)项目社会效益结论

(十一)项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

1.2流动资金万元7840.80

2项目总投资万元20647.44

2.1固定资产投资万元18295.20

2.2铺底流动资金万元2352.24

3年营业收入(正常年份)万元36590.40

4年总成本费用(正常年份)万元23783.76

5年经营成本(正常年份)万元21954.24

6年增值税(正常年份)万元2783.61

7年销售税金及附加(正常年份)万元278.36

8年利润总额(正常年份)万元12806.64

9所得税(正常年份)万元3201.66

10年税后利润(正常年份)万元9604.98

11投资利润率%62.03

12投资利税率%71.33

13资本金投资利润率%80.63

14资本金投资利税率%93.04

15销售利润率%46.52

16税后财务内部收益率(全部投资)%29.32

17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98

18税后财务净现值fnpv(i=8%)万元9147.60

19税前财务净现值fnpv(i=8%)万元11761.20

20税后投资回收期年4.66

21税前投资回收期年3.88

22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分建筑保温材料项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、建筑保温材料项目建设背景

(一) 建筑保温材料项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国建筑保温材料领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

(1) 稳定国内外市场；

(2) 提高自主创新能力；

(3) 加快实施技术改造；

(4) 淘汰落后产能；

(5) 优化区域布局；

(6) 完善服务体系；

(7) 加快自主品牌建设；

(8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、建筑保温材料项目建设必要性

(一)

(二)

(三)……

(四)……

三、建筑保温材料项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的建筑保温材料工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四)模式可行性

建筑保温材料项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五)组织和人力资源可行性

第三部分建筑保温材料项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终

影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、建筑保温材料项目产品市场调查

(一) 建筑保温材料项目产品国际市场调查

(二) 建筑保温材料项目产品国内市场调查

(三) 建筑保温材料项目产品价格调查

(四) 建筑保温材料项目产品上游原料市场调查

(五) 建筑保温材料项目产品下游消费市场调查

(六) 建筑保温材料项目产品市场竞争调查

二、建筑保温材料项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一) 建筑保温材料项目产品国际市场预测

(二) 建筑保温材料项目产品国内市场预测

(三) 建筑保温材料项目产品价格预测

(四) 建筑保温材料项目产品上游原料市场预测

(五) 建筑保温材料项目产品下游消费市场预测

(六) 建筑保温材料项目发展前景综述

第四部分建筑保温材料项目产品规划方案

一、建筑保温材料项目产品产能规划方案

二、建筑保温材料项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、建筑保温材料项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分建筑保温材料项目建设地与土建总规

一、建筑保温材料项目建设地

- (一) 建筑保温材料项目建设地地理位置
- (二) 建筑保温材料项目建设地自然情况
- (三) 建筑保温材料项目建设地资源情况
- (四) 建筑保温材料项目建设地经济情况
- (五) 建筑保温材料项目建设地人口情况
- (六) 建筑保温材料项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速建筑保温材料步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

二、建筑保温材料项目土建总规

(一) 项目厂址及厂房建设

- 1. 厂址
- 2. 厂房建设内容
- 3. 厂房建设造价

(二) 土建规划总平面布置图

(三) 场内外运输

1. 场外运输量及运输方式
2. 场内运输量及运输方式
3. 场内运输设施及设备

(四) 项目土建及配套工程

1. 项目占地
2. 项目土建及配套工程内容

序号

建设项目

建筑结构

建筑方式

施工面积(m²)

1办公楼框架结构多层建筑9011

2展厅砖混结构单层建筑1802

3公寓砖混结构多层建筑37847

4餐厅砖混结构多层建筑2703

51号车间轻钢结构单层建筑6308

62号车间轻钢结构单层建筑7209

73号车间轻钢结构单层建筑8110

8后序处理、库房轻钢砖混结构单层建筑7209

9锅炉房及其它辅助实施框架砖混结构单层建筑1802

10小计80200

11绿化设施5407

12厂区硬化周围美化4506

13总施工面积(m²)90112

(五)项目土建及配套工程造价

(六)项目其他辅助工程

1. 供水工程

2. 供电工程

3. 供暖工程

4. 通信工程

5. 其他

第六部分建筑保温材料项目环保、节能与劳动安全方案

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响

较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

项目可行性研究报告篇四

二、玉米淀粉项目资金筹措

一个建设项目所需要的投资资金，可以从多个来源渠道获得。项目可行性研究阶段，资金筹措工作是根据对建设项目固定资产投资估算和流动资金估算的结果，研究落实资金的来源渠道和筹措方式，从中选择条件优惠的资金。可行性研究报告中，应对每一种来源渠道的资金及其筹措方式逐一论述。并附有必要的计算表格和附件。可行性研究中，应对下列内容加以说明：

