

企业员工积极进取的演讲稿(模板10篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看吧。

企业员工积极进取的演讲稿篇一

大家好!

我是生产技术处员工xx[]首先感谢公司领导给我们提供了这样一个突破自己，展示自我的机会，也让我有机会表达自己内心那份对企业的热爱之情。我今晚演讲的题目是“xx”[]望各位领导，评委，同事给予指正，希望我今晚的演讲能给大家带来舒畅的情怀。

春归大地，万物复苏，转眼间我们xx已经在这美丽的xx扎根六年多，而我来到xx也将近四年，在这充满希望并且布满坎坷的四年时间里我见证了xx从小到大，由弱到强的每一个变化。它就像是一艘试航的大船，在这波涛汹涌的市场大潮中顶风破浪，勇往直前，无所畏惧，一直在努力的寻找着属于自己的那份航线。转眼间，这艘航船已经在漫长的旅途中找到了自己所驶的方向，而我们这些伴随着大船航行的水手们，在经过了暴风骤雨的洗礼后也渐渐的变得成熟起来，伴着生活的考验，工作的磨练，我们虽少了一份天真，少了一份莽撞，少了一份激情，但却多了一份成熟，多了一份慎重，更多了一份责任心。

从xx年至今，我们xx的发展也有了质的变化，六年的风雨坎坷，六年的艰苦创业，我们xx人以战天斗地的决心和艰苦奋

斗的精神在海拔 4000多米的青藏高原上建起了一座现代化的大型矿山企业。如今昔日的荒凉已经消失，寂寞和空旷也已远去，在艰苦创业的历程中，我们xx人也培育出了我们xx独特的企业文化和管理理念。以矿立企，以人为本，健全的人才管理体制，招揽了社会各界的有志之士加入到xx这个强大的团队中，成为我们中间的一分子，也为xx的发展注入大量的新鲜血液。从学金山，降成本的深入开展，到各项指标的优化提升，体现xx在节能降耗、将本增效、科技创新等方面的智慧结晶，体现了我们xx一种全新的发展模式正在形成。

感恩社会，回报社会，这是我们xx公司长久以来所奉行的一条基本的企业道德准则，我们在获取地球母亲赐予我们珍贵矿产资源的同时，我们也将企业所获得的一部分收入回报给了我们的同类，大到天灾，小到，我们xx人都在力所能及的情况下尽到了自己最大的力量。在这样一个充满感恩和奉献精神的企业里，强大的内部凝聚力使我们众志成城，无坚不摧，在任何的困难和挫折面前我们都无所畏惧。

大家都记得08年的那场金融危机它所波及和影响的范围覆盖了全球，它让许多的企业到了濒临破产的边缘，在这最困难的时期，我们xx公司在集团公司和本公司领导带领下度过了最艰难的时期，我很庆幸，自己能在这最艰难的时期见证了我们的xx人坚韧不拔的毅力，也为自己在这期间陪着xx度过了难关而感到自豪。

各位同事，做为xx的一员，我们应该感谢我们的企业，它给了我们一个可以展示自己、发展自我的平台的同时，也使我们有了比较可观的收入，因此我想我们大家应该一起为xx更好的明天而努力奋斗。也许有的同事已经对目前的工作失去了激情，自己也已经有了那么一丝丝的疲惫，是啊，在这远离家乡和都市的高原上，内心有情绪的波动也是人之常情，但是我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命，厂兴我荣，厂衰我辱，做为xx的一员，公司的兴衰荣

辱和我们每个人息息相关。

今天□xx集团总部发起了“我为新一轮创业做贡献”的活动，做为xx一名普普通通的员工，我们不能忘记xx企业文化精神，不能忘记前辈艰苦创业的壮举，我们只有从现在做起、从自身做起，做好自身的本职工作，做好点点滴滴；爱岗敬业，勇于挑起新一轮创业的担子。我相信□xx明天会更加美好，更加灿烂！

我的演讲到此结束，谢谢大家！

企业员工积极进取的演讲稿篇二

大家好，我叫李培玲，现任共建物业站物业收费班班长，负责辖区内2408户居民的物业服务工作。在物业收费工作中，我带领收费班姐妹们用诚心温暖居民、用耐心帮助居民、用真心打动居民、用虚心提升自己，促进了物业收费工作的顺利开展，近两年共建物业站物业收费率也实现节节攀升□20xx年全年达到了99.74%□20xx年一季度物业收费率与去年同期相比提高了3个百分点。现在，我将我们在收费工作中的体会和做法和大家在这分享一下。

1、勤于学习，丰富自己

所谓学习就是加强对物业知识、条例规定的学习。这对于物业公司的收费员来讲尤其重要，其意在通过学习，使自己尽可能多的掌握一些有关的物业知识、物业管理范围、物业服务内容。武装自己的头脑，丰富自己的思想，增强服务意识，提高收费技能。充分发挥自己的应变能力和思维能力，利用学到的掌握的知识运用到收费工作中去，随时应对用户提出的各种问题，力求通过收费员的宣传解释来消除用户对物业管理的种种疑虑，达到收费的目的。

