

# 控感知识培训计划 培训工作计划(大全7篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 控感知识培训计划 培训工作计划篇一

本计划主要内容为公司人力资源部20xx年培训工作的具体内容、时间安排和费用预算等。编制本计划的目的在于加强对培训工作的管理，提高培训工作的计划性、有效性和针对性，使得培训工作能够有效地配合和推动公司战略提升和年度经营目标的实现。

公司岗位说明书、员工培训需求调查、中层管理人员座谈、公司战略提升与拓展需求、公司对培训工作的要求。

为确保培训工作具有明确的行动方向，人力资源部特制定了培训原则、方针和要求，用以指导全年培训工作的开展。

### 1、培训原则

实用性、有效性、针对性、持续性为公司培训管理的根本原则。

### 2、培训方针

以提升全员综合能力为基础，以提高中层管理能力、团队协作融合和员工实际岗位技能为重点，建立具有xx特色的全员培训机制，全面促进员工成长与发展和公司整体竞争力提升，确保培训对公司业绩达标、战略提升及员工个人成长的推进

力。

### 3、培训的六个要求

- (1) 锁定战略提升与未来发展需求。
- (2) 锁定企业文化建设。
- (3) 锁定中层管理人员以及后备队伍能力发展。
- (4) 锁定学习型组织建设。
- (5) 锁定企业内部资源共享。
- (6) 锁定内部培训指导系统的建立与完善。

(1) 建立并不断完善公司培训体系与操作流程，确保培训工作高效运作。

(2) 传递和发展xx资讯企业文化，建立员工特别是新员工对企业的归属感和认同感。

(3) 使所有在岗员工20xx年都能享有高质量、高价值的培训。

(4) 重点为中层管理人员提供系统培训，以保证各部门工作目标的有效完成。

(5) 进一步完善培训课程体系，确保培训内容和企业文化的一致性。

(6) 打造具备可复制性的系列品牌课程，并备档。

(7) 建立内外部培训师队伍，确保培训师资的胜任能力与实际培训效果。

(8) 推行交叉培训，实现企业资源共享和员工业务能力提升。

(9) 加强企业文化氛围对企业的渗透。

根据20xx年培训需求分析，现对20xx年总培训计划总体安排如下：

(2) 每季度1场大型全员销售培训，形式由内外训相结合；

(3) 为中层管理人员提供企业外训每月1人/次（根据实际情况）；

(4) 季度及月度计划：由人力资源部培训专员在每季度末或月度末根据实际情况，对年度计划分解及修改，并提供季度或月度计划给人力资源部经理并抄送各相关部门负责人。

## 1、新员工入职培训

人力资源部组织安排新员工进行企业文化及公司管理制度培训，并统一安排观看《xx资讯新员工培训教程》视频。课程内容包括：企业文化及公司管理制度、客户管理及查询系统使用、产品知识、电话实战、样本制作、事业部管理制度、优质客户寻找及判断、如何报价、同行特点分析、数据合理应用、大客户开发、如何催款、行业开发等。

## 2、在职培训课程大纲

## 3、计划外培训

(1) 培训项目内容应符合公司业务或员工能力的提升需要。

(2) 提前两周提出申请。

(3) 培训费用在预算之内。

(4) 同一主题内容一年内原则上只能申请一次。

根据公司发展需要□20xx年重点培训对象确定为中层以上管理人员，因此20xx年培训工作的主要侧重点就是为中层以上管理人员提供合理、有效、针对性强的高质量培训课程。

主要项目包括：（外训按照外训管理制度实施，内训从课程中筛选，并重点分层次打造系列培训）

主要项目包括：（以销售技巧、谈判技巧、心态激励为主设计系列课程）

在充分总结公司20xx年现有培训情况基础上□20xx年，我们将明确建设学习型企业的培训文化。围绕公司确定的战略发展目标以及对员工职业素质要求，建立以知识管理为基础，以企业及员工发展为导向的学习体系，努力营造“爱学习、愿共享”的学习氛围，形成开放、共享、创新的企业培训文化，逐步把“工作学习一体化”的理念贯穿于企业各项工作中，努力将xx建设成学习制度健全、学习氛围浓厚、各企业竞争力不断增强，具有共同的企业使命和核心价值观的持续学习型企业。

