

2023年分销协议书才有效(精选6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年分销协议书才有效(七篇)篇一

根据《中华人民共和国民法典》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高

于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲

方_____元/件-- _____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1. 乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。
2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。
3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。
4. 乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。
5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。
2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

2023年分销协议书才有效(七篇)篇二

乙方：_____

一、甲方授权乙方为甲方连锁加盟店，级代理商，在省市包括内经营轻美项目。

二、经营期从_____年_____月_____日起到_____年_____月_____日止，合同期满以后如无违合同自行延续一年。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按国家相关法律法规经营，乙方在其加盟店中只能使用代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务

1、甲方给乙方开业配送市场价人民币元的产品，价值元的设备，乙方按送货单签收。

2、甲方不得在代理商代理区域内设立别的代理商或加盟店。

3、甲方按商品统一零售价的向乙方供货（甲方保留因国承市场材料价格导致相应调整供货价的权利）

4、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5、乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由乙方承担。

6、甲方承诺技术包教包会，学会为止，乙方在开店后如有技术问题，可随时向甲方远程咨询。

五、乙方的权利和义务

1、获得区域经营甲方指定项目产品的权利。

2、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3、如属代理商，合同签订一年内，乙方区域招商不足2家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

4、乙方经营权仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区经营行为，一经证实，甲方将会取消代理资格，并处以罚款拾万元。

六、产品收发货及费用

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方3天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的条为均视为违约；在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付拾万圆违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜

本合同经甲乙双方代理签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方：_____乙方：_____

法人：_____法人：_____

电话：_____电话：_____

_____年_____月_____日

2023年分销协议书才有效(七篇)篇三

化肥农药店，种子店等等百货小店在农村的生意越来越来，讲究品种要全，并且要根据当地的水平适当的定价位，要根据季节适当的提供农村农活所需要的物品。

中国有超过2.9亿儿童，玩具是儿童必须的益智消费品，玩具出租市场发展空间非常广阔，目前市场竞争又少，许多地区玩具出租尚属市场空白，谁看准了市场选对了项目，谁就把握了商机，抓住了成功的机遇。用买一件玩具的钱换来更多的玩具是玩具租赁业要打的招牌。要多做宣传，选择更有吸引力的玩具，进行优惠活动等。首先要想办法让家长租得放心。像消毒问题，要在店内摆放看得见的消毒设备。再有，

一般的家长可能有这样一个顾虑，就是怕损坏玩具。为了避免类似物品损坏的纠纷，店主应尽量选取较耐用的玩具，并制订好玩具损坏赔偿制度，避免引起纠纷，让客户放心租赁是必须考虑到的。

据测算，在闹市区租一间50—100平方米的门市，按每平方米200元计算，需1—2万元，买儿童摄影专用服装需2万元左右，装修需1万元左右，设备要有传统的相机和数码相机，传统相机按3万元计算，数码相机按1万元计算，加上请摄影师等其他费用1万元，整个投资在9—10万元。为了减少投资，还可以将摄影棚和门市分开。租一个20平方米的门市，另租一个60—70平方米的摄影棚，则铺面的费用就可以降低一半左右。收益的情况怎样呢？拍一套儿童摄影的费用从300—9000元不等。到淡季时，一家店的月销售额约在2万元左右，旺季时可达到3—5万元，扣除铺面租金、摄影师等人工费用、广告促销费用，年盈利额在8—9万元，基本上1年可收回投资。

瑜伽训练馆除了有教练指导，还可以适时增设下列配套服务，通过更多的经营项目来增强获利能力。比如，形体类训练项目，如芭蕾形体操等；果蔬类项目，如果蔬美容等；产品销售类项目，如进口精油产品、服装、瑜伽用品等。收入来源有：卡式服务收入、疗程服务收入、套餐服务收入、产品销售收入、零散服务收入。一个月的营业额达到5.5万元，费用外的利润可以达到3万元以上。