2、勤于跑腿，勤于磨嘴

对物业管理不理解或其它某种原因对物业费、物业管理不理解的情况下，思想工作显得尤其重要。也只能通过耐心的、热情的、由表及里的加以解释、以交流思想、沟通感情、主动了解用户困难，主动为其报修解决困难，温暖人心才能使用户消除怨气，才能使用户由不理解到理解，由不情愿到情愿，心通气顺的交费。

3、善于分类，区别对待

以我的观点来看，收费大致上可以分为三个情况：

第一个情况是：愿意交的，一般这种情况会占总体的80%左右，这些居民基本上是在我们做好日常服务的情况下都会愿意交物业费的，当然这些愿意交的居民并不代表他们会全部主动上门来交，所以，这就要我们的收费员做到“三会”：会聊、会跑、会动脑。

第二个情况是：因为有问题存在而不愿意交的，这样的情况通常会占总体的12%左右，这些居民关键的症结就是他们都有着没有解决的问题，那怎么样去解决这些一直没有替他们解决的问题呢？答案只有一个：就是用“真诚”二字，我们要做到真诚服务每一天。

第三个情况是：不管怎样都不交，这就是我们通常叫做“钉子户”，这样的居民通常会占总体的8%左右。针对这些钉子户，我们既要发扬锲而不舍，永不放弃的精神，又要多动动脑子，通过一些合情合理的情况来让钉子户反过来求你帮忙，一旦出现他求你的时候，那他钉子还硬的起来吗？无形中他自己就拔走了自己的钉子。

1、进行正面宣传和引导，树立正确的物业消费意识

平时与居民聊天时，加强物业管理知识的宣传，尽量提高他们对物业的认知度，使居民和物业管理公司建立良好的、

和谐的关系，让居民理解实行市场化、专业化、社会化物业管理的必然性，理解物业服务对物业保值增值、提高生活品质的重要性，使居民树立“花钱买服务”的正确消费观念。然后“一传十，十传百”，取得居民的认可。

2、妥善处理居民的来访，提升物业品质

首先，只要居民前来提意见，不论是维修还是建议，都必须有一个回复。如果属于物业管理范畴，那么责无旁贷，尽快处理；如果属于其他部门，那么我首先表示歉意，随后介绍并协助居民寻找正确的途径。针对居民所提的建议，首先要表示虚心接受，其次尽快反馈或者向居民进行合理的解释，无论对错，我们都要耐心对待，认真处理。掌握居民心声，持续改进工作，使得居民感到“质价相符”，获得“等值”乃至“超值”服务。

1、加强业务知识的学习提高，创新工作方法，提高工作效益；

2、积极搞好与居民之间的协调，进一步拉近与居民的关系；

3、做好收费计划。

4、发挥好收费班示范引领作用，精心提炼班组文化，使共建收费班成为公司乃至社区的一张精细服务的名片。

1、加强兄弟单位之间的合作关系，因水电气等专业化公司改造

进度较慢，对物业收费产生了一些负面影响，如果全部更换成卡表或者户表外移，物业收费率将会有所上升。

2、建议成立一个“亲民、便民”服务点。以服务老人为主，提供查体、清洁等项目，营造一个和谐的氛围。

3、可在服务大厅或者周围安装一个led显示屏，播放政策法规、物业服务案例等。

4、充分调动起楼栋长的积极性，与本楼住户沟通，宣传物业管理知识，能够协助收费工作。

企业员工积极进取的演讲稿篇三

明阳天下会议服务公司

各位领导、各位同仁们大家好：

请见谅我用这不太标准的普通话和大家进行汇报。

很荣幸能得到这么好的机会站在这个讲台上代表深水部进行发言，简单的谈谈自己在xx公司的点点滴滴。

我的发言主要分了三个部分：回忆自己在xx的历程，分享自己在xx的收获，及感谢xx让我成长。

第一部分，回忆在xx的历程。

刚踏入xx时，我才工作了两年，对海工这个行业什么也不太懂什么也不知道，这时xx给我们提供了良好的学习氛围，我们不定期的举行培训，学习成了我们工作和生活的一部分，通过不断的学习强化自身素质，我们才能够不断的成长以适应公司发展的需要，才能够出色的完成任务。

xx是我职业生涯的第二个公司，很高兴也很幸运能加入这个年轻的大家庭中，伴随着它的成长，并见证着我的成长。来这家公司已经快三年了，大大小小的项目也已经经历20来个了，有些做得很好，有些做得很一般。但是在每个项目的执行过程中，通过领导的指点、同事的分享，总能收获到自己想要

提高的经验或者知识，对自己的完整的知识体系的建立起着很重要的作用。

第二部分，分享自己在xx的收获。

明阳天下会议服务公司 当今的社会日新月异，信息的更新传递越来越快了，特别是我们这些依靠着技术吃饭的工程师来说，挑战也就更大了。每天对着如此大量的信息，如何进行有效的过滤，在最短时间内吸取自己的需要，以保证顺利的完成工作，提升自己的工作效率与质量，以上的种种都是很有挑战性的工作，需要我們用自己的聪明才智去找一条自己合适的路来走。

在xx的三年工作中，通过各类型的项目锤炼，渐渐的总结出了一个体会，可以用一句简单的话进行概括：知识是能力的基础，思考是行动的先导。一个人的能力取决于知识、思考、行动的相互作用，其中思考是最为关键的。今天，任何知识的价值都无法与自己的思考力相媲美。

