

2023年电器维修合同 电器维修保养合同

电器维修保养合同(优秀10篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新电器维修合同 电器维修保养合同电器维修保养合同优质篇一

乙方：

一、甲方愿将_____所有空调器签约给乙方清洗、保养、维修。

二、乙方在贵单位施工过程中，每台空调的维修、保养、清洗都必须有贵单位指定人员在现场监督及指导下完成并由甲方每个科室负责人签字。此单方可结算。

三、乙方在贵单位施工期间，所有施工人员都必须佩戴安全绳索方可

四、乙方在贵单位办公室和_____内保养及维修空调过程中。必须保证甲方的财产，物品、资料不损坏及遗失，乙方的施工人员必需自己的每个细节，严格要求自己，树立乙方公司的良好形象。五、本次合同空调清洗、保养_____元/套，若合同期间出现其它故障，按本次合同的补充条款标准结算。

六、本次合同的补充条款如下：

1、分体挂机补加氟_____元/台。

(氟医院自备，以下同)电路故障的材料费用按市场通价加维修费_____元/台结算。

2、分体机管路

破裂漏氟，换四通阀、焊接、堵漏、抽空、加氟_____元/台。

3、分体机移机，拆装_____元/台

九、合同期内乙方所修空调

若三个月内出现同一故障，甲方不支付乙方第二次维修费用，由乙方负责修好。

十、本次合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人：

日期：

委托代理人： 日期：

最新电器维修合同 电器维修保养合同电器维修保养合同优质篇二

代理合同中代理人为了维护被代理人的利益，可以将自己取得的代理权转托他人。那么又是怎样的呢?以下是本站小编整理的电器代理合同，欢迎参考阅读。

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，就乙方地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

2、代理期限为 年，从本协议签订之日起至 20xx年11月 1 日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、甲方保证不在乙方区域内授权其他代理商；

2、甲方保证乙方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料；

3、甲方应免费对乙方进行技术咨询、培训、指导；

4、甲方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、乙方保证按时支付货款。

6、乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

三、经销条件：

1、乙方在本协议签字之日起七日内，首批进货2台台式电脑，1台笔记本电脑。（基本出样机型）

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月按前3个月的销量平均数计算。

3. 甲方首批支持乙方 2节展柜，（展柜收取其价值的50%的押金，合作1年后退回），后期根据销量和合作时间提高支持额

度，及其他相关支持。

四、产品质量及售后服务：

1、甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品承诺所有产品及配件均为厂家正规货源，享受厂家规定的3包政策。

2、甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

甲方应保证乙方所获得价格**厂家规定销售价格，乙方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，乙方有权利按照此最低价执行，乙方并有权要求返还之前的价差。

甲方如需调整售价，需在 3 日前通知甲方，如甲方未通知的，甲方涨价则乙方继续执行原来价格。

2、结算方式：基础出样机型为现款结算，节假日，及其他销售旺季，甲方根据实际情况短期提供其他机型货源，其结算方式是出货后付款，但当甲方该产品库存不足，乙方应立即还回。

六、售后服务八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

七、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如

协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 代表人或代理人： 代表人或代理人：

年月 日

甲方： _____

乙方： _____

一、合作模式及范围

1. 合作区域内的城乡及社区电影放映业务；
2. 合作区域内电影广告及相关招商业务；
3. 合作区域内其他相关业务。

二、双方的权利与义务

1. 甲方的权利与义务

f.甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2. 乙方的权利与义务

d.乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

f.乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助,并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g._____地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

共2页,当前第1页12

最新电器维修合同 电器维修保养合同电器维修保养合同优质篇三

需方:(以下简称乙方) 签订日期:

项目为通信线路维修,采购总金额为:9490元。

甲方应接到乙方通知后24小时能到达现场并处理好故障问题,若甲方未能在规定时间内完成故障处理,应按合同价日千分之五每日支付违约金。

甲方应按《工程建设标准强制性条文》(信息工程部分)的通知(建标259号)等法律法规规定及各专业施工规范要求进行工程施工。在具体项目建设过程中如发现甲方未能按时、按质、按量提供服务的,乙方有权提出限期整改的要求,整改期届满而甲方施工仍未能符合规范要求的,乙方有权中止直至解除具体合同订单,并要求甲方承担相应赔偿及违约责任。

