

# 工作报告微信弄

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 工作报告微信弄篇一

近期，微信宣布将开展为期一年的整顿工作，以推进平台的健康发展。这一消息引起了广泛的关注和热议。针对此次整顿工作，微信于近日发布了工作报告，详细阐述了整顿的目标、措施和计划。在阅读完整顿工作报告后，我深感整顿工作的重要性和紧迫性，同时也对微信整顿工作做出了一些思考和体会。

首先，整顿工作的背景和意义在报告中得到了清晰地阐述。报告指出，作为中国最大的社交平台，微信在近年来的快速发展中也出现了许多问题。例如，诈骗、黄赌毒信息的泛滥，网络暴力的滋长等，严重影响了用户的体验和社会的和谐。整顿工作的目的就是要对这些问题进行全面整治，恢复微信平台的健康秩序。整顿工作不仅仅关乎个别用户的利益，更关乎整个社会的安宁与稳定，具有重大的社会意义。

其次，整顿工作的措施和计划给人留下了深刻的印象。报告中提到，整顿工作将主要从以下几个方面进行展开：加强管理力度，完善技术手段，推进法治建设。这些措施相互补充，相互促进，有力地提高了整顿工作的效力和可持续性。例如，加强管理力度意味着对违规行为的打击力度将会加大，而完善技术手段则可以更为精准地检测到问题信息，推进法治建设则体现了整顿工作的合法性和规范性。这些措施的有机结合，将有助于微信平台健康发展的实现。

再次，整顿工作需要所有用户的积极参与和支持。报告中强调了用户的责任和义务，呼吁所有用户积极举报违规信息和行为，并提供了相应的举报渠道。作为微信的用户，我们有义务为平台的整顿工作做出贡献。坚决抵制诈骗和非法信息，是我们每个人应尽的责任。同时，我们还可以通过主动了解规则和政策，增强自我保护意识等方式，加强自身的网络安全素质。只有形成全社会的共识和参与，整顿工作才能事半功倍，取得更好的效果。

最后，整顿工作不仅是微信平台自身的事情，也需要各方共同努力。报告中指出，微信将加强与全球合作伙伴的沟通和协作，汇集各方力量共同推进健康网络环境建设。这意味着整顿工作将形成多方协同合力的局面，即依靠微信平台自身的监管和整治，也借助外部合作伙伴的支持和帮助。通过国内外合力推进整顿工作，更能够取得有效和可持续的成果，为用户提供更加健康、安全的网络生态环境。

综上所述，微信整顿工作报告向我们传递了一个重要信息：整顿工作的重任在肩，每个微信用户都有责任和义务为整顿工作贡献自己的力量。积极参与整顿工作，抵制违规信息，加强自我保护意识，是我们每个人应尽的责任。同时，整顿工作也需要各方的齐心协力共同推进，只有大家的共同努力，才能够打造一个更加健康、安全的微信网络环境。让我们共同努力，为微信整顿工作贡献自己的一份力量！

## 工作报告微信弄篇二

1、终于抓到你了，小子不许动，举起手来，认识的站左边，不认识的站右边，想笑的站中间，盯着眼睛看着的，说你呢，快放下手机，双手抱头靠墙站好，仔细给我听着，祝你春节快乐。

2、家的牵挂，再远的路，也是近的；家的思念，再冷的天，

也是暖的;家的味道，再淡的饭，也是香的;家的体会，再多的付出，也是值得的，新年了，都回家过年吧。

3、放了鞭炮，吃好饺子，看会晚会，睡醒一觉，初一来到，开门喜庆，出门快乐，走亲开心，串门高兴，放松身心，亲朋聚餐，幸福美美，羊年吉祥。

4、新春送喜，愿你快乐常相伴，平安想相守，幸福常如愿，财运在身边，日子更幸福，快乐更美满，和谐在2015，万事添欢颜，愿你新春快乐，幸福无限。

5、腊尽春暖，辛卯岁连，烛醴并华年;今夕宴，觥筹交盏，乐共融，情更浓，子心御寒冬;遥遥之愿，诚与君念，家兴百和，福临康安。祝您春节愉快!