以上我说的这段话，在无数的场合中我们也曾听领导说过，做人做事要有自己的思考和判断力。戚总曾经在我们的部门周会上说过，希望我们年轻的工程师每天都能花上个5分钟对自己的一天的事情进行回忆总结，这样对我们的成长是有莫大的好处的。

在信息的收集与整理上，我也总结了一套比较适合自己的小秘诀，主要是由4个过程串连起来：收集、学习、思考、输出。

收集，就是通过各种手段进行相关项目需要的资料进行收集，可以通过同事、朋友、以及网络等。在这个阶段，我们会收集到大量有用无用的信息，我们需要对这些信息进行一个大概的浏览，并把自己觉得的'重要信息进行记录，以备以后可以再次查询。

明阳天下会议服务公司 学习，就是在收集的阶段上，对已有的信息进行一个全面的处理，把和自己相关的信息进行整合记录。在学习的过程中，一定要对自己觉得重要的资料进行仔细的阅读，并把关键的部分作好自己的心得体会，切记一知半解的情况出现。

思考，是我觉得最重要的一个过程。任何的知识或者经验，没有经过自己的思考，没有储存在自己的脑海中，在时间的长河中，会很快的就将这部分的知识洗刷干净。并且我们在阅读资料的时候，我们会看到各种各样的观点，当我们理性的分析这些观点的时候，我们会得到这些观点是正确的还是错误的结论。

但是当我们用感性的方式重新将所有的观点杂糅到一起时，我们会得到一种新的、超越所有观点的结论。我将这种过程看做真正的思考，每当经过这种思考，我的思维水平就会有大幅度的提高，我的眼光也不会仅仅局限于书中人物的观点了。

思考的结果将成为我灵魂的一部分。

输出，就是通过我们的完整思考，我们将自己思维中的结果用自己的语言，文章等手段进行与他人的分享。我们在做一个项目的过程中有中期检查和最终审查，这些就是需要我們用自己的语言和辅助工具进行我们的成果的输出。但并不是每个同事都能在这样的场合进行ppt讲述，那我们就需要自己在平时多给自己训练的机会。

首先通过交谈，你可以将你思考的成果与他人分享；独学而无友，则孤陋寡闻也。其次通过写作，你可以把你思考的结果整理加工，以文字的形式记录下来，为以后的思考作参照。最后通过制作ppt并自己尝试着去完整的叙述。

明阳天下会议服务公司 通过这四个步骤的加工润色，任何信

息都会被你吸收利用，成为自己头脑的一部分。

第三部分，感谢xx让我成长。

在这里，我非常感谢公司的陈锦铃，他是我进入公司时的第一个项目经理，在他的手下干活，无时无刻不感觉到他的那种严谨的工作精神和敬业的工作态度，当我不懂的时候他会非常乐意的指点我提示我应该怎么努力学习并解决困难，并时刻告知我在这个行业中得小心谨慎的做好自己的设计，别让自己的一时疏忽给别人造成了一辈子的影响，任重而道远。

谢谢大家，我的讲话完毕。

首先，倡导企业文化的建立是企业 在市场经济条件下的必然要求。

由于社会主义市场经济体制的确立，中国经济实现了前所未有的持续高速增长，市场供求关系出现了巨大的变化，市场交易关系越来越复杂，既有市场领域的经营者必须严守合同，恪守信用，一切交易关系均按照市场游戏规则，依法律和双方协议办事。违约失信，就会丢掉用户，失去市场。

因此，市场对企业的诚信管理提出了更高的要求，即要求企业坚持用户至上的经营理念和合作共赢的竞争理念，以信用和信誉为生命，经营中遵纪守法，重视遵法自律，树立良好的市场形象，提高自身的知名度、美誉度和客户忠诚度，靠诚信文化取得市场优势地位。随着中国市场经济的进步发展和知识经济的兴起，企业文化的实践探索将更加深入。

现在，企业文化建设成为中国现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种标志，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。

其次，企业文化建设也是企业制度建设自身的客观要求。

由于现代企业管理制度建设的逐步完善，多数企业实现了全员劳动合同制以及用工制度、人事制度和分配制度的改革。

造更好的条件，探索新的劳动关系条件下民主管理的形式，确保劳动者在企业管理中的主体地位。也就是说，通过企业文化建设，坚持以人为本，激发员工积极性和创造性，提高企业凝聚力，营造和谐环境。再者，建立企业文化是本公司发展的迫切要求。我们和其他的公司一样，也是有一个从小到大的过程。

由于前期没有注重企业文化建设，存在功利主义、领导者主观意志盛行，员工纪律松散，缺乏凝聚力等等诸多问题，使我们企业发展滞后，团队战斗力不强，难以适应企业发展的要求无法跟上时代发展的步伐。

为此，我们感到必须彻底改变这一现状，摒弃与现代企业文化建设格格不入的现有东西，用企业文化引领企业向更高的层次发展。

通过企业文化建设，总结提炼一套先进的文化理念，设计一套漂亮的文化手册，开展丰富多新的文化活动，营造积极向上的文化氛围，树立个性鲜明的文化形象等，无疑是必要的。但企业文化说到底是一种执行文化，他是一个完整的体系，并和制度建设相互推动，这就是我所制定《员工手册》的原因所在。