(一) 资金来源

(二) 项目筹资方案

三、玉米淀粉项目投资使用计划

(一) 投资使用计划

(二) 借款偿还计划

四、项目财务评价说明&财务测算假定

(一) 计算依据及相关说明

(二) 项目测算基本设定

五、玉米淀粉项目总成本费用估算

(一) 直接成本

(二) 工资及福利费用

(三) 折旧及摊销

(四) 工资及福利费用

(五) 修理费

(六) 财务费用

(七) 其他费用

(八) 财务费用

(九) 总成本费用

六、 销售收入、销售税金及附加和增值税估算

(一) 销售收入

(二) 销售税金及附加

(三) 增值税

(四) 销售收入、销售税金及附加和增值税估算

七、 损益及利润分配估算

八、 现金流估算

(一) 项目投资现金流估算

(二) 项目资本金现金流估算

九、不确定性分析

在对建设项目进行评价时,所采用的数据多数来自预测和估算。由于资料 and 信息的有限性,将来的实际情况可能与此有出入,这对项目投资决策会带来风险。为避免或尽可能减少风险,就要分析不确定性因素对项目经济评价指标的影响,以确定项目的可靠性,这就是不确定性分析。

根据分析内容和侧重面不同,不确定性分析可分为盈亏平衡分析、敏感性分析和概率分析。在可行性研究中,一般要进行的盈亏平衡分析、敏感性分析和概率分析,可视项目情况而定。

(一) 盈亏平衡分析

(二) 敏感性分析

项目可行性研究报告篇五

在可行性研究报告中,根据项目规模、项目组成和工艺流程,研究提出相应的企业组织机构,劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

一、休闲农业项目组织

(一) 组织形式

(二) 工作制度

二、休闲农业项目劳动定员和人员培训

(一) 劳动定员

(二) 年总工资和职工年平均工资估算

(三) 人员培训及费用估算

项目可行性研究报告篇六

西瓜属于双子叶植物，葫芦科。一年生草本。茎蔓生，密生软毛。叶掌状，表面有白色的粉。花黄色。果圆形或椭圆形。原产非洲热带地区，10世纪时从西域传入中国，故名。中国普遍栽培。果瓤汁多味甜，是夏季主要果品。种子可炒食。瓜皮可入药。