## 控感知识培训计划 培训工作计划篇二

在已有基础上培养学科专业带头人，使其在教学活动中能够带动其他专业课教师专研学科教学，使本专业成为骨干专业。

培训将立足教育教学实际，以学校可持续发展和教师自身发展为出发点，以教师的教育教学活动为中心，从教师的需求出发，开展各种各样的教育教学研究活动。

三、培训中坚持的几个原则1、以引导和促进教师的反思为导向

反思渠道：（由教导处安排）

(1). 集体备课(备课组活动)

(2). 教学研究(教研组活动、经验交流会、评课、说课、教学观摩等)

(3). 问题会诊(案例分析、专题研讨等)

(4). 理论引领(讲座、报告、外出学习、教师与专家对话等)

在观念的碰撞和交流中达成新的共识，在实践与摸索中找到解决问题的途径。

## 2、以教师发展的规律为依据

教师培训应以尊重教师的主体性、感受和需要为前提,帮助教师树立自我发展的责任意识 and 观念。一方面我们要形成长期的培训规划,另一方面我们应根据教师阶段性需要给予教师适时适当的援助。

## 3. 以学校实际发展需要为本位

教师培训一方面是为了教师的发展,另一方面应立足于促进学校的改善和发展,应尽量配合学校发展的需要,解决学校发展所面临的实际问题。为此,本学期我们将继续引导和要求教师学习新课改的理念,积极参与课改实践活动,要求所有课任教师积极撰写课改实践的心得体会、教学反思等。

## 控感知识培训计划 培训工作计划篇三

1□20xx年7月上旬和9月中旬分别举办一次全区性的果业技术培训培训班,集中培训各乡镇果技员、农民技术员、果业协会会长、理事、果业合作社社长和100亩以上果业大户。

2、各乡镇从7月1日-12月30日分别举办1-4期果业技术培训班，果农超过100人的乡镇，每批按100人左右的标准分批次举办培训班，做到每一位果农都能得到培训。

1、区果业局聘请市果业局植保站站长xx推广站站长进行授课，重点讲授柑橘标准化管理技术和柑橘黄龙病防控技术。

2、区果业局将根据实际情况分派专业技术人员到各乡镇授课，重点培训柑橘黄龙病防控技术。

3、各乡镇准备好培训教师、培训设备，超过100名果农的乡镇编好分批培训果农名单，做好资料的收集汇总。

4、一类乡镇举办流动现场会要有工作方案，流动现场会工作方案于6月30日前上交区果业局。

一类乡镇区果业局安排培训经费1万元；

二类乡镇区果业局安排培训经费5千元。

各乡镇要将果业技术培训工作列入20xx年度的重要工作抓实抓好，各乡镇果业技术培训工作将作为今年柑橘黄龙病防控工作考评的重要依据。

## **控感知识培训计划 培训工作计划篇四**

加强教职工基本功训练，重视继续教育，提高学历层次，不断提高教职工的思想道德素养和专业文化素养，使教职工具有良好的职业道德，合理的知识结构，胜任本职工作，不断提高教育教学水平和科研能力，适应新课改的需要。

二、具体措施：

1、加强思想政治建设，完善政治学习制度，形成良好的学习

风气以集中、分组学习等形式，进一步提高教职工的政治思想素质，从而有效地指导自己的行为。通过组织学习教育活动，教职工努力能自觉做好本职工作，为主人翁意识，做到人在岗，心在岗，工作尽心尽职，力求做到“家长满意、自己满意、同事满意”；为幼教服务、为幼儿服务要做到“五心”：对各项工作要“热心”，对幼儿要有“爱心”，对幼儿生活要“关心”，教育幼儿要“耐心”，保育工作要“细心”。