6、抢在新春的前头，抢在爆竹的前头，抢在陶醉的前头，抢在欢腾的前头，抢在将要来到的铺天盖地的短信的前头，为的是你能分清我真挚的祝福：新年快乐!

7、愿您在新的一年里：一家和和睦睦，一年开开心心;一生快快乐乐，一世平平安安;天天精神百倍，月月喜气洋洋;年年财源广进，岁岁平安祥和!春节快乐!

8、在这一刻，锣鼓喧天，灯笼高挂，庆贺新年;在这一刻，思念绵延，祝福送去，情谊不变。祝你一年又一年，年年幸福美满，一切皆如愿!

9、羊年带着喜庆来，祝福伴着开心到，愿你工作爱情双喜临门，新朋老友心心相印，财运和你纠缠不清，福运和你形影不分。祝你吉祥之年事事如意，步步高升。

10、给快乐打个电话，新年笑哈哈;给幸福发个传真，新年抖精神;给开心发个邮件，新年福成串;给贵友发个信息，新年万事吉，祝你春节快乐，万事如意。

11、相识系于缘，相知系于诚，一个真正的朋友不论在身何处，总时时付出关和爱，愿你羊年快乐，福旺财旺，万事顺意！

12、新的一年，新的起点；新的一年，走得更远；新的一年，梦想实现；新的一年，精彩无限；新的一年，短信相连；新的一年，有我陪伴；新的一年，幸福无边。

13、玉羊临门福气送，喜气洋洋迎财运。打开门窗幸福来，开开心心又一年。身体康健一年新，精神好好吉祥到。给力，加油，幸福。

14、一元复始，万象更新。身体健康，无病无灾。心情开朗，烦恼不侵。事业发展，再攀高峰。财源茂盛，金银满仓。福气临门，家庭康宁。祝你平安，春节愉快。

15、播下一份祝福，让羊年快乐无数；传递一丝牵挂，让羊年灿烂开花；携带一缕春风，让羊年美梦成真；放飞一片希望，让羊年神采飞扬。羊年到了，愿你心想事成！

16、寒梅绽艳了羊年的色彩美景，开门大吉是人们期盼的'美丽开端，三阳开泰道出了人们羊年的希望，洋洋得意表示现代生活美满如意。羊年到了，愿你，喜乐开心笑，挺进阳关道！

17、摘下一千颗繁星，许下一千个心愿，每个心愿都与你有关，惟愿在新的一年里，你能够一切顺利，事事如愿，身康健，岁岁平安。祝新年快乐！

18、春节到，人欢笑，家家户户放鞭炮，不变祝福都送到；财源滚滚好运到；日子红火快乐到；身体安康幸福到；儿孙满堂福气到；手机一震祝福到，我的朋友笑一笑，春节好事连连到！