药用，可治口疮、口疳，牙疳，喉蛾（急性咽喉炎），及一切喉症。在新疆哈密地方日夜温差大，白天热，夜寒冷，故俚语云：朝穿皮袄午穿纱，怀抱火炉吃西瓜。

另：提供国家发改委甲、乙、丙级工程咨询资质

北京智博睿信息咨询有限公司

可行性研究报告大纲（具体可根据客户要求进行调整）

1.1 西瓜项目概况

1.1.1 西瓜项目名称

1.1.2 西瓜项目建设单位

1.1.3 西瓜项目拟建设地点

1.1.4 西瓜项目建设内容与规模

1.1.5 西瓜项目性质

1.1.6 西瓜项目总投资及资金筹措

1.1.7 西瓜项目建设期

1.2西瓜项目编制依据和原则

1.2.1西瓜项目编辑依据

1.2.2西瓜项目编制原则

1.3西瓜项目主要技术经济指标

1.4西瓜项目可行性研究结论

2.1西瓜项目背景

2.1.1西瓜项目产品背景

2.1.2西瓜项目提出理由

2.2西瓜项目必要性

2.2.1西瓜项目是国家战略意义的需要

2.2.2西瓜项目是企业获得可持续发展、增强市场竞争力的需要

2.2.3西瓜项目是当地人民脱贫致富和增加就业的需要

3.1产品市场现状

3.3市场形势分析预测

3.4行业未来发展前景分析

4.1西瓜项目建设规模

4.2西瓜项目产品方案

4.3西瓜项目设计产能及产值预测

5.1西瓜项目选址

5.1.1西瓜项目建设地点

5.1.2西瓜项目用地性质及权属

5.1.3土地现状

5.1.4西瓜项目选址意见

5.2西瓜项目建设条件分析

5.2.1交通、能源供应条件

5.2.2政策及用工条件

5.2.3施工条件

5.2.4公用设施条件

5.3原材料及燃动力供应

5.3.1原材料

5.3.2燃动力供应

6.1项目技术方案

6.1.1项目工艺设计原则

6.1.2生产工艺

6.2设备方案

6.2.1 主要设备选型的原则

6.2.2 主要生产设备

6.2.3 设备配置方案

6.2.4 设备采购方式

6.3 工程方案

6.3.1 工程设计原则

6.3.2 西瓜项目主要建、构筑物工程方案

6.3.3 建筑功能布局

6.3.4 建筑结构

7.1 总图布置

7.1.1 总平面布置原则

7.1.2 总平面布置

7.1.3 竖向布置

7.1.4 规划用地规模与建设指标

7.2 给排水系统

7.2.1 给水情况

7.2.2 排水情况

7.3 供电系统

7.4 空调采暖

7.5 通风采光系统

项目可行性研究报告篇七

市场分析在可行性研究中的重要地位在于,任何一个项目,其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择,都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果,还可以决定产品的价格、销售收入,最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中,要详细研究当前市场现状,以此作为后期决策的依据。

一、罐头项目产品市场调研

(一) 罐头项目产品国际市场调研

(二) 罐头项目产品国内市场调研

(三) 罐头项目产品价格调查

(四) 罐头项目产品上游原料市场调研

(五) 罐头项目产品下游消费市场调研

(六) 罐头项目产品市场竞争调查

二、罐头项目产品市场预测

市场预测是市场调研在时间上和空间上的延续,利用市场调研所得到的信息资料,对本项目产品未来市场需求量及相关因素进行定量与定性的判断与分析,从而得出市场预测。在可行性研究报告中,市场预测的结论是制订产品方案,确定项目建设规模参考的重要根据。

- (一) 罐头项目产品国际市场预测
- (二) 罐头项目产品国内市场预测
- (三) 罐头项目产品价格预测
- (四) 罐头项目产品上游原料市场预测
- (五) 罐头项目产品下游消费市场预测
- (六) 罐头项目发展前景综述

项目可行性研究报告书篇八

行性研究报告

编制单位：北京智博睿投资咨询有限公司

本报告是针对行业投资可行性研究咨询服务的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，我们将根据不同类型及不同行业的项目提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业项目立项、申请资金、融资提供全程指引服务。

可行性研究报告是在招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建

设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提供科学依据。

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会效益和影响；融资用报告侧重关注项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