所有这些，都令年轻的父母爱不释手。经营婴儿用品店，应将商店打扮的充满童趣。婴儿用品店的装饰也非常重要，所卖的货物最好能借模特儿陈列。室内的装修最好以蓝色和淡红色为主，在采购婴儿用品时注意，衣料要无刺激、耐洗、能够吸汗吸水以及易洗等等。找一个20多平方米的店面开一家爱婴用品房，年轻的父母们就会光临。新奇、可爱、实用的商品这么多，一定吸引很多人购买。

这种以翻新为主的皮鞋美容店主要在为顾客提供修鞋服务的同时，将那些变形走样、皮面老化、污渍难除但又弃之可惜的旧皮鞋，经过杀菌除臭、整形定型、上光上色、补色消污、去皱复平等一系列工序，使一双旧皮革恢复原有的光彩。初次投资的费用在1万元左右。按每双皮鞋美容收费5—10元计算，若平均每天修鞋20双，那么每天的营业额可达80—180元，减去房租、成本开支，每天收入可达60—160元，每月收入可达1500—3000元。

1) 选址：近公交站、近小区；2) 投资：起步资金50万元，一般位置较佳的店面租金约20万元/年，进货费控制在10万元左右，最好能代理一种带护理服务指导、品牌单一的化妆品，如佰草集等，可避免自己寻找进货渠道、进设备等一系列繁琐事务，如果自己单做，进货方面可先去广州、深圳等地寻找货源，先向供货方说明情况，每种产品先进1—2种样品，避免进货费用过多，在品种上，日常用品可多进些，如润肤、洁肤等基本保养品，而磨砂去死皮霜等则适当少进，这些产品使用人群相对较少。一些必要设备，如导入仪、离子喷雾器、美容床及热水器等也需配置，花费约需8万元左右；3) 经营：顾客拉顾客，化妆品的利润十分丰厚，大多数品牌都会给零售商不低于30%的折扣。

有人说，21世纪是一个绿色的世纪，随着绿色消费观念日益被广大消费者接受，我国绿色食品的消费快速增长，国际市场有机类农产品的市场份额也在逐步扩大，为我国绿色食品发展提供了机遇。发展绿色食品，不仅有利于保护环境、促进农业可持续发展，而且有利于增加农民收入，提高企业的经济效益，扩大农产品出口创汇。这是一项利国利民的工作。

目前国际花卉市场异常活跃，世界人均年消费额为3美元，西欧、北美人均年花卉消费额在100美元左右。盆景押金不能太高，每月更换盆景，按季节调换不同品种花卉等。在人口集中区租间20—30平方米的门面。与租花单位签订长期合同，提供租盆花和盆景服务，而花木的管理和养护仍由我的出租

公司负责，出租公司每隔5—6天去调换一批盆花和盆景。开业不到3个月时，已有5万多元的收入。

2023年分销协议书才有效(七篇)篇四

代理方（以下称乙方）：

甲方委托代理采购范围为_____的乙方与供应商_____签订合同中的_____采购，有关代理采购的货物详情由合同确定，且最终以供应商实际交付的情况为准。

1、货款：以乙方向供货商实际支付采购金额为准，包括供货商未发货部分和供货方应退的余款。

2、款到发货，现款提货，甲方应在乙方支付给供应商的承兑到期日之前付清货款并提清货物，如果甲方以银行承兑支付货款提货，甲方必须按支付承兑当日的市场利率支付给乙方银行承兑贴现利息。

3、相关费用：本合同中所称的相关费用包括但不限于代理采购过程中发生的运输、装卸、仓储、保险等为履行本合同及上述由乙方与供应商签订的合同而产生的全部费用，由甲方据实向乙方或相关第三方支付。

1、本合同签订后二个工作日内甲方应按采购合同总价款的_____%向乙方以现款支付履约保证金，乙方收到保证金后按产品购销合同要求支付货款，进行采购。乙方未收到甲方支付的前述履约保证金的，乙方有权拒绝向供货方支付货款和拒绝履行代理采购义务，由此产生的责任和后果由甲方承担，若因此导致乙方在采购合同项下被供货方追责或索赔或遭受任何损失的，甲方应赔偿乙方全部损失。