一、如何看企业？

什么是企业？传统地认为它是营利性经济组织，认为企业只是一个向社会提供有效产品和服务，以收抵支，取得利润的经济实体。直接说，企业就是一个赚钱的机器。因此，衡量一个企业办得好坏，结果往往只是以盈利多少为唯一标准；企业改革往往在产权变革和利益机制上做文章。

实践证明，只把企业视为经济组织的观点是狭隘的。无论从仿生学

的角度还是从文化学的角度看，企业除了具有追求利润的物质属性外，还有精神与文化属性，具有生命体的基本特征。人是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。企业作为由人组成的生命复合体，也是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。

企业存在的目的不光是生产产品与赚钱，企业存在真正目的是生产快乐、创造幸福。当我们把企业视作一个生命体时，不难发现，要想使企业活的精彩、有意义、健康长寿，获得长期稳定的发展，必须要有比赚钱更高的理想和追求。

只重视物质财富的创造与积累是不够的，必须注重精神文化财富的创造与积累。一个企业精神文化财富的创造与积累，如果滞后与物质财富的创造和积累，这个企业肯定会出毛病，肯定走下坡路。只有这两种财富的创造与积累相互适应、相互推动，企业的生命力才会更旺盛。

二、为什么要提倡企业文化？

一个人应该有一种精神，一个企业也应该有一种精神。企业管理如果只见物不见人，重物质、轻精神，缺乏精神支柱和正确的价值观念，经营就缺乏动力，就不会产生活力。与此同时，企业的各项经济活动都与企业全员的道德水准、风俗、传统、习惯等文化因素有关，只有创造良好的文化，各项经营活动才能顺利进行。

相结合，积极推进企业文化建设。企业文化建设已经成为中国企业现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种特点，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。我们企业也是其中一份子，也置身潮流之中，绝不能置身事外。

三、什么是文化?什么是企业文化?什么是企业文化体制?

《辞海》对文化的解释是：从广义来说，文化指人类社会历史实践过程中新创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义来说，指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织结构。企业文化是一种微观文化现象。

企业文化是指一定的社会大文化环境的影响下，经过企业领导者的长期倡导和全体员工的积极认同，实践与创造所形成的整体价值观念、信仰追求、道德规范、行为准则、经营特色、管理风格以及传统和习惯的总和。

企业文化不应该是单独的，他有一定的体制。其内容构成包括各个部门，即企业价值观、企业精神、企业伦理道德和企业形象。

四、我的企业文化是什么?

我的企业文化是：诚信、和谐、创新、进取！

我的企业价值观是：先做人后做事，诚信创造和谐！

我的企业精神是：自强不息，创新不止！

我的企业形象是：守法纪、倡忠诚、讲文明、求和谐。我的企业理论是：尽心尽意，尽善尽美！

五、为什么要讲诚信?

1、做生意成功的第一要诀就是诚实。

在雇主和雇员的关系中不说谎；不对股东隐瞒企业状况；做广告时说实话；经常检查分级企业活动，确保及时发现并消除不诚实和不遵法现象。

2、市场经济是信用经济。

没有信用，不讲信誉，缺少游戏规则，市场经济就没有良好的秩序，也不会产生比其他经济体制更高的效率。

实际上，坚守信用是企业文化的底线，是根基；信誉是信用的积累，构成企业的无形资产。信用机制的构成有三个层次。

一是建立在人格和特殊感情关系基础上的特殊主义的信用机制，依靠道德约束。

二是建立在法律和契约基础上的普遍主义信用机制，依靠法律约束。

三是建立在价值观基础上的以体现经济价值理性和信仰的神圣信用机制，依靠文化约束。

经营服务和管理活动中，在公共关系活动中，取信于顾客，取信于合作者，取信于社会公众。在企业内部，领导取信于员工，员工取信于企业。

六、为什么要提倡和谐？

企业是一个系统，是一个由若干个人靠契约结合的团队，和谐共享是企业的本质属性。

企业和谐的基础是协作意愿。企业内部是一个众人协作体，对外开展经营活动也是在与他人协作之中进行的。市场经济无疑要倡导竞争，但不能忽视合作，通过协作创造整合力量，实现经济利益的较大效应，实现企业与员工以及各种利益相关者的价值共享。在此基础上产生的和谐关系才是牢固的。

和谐文化与中国天人合一、天人合德的人文精神有关。

企业倡导和谐文化是主张人和人要和谐、人与事要和谐、人

与环境要和谐。人与人和谐，也就是要把员工与企业之间的法律契约升华为一种以共同愿景和价值追求为基础心灵契约；人与事和谐，也就是要有良好的人——机关系；人与环境和谐，即指企业要与顾客、合作者和谐也要与社会和谐。勇于承担社会责任，还要与自然和谐，保护生态环境。

和谐和共享是相关的，共享促进和谐，和谐推动共享。企业通过经营所创造的物质成果与精神成果，不仅要与员工、顾客共享，而且要与社会共享。

除了维护社会公共利益外，特别要关注自然生态价值，通过保护并合理使用自然资源，通过开发绿色技术、绿色产品，推行绿色营销、绿色包装、绿色服务等，促进社会经济的可持续发展。同时也关系社会文化价值，努力通过自身的经营行为和公益活动。向社会传播先进的价值观和生活方式。和谐与共享文化真正使企业面向社会，在谋求自身和谐的基础上，与投资者、竞争者以及其他社会成员取得和谐，与自然环境中取得和谐，在和谐中实现价值的共同增长。

七、为什么要促进创新?(见附页)

八、为什么讲求进取?(发挥)

九、企业文化管理和制度管理的关系是什么?

