

# 古筝培训机构合作合同 培训机构加盟合同 (实用5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 古筝培训机构合作合同篇一

甲方（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

乙方身份证号：

### 第1条 宗旨

甲方将自己享有的“\_\_孕婴”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以孕婴经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的孕婴并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资孕婴加盟店，愿意独立承担孕婴加盟店的投资风险，维护并提升四川\_\_孕婴有限公司孕婴的形象。

### 第2条 孕婴加盟条件

乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的孕婴项目。

乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

具有直接或间接的经营管理经验，有长期经营本合同约定的事业并将其发展壮大意愿。

乙方应具备交通，停车方便，面积500m<sup>2</sup>以上，可用于经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料；乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的孕婴形象。

乙方必须保证其在孕婴加盟经营过程中，一直符合孕婴加盟条件，遵守孕婴加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其孕婴加盟资格收回本合同中所述的使用权。

### 第3条 孕婴区域范围及期限

甲方孕婴乙方在 省 市 区(县) 开办孕婴经营店壹家。

经营项目：\_\_孕婴。

乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

孕婴经营期限为：自 年 月 日起至年 月 日止共 年。

#### 第4条 款项

乙方在签订孕婴加盟合同的同时向甲方支付元孕婴加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

保证金不计息。

甲方按以下价格标准及配送方法向乙方供应\_\_孕婴专用配方底料及相关辅料；

底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤) 清油价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

孕婴专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

根据市场原材料价格变化情况，\_\_孕婴专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

乙方员工在甲方培训期间：

经理以下人员培训费 元/天/人;宿费 元/天/人。

经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人;宿费 元/天/人。

总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人;宿由甲方安排费用自理。

本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

## 第5条 组织类型

本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

## 第6条 法律责任

乙方不得将甲方孕婴提供使用的商标、标识、专有技术经营模式孕婴权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

## 第7条 甲方的权利与义务

### 甲方的权利

甲方在孕婴乙方孕婴加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域孕婴期外的其它人使用。

甲方拥有\_\_孕婴专用配方底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

乙方在合同期内擅自停业经营孕婴项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的孕婴加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回孕婴权。

若乙方的经营给甲方孕婴造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方孕婴加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

### 甲方的义务

维护孕婴、保护孕婴。

负责本孕婴项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

确保\_\_孕婴专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

提供本孕婴项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

提供\_\_孕婴专用底料、\_\_孕婴专用清油、袋清油调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、用具、\_\_、专用调味品及相关辅料物品的配送。

提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

提供统一的店面修平面规划示意参考图。

保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

## 第8条 乙方的权利和义务

### 乙方的权利

有权在孕婴期内、孕婴范围内经营甲方授权的项目，使用相应的孕婴商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费；但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员宿。并对甲方人员进行工资补助(元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理元/天/人、前期

筹备总厨 元/天/人。

甲方代乙方招聘人员工资：外派经理元/月、前厅主管 元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长（兼特色\_\_师傅）元/月、墩子师傅 元/月、小吃师傅 元/月、凉\_\_师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

## 乙方的义务

严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

不在孕婴期外、孕婴范围外使用孕婴模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及\_\_品品质。

维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方孕婴加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

## 第9条 合同的终止和延续

未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订孕婴加盟合同。

乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同；

乙方仿冒、滥用“\_\_孕婴”商标；

乙方在孕婴加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉；

乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系；

乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照；

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

本合同终止或解除后，乙方不得继续使用“\_\_孕婴”商标，必须拆除乙方带有“\_\_孕婴”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的饰用具、店面修、灯箱、宣传品等。

## 第10条 违约与违约责任



甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方孕婴加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃孕婴权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“\_\_孕婴”唯一，在孕婴区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订孕婴合同、交纳孕婴加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期

底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它孕婴加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该孕婴加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

## 违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

## 第11条 纠纷的解决

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决；若协商不成，交由\_\_仲裁委员会裁决。

## 第12条 其它

甲方享有本合同的最终解释权。

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)： 法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现住地址：

年 月 日 年 月 日

## 古筝培训机构合作合同篇二

尊敬的教育局领导：

怀着对教育事业的梦想，我捧着一颗火热的心踏上了神圣的讲台。回首初上工作岗位的这一年，我想的最多的是感谢。作为一名新教师，领导对我的栽培我要表示感谢，学校为我提供的展示平台我要表示感谢，同事对我的帮助我要表示感谢，同时我还要感谢我的学生给我带来的快乐！

在这一年里，我深刻体会到了做老师的艰辛和快乐，我把自己的青春倾注于钟爱的教育事业，倾注于每一个学生身上，忙碌着、辛苦着、奔波着，同时也收获着一年即将结束，在展望未来的同时，我需要回顾其中的苦辣酸甜来激励和鞭策自己。下面我对这一年的工作做一下总结，以便为以后的工作确立新的目标，以期收获更大的提高。