19、春节的鞭炮一声响，平安到家，春节的鞭炮两声响，团

圆全家，春节的鞭炮三声响，幸福大家，春节的鞭炮声声响，轻松快乐度过你的春节小长假。

20、爆竹声声笑，春节祝福到。灯笼圆又圆，照亮幸福年；朋友提前拜个年，好运一年接一年；手机震震短信到，预示祝福已送到。祝你春节快乐好运道，阖家幸福多欢笑！

21、新年的钟声已敲响，春天的脚步紧跟随。幸福和平安冒出土，健康和快乐发新芽。春华秋实结硕果，祝愿好运常相伴。春节快乐。

22、给您拜年啦！恭祝您新春快乐阖家幸福吉祥如意！

23、每一朵雪花飘下，每一个烟花燃起，每一秒时间流动，每一份思念传送，都代表着我想要送你的每一个祝福：羊年快乐！

24、羊年到来好吉祥，生活多姿笑开颜。加丁添口喜事多，牛羊成群马儿壮。愿你健康寿绿长，子孙满堂家业旺。如同住在黄金屋，一生辉煌洋财赚。

25、新的1年开始，祝好事接2连3，心情4季如春，生活5颜6色，7彩缤纷，偶尔8点小财，烦恼抛到9霄云外！请接受我10心10意的祝福。祝羊年春节新春快乐！

26、又是年春节到，家家欢笑庆团圆，庆祝一年硕果累累，庆祝一年平安健康，庆祝一年事业兴旺；春节祝你的事业一马当先，祝你的身体一如既往，祝你的家庭一家幸福。

27、春节到，将一切的烦恼留在去年，把所有的忧伤丢在昨天；幸福的钟声带来好运，欢乐的爆竹带来财运，大红的春联粘住了幸运；祝你新年新气象，新春心欢乐。

28、除夕转瞬到眼前，提早给你拜个年，祝你风风火火招财

年，顺顺利利如意年，开开心心好运年，快快乐乐欢喜年，平平安安吉祥年，团团圆圆幸福年！

29、用健康做的礼物，知识做的财富，信心做的红包，牵挂做的问候，关心做的鞭炮，一同送给好友。祝愿亲爱的朋友新年快乐，万事顺意，平安幸福。

30、新春到来，祝福送来，愿你身体健健康康，生意红红火火，心情快快乐乐，日子幸幸福福，全家平平安安，事业顺顺利利，新年欢欢喜喜，来年风风火火。

## 工作报告微信弄篇三

目前，微信是中国人日常使用最为广泛的聊天工具，但是同时也存在许多不良信息的传播。为了规范微信使用秩序，保障人民群众的合法权益，微信公司展开了一系列整治工作。本文将就微信整治工作进行分析，并给出个人的一些感受。

### 第二段：整治工作的重要性

整治微信工作的重要性不言而喻，随着网络传播的日益普及，一些不法分子利用它大肆传播诈骗等违法事情，给人民群众的财产安全和个人隐私带来了不小的危害。微信整治工作的重要目标之一就是保障用户的合法权益，维护正常的交流环境。

### 第三段：整治工作的成效

在此次整治工作的背景下，微信平台相关部门采取了一系列措施来加强对违法利益盘剥的打击，对各类不良信息进行严格过滤。据微信公司公布的数据，整治工作取得了一定的成效，各项违法犯罪活动受到了很大的遏制，一些违规行为及时的得到了制止。目前，整个微信平台上关于疫情、生活、

健康等正能量信息的传播积极性大大增强。

#### 第四段：还需继续努力

整治工作虽然取得了一定的成效，但是我们仍然不能忘记它的初衷。只有积极扫除网络上的不良信息，保障公众的网络安全，才能够真正的让我们享受到互联网带来的便利。因此，微信平台相关部门仍然需要继续深入整治，提高自身的技术水平和管理能力，抓紧技术创新，进一步巩固整治防控工作取得的成果。

#### 第五段：结论

微信整治工作的实施是一个长期的过程，因为不良信息在网络上愈演愈烈，每个人都需要时刻提高自己的警惕。我们要发挥自己的主动性，积极向平台举报违规行为，做一个自觉遵守网络安全法律法规的良好公民。相信在微信整治工作的共同努力下，让微信成为一个更加健康、安全、可靠的互联网传播平台。

## 工作报告微信弄篇四

在药品营销公司半年工作总结报告会中，黄总指出，上半年药品营销公司健全了内部组织与制度，运作越来越独立，部门职责更清楚，下一步运营更加规范。截止6月30日，药品营销公司成立了28个办事处，销售队伍扩大到58人，但是目前销售队伍较年轻，整体经验不足，销售人员的业务知识、技能、社会阅历等都有待提高，公司将会给予支持，加强教育、培训，以提高销售队伍的整体水平。黄总还明确指出公司下一步的发展战略方向，强调办事处管理模式、职能与办事处经理职责的转变，保证团队发展。

员工培训通过自组和外聘老师相结合的培训方式，特聘请北京凯文金管理顾问公司讲师周诚忠老师进行培训。整个培训

围绕着提升办事处经理管理能力、执行力、营销技巧、产品知识等方面内容进行培训和交流，全面提高公司各办事处经理的营销能力，完善各办事处的管理模式。

会议最后，经全体参会人员公开投票选举的方式，评选出半年度优秀员工，并对评选出的优秀员工以及第一季度、第二季度综合考核第一名至第五名的员工进行了表彰。

黄总对药品营销公司下一步工作提出要求：要深度营销，根据公司产品特点，向二级、三级市场推进。对产品合理定位，组成产品群，同时细分市场细分产品，销售不走单一路线，慢慢渗透到终端，更贴近终端市场，下半年将启动otc市常加强团队建设，使我们的员工队伍更有战斗力、凝聚力，员工要适应企业文化，与公司共同发展，共同进步！