我们要正确认识文化管理与制度管理的互动性。制度与文化是相互推动的。

当管理者认为某种文化需要倡导时，他可能通过培养典型的形式，也可能通过开展活动的形式来推广和传播。但要把倡导以新文化迅速渗透到管理过程，变成人们的自觉行动，制度是最好的载体之一。人们普遍认同一种新文化 可能需要经过较长时间，而把文化装进制度，则会加速这种认同过程。

当企业中的先进文化或管理者倡导的新文化已经超越制度文化水准，这种文化又在催生新的制度。

当制度的内涵未被员工认同时，制度只是管理者的文化，对员工只是外在的约束。当制度内涵已被员工接受并自觉遵守时，制度就变成了一种组织文化。比如，企业要鼓励员工提合理化建议，先制定一项制度，时间长了，员工接受了这一制度内涵，制度就变成空壳，产生了参与文化。

当企业倡导的文化优秀且主流文化认同度较高时，企业制度成本就低；当企业倡导的文化适应性差且主流文化认同度低时，企业的制度成本就高。由于制度是外在约束，当制度文化未形成，没有监督，工人就可能越轨或不能按要求去做，其成本自然就高。而当制度文化形成后，人们自觉从事工作，制度成本大为降低，尤其当超越制度的文化形成，制度成本会更低。

值得注意的是，制度再周密也不可能凡事都规定到。但文化时时处处都能对人们的行为起约束作用。

制度永远不能替代文化的作用。文化管理也不可能替代制度管理。由于人的价值取向差异性，对组织目标认同的差异性，要想使个体与群体之间达成协调一致，光靠文化管理是不行的。实际上，在大生产条件下，没有制度，即使人的价值取向和对组织的目标有高度认同，也不可能达成行动协调一致。这就是我们这次培训的原因。

企业员工积极进取的演讲稿篇四

大家上午好！

我是xxx[]今天有幸被公司评选为“优秀员工”之一，能够得到大家的认可，我无比的高兴和激动，所以今天站在台上我

进行这一次的演讲，我的心中对公司是满满的感激，如此也在这样的的一个“感谢公司”的演讲。

进入公司，成为公司的一员，被公司正式的招聘上，我觉得是自己的荣幸。我从毕业起，就希望自己能够在大公司工作，希望自己可以有更好的成长。当我得知自己被公司录用时，我真的觉得太幸运了。我们公司真的是一个很棒的公司，首先工作氛围很棒，工作时间大家都很认真的工作，休息时间也会聊聊天，平时公司还会举行团建活动，增进员工之间的感情，当然领导也有参与进来，这也说明了我们公司的团结友好，所以公司发展也是越来越好的。在公司，我们有合作，也有竞争，而且是公平公正的，大家都是一样的机会，这就避免了很多的麻烦。

公司也给我们员工很大的提升空间，让我们有源源不断的动力去发展机会，公司有很多项目供我们选择，让我们不断的挑战自己。我现在还会偶然回想自己刚到公司时的样子，那时是那么的稚嫩，可现在我是多么的成熟，真的很让人唏嘘，一个人的改变竟然有这么大。我进入公司后，各方面都有了提高，学习到的东西也是真的多。所以有今天的我，是公司造就了我，是公司成就了今天的我，也是公司给我机会去不断的进步，今天我才会这么成功，从一个小职员做到今天的经理，这是一个很大的跨步的。这一路的成长也是大家所见证的，所以我真的要感谢大家的帮助，感谢公司这么好的氛围，感谢公司领导对我能力的认可，肯定我的为人，这是最大的一个支持，这也支撑我走到了现在，我的所有一切皆是在这里有了结果。

今天我又得到领导和大家对我个任优秀的承认，更加的去感谢了，因为没有你们，就没有今日成功的我。今日的我，是因为公司的成全，感谢公司，让我的能力得以发展。我怀抱深深的感谢，未来我还要与公司一起进步，推动公司发展，跟大家一起为我们的公司做出更大的贡献，一起迎接公司更好的辉煌，迎接属于自己的精彩人生。

谢谢大家！

企业员工积极进取的演讲稿篇五

尊敬的各位领导、各位同仁：

大家早上好！

今天作为企业代表站在这里晨会演讲，请首先容我问大家一个问题，一个企业最大的财富是什么？是已经积累的庞大资产？是响亮的品牌？还是先进的设备和流水线？不，一个企业最大的财富不是资产几何，不是工艺技术，而是支撑着企业的普通员工。是的，员工才是企业最大的财富！