### 一、积极学习，努力提高政治思想觉悟。

我深切地认识到，提高政治思想觉悟，是开展好教育工作的基本前提。因此，我注重政治理论的学习，关心教育资讯。在这一年里，我努力提高自身的思想政治素质，认真学习《中小学教师职业道德规范》、《义务教育法》、《教师法》等教育法律法规，时刻严格要求自己，在教育教学中约束自己、规范自己，力求自己的一言一行对学生起到表率作用。

此外，我坚持每周的政治学习，做好学习笔记，并积极撰写心得体会。坚持理论联系实际，坚持学思结合、学以致用，力求做一个学习型的教师。

### 二、刻苦钻研业务，提高教学质量。

本学年，我担任的是高一(13)、(14)两班的数学学科教学。

教学质量是学校的生命线。作为一名新教师，我深感肩负责任之重大，虽工作繁杂，但不敢懈怠，唯恐有负家长和学生。这一年，我主要从以下几个方面努力提高教学质量：

### 1、坚持业务学习。

欲给学生一滴水，老师先要有一桶水。为了不断提高自身的业务素质，提高教学水平，一方面，我坚持参加学校里的公开课、两校合作等活动，并认真做好听课笔记，及时反思、认真实践；另一方面，我还利用业余时间自觉学习新课程的教育理念，并将所学结合学生具体情况，尝试创造性地开展教学工作；此外，我还认真学习他人的教学方法和经验，广泛涉猎各类教育书籍，尽一切可能提高自己的业务水平，努力使自己向着优秀教师去发展。

### 2、做好教学常规工作，提高教学质量。

(1)备好课再上讲台。教学中，备课是一个必不可少、十分重要的环节，对新教师来说更是这样。于是，每天都花费大量的时间在备课上，遵照学校的六种课型标准，认真钻研教材和教法，精心设计导学自主课堂教学。在备课的过程中，我还尽量多收集一些有趣的课外资料作为补充，提高学生的听课兴趣。

(2)重视课堂40分钟的教学实践。在教学过程中，我尽量做到内容丰富充实，教态自然大方，语言生动活泼，并且每天都以愉悦、饱满的精神面貌面对学生，让学生感受到一种亲切舒适的氛围。在讲课过程中，我尤其注重给学生充分的时间进行自主合作、探究学习，让学生自己提出问题、解决问题，激发学生创造潜能，提高学生学习自觉性，营造导学自主高效课堂，提高课堂教学效率。

### 三、贴近学生，努力提高班主任工作效率。

得益于学校领导对我的信任，我担任高一(13)班班主任。通过向其他优秀班主任的学习，我认识到单方面的严和爱都是不行的，班主任最主要的是要找到严和爱的切合点。我主要在以下几方面努力：

1. 制定切实有效的班规，培养班委自主管理的能力。鼓励干部大胆工作，指点他们工作方法的同时，要更严格要求干部个人在知识、能力上取得更大进步，在纪律上以身作则，力求从各方面给全班起到模范带头作用。

2. 充分利用课间谈话和班会课。抓住和学生们沟通的时间，了解班级情况和学生们的心理状态，有的放矢的进行教育和解决问题。或讲座、或讨论、或给他们讲充满人生哲理的故事，这是我对学生进行思想道德建设的有效方法。

3. 强化和细化班级管理，营造良好的学习氛围，形成优良班风班纪。帮助学生完善学习习惯，制定适宜学习目标，明确学习计划，端正学习态度，提高学习效率。

现在我班已经逐步向着一个既有着严格的制度，又充满团结向上风气的集体靠拢。班主任工作精心而又繁琐，是在广阔的心灵世界中播种耕耘的职业，在今后的教育生涯中，我将用我的青春继续耕耘这片园地。

#### 四、存在的不足及今后努力方向。

- 1、班主任工作不够细致、缺乏足够的耐心，对学生习惯的养成存在漏洞和疏忽。

- 2、在新课程的实践中思考得还不够多，不能及时将一些教学想法和问题记录下来，进行反思。

- 3、教学成绩仍然欠突出，还需提高。

4、加强自身基本功的训练，在教学上下功夫，努力使班级学生的成绩在原有的基础上有更大的进步。

5、加强遵规守纪方面的教育，使学生不仅在课堂上集中注意力学习，课下也要按校纪班规严格要求自己。

6、继续更新观念，加强业务学习，提高自身的业务素质。加大科研促教的力度，努力撰写有较高质量的教学论文。

在今后的工作中，我将更加严格要求自己，认真学习、刻苦钻研，不断提高自己的教学水平，在教学实践中逐步完善自己。同时也会在班主任工作上更加用心，争取能够把班主任工作做得更加圆满，使班集体更加蓬勃向上！