乙方在收到甲方提供的《完工报告》后一个月内支付该次维修费用。甲方收到货款后开具维修费发票。

双方应严格遵守本合同,如果双方有争议应先协商解决,协商不成的,提交甲方所在地人民法院裁决。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新电器维修合同 电器维修保养合同电器维修保养合同优质篇四

乙方：_____

双方经过友好协商，就乙方售出的音响设备的维修服务达成如下共识：

一、保修产品范围

提供维修服务。

二、保修期限

(1) 第一年保换，以后有偿保修。

(2) 话筒属于摔坏为有偿保修。

三、保修范围内的确定：

有以下六种情况之一者，乙方不负责保修：

(1) 产品外观损伤；

(2) 电路控制板出现断裂；

(3) 产品的任何标签被损坏；

(4) 用户自行拆开或改动；

(5) 产品属于雷电击坏或者电压升高损坏。

四、保修流程：

修时间或送到乙方指定的维修地点；

为配件短缺或者技术原因须及时电话告知甲方，并确定具体修复时间。

五、保修范围外的维修细则

六、协议的有效期

本维修协议在乙方产品保修期内有效。

七、本协议未尽事宜由双方友好协商解决。

最新电器维修合同 电器维修保养合同电器维修保养合同优质篇五

乙方：_____；

为了保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规规定，在公正、合理、自愿、平等的条件下，经甲乙双方友好协商特签定此品牌合同。

一、合同期限

自 年____月____日起，至____年 月____日止。

二、代理区域

甲方授权乙方为“兆尔”品牌在_____省(直辖市/自治区)_____市(区)_____县(乡镇)的品牌代理商。

三、区域销售任务

品牌代理期内乙方应按计划按月份完成年以下所制定的区域销售任务。

四、供货价格

具体详见《兆尔电器20xx年代理商价格表》。如涉及调整，甲方需及时告知乙方并做出解释。

五、经营原则

4. 乙方连续3个月未达到合同任务目标的80%，即视为乙方不能履行品牌代理商职责和义务。甲方有权缩小乙方经营的品类及区域，乙方不配合的，甲方将以书面方式通知乙方，乙方区域的品牌代理权将自动失效。
5. 如乙方提出不再继续经营，并放弃本区域品牌代理权时，必须以书面形式陈述合理理由并提前一个月通知甲方，甲方按要求收回其区域品牌代理权。对乙方未开箱的兆尔库存产品按历史最低进价的70%回收，在乙方退回展柜并拆除有关兆尔标识后将退货款项付给乙方。
6. 乙方在品牌代理过程中，应不定期向甲方提供品牌代理区域内的市场需求、价格信息、同类产品新动向、市场评估及用户反馈信息等，以便双方协作，制定新的销售策略。
7. 为稳定市场价格，控制市场倾向，确保乙方利益，甲方应执行统一供货价；乙方在经营中应严格执行甲方制定的统一零售价。若市场原因，甲方有权调整全部产品或部分产品的供货价格。新产品上市价格由甲方销售部门另行书通知。按甲方所规定的统一供价执行。
8. 各地的燃气公司、房地产配套、团购及其它工程项目，若因乙方在甲方协助下与之商洽未能合作，甲方有权直接介入。

六、结算方式

1. 现金支付，款项结清后发货；

2. 按甲方指定的银行和账号转账汇款，款项确认后发货；详见合同附件《兆尔电器指定银行帐户》。

七、要货计划和调换原则

2. 乙方调换的商品应符合以下a□b条件，否则甲方不予调换(批量产品质量问题除外)

a.未开箱的不影响第二次销售的原包装产品。

b.当期前两个月内所提的型号、数量产品。

3. 乙方需调换的商品按当前实际进价执行，以再提货冲抵方式办理，甲方不予支付款项。

八、发货及运输

1. 乙方每次提货可采取快捷方式现款汇款甲方，甲方计划、财务部门严格执行款到发货的原则。

2. 若委托甲方送货，应先付清货款后甲方方可送货(甲方除认可乙方当日直接钱货两清交付给财务人员的现金外，与甲方业务人员的现金来往视为乙方的单方面个人行为，甲方不对此负责)，此为不可更改的财务原则，乙方不得作延付要求。