宝洁前任董事长杜普利曾经说过“如果你把我们的资金、厂房及品牌留下，把我们的人带走，我们的公司会垮掉；相反，如果你拿走我们的资金、厂房及品牌，而留下我们的人，十年内我们将重建一切。”从***成立至今，对于这一点我深有感触。想当初，那还是一片空旷的黄土地，从企业诞生、成长到具备如今的规模，我想为公司立下汗马功劳的正是我们这一批尊贵的员工。一个企业的财富创造与积累，无不凝聚着广大员工的血汗。

总记得公司投产初期的那一段日子，很多年轻的员工为了安装调试设备而加班加点，不知疲惫。当技术上遇到难题急需破解的时候，我们的技术人员更是夜以继日攻坚克难：他们翻遍资料、绞尽脑汁，不断地组织会议讨论研究，实验验证，一个个废寝忘食、呕心沥血，最终保证了公司的顺利投产。那是让我永远不能忘怀的感动，这感动来自于我们的员工，来自于他们身上纯朴的敬业精神和尽职尽责的实干作风。我相信，拥有这一批团结优秀的员工，有他们与企业一起风雨同舟、不离不弃，无论将来**还会遇到什么样的困难，我们都无所畏惧！

把田间地头勤恳朴实的干劲同样带到了工厂车间里。我们还有不少毕业于各大院校的大学生员工，他们为企业注入了新鲜的活力，同时也贡献了他们与时俱进的知识与才智。在***，每一类人才都能得到发挥自己专长的舞台，每一位员工都能得到一视同仁的对待。公司为大家创造了优美的工作生活环境——宽敞卫生的食堂、设施齐全的宿舍、管理有序的车间、丰富多彩的业余活动、授课精良的培训，我们所做的一切也都是为了回报为公司辛勤付出的好员工们。今天我欣喜地看到，在我们企业发展过程中，已经培养和造就了众多人才，他们在***的各个岗位发挥着越来越重要的作用。

世界上任何一种关系的维持和平衡都要靠双方的共同努力。公司重视员工的力量，员工自然也更加心甘情愿地奉献自己的所有。自***年建立以来，我们***人携手并肩，互相激励，共同努力，终于取得了不俗的成果，这是让我们所有人都感动的最好的回报。

确实，企业就是我们共同的大家庭，她承载着我们太多的憧憬、希望和幸福，我们应该更加珍惜和爱护她。而作为大家庭中的一员，我还是想说那一句话：公司的每一个员工都是公司宝贵的财富，这一份珍贵我们谁都有义务去维护，谁都有责任去经营，谁都有权利去分享！今天我也要借此机会向公司兢兢业业无私奉献着的全体同仁表示衷心的感谢和敬意，愿每一位员工与企业一同成长。

同时，在此我也向在座的各位发出诚挚的邀请，***的春天特别美，欢迎您到***来看看！

谢谢大家！

尊敬的各位领导、员工同志们：大家好！

记得四年前，我也曾站在这里，为大家阐述我对企业精神的认识，今天，在经过了四年的企业精神教育、企业文化熏陶

和自己切身的感受和理解之后，我只想用朴素的语言，真实的情感为大家讲讲我的故事。

我曾是一名普通的收费员，记得第一次坐在红亭里收费时，师傅对我说了这样一番话：“收费工作是平凡甚至枯燥的，但是只要你记住并且相信干一行就去爱一行，那么再微不足道的工作也一定能干得很出色。”后来，当我成为一名收费班班长的时候，我也常用这番话激励我班里的收费员：只要干一行爱一行，就一定能干好工作。

转眼八年的时间过去了，我由一名收费员成长为一名收费站长，努力工作，生活幸福。我以为就这样正正直直做人、安安稳稳的工作，生活会平静的一直继续下去。然而随着市场经济的飞速发展，人们的思想意识发生着微妙的变化，奉献精神、职业操守这些观念在许多人的头脑中变得抽象和淡漠，取而代之的是物质欲望的无限膨胀和不择手段地追名逐利。社会上一些这样的人，往往也能获得所谓的成功。面对这些，我一度感到深深的困惑。

“女儿，你一定要相信，你所说的丑恶现象只是个别现象，永远也不会成为我们这个社会的主流。”对于我的困惑父亲这样解答。望着几十年来始终以勤勤恳恳做事、清清白白做人原则的父亲，我想起了一件事：那时我初为人母，照顾婴儿经验不足，每天手忙脚乱，而工作是在离家几十公里全线车流最大、条件比较艰苦的临潼主[-找各类范文，到]线收费站当班长。我很想让父亲找找关系想办法为我调换一个轻松一点离家近一些的岗位，可我知道我无法对父亲开口，我太了解自己的父亲了。

记得那个下午，我正满头大汗、满脸黑灰的在收费广场疏导交通，听到车道上有人叫我的名字，是父亲乘车经过，我惊喜的跑过去打招呼，父亲眼里闪着泪光说了四个字：“注意安全。”车就缓缓的开走了。那天回去，父亲独自在客厅抽了三支烟以后终于开口对我说：“爸爸知道你现在有困难，