报告用途：发改委立项、政府申请资金、申请土地、银行贷款、境内外融资等

关联报告：

体育器材制造项目建议书

体育器材制造项目申请报告

体育器材制造项目资金申请报告

体育器材制造项目节能评估报告

体育器材制造项目市场研究报告

体育器材制造项目商业计划书

体育器材制造项目投资价值分析报告

体育器材制造项目投资风险分析报告

体育器材制造项目行业发展预测分析报告

可行性研究报告大纲（具体可根据客户要求进行调整）

第一章体育器材制造项目总论

第一节体育器材制造项目概况

1.1.1体育器材制造项目名称

1.1.2体育器材制造项目建设单位

1.1.3体育器材制造项目拟建设地点

1.1.4体育器材制造项目建设内容与规模

1.1.5体育器材制造项目性质

1.1.6体育器材制造项目总投资及资金筹措

1.1.7体育器材制造项目建设期

第二节体育器材制造项目编制依据和原则

1.2.1体育器材制造项目编辑依据

1.2.2体育器材制造项目编制原则

1.3体育器材制造项目主要技术经济指标

1.4体育器材制造项目可行性研究结论

第二章体育器材制造项目背景及必要性分析

第一节体育器材制造项目背景

2.1.1体育器材制造项目产品背景

2.1.2体育器材制造项目提出理由

第二节体育器材制造项目必要性

2.2.1体育器材制造项目是国家战略意义的需要

2.2.2体育器材制造项目是企业获得可持续发展、增强市场竞争力的需要

2.2.3体育器材制造项目是当地人民脱贫致富和增加就业的需要

第三章体育器材制造项目市场分析与预测

第一节产品市场现状

第二节市场形势分析预测

第三节行业未来发展前景分析

第四章体育器材制造项目建设规模与产品方案

第一节体育器材制造项目建设规模

第二节体育器材制造项目产品方案

第三节体育器材制造项目设计产能及产值预测

第五章体育器材制造项目选址及建设条件

第一节体育器材制造项目选址

5.1.1 体育器材制造项目建设地点

5.1.2 体育器材制造项目用地性质及权属

项目可行性研究报告篇九

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、发膜项目概况

(一) 项目名称

(二) 项目承办单位

(三) 可行性研究工作承担单位

(四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会

年审核批准施行；

7. 《投资项目可行性研究报告指南》，国家发展与改革委员会

8. 企业投资决议；

9.....;

10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、发膜项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

(四) 项目资金保障问题

(五) 项目组织保障问题

(六) 项目技术保障问题

(七) 项目人力保障问题

(八) 项目风险控制问题

(九)项目财务效益结论

(十)项目社会效益结论

(十一)项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

1.2流动资金万元7840.80

2项目总投资万元20647.44

2.1固定资产投资万元18295.20

2.2铺底流动资金万元2352.24

3年营业收入(正常年份)万元36590.40

4年总成本费用(正常年份)万元23783.76

5年经营成本(正常年份)万元21954.24

6年增值税(正常年份)万元2783.61

7年销售税金及附加(正常年份)万元278.36

8年利润总额(正常年份)万元12806.64

9所得税(正常年份)万元3201.66

10年税后利润(正常年份)万元9604.98

11投资利润率%62.03

12投资利税率%71.33

13资本金投资利润率%80.63

14资本金投资利税率%93.04

15销售利润率%46.52

16税后财务内部收益率(全部投资)%29.32

17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98

18税后财务净现值fnpv(i=8%)万元9147.60

19税前财务净现值fnpv(i=8%)万元11761.20

20税后投资回收期年4.66

21税前投资回收期年3.88

22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术人员进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分发膜项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资

理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、发膜项目建设背景

(一)发膜项目市场迅速发展

(二)国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国发膜领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

(1) 稳定国内外市场；

(2) 提高自主创新能力；

(3) 加快实施技术改造；

(4) 淘汰落后产能；

(5) 优化区域布局；

(6) 完善服务体系；

(7) 加快自主品牌建设；

(8) 提升企业竞争实力。

(三)项目发起人以及发起缘由

.....

二、发膜项目建设必要性

(一).....

(二)……

(三)……

(四)……

三、发膜项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的发膜工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四)模式可行性

发膜项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五)组织和人力资源可行性

第三部分发膜项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，

都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、发膜项目产品市场调查

(一)发膜项目产品国际市场调查

(二)发膜项目产品国内市场调查

(三)发膜项目产品价格调查

(四)发膜项目产品上游原料市场调查

(五)发膜项目产品下游消费市场调查

(六)发膜项目产品市场竞争调查

二、发膜项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一)发膜项目产品国际市场预测

(二)发膜项目产品国内市场预测

(三)发膜项目产品价格预测

(四)发膜项目产品上游原料市场预测

(五)发膜项目产品下游消费市场预测

(六)发膜项目发展前景综述

第四部分发膜项目产品规划方案

一、发膜项目产品产能规划方案

二、发膜项目产品工艺规划方案

(一)工艺设备选型

(二)工艺说明

(三)工艺流程

三、发膜项目产品营销规划方案

(一)营销战略规划

(二)营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三)促销策略

.....

第五部分发膜项目建设地与土建总规

一、发膜项目建设地

(一)发膜项目建设地地理位置

(二)发膜项目建设地自然情况

(三)发膜项目建设地资源情况

(四)发膜项目建设地经济情况

(五)发膜项目建设地人口情况

(六)发膜项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

二、发膜项目土建总规

(一)项目厂址及厂房建设

1. 厂址

2. 厂房建设内容

3. 厂房建设造价