2、甲方付清货款并提清货物的最长期限不超过乙方支付给供应商的承兑到期日，超过乙方支付给供应商的承兑到期日，

甲方未支付货款及按规定计算的代理费、利息及相关费用，乙方无需通知甲方，乙方有权自行处置上述代理采购货物并没收保证金。

3、代理费于签订合同后第二个月一次性支付，并在第二个月的月底之前支付，否则视为违约。

4、履约保证金只能冲抵最后一批货款、代理费、贴现利息及相关费用。

5、发票开具：乙方每月根据甲方回款情况开具发票（发票金额含代理费），乙方开具发票不视为乙方拥有所有权的货物所有权转移证明。双方所有权转移证明以双方开具的提货单及经签字确认的仓储公司发货单为准。

1、费用承担：货物的所有运输、装卸、仓储等全部费用由甲方承担，由甲方直接支付给相关方。

2、甲方承担所有阶段中有关运输、装卸及仓储中的风险，包括出现保险不能覆盖的风险，并应为承运和仓储单位对乙方拥有所有权的货物向乙方承担连带责任。

3、由乙方垫付款项代理采购的货物应存放在乙方指定的仓储单位，仓储费用由甲方跟仓储单位商讨确定。

在甲方付清全部垫付款项之前，相应金额的货物所有权归乙方所有。在货物入库后，乙方对仓储的货物进行特定化管理。在甲方提货时，应先支付相应金额的货款，货款支付后应及时通知乙方办理提货手续，提货手续由乙方根据乙方的提货流程办理。甲方货款支付后，甲方怠于办理提货、货权变更或转存等前述手续产生的风险、费用等由甲方承担。

1、以乙方的名义与供应商有限公司（以下简称供应商）签订产品购销合同，甲方接受该购销合同所有条款，乙方仅负责

接收委托与供应商签订产品购销合同，并按合同约定在乙方给予甲方的信用额度内支付货款，接受货物并以乙方自己名义进行仓储，以及按本合同约定向甲方转移货权，其他具体合同履行内容只对甲方负有协助义务，因本合同之外的第三方造成的后果与乙方无关。

2、在甲方未付清货款及其他全部款项之前，乙方保留相应货物的所有权，甲方付清货款及其他全部款项之后，乙方应及时给予甲方办理提货。

3、因甲方原因致使产品购销合同或本合同不能履行、不能完全履行或迟延履行，乙方有权解除本代理合同，并享有对货物的处置权，甲方应承担由此产生的一切费用和后果。

4、乙方协助甲方处理供货方在品质、价格、运输、装卸、仓储方面存在的问题，但甲方不能以此为由，迟延或拒绝支付乙方垫付货款、代理费、利息及相关费用。

5、因供应商原因致使合同不能履行或不能完全履行，乙方应及时通知甲方采取补救措施。如甲方书面要求索赔的，乙方应根据其合同，积极协助甲方对外索赔，甲方承担由此产生的一切费用和后果，并应在索赔前，依据乙方书面通知将预付费用划至乙方账户。若甲方未支付有关索赔费用，而由乙方先行支付的，则甲方丧失享有索赔产生的权利，但并不免除因索赔而产生的义务。上述义务包括但不限于承担乙方先行代垫的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费、通讯费。

1、保证所委托采购的货物符合国家政策法律规定，并保证所委托采购的货物不侵犯他人的知识产权，否则应承担由此产生的一切经济和法律上责任。

2、甲方应严格按本合同约定向乙方支付货款及相关费用，或直接支付有关费用。

3、甲方自行与供应商商定品种、规格、质量、价格、运输、装卸等事宜，乙方根据甲方确定的内容与供应商签订产品购销合同。乙方与供应商签订的产品购销合同，以及由乙方签订的仓储合同、运输合同等，甲方均承担相应后果，包括但不限于本合同约定的情形。乙方有权直接对本合同所涉及货物进行投保，保险费用由甲方承担。

4、甲方有义务要求供应商按约向乙方供货，并承担供货商迟发、不发、错发、少发货物及货物质量问题、货物价格变化、货物交付甲方之前及之后的所有风险，其他非乙方原因致使乙方不能履行本合同或履行与本合同不符产生的责任后果与乙方无关，同时甲方不得以此拒绝向乙方支付全部货款、代理费及相关费用，如同时造成乙方直接、间接损失的，甲方在乙方发出书面通知后3日内无条件立即赔偿，否则即为甲方违约。