2、有针对性地组织业务理论学习、实践和探讨，学会反思教育教学行为，促进在全园内探讨和实践幼儿语言发展的途径和方法，如开展幼儿阅读、编讲故事、语言游戏、识字教学等方面的探讨和实践。

3、开展如何激发幼儿参与活动的兴趣、提高幼儿的运动技能的探讨和实践。

4、勤总结和反思，每学期按规定撰写教育笔记、教育教学反思、教育教学总结、经验文章或论文等，写一篇有质量的教案，组织一节精彩的教育教学活动。

6、根据教师自身特点，为教师创造自我发展的空间与条件，使教师在共性中显个性，全面发展中显个人特长，更好地显示其教育才能。充分发挥骨干教师的示范带动作用，上示范课，率先垂范，起到引路示范作用。

7、加大青年教师培养力度，制定青年教师培养规划，要求教师根据自己的教学能力、教学需求制定“成长规划书”，促进青年教师的快速成长。开展青年教师拜师活动，真正实现一帮一，一对红。师徒对象订立责任状，明确师徒的责任与义务，迅速提高青年教师的业务水平。

8、在教师中举行电脑打字比赛，提高教师使用现代技术的能力。

9、积极参加上级主管部门组织的各类业务培训。

10、加强对省编课程教材的学习和研讨，对其内容、组织、实施，评价等方面进行学习和研究，鼓励教师通读新教材，熟读新教材，提高教师灵活运用新教材的能力。

12、进一步提高教师生成新课本的能力，在课程思想的指导下，不断根据幼儿发展水平及兴趣点生成新的课程内容，并能较好地把握课程内涵，在实践中更好地体现以“幼儿发展”为本的思想。

13、继续开展好课题“加快幼儿园教师幼教专业化速度”的研究工作。按照计划扎实有效地进行课题的研究，并做好资料的收集、归类、整理工作，并取得阶段性的成果。

### 三、具体安排

#### 九月份

1、请学校微机老师对全体教师进行多媒体制作培训，使教师们在原来制作简单课件的基础上提高一步。

2、共同学习制作卡纸画，把活动室布置更加富有童趣。

3、教师们自选一本和教育教学有关的书阅读，写20xx0字的自学笔记。

4、认真书写政治、业务学习笔记。

#### 十月份

1、学校请学院的老师来给大家讲一讲，怎样确立和书写论文。

2、园内教师继续练习简笔画。每学期都要有作品。

3、教师自己选一本喜欢的毛笔字贴，练习书写毛笔字。

十一月份

1、每月要写两篇教学案例和两篇教学反思。

2、听骨干教师讲示范课。

十二月份

1、为了创造良好的语言环境，组织教师们学习普通话。开展讲故事比赛，演讲比赛等活动。

2、创编幼儿韵律操比赛。

## 控感知识培训计划 培训工作计划篇五

(1) 确立培训目标——通过对培训需求的调查分析，将培训的一般需求转变为企业培训的总体目标，如通过培训来达到的各项生产经营目标和提高企业的管理水平。通过对上年度培训计划的总结及分析培训的特殊需要，可以确立需要通过培训而改善现状的特别目标，成为本年度培训的重点项目。

(2) 研究企业发展动态——企业培训部会同有关的主要管理人员研究企业的生产经营计划，以确定如何通过培训来完成企业的年度生产经营指标。一项生产经营目标的达成往往取决于一个或几个员工是否正确地完成任任务；而要正确地完成任务，又取决于员工是否具备完成任务所需的知识、技能和态度。通过检查每一项业务目标，确定要在哪些方面进行培训。企业培训部还要与有关人员共同研究企业的生产经营状况，找到需要改进的不足之处，寻求通过何种培训可以改善现状、实现培训的特别目标。

(3) 根据培训的目标分类——围绕企业生产经营目标的培训

应列入业务培训方案；围绕提高企业管理水平的培训活动则应列入管理培训方案。因此，培训方案的制订是针对培训目标，具体设计各项培训活动的安排过程。企业的业务培训活动可分为素质训练、语言训练及专门业务训练。企业的管理培训活动主要是班组长以上管理人员的培训，内容包括系统的督导管理训练及培训师专门训练等。