我们知道，销售是电子《包括任何产品》商务的成功基石，是稳健市尝巩固绩效的最基本动作和条件。只有通过成功的销售、超值的服务，才能赢得我们的忠诚顾客。而推荐则是把一个良好的机会分享给朋友，让朋友透过这个机会的实质，与朋友一起分析、帮助他们理解把握机会的必然性和重要性。当今的销售已不再是通过简单的讨价还价把产品卖出去的过程，而是一个帮助顾客和说服顾客的过程。那么，在销售杰宝系列产品的过程中，我们应切实把握几点要素。

这是一个自我消费、学习、求证的过程。通过自我消费，我们才有对产品的感性认识，才有心得和体会，才有与顾客进得沟通的素材。同时，我们还需通过对产品的感受，了解产品的功效、作用、文化和价值。杰宝系列产品是倡导人类健康的产品，通过以湿代干，以擦代洗的方式，去改变人们陈旧的清洁习惯，引起人们对肛周清洁卫生的重视，引领消费群体建立一个科学、合理的消费价值观。这些理性的认识，是我们业务伙伴的专业要素。只有感性认识和理性结合统一的时候，我们才能更好地热爱公司的产品，才能进行有效的沟通。



在销售过程中，有很多能够帮助成功销售的工具。诸如，产品资料、单张、手册、产品简介、功效例证等。这些都称之为我们的工具，如何活用这些工具，关系到销售的成功与否。产品展示是帮助顾客直观了解产品的性能、功效，人有三觉，即视觉、听觉和感觉。通过对比的手法让顾客判断产品的优劣所在，了解杰宝产品的价值观。

初入创业的业务员一般都一口气地介绍产品，演讲式地讲解产品或者直接报价，这样收到的效果就不理想。当我们展示我们产品的时候，当顾客明确我们访客目的后，我们要认真地、耐心地聆听客户的见解、引导他们陈述对产品的看法和观点，从而找准客户的心理需求。这个环节十分重要，既是尊重客户，又是把准需求进行说服的环节。所谓知己知彼指的就是这点。

沟通式销售并不是一种演讲，也不是盲目教导顾客，而是根据顾客的需求和针对顾客的提问作一些准确帮助理解的工作。首先要做好销售工作计划，提出或设计一些问题与顾客展开探讨，引导顾客接受我们的观点，接受产品的文化和默认产品的价值观。成熟的业务员在互动的过程中，通常都会运用同理心再进行分析 and 引导。诸如，当顾客提出不习惯用杰宝产品，以及觉得产品贵的时候，我们不需要辩论，更不要反驳，应该说：您的看法很正常，正如当初我未有深入了解产品时一样，当时我也觉得没有必要使用这么贵的产品来进行清洁卫生，后来，当我深入了解和使用产品后，我觉得产品确实物有所值，一个月用上二三十元就可以享受到超值的健康体验，可以提高自己的生活品味，可以呵护自己的健康，我觉得太值得了。用与不用，贵与不贵，完全是消费意识的建立与消费观念的转化问题。杰宝系列产品，从各个方面论证都是可以接受消费的。

## 工作报告微信弄篇五

近期，微信整治工作引发了广泛的讨论和反思。对于这项工

作，我们应该做出什么样的评价？在这篇文章中，我将从五个方面来展开我的思考：1. 整治工作的背景和意义；2. 整治工作取得的成果；3. 整治工作暴露出的问题；4. 进一步完善整治工作的思考；5. 对整治工作的总结和展望。

## 一、整治工作的背景和意义

在移动互联网时代，因为微信平台开放性和便捷性，成为了人们日常沟通、获取信息的重要途径。但是，随着微信用户和微信公众号数量的快速增长，微信平台上也出现了大量违法违规行爲，给人们的生产、学习、生活带来了很大的干扰和危害。为此，微信平台开展了针对违规微信公众号和微信群的整治工作。