以上就是我一年来的总结。概括之：在学校领导的关心和支持下，我的教学工作已逐渐步入正轨，教学能力、学习能力和专业水平都得到了明显地提升，特此申请转正，请上级批准。我深知：

“学海无涯，教无止境”，我将坚持学习，努力奋斗，不断充实自己、完善自己，争取早日成为一名合格的人民教师，为学校的辉煌明天贡献力量！

申请人：

日期：

## 古筝培训机构合作合同篇三

乙方：\_\_\_\_\_

第一条乙方热爱教育事业，并有与甲方共同致力 教育事业的发展、开拓公招考前培训市场的强烈愿望。

第二条甲、乙双方本着自愿、\*等、互惠互利、诚信的原则，

经友好协商，签订本合同，并由双方共同遵守。

第三条签订本合同旨在乙方成为甲方的该地区分校加盟商，确保甲、乙双方应有的权利和义务，促进并提高品牌影响力。

#### 第四条甲方的权利和义务

- 1、甲方授予乙方为：\_\_\_\_\_市(城市)分校加盟商，负责所有相关产品在授权区域内的招生推广工作。
- 3、甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“\_\_\_\_\_教育”品牌，要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。
- 5、甲方可指导乙方提供的宣传和推广方案。
- 6、甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，并督促乙方进行本合同规定区域内的教学市场开拓，提供相关方面的咨询和必要的经营指导，对乙方存在的问题，甲方有权要求其整改。
- 7、甲方可按照双方的约定对乙方人员进行理论知识和相关业务知识的培训。

#### 第五条乙方的权利和义务

- 1、乙方享有本合同规定期限及地区范围内易尚教育的使用权、招生推广经营权。
- 2、乙方享有甲方提供教学指导、培训及培训教材的权利。
- 3、乙方按甲方规定的收费标准向学员收取培训费，所收取的培训费由乙方保管，收费标准按照甲方给定的课时收费标准收费，乙方若需变动收费标准，需经得甲方同意，方可变更。

- 4、乙方应提供固定的办公场地，方便学员上门咨询。
- 5、乙方应按照甲方规定向学员宣传，不得夸大、虚假宣传。
- 6、乙方应对参培学员安全管理工作负责，并承担全部法律责任。
- 7、乙方保证承担“易尚教育”品牌维护和推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。
- 8、乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作，并协助甲方做好其品牌的知识产权保护工作。
- 9、乙方经营必须符合当地的教育、工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行本合同外的经营活动。
- 10、乙方须在合同终止后撤除技术的有关标识，停止与技术有关的经营活动。

## 第六条成本摊销与结算条款

- 1、学员培训费用由乙方收取，并向学员开具甲方的统一收据。
- 2、在当地开展招生推广过程中使用的办公场地、教学场地、人力成本由乙方支付。
- 3、乙方应承担甲方师资团队到乙方培训过程中产生的差旅费、住宿费用。
- 4、若学员需前往其他分校参加培训，乙方应承担学员到前往其他分校培训过程中产生的差旅费、住宿费用。
- 5、乙方在扣除



3、4项成本后的结余，乙方占比70%，甲方占比30%，结算周期为一个季度，结算点为季度月末最后一个工作日。

## 第七条合同违约与终止

1、本合同执行期间，如双方均无异议时，则本合同任何一方均不得擅自终止。

2、本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方并达成一致，由终止合同而造成的损失由提出方承担。

3、本合同任何一方自行或被迫宣告破产，本合同自动终止。

4、乙方若有意隐瞒学员报名人数和报名班次，本合同自动终止。

5、乙方不得虚报各项成本开支，否则甲方有权结束合同造成的损失有乙方承担。

7、甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，任何一方有权追究对方的违约责任。

8、本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务转让给第三方，否则，本合同将自动终止。

9、因战争、自然灾害等不可抗力造成合同终止，双方互不追究责任。

第八条合同期限、终止与续约本合同期限为1年，合同期满后双方若无违约现象则自动续约。乙方自签约之日起年度营收增长比例低30%，甲方有权要求提高分配比例。

第九条合同生效本合同文本一式两份，经甲、乙双方签字盖

章后生效，双方各执一份。本合同生效之日起，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。双方签署的其它相关文件作为本合同，与本合同具有同等法律效力。如有争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

乙方：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_

## 古筝培训机构合作合同篇四

一、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_星级招商加盟店，\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营\_\_\_\_\_产品。