（4）决定培训课程——课程是培训的主题，要求参加培训的员工，经过对某些主题的研究讨论后，达到对该训练项目的内容的掌握与运用。年度培训计划中，要对各类培训活动的课程进行安排，主要是列出训练活动的细目，通常包括：培训科目、培训时间、培训地点、培训方法等。注意培训课程的范围不宜过大，以免在各项目的训练课程之间发生过多的重叠现象；但范围也不宜过狭，以免无法真正了解该项目的学识技能，应主要以熟悉该训练项目所必需的课程为限。培训课程决定后，需选编各课程教材，教材应包括以下部分：培训教材目的的简要说明；列出有关教材的图表；说明表达教材内容的方法；依照下列顺序编写教材：教材题目、教材大纲及时间计划、主要内容及实施方式和方法，讨论题及复习的方法和使用的资料。

（5）培训预算规划——培训预算是企业培训部在制订年度培训计划时，对各项培训方案和管理培训方案的总费用的估算。预算是根据方案中各项培训活动所需的经费、器材和设备的成本以及教材、教具、外出活动和专业活动的费用等估算出来的。

- 1、确立训练目的——阐明培训计划完成后，受训人应有的收效。
- 2、设计培训计划的大纲及期限——为培训计划提供基本结构和时间阶段的安排。
- 3、草拟训练课程表——为受训人提供具体的日程安排，落实

到详细的时间安排，即训练周数、日数及时数。

4、设计学习形式——为受训人完成整个学习计划提供有效的途径，在不同学习阶段采用观察、实习、开会、报告、作业、测验等不同学习形式。

5、制订控制措施——采用登记、例会汇报、流动检查等控制手段，监督培训计划的进展。

6、决定评估方法——根据对受训人员的工作表现评估以及命题作业、书面测验、受训人员的培训报告等各方面来综合评价受训人员的培训效果。

## 控感知识培训计划 培训工作计划篇六

### 一指导思想

以国家的教育方针和上级关于师训工作的文件政策精神为指导，以建设一支师德修养高业务素质精良教学技能全面教学基本功过硬具有一定教科研能力适应新课程改革需求的教师队伍为目标，以“评好课”为师训工作的重点，以教师的可持续发展为本，努力开创我校教师培训工作新格局，造就一支适应现代化教育要求的创新型学习型研究型高素质的新型教师队伍。

### 二工作目标

加强师德建设，加强行风建设，培养一支爱岗敬业，乐于奉献的教师队伍。

努力打造学科带头人骨干教师教坛新星教学能手等优秀教师群体。

建设教师家长学生一体化的“新课标学堂”，深入进行课改

实验的研究。

### 三工作要点

理清工作思路，避免工作盲目性。认真组织教师学习国家省市县教师继续教育的有关文件并深刻领会精神，明确工作任务和要求。

以实施新课程教材为契机，深入学习新课标，更新教师教学理念，把“主动学习探究学习”作为课堂教学模式的突破口，倡导自主合作探究的学习方式，体现教学民主，鼓励多元化的教学方式，建立“尊重关爱民主”的新型师生关系，倡导教学创新，挖掘推广创新教育的典型。

要求教师做终身学习的模范，努力提高学历水平，掌握现代教育技术应用知识。指导教师处理好“学历能力努力”之间的关系，将研究型终身学习自主发展的师资素质作为努力方向。

继续实施教师“自主培训”计划，加强培训的自主性和层次性，营造适合教师成长的学习氛围，发挥教师的主动性和创造性，努力提高教师现代信息技术手段的应用心理辅导能力。

全面了解每位教师的教学情况，对新入编的教师加强跟踪听课评课和交流，不断提高每位教师的课堂教学水平。

### 四工作措施

把师资培训工作放在学校工作的重要地位，以此项工作为突破口，切实提高教师的整体素质和培训水平。

以课堂教学为主阵地，以新课程师资培训为重点，把“评好课”作为本学期校本培训的核心工作来抓。组织全体教师完成好培训任务，完成《校本培训记录册》的相关内容。

内部挖潜，择本校之能人，训本校之教师。各校要积极开展“师徒结对”活动，明确师徒双方职责。启用校内外实践经验丰富理论水平较高的骨干教师作为校本培训的师资力量，发挥其辐射和示范作用，让他们承担校本培训任务，既可开展讲座传授评课经验，也可通过示范课展示评课技能，切实让全体教师从中受益。