整治工作的意义有四个方面。首先，能够为微信用户提供清洁、健康、有价值的信息和服务，保护广大用户的权益。其次，可以规范微信生态，促进微信生态的良性健康发展。再次，可以推动网信行业的整体规范化水平，提高社会治理的能力。最后，整治工作的落实也为实现全面从严治党目标提供了一定的支持。

## 二、整治工作取得的成果

整治工作取得了显著的成果。通过数据统计，微信整治工作打击了大量的违规违法的内容和行为，有效地规范了微信用户的生态环境。截止到目前为止，微信平台已永久封禁涉案微信公众号8.4万个、微信群90万个、注销涉案微信个人账号100万个。同时，在整治工作中，广大用户也积极举报违规行为，为工作取得的成功打下了基础。

## 三、整治工作暴露出的问题

然而，就像其他一切工作一样，整治工作也没有完美的一面。在整治工作中，也暴露出了一些问题。比如，在执行整治任

务的过程中，有些部门可能存在过于“敏感”和“机械”的倾向，没有根据具体情况理解整治范围、手段和策略，对一些人员和企业产生了不必要的影响。还有，因为违规行为的呈现形式和散播手法不断变化，整治工作中相关法律法规和公共管理的可塑性也需要更多的思考和完善。

#### 四、进一步完善整治工作的思考

从工作进程和成果来看，微信整治工作有一系列的体制机制创新和经验积累，需要不断地总结、分析和合理运用。同时，还应创新人才培养、信息技术、法律法规等方面，更好地推动整治工作的创新和进步。有关部门应该更多地倾听广大用户和网络从业者的反馈和建议，制定更为科学合理的整治方案，更好地发挥整治工作的功能和效应。

#### 五、对整治工作的总结和展望

整治工作在现阶段是必要的、积极有效的。今后，更多的人和机构要加入到微信整治工作中，共同推进网信领域的治理改善。在整治工作中，各方面主体要相互确认各自的职责，形成多方协作的工作机制，开放微信平台正是一项民生工程，涉及的多方面利益，只有在体制机制、法制保障和政策支持等方面做出更大的努力，才能为广大用户提供更加优质、安全、便捷的服务，推动社会治理水平提升。

### 工作报告微信弄篇六

时光如流水般转瞬即逝，不知不觉20xx年已近尾声，我来公司已经有一年半的时间。在这纷繁忙碌而充实的一年里，我学到了很多新的知识，极大的拓展了自己的视野，也进一步加深了自己的业务能力。我作为九九久一员普通的一线销售人员，在这充满挑战的一年里，兢兢业业的做好自己的本职工作，不断学习完善自我，加深业务水平，在销售经理的带领下，紧跟公司发展的脚步，不断克服种种困难，保证了在

不利的市场大环境下公司产品的稳定销售。取得了一定的成绩，也遇到了一些经验教训。

加强市场调研，了解国内外同行业生产经营情况，分析产品发展动向，为公司决策提供依据。

定期收集客户信息并进行管理沟通，跟据调查目的进行分类；并将统计调查资料与原有资料进行比较分析。

在合同的签订和管理方面：

在供需双方协商一致的基础上签订销售合同，明确数量、价格、发货时间、结算付款方式及期限、违约责任等，经销售部经理审核后报董事长审批。

对销售产品的货款负责，及时进行清收，收到的客户货款，及时上缴公司财务部。合同销售产品的货款回收按照合同约定的付款期限及方式履行，及时跟踪，确保货款及时到位。

对未能在合同约定的时间内履行付款手续的，及时跟踪客户动态，采取必要措施，确保在最短时间内收回资金。

做好产品跟踪和售后服务工作，及时了解客户的要求和想法，巩固产品市场。

今年二甲基海因完成销售4643.5吨，销售额：人民币3996.816万元，美元452.46636万元；与去年相比，增长率为45%。羟甲基海因完成销售55.05吨。

一年多来，我作为职场新人走过了人生的比较重要的一步，已深感责任重大，无所适从，但我遇到了很好的领导和同事，他们的帮助和包容是我成长的重要因素，也使我渐渐成熟，逐渐适应竞争激烈与多变的销售市场。

又是一年春来到，站在这岁末年初的门槛上，回首过去，展望未来，新的一年，新的开始，新的起点，新的目标，在新的一年里我将充分利用业余时间，专研专业知识营销策略。开拓视野，丰富知识，总结经验，把理论变为实践，化压力为动力，沿着公司领导指导的方向不断前行。