公婆身体不好，你把孩子接过来我们帮你带，工作要靠自己努力。”这就是我的面对亲情依然坚持一尘不染的父亲。我想，也就是因为这样的坚持，父亲才能步履坚定的走过他风风雨雨的几十年。我丝毫不怀疑父亲对我的爱，父亲的爱是深沉的，这样的爱让我学会坚强，懂得对待工作要热爱，对待事业要执着。可我还是经常这样对父亲说：“如今，你这样的人太少了。”“不，是你没有深入去发现。”父亲很坚定。

是的，用发现的眼睛看看我的周围。我们有860多名好同事卷起袖管捐献干细胞，为社会献上我们的爱心。我的见义勇为的好同事，面对持刀抢劫的歹徒毫不畏惧，奋勇追赶，为失主挽回几万元的损失。我的热心尽职的好同事，遇见迷途的儿童伸出热情、温暖的双手，端来热腾腾的面条，买好了归程的车票，感动的其亲属泪流满面。我的奋不顾身的好同事，看到自燃的汽车，不管男女操起灭火瓶，面对着油箱可能爆炸的危险，奋勇救火保住了车辆和货物，激动的车主要下跪致谢！

不为利益，不为虚荣，无私无畏……对于我的困惑，同事们给了我满意的答案。有人可能要问：是什么样的精神力量在支撑着他们？今天，我能够响亮的回答：那是一种崇高的职业责任感，一种对企业精神的忠诚，一种源自内心的对企业的热爱。对于那些为了一己私利不择手段的人，我想借用美国总统肯尼迪的一句话：“不要问国家为我们做了什么？而要问，我们为国家做了什么？”我不禁问自己：你为企业做了些什么？做的怎么样？我早已不再困惑，内心涌动着的是前所未有的愿为企业做出更大贡献的激情。

我是幸运的，爱与企业精神伴我成长。

我们大家是幸运的，因为我们的企业充满前途和希望，我们的企业懂得：人，是体现企业价值的基础。我们的企业不仅仅创造利润，还不遗余力的去培养人、造就人，激发人的价

值。正是这样一种精神形成的巨大合力在推动着++高速全速前进！

携着梦想与爱心，在“和谐、诚信、敬业、创新”的企业精神指引下，我们为自己是++高速人而骄傲！

亲爱的同事们，让我们共同燃起对事业的激情，在企业精神的照耀下，放飞每一个音符，跳动每一个旋律，携手前行，一起奏响++高速的时代强音！

企业员工积极进取的演讲稿篇六

大家好！

首先感谢公司党委、公司和各位领导给我一个展示自我和施展才华的机会。

我叫胡金安，是公司营销部的一名营销代表，于xx年3月到公司上班到今。我今天来竞聘营销代表以及区域经理职位。非常感谢公司领导给了我这么个展示自我、参与竞争的机会。我十分珍惜这样一个难得的机会。我将客观地说明我自己所具备的应聘能力，全面地论述我对于做好营销代表以及区域经理工作的总体思路和具体措施，并且，将心悦诚服地接受各位领导和同事的评判。我觉得这次竞争对我个人来说不仅是走上岗位的机遇，更主要的是一次难得的学习和锻炼的机会。

随着改革的深入和电信市场竞争机制的引入，目前，电信运营市场竞争异常激烈，我们中国移动也与多家运营商共同抢占市场。俗话说：“知己知彼，百战不殆。”就我们公司目前的情况而言，由于地区经济发展的滞后性，眼下我们的主要竞争对手只有联通，因此我们应该抓住这个时机，先了解自己，通过市场调查，既发现潜在市场，也要了解我们已有

用户的情况，了解他们的忠诚度如何，分析他们在多大程度上可以成为我们永远的支持者。同时要深入了解和分析联通的经营情况，提前做好竞争的准备和应对的措施。

作为一名营销代表，我认为首先就是要保持清醒的头脑，严以自律，努力奋斗，就一定能为公司赢得更高的社会声誉，同时也为自己赢得更广阔的发展空间，当然作为一名营销代表，所代言的不仅是公司的产品，而更应该让客户了解认识公司的产品，和产业文化，要做到这一点，唯有依靠我们营销人员，诚挚踏实的人格和坚持不懈。礼貌亲切的服务，让用户亲身体会到我们是真诚的在为他们所想，为他们服务，这样才能让用户认可我们，也为公司的发展作出贡献。

再就要有诚信。以诚待人，热情服务，就是我对客户的宗旨。

客户对待我们，一般都心存疑虑，只有表现出我们的诚心，用热情的服务，以专家的身份介绍我们的产品，只有自己坚定的信念，才能让用户了解，认可我们的产品，使用我们的产品。对所用的产品心里有数，他们才会放下疑虑。还会加入到宣传我们的产品的行列来。

但作为一名营销代表，具体到细节上而还有很多，我所要做的就是要有自信，信念是支持我们的行动，给予我面对一切困难的勇气。

热情，周到，礼貌，诚信是我们营销人员的宗旨，也是今天我要竞聘营销代表的一点见解。

对于区域经理，我除了上述说的，另外要说的就是首先要了解自己本区域的市场情况，各电信行业的运转情况，客户群体的所在。以及各渠道，代理商的基本分配。充分的运用各渠道，代理商以及自己掌握的营销体系，发展公司的业务。提高公司在这一区域的知名度。