5、对供应商资信负责，承担因供应商原因致使合同不能履行、不能完全履行的一切责任。前述供方违约导致本合同不能履行或不能完全履行，不影响本合同项下代理方收取货款及代理费、利息及相关费用的权利。

6、如遇供货商迟发、不发、错发、质量瑕疵及其他与合同约定不符或不正常的情况，为防范风险，乙方有权要求甲方按乙方要求提前支付该部分货物货款及相关费用，乙方也有权选择自行终止或解除产品购销合同，乙方向供货方主张退还货款并要求赔偿损失的，甲方对供货方的退款和赔偿行为承担连带责任，在乙方发出书面通知后的3日内应立即无条件付清相应款项，否则即为甲方违约，甲方已经向乙方支付的所有货款和费用将视为代供货方支付的退款和赔偿部分。在本合同下，无论采购合同的实际履行状况如何，一旦乙方根据采购合同对外支付了货款，则甲方负有向乙方支付货款、代理费及相关费用的义务。

7、若乙方发现甲方或供货方有以合同形式套用乙方资金或有

其他欺骗嫌疑的，乙方有权要求甲方立即付清全部货款、代理费及相关费用，同时有权终止或解除合同，甲方自行承担合同终止或解除的后果及损失，并与供货方一起对乙方的损失承担连带赔偿责任。

8、甲方必须通过自己的账户向乙方支付货款、代理费及相关费用。

1、乙方在垫付货款之日起180天内未收齐全部货款、代理费及相关费用的，甲方将支付乙方逾期金额_____%的违约金。

2、若甲方未按时追加保证金或到期未支付应付款项的，除已支付的所有保证金由乙方没收外，为防范风险或止损，甲方同意乙方随时有权自行定价处置代理采购的货物，由此产生的一切损失和费用均由甲方承担。处置货物所得价款和所有来款优先偿付甲方本合同项下的所有欠款及乙方其他损失和甲方应承担的违约金，若不足以补偿的，乙方仍有权继续向甲方追偿。

3、若甲方没有按乙方的提货流程而擅自提货或抵押、质押、出租、出借、转让及具有其他损害乙方权益行为的，甲方除应立即向乙方支付该部分货款、代理费及仓储等相关费用外，应向乙方支付该部分货值的_____%违约金，并且乙方选择将剩余货物转移仓储仓库的，甲方应向乙方支付移库等相关费用。

保证人愿意以其全部财产对甲方履行本合同提供无限连带担保，若甲方违反本合同约定，保证人愿意承担不可撤销的无限连带责任，保证期间为甲方全部债务履行期限届满后两年。

1、甲方联系人和联系方式：_____；移动电话：_____。

2、乙方联系人和联系方式：_____；移动电话：_____。

_____。

3、保证人联系人和联系方式：_____；移动电话：
_____。

4、甲、乙、保证人三方在签订和履行合同过程中均按上述通讯方法进行联系，若通过上述方式发送的往来的合同、函件等文件均视为有效送达的书面形式，并与原件具有同等法律效力，若上述联系方式发生变化，则应及时以书面方式对方。

委托代理过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商未果的，则可向签约地法院起诉。

1、本合同仅适用于甲、乙、保证人三方，甲方不得基于本合同要求供货商向其供货或接受供货商向其供货，以及不得要求或接受供货商直接向其履行采购合同项下的其他义务。

2、本合同一式_____份，甲乙双方执_____份，保证人_____份，经三方签章后生效，甲方、保证人不得单方面解除或终止合同。如有未尽事宜须补充或修改的，应以书面提出并经双方签章后生效。

3、若本合同或其他合同下甲方有违约行为或应付款项未付，乙方有权将本合同下款项直接抵扣或处置或暂停交付本合同下货物，并有权决定本合同是否履行、终止或解除，因此产生的责任由甲方承担。