## 工作报告微信弄篇七

员工对于公司是最为重要的资源，是支持企业发展的一笔宝贵财富。如何理解人本管理的内涵及精髓，建立以人为本的管理工程和机制，激发员工的潜能，共同创造企业核心价值，是企业成功的关键。结合马斯洛的需求层次理论，一个充满生机、潜力无限的企业，就是通过满足其员工的所有基本需要，使员工的最高目的与企业的核心价值相统一的企业。

人的需求按照马斯洛的需求层次论分为五个层次：生理需要、安全需要、归属需要、尊重需要和自我实现的需要。五个层次梯次递进，随着低层次需要的不断满足，进而达到一定程度之后，更高层次的需求开始逐渐凸显，并开始主导个人的行为和生活。

人之所以工作，在古代就是为了满足饮食等生理需要以及居住等安全需要，随着社会的不断进步和人类对于精神生活的不懈追求。对归属感和自我尊重的需求也变得愈加重要，然而想要使人对于工作发挥更高的热情，激发出更大的潜力，实现企业和员工的共同发展，必须使员工追求的最高目标与企业核心价值达到统一，使员工的自我实现需求与企业对员工的要求达到一致。

企业作为员工的集合体，当所有员工都处于自我实现需求的满足过程中，则企业的发展也将达到最巅峰的状态。员工奉献给企业的不只是体力劳动，还包括其所有的智慧，是真正的全身心投入，而企业回报给员工的也并不只是相应的物质报酬，还包括员工的发展前途以及对归属以及尊重需求的满

足等。

如此的企业和员工之间的关系，才是人本管理的精髓，才是以人为本的最高形式，员工的福祉也即是企业的福祉，企业与员工共命运同发展。

### 1、依靠员工主观能动性——全新的管理理念

在生产经营实践中，人们越来越认识到，决定一个企业、一个社会发展能力的，主要并不在于机器设备，而在于人们拥有的知识、智慧、才能和技巧。人是社会经济活动的主体，是一切资源中最重要资源。归根到底，一切经济行为，都是由人来进行的；人没有活力，企业就没有活力和竞争力。因而必须树立依靠人的经营理念，通过全体成员的共同努力，去创造组织的辉煌业绩。

### 2、激发员工潜能——最主要的管理任务

生命有限，智慧无穷，人们通常都潜藏着大量的才智和能力。管理的任务在于如何最大限度地调动人们的积极性，释放其潜藏的能量，让人们以极大的热情和创造力投身于事业之中。解放生产力，首先就是人的解放。我们目前所进行的改革，从根本上说，正是为亿万人民聪明才智的充分发挥创造良好的环境和机制。

### 3、尊重员工价值——企业最高的经营宗旨

每一个人都是具有独立人格的人，都有做人的尊严。人们常常把尊严看作

是比生命更重要的精神象征。一个有尊严的人，他会对自己有严格的要求，当他的工作被充分肯定和尊重时，他会尽最大努力去完成自己应尽的责任。

#### 4、提高员工素质——组织成功的基础

一支训练有素的员工队伍，对企业是至关重要的。每一个企业都应把不断提高员工的整体素质，作为经常性的任务。尤其是在急剧变化的现代，技术生命周期不断缩短，知识更新速度不断加快，每个人、每个组织都必须不断学习，以适应环境的变化并重新塑造自己。提高员工素质，也就是提高企业的水平，增强企业的生命力。

#### 5、员工全面发展——管理的终极目标

企业改革的时代，是励精图治的时代；必将为员工的全面发展创造出广阔的空间。进一步地说，员工的全面发展，是企业发展的标志，是企业发展的最高目标，从而也是管理所要达到的终极目标。

#### 6、凝聚员工力量——组织有效运营的重要保证

管理不仅要关注每一企业成员的积极性、创造力和素质，还要研究整个组织的凝聚力与向心力，形成整体的强大合力。从这一本质要求出发，一个有竞争力的现代企业，就应当是齐心协力、配合默契、协同作战的团队。如何增强组织的合力，把企业建设成现代化的有强大竞争力的团队，也是人本管理所要研究的重要内容之一。