九、货物验收

1. 乙方在收货时即进行验收，如发现产品品种、数量及质量不符时，乙方必须在收货后3个工作日内向甲方书面提出异议，否则视为乙方无异议。

2. 乙方保管不当及运输原因(甲方送货除外)或乙方委托方保管运输过程中造成产品破损、碰伤、短少等质量问题则由乙方自行负责。

3. 甲方交货产品不符合乙方所定购有关型号种类时，乙方可要求甲方退货。

十、售后服务及配件政策

1. 乙方取得经销权后即有义务承担售后服务责任，售后配件的发放按乙方当前进货额的1%支持发放，超过额度部分按《兆尔产品零配件价格表》收取费用。

2. 公司规定部分主要配件(电机、阀体)可以旧换新不列入配件额度内，但未返还更换的旧配件则在配件额度内扣除。

3. 若乙方不履行售后服务责任、义务和权力，乙方则自动丧失经销权。

十一、其它补充事项

本合同未尽事宜，可由双方协商制定合同补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、纠纷处理

在本合同执行过程中发生的一切纠纷，由双方友好协商解决。如双方协商仍不能解决时，由合肥市法院为第一管辖法院。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。甲乙双方在本合同签字、盖章后，立即生效。

最新电器维修合同 电器维修保养合同电器维修保养合同优质篇六

一、产品名称、商标、型号、数量、金额

二、质量标准

必须符合国家相关产品质量标准，满足合同附件技术指标要求。

三、交(提)货地点、方式：出卖人送货到买受人施工现场。

四、运输方式及到达站(港)和费用负担：运费由出卖人承担。

五、合理损耗及计算方法：出卖人承担。

六、包装标准、包装物的供应与回收：标准包装，包装物由出卖人回收。

七、验收标准、方法：

按第二条进行外观、数量验收，不合格产品当场退货，出卖人负责及时调换或换货。

八、交货、工期及质保期：合同签订后10天内全部到货。

质保期为壹年：自安装检测验收合格之日起计算。质保期内出现家具变形、开裂、油漆脱落、零配件损坏等质量问题(非人为因素)，出卖人应在接到买受人正式通知后24小时内到现场维修或更换，维修费用由出卖人承担。

九、结算方式及期限：

1、付款方式：电汇、支票。

2、付款办法：合同签订后预付**元(大写：**元整)，付款后5日内开具全额普通发票；货到现场安装完毕，验收合格后10天内付清余款**元(大写：**元整)。

十、解决合同纠纷的方式：协商解决，协商不成，由合同签订地仲裁委员会仲裁。

十一、违约责任：

- 1、出卖人所供家具必须有生产厂家的出厂证明、检验合格证等有效证件，如发现有假冒伪劣、以次充好现象，出卖人按不合格家具价值的10倍赔偿买受人。
- 2、出卖人未能如期供货、安装交付买受人使用，每逾期一天，出卖人按合同额的1%支付违约金。
- 3、未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》有关条款执行。

十二、其他事项：

- 1、此合同双方签字盖章后生效。
- 2、本合同一式肆份，双方各执贰份。
- 3、未尽事宜，双方协商解决。

出卖人： 买受人：

年月日：

最新电器维修合同 电器维修保养合同电器维修保养合同优质篇七

甲方：（以下简称甲方）

乙方：-----（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，甲方委托乙方生产制作厨房设备及供应厨房用品一批（详见报价单）。为使双方共同努力，互相配合完成此任务，特订立如下条约，以便共同遵守。

一、 合同内容：厨房设备及用品添置(附报价单1份)

二、 工程总金额：(大写)

三、 施工安装地点：甲方所在地

四、 施工时间：从乙方收到甲方预付款之日起至 年 月 日
内完成并会同甲方共同验收。

五、 付款方式：甲、乙双方合同一经签订，甲方应向乙方支付合同总金额的30%订金，即人民币： ，乙方收到甲方预付款后立即开始制作或准备甲方所需物品。制作完毕后，由乙方负责将甲方所需物品运至甲方现场并负责安装施工。货到现场，甲方再付乙方合同总金额的50%货款，即人民币 。施工完毕经甲方验收合格后甲方应向乙方再支付合同总金额的20%货款，即人民币 。

六、 权利与义务：甲方应向乙方提供现场施工的水、电施工配置，已满足乙方安装施工的需要。乙方应按甲方要求进行安全操作，并保质保量完成合同要求。若安装施工完毕，甲方未按合同要求付清货款，乙方有权对甲方未付款部分产品自行处理。