4、本合同如甲方要求增加供货商，甲方、乙方、保证人应签订协议，书面明确该供货商的采购合同及相关合同适用于本合同。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

签订日期：_____年_____月_____日

2023年分销协议书才有效(七篇)篇五

乙方(代理方)：

一、甲方授权乙方从事甲方《新视野. 互动仿真数码演示平台》项目的代理。

二、乙方负责项目的市场开拓和销售工作，并及时将有关情况反馈给甲方；乙方在销售过程中，发生的所有费用(销售费用及市场开发费用等)由乙方负责；乙方可以自行制定项目报价，甲方只按所提供的合作报价向乙方收取费用(报价详见附件)。

三、乙方接到定单后需向甲方提供详尽制作信息，包括：制作内容、大小等准确数据，项目功能要求，项目设计要求等。甲方根据乙方提供的项目资料负责进行项目的应用功能调研，系统方案设计，技术开发，安装和调试。制作方案确定后，不得随意改动，如确需改动，须在确定制作方案10日内由乙方向甲方提出；逾期将视工程难度加收修改费用，由乙方向甲方支付。

五、项目开发合同金额涉及的任何款项以银行转帐、现金和支票形式结算。

六、甲方在启动项目开发前所收到的第一部分款项不低于甲方应得款项的

七、在签订项目开发合同后，乙方应敦促客户在3日内支付第一部分款项；在项目完成，并在客户处调试成功后，乙方应敦促客户在3日内支付全部款项。剩余款项未付清期间甲方拥有其产品的全部所有权；当甲方应收的款项全部到达甲方帐户后，其产品所有权归乙方客户所有。

八、授权有效期自____年__月__日起至____年__月__日止，为期__年。合同到期可协商续签。

九、本合同从签定之日起即生法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

2023年分销协议书才有效(七篇)篇六

乙方：_____

合作办学项目：_____

甲方权利义务：

一、负责提供培训教材，并负责为合格学员办理相关证书，认证手续费、证书工本费由乙方负责。

二、负责对联合办学单位的招生、教学负责人及师资进行指导。

三、负责审核乙方的办学资格、条件、管理、考试等事项，如发现乙方有严重违反有关规定、违反双方约定、提供不实资料等行为之一或不适应合作项目办学条件的，甲方有权单方面提前终止合作协议，后果由乙方承担。

四、对乙方的`考试进行监督。

五、根据行业发展的要求，提供相关的技术指导。

六、甲方负责学员的就业安排工作。

乙方权利义务：

一、负责在当地教育主管部门办理办学项目的报批手续，做到依法办学。

二、负责承担办学活动中发生的全部税金并负责向当地税务部门交纳。

三、负责办学所需的设备、场地、人员、师资、资金等，实行自主办学、独立核算，自负盈亏。

四、负责在当地聘请教学人员，将教师资料按要求提交甲方审核，确认其授课资格。

五、负责当地的招生、教学、日常管理 etc 等培训班全部事务。

六、乙方应按甲方规定的收费标准进行收费，如因特殊原因须调整收费的，应提前与甲方协商，并获得甲方批准后方可执行。

七、乙方所有广告、信息、招生简章的文本，须经甲方确认后方可发布。

八、合作期限内，联合办学方不得与其他办学机构再签订类似或专业相近的协议、合同。

一、协议签署当日，乙方应向甲方交纳培训指导费_____元整。乙方向甲方交纳_____ % 管理费及_____ % 的就业安置费。

二、培训班开班前两天内，乙方应将学员报名表装订成册报甲方注册，并按甲方相关要求开展教学工作。

三、甲方到乙方开展工作或办理相关事务，所发生的差旅费、住宿费、生活费等由甲方承担。

四、甲方负责为乙方考试合格的学员办理有关单位的证书，相应的认证手续费和证书工本费由乙方负责向甲方支付，该费用乙方可向学员另行收取。

五、乙方如在开班前向甲方提前申领教材，应按规定价格支付教材资料费。

一、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

二、本协议有效期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。期满自行作废。乙方如需继续合作须在期满前三个月内提出书面续约申请，经甲方核准后双方另立协议。

甲方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____

_____年___月___日

签订地点：_____