##### 1. 动力机制。

旨在形成员工内在追求的强大动力，主要包括物质动力和精神动力，即利益激励机制和精神激励机制。二者相辅相成，不可过分强调一方而忽视另一方。

##### 2. 压力机制

包括竞争压力和目标责任压力。竞争经常使人面临挑战，使

人有一种危机感；正是这种危机感和挑战，会使人产生一种拼搏向前的力量。因而在用人、选人、工资、奖励等管理工作中，应充分发挥优胜劣汰的竞争机制。目标责任制在于使人有明确的奋斗方向和责任，迫使人去努力履行自己的职责。

### 3. 约束机制

制度规范和伦理道德规范，使人的行为有所遵循，使人知道应当做什么，如何去做并怎样做对。制度是一种有形的约束，伦理道德是一种无形的约束；前者是企业的法规，是一种强制约束，后者主要是自我约束和社会舆论约束。当人们精神境界进一步提高时，这两种约束都将转化为自觉的行为。

### 4. 保证机制

包括法律保证和社会保障体系的保证。法律保证主要是指通过法律保证人的基本权利、利益、名誉、人格等不受侵害。社会保障体系主要是保证员工在病、老、伤、残及失业等情况下的正常生活。在社会保障体系之外的企业福利制度，则是作为一种激励和增强企业凝聚力的手段。

### 5. 选择机制

一种竞争机制，有利于人才的脱颖而出和优化组合，有利于建立企业结构合理、素质优良的人才群体。

### 6. 环境影响机制

人的积极性、创造性的发挥，必然受环境因素的影响。主要指两种环境因素：一是指人际关系。和谐、友善、融洽的人际关系，会使人心情舒畅，在友好合作、互相关怀中愉快地进行工作；反之，则会影响工作情绪和干劲。二是指工作本身的条件和环境。人的大半生是在工作中度过的，工作条件和环境的改善，必然会影响到人的心境和情绪。提高工作条



件和环境质量，首先是指工作本身水平方向的扩大化和垂直方向的丰富化；其次是指完成工作任务所必备的工具、设备、器材等的先进水平和完备程度；再次则指工作场所的宽敞、洁净、明亮、舒适程度，以及厂区的绿化、美化、整洁程度等。创造良好的人际关系环境和工作条件环境，让所有员工在欢畅、快乐的心境中工作和生活，不仅会促进工作效率的提高，也会促进人们文明程度的提高。

### 1、赢得尊严

尊严被看作是人性重要的特征之一，每一个员工，都是通过自身不断努力去赢得应有的尊重。凭着对自尊的渴望，尽最大努力去完成自己应尽的职责。

### 2、合理的人生定位

企业是由许多员工组成的，他们分别扮演着不同的角色，每个角色都是不可缺少的；精心钻研自身最能发挥专长的岗位，思考自身在企业中所处的位路，将自身的未来与企业的未来定位在一起。

### 3、自我实现

把自己融于工作与事业之中，干出一番成就。有这种追求的员工，常常是视事业为生命，视工作为乐趣的。通过自身的不断努力，在企业的发展中实现自身的价值。

### 4、积极奉献

员工作为企业的一分子，不应只追求自身的生存和发展，更应积极回报企业，为企业、为别人奉献自己的力量。

## 四、企业与员工的发展

首先，把个人生命价值与企业价值融为一体的团队，它能使员工心甘情愿地努力工作；其次，应通过各种方式，让员工了解公司的目标和发生的种种问题，思考并寻求解决问题的途径；再次，让员工与企业共生共长，让员工能够分享企业的经营成果，真正形成命运共同体，在共同创造的繁荣中共同获得幸福。

以人为本的管理，涉及到人的培育与成长，人的选聘与任用，人的积极性、主动性、创造性的发挥，以及员工参与管理、人际关系、团队建设等诸多方面的问题；它们又受政治的、经济的、社会的、文化的、技术的、心理的等诸多因素影响，这些因素又相互交织。可见，人本管理，是一项多目标、多因素、多功能的复杂的系统工程。

全面提高员工素质，提高员工的需求层次，不断培育员工成长和进步，这是企业发展的长远大计，必须予以足够重视。