七、 售后服务：乙方向甲方所提供或制作的产品“三包期”为一年。保修期后产品继续实行售后服务，根据具体情况适当收取一定的材料及人工费用。

八、 未尽事宜，甲乙双方共同协商解决。若协商不成，任何一方可向本方所在地法院诉请解决。

备注：根据甲方所要求的质量所需要的材料来制作。

甲方单位： 乙方单位：

代表： 代表：

联系电话： 联系电话

日期： 日期：

最新电器维修合同 电器维修保养合同电器维修保养合同优质篇八

第一条 租赁房屋坐落在 、 间数 、 建筑面积 、 房屋质量 。

第二条 租赁期限从 年 月 日至 年 月 日。（提示：租赁期限不得超过二十年。超过二十年的，超过部分无效）

第三条 租金（大写）：

第四条 租金的支付期限与方式：

第五条 承租人负责支付出租房屋的水费、电费、煤气费、电话费、光缆电视收视费、卫生费和物业管理费。

第六条 租赁房屋的用途：

第七条 租赁房屋的维修：

出租人维修的范围、时间及费用负担：

承租人维修的范围及费用负担：

租赁合同期满，租赁房屋的装修、改善增设他物的处理：

第九条 出租人（是/否）允许承租人转租租赁房屋。

第十条 定金（大写） 元。承租人在 前交给出租人。

第十一条 合同解除的条件

有下列情形之一的，出租人有权解除本合同：

3. 未经出租人同意及有关部门批准，承租人擅自改变出租房屋用途的；
4. 承租人违反本合同约定，不承担维修责任致使房屋或设备严重损坏的；
5. 未经出租人书面同意，承租人将出租房屋进行装修的；
6. 未经出租人书面同意，承租人将出租房屋转租第三人；
7. 承租人在出租房屋进行违法活动的。

有下列情形之一的，承租人有权解除本合同：

1. 出租人迟延交付出租房屋 个月以上；
2. 出租人违反本合同约定，不承担维修责任，使承租人无法继续使用出租房屋。

3□

第十二条 房屋租赁合同期满，承租人返还房屋的时间是：

第十三条 违约责任：

出租人未按时或未按要求维修出租房屋造成承租人人身受到伤害或财物毁损的，负责赔偿损失。承租人逾期交付租金的，除应及时如数补交外，还应支付滞纳金。

承租人违反合同，擅自将出租房屋转租第三人使用的，因此造成出租房屋毁坏的，应负损害赔偿责任。

(一) 提交 仲裁委员会仲裁;

(二) 依法向人民法院起诉。

第十五条 其他约定事项 :

出租人 (章) :

住所:

法定代表人:

(签名)

居民身份证号码:

委托代理人:

(签名)

电话:

开户银行:

帐号:

邮政编码:

承租人 (章) :

住所:

法定代表人:

(签名)

居民身份证号码：

委托代理人：

（签名）

电话：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

最新电器维修合同 电器维修保养合同电器维修保养 合同优质篇九

受理编号：

需方： 签订地点：

签订时间： 年 月 日

二、产品名称、型号、序号、故障原因、处理方法、收费金额

差旅费：

上门服务费：

合计人民币金额(大写)：

五、需方在按本合同付款后，供方实施维修，在_____日内修复并按第四条中规定的方式寄(送)出。

六、设备修复后，对于该设备的同一故障，供方提供三个月的保修。

七、合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并另订合同，方为有效。

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》及其它相关规定执行。

九、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，由_____仲裁委员会仲裁。

十、上述条款如有未尽事宜，应以书面补充，_____作为附件。

十一、本合同另附件_____张，本合同一式_____份，双方各执一份，传真件有效。

最新电器维修合同 电器维修保养合同电器维修保养合同优质篇十

乙方：_____

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本协议，并共同信守下列条款。

第一条协议的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本协议所确定的产品为甲方自产的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表(附件1)或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本协议确定的计量单位为件，规格见包装a上的提示或报价表标注。

第二条 交货、验收方式

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条 甲方的权利和义务

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)

第四条 乙方的权利和义务

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为_____万元，每月最低_____万元。

乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

第五条销售要求及销售政策

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供元人民币作为诚信铺底金，协议到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在协议有效期内销售系列产品_____万元。

4、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元，甲方按销售额的返利给乙方。

5、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元以上，甲方按销售额的_____返利给乙方。

6、协议有效期内销售额在_____万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在协议期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

第六条价格与结算

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

第七条争议解决

因履行本协议发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决协议争议。

第八条其他

1、本协议的附件是本协议的有效组成部分具有同等效力；

2、本协议任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出协议范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本协议共——_____页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本协议有效期为_____年_____月_____日
至_____年_____月_____日。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款。