二、经营期从200\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其招商加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 应向乙方提供统一的商号，修设计，及管理制度。

3. 甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问

题，概由甲方负责。

6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

五、乙方的权利和义务1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。

2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为招商加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级招商加盟店押金退完为止。

5. 如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6. 乙方发展的下属招商加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并

处以罚款。

8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包费用。七、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

## 古筝培训机构合作合同篇五

招商加盟商/店(以下简称乙方)：

甲乙双方经友好协商，根据\_合同法及相他关法律、法规订立本合同：

## 第一条 合同使用的有关文字定义

“公司经营技术资产” 指甲方开发完善成型，用于经营具有统一性的、独自的经营技术系统和一整套的店务管理手册(《人与保养》等)以及公司有权使用的“某公司”注册号、商标、标志、招牌、店铺管理方式等统一系统。

“公司商标” 指甲方有权使用及有权授权他人使用的“某公司”商标和服务标志以及甲方经哈哈哈哈哈常使用的用以表示公司的标记、记花花花花花号、招牌、标签以及其他一些营业象征。

“公司形象” 乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

## 第二条 甲方技术服务项目：

甲方授权乙方使用甲方的公司经营技术资产、公司商标设立“某公司”店(店面面积一般为250——9500平方米，地址：省市 \_\_\_\_\_ 区 路号)，同时对乙方进行开店辅导，并在本合同存续期间对乙方提供长期持续的技术支持等服务。

(一)提供乙方店面开幕前的辅导及培训(开店前人员培训及课程详见附件一)：

1. 店面所在地立地商圈调查评估(评估结果仅供乙方参考，并由其承担相关费用)；

2. 提供店铺店面整体cis设计、饰的规划指导；

3. 提供乙方相关人员(店长、财务、人事等)的门市实习:

(1) 经营管理课程:

a□商品知识

b□店面营运知识(店面、\_\_管理、采购议价技巧、成本控制等)

c□品质管理知识

(2) 门市实习:

a.□现场服务实习

b□店务实习

c□作帐实习

(二) 提供乙方店面开幕时期的辅导

1、促销活动事宜的筹备、教育、训练与协助执行。

2、开幕期间派员驻店辅导及协助，所需派驻人数及时间由甲方视具体情况决定。

(三) 提供乙方店面开幕后的辅导及培训

1. 不定期巡回指导，指导内容：门市经营管理、商品品质管制、营业成本控制等。

2. 新产品开发及制作指导。

3. 值班管理稽核评估(含\_\_、外场及办公室)。

4. 不定期对其下属招商加盟店各岗位人员分批次进行集中专业培训及辅导。

### 第三条 店面、潢、招牌等之设计与维修

(以上图纸设计仅为平面图纸设计，图纸设计时间一般为十天，如乙方要求提供效果图，则须另向甲方支付人民币10000元的设计费)，并由甲方指定之修厂商进行修，修标准按照甲方图纸设计及要求进行，修价格为800——1000元/平方米。

二、外观之招牌、店面及内部之潢修等有关广告物，于本合同终止时，乙方应于本合同所限定之期限内自行拆除，或同意由甲方代为拆除，乙方不得有异议并承担该费用。

三、外观之招牌、店面及内部之潢修若有老旧、损毁等事情的发生影响到甲方统一招商形象的，乙方应于甲方通知期限内，依当时之企业识别(cis)修护之，费用由乙方自行承担。

### 第四条 设备之使用与维护

一、乙方应妥善保管全部生财设备、用品、潢、招牌等物。

二、为维护公司形象的统一性，乙方同意其店内之\_\_设备、桌椅、具、员工\_\_、财务软件、特色调料、酱料及其他开业货品向甲方或其指定之厂商采购，其他设备之采购必须取得甲方同意并须符合标准。

施，否则视同违约。

### 第五条 \_\_式、商的用品进货贩卖之使用

一、为维护店面共同形象，乙方店面应遵行销售甲方所规划的\_\_式、主及其他之规定。

二、为维护统一形象及\_\_品品质，对于以下产品或物品，乙方承诺保证向甲方或甲方指定厂商采购：

- (一)、该产品或其外包印有“公司商标”的；
- (二)、为甲方特制且为店内必须使用或销售的；
- (三)、考虑到质量及环保等因素而必须使用的；
- (四)、为维护招商经营统一形象而必须使用的。

符合国家卫生防疫及管理的相关标准，否则后果由乙方自行承担，同时甲方将视乙方违约程度收取乙方5,000——10,000元(人民币，下同)的惩罚性违约金，情节严重者，甲方可以乙方重大违约为由直接解除本合同。

## 第六条 柜帐的管理

一、乙方自负盈亏，但甲方有权随时稽核乙方的财务状况和营运状况。