## 控感知识培训计划 培训工作计划篇七

### 一、培训目标

- 1、提高实习教师与见习教师政治和师德修养水平，树立崇高的职业理想。了解国家有关的师德要求，增强他们热爱学生、热爱教育事业和为人师表的自觉性。
- 2、具有现代教育的观念，掌握所教学科的课程标准和教学内容，巩固专业知识，提高对新理念的认识。能结合学生实际按照要求制定学期授课计划，努力遵循教学规律，胜任教学工作，完成教学任务。
- 3、根据学生的心理、生理特点及思想实际，遵循正确的教育规律和科学的教育方法，通过开展班级活动等，适应教师角色。

### 二、培训内容及形式

- 1、思想政治和师德修养教育、形势教育、法制教育。采取自学与辅导相结合形式进行。
- 2、教育教学实践理论培训。主要采用辅导讲座、观摩、专题研讨和自学相结合。
- 3、教育教学实践能力培训。结合我校长期开展的课堂质量大赛，立标课、亮相课、滚动式听课等各种有效的课赛活动。

带动实习教师与见习教师尽快掌握制订教学计划、备课、上课、作业、辅导等教学常规；提高说课、听课、评课等技能；并在参与班级活动中逐步培养他们管理班级方面的基本功。

#### 四、考核

##### 考核内容：

1、教师基本修养和师德规范考核。主要考核实习教师与见习教师遵纪守法、遵守教师守则、心理素质以及对待教师岗位、教育教学工作以及学生的态度。

2、教育教学实践能力考核。主要考核实习教师与见习教师备课、课堂教学、布置及批改作业、出卷及试卷质量分析、个别学生辅导等教育教学实绩评价。教育教学各上一节校级汇报课。

3、教师业务能力考核。主要考核实习教师与见习教师对课程标准、教材的理解水平、课堂教学基本技能、出卷及试卷质量分析等情况。并完成教育教学工作论文一篇。

4、实习教师与见习教师培训情况考核。主要考核实习教师与见习教师参加培训的出勤和表现；指导教师的评价等。

##### 校指导老师指导的内容：

1. 对实习教师与见习教师进行思想政治、师德修养教育，帮助他们树立正确的教育教学思想，遵守师德规范，提高为人师表自觉性。

3月至6月，以教育教学基本技术训练为主要内容，通过指导老师的共同备课、分析教材、听课、评课、检查等形式，使实习教师与见习教师掌握教育教学的基本技能。

(1) 每周要听帮扶对象一节课，一学期听课不少于10节，并进行有重点的指导。

(2) 要求实习教师与见习教师每周听各自指导教师1-2节课，一学期不少于20节，听课后可相互研讨。

(3) 每月检查1-2份备课笔记和班主任工作计划。对备课及开展班队活动方面作具体指导，强化教育教学基本技能训练。

(4) 每月检查实习教师与见习教师任教班的学生作业本1-2次(可随机抽样检查)，并就批改作业方面具体指导，强化基本技能训练。

(5) 辅导实习教师与见习教师在教研组上一次汇报课，课后由实习教师与见习教师谈备课及上课体会，指导老师评课，教研组集体评议，强化教学常规及教学基本技能训练。

(6)、辅导新教师开展班队工作，包括班集体的建设，做学生的思想工作、家访、召开主题班队会等，强化教育基本技能训练。

3. 实习教师与见习教师的师德表现，工作态度、教育教学能力进行认真考核。

4. 协助校领导全面关心实习教师与见习教师的工作、学习和生活。

临泽县职教中心

20xx年3月