公司就是我强大的后盾，有了它，我就有了施展才能的空间！公司也是一个整体，一个团队。

各位评领导，各位评委，作为一个竞聘者，我深知自身的条件还有很多地方离公司的要求相差甚远，但是请给我一个机会，我将在学习中工作，在工作中进步，在进步中发展，用自己的全心投出还公司一片精彩！

我的演讲完了，谢谢大家！

企业员工积极进取的演讲稿篇七

我的优势主要体现在以下两个方面：

一是具有基层管理经验。在5年的基层管理工作中，我在全车间先后推行了班组优化组合，实现了人员双向选择，动态流动，进行了班组整合，将7个专业组合并精简为3个，大大提高了工作效率，实施了设备包机到人，制定包机责任制共6章48条，坚持了每季一次的技术测试，在分配上实行了竞岗分配。通过这些管理措施，逐步把平均年龄只有29岁的机电车间职工，煅造成了技术过硬、纪律严明的机电维修队伍。20xx年度，机电车间取得了机电设备台时0.58小时/万吨的好成绩，在全公司所有选煤厂中名列前茅。

二是我有在非煤领域干事创业的激情。随着煤炭主业的逐步萎缩，就业压力的越来越大，非煤产业的位置就越来越重要，我之所以从轻车熟路的车间主任的岗位上，来竞聘恒邦公司副经理，就是想把握当前非煤发展的战略机遇，发挥自己年轻、易于接受新事物，能够熟练利用互联网等现代传媒获取信息、学习新知识的优势，在非煤产业干出一番成绩，为非煤产业支撑起半壁江山，做出自己应有的贡献。

第一，牢固树立“安全第一”意识，切实承担起安全生产直接责任者的责任，认真抓好全公司的安全生产。

第二，牢固树立“大成本”意识，一切从效益出发，强化对生产环节中的成本控制，努力实现生产管理由粗放型向集约型转变。

第三，牢固树立创新意识，立足当前，着眼长远，通过加强管理和技术创新，确保“恒邦”产品富有较强的生命力和较高的市场占有率。我的“三步走”的工作目标是“提高质量，服务本矿；以质取胜，打入超市；产品研发，走向社会”。为实现这一目标，我将采取以下措施：一是利用两个月的时间，深入到生产厂点，深入到使用本公司产品的单位，调查研究，掌握情况，倾听用户的建议和要求，然后拿出提高产品质量的具体意见，并狠抓措施落实，使恒邦产品更好地为我矿的安全生产服务。二是利用三到五个月的时间，抓巩固，促提高，求创新，提高技术含量，使恒邦公司的产品在与集团公司兄弟单位的竞争中，打好质量牌，做到“人有我优”，以质取胜，让恒邦的产品全部顺利打入矿区超市并站稳脚跟；在确保现有产品市场占有率的同时，以市场为导向，抓好现有项目的技术开发，如精密铸造项目，其主打产品市场前景相当可观，要发挥这一优势，尽可能地上规模、上档次，增加产品品种，尽可能地拓宽和延伸产品领域，发展关联性产品链，形成产业优势，打造我们自己的拳头项目。三是利用一年左右的时间，搞好新项目、新产品的开发，在这方面，我会加强和部分高等院校的联系，利用他们的技术优势，利用互联网等现代媒体，学习、引进和掌握前沿技术，为我所用，提升现有产品的科技附加值。同时，牢牢把握市场占有率和产品生命力两个基本点，争取上一到两个高科技含量、高市场占有率、高附加值的骨干项目，使我们的恒邦产品冲出矿区，走向社会，为把我矿非煤产业做大做强打下坚实基础。

企业员工积极进取的演讲稿篇八

奋斗是一种精神，逆境中不放弃，坚持到底的精神。对于不断奋斗的人来说，结果不是最重要的。他们只享受在不断的奋斗中变得更高、更快、更强的喜悦。一开始我还不太明白

人为什么要奋斗，但是经过自己的经历，我才真正体会到奋斗的美好。

我的体育不是很好。开学跑400米花了两分钟半。之后我就很抗拒跑步了。所以有一天，当魏老师在体育课上向我们所有人宣布下一节课要考800米的时候，我有一种噩梦要来了的感觉。

然而，无论我有多害怕，那一天都会如期而至。等考试的时候，我心想：结束了，结束了。我跑不了800米这么慢。中间不允许我放弃。哦，我早就向老师请假，不跑了，这让我现在好害怕。抱着这种心态，我等着男生考试结束，站在自己的跑道上。在老师的命令下，所有的学生开始像剑一样奔跑。几乎只有我慢慢跑，小心翼翼的调整呼吸，怕跑得上气不接下气，但还是没有帮助。跑了不到一圈半，我渐渐感到无力，喉咙仿佛被刀子割破，黏黏的，血淋淋的。随着体力的逐渐消耗，我的呼吸越来越重，眼前一片雾蒙蒙。本来我的睫毛已经被汗水覆盖了，但是这个时候体力已经不行了，好像连抬手擦汗的力气都没有了。剩下的短300米这个时候在我看来已经过时了，真的很想停下来好好休息。又跑了一圈，我的步伐越来越慢。不，我才不在乎呢。我想放弃。我心想，可是就在我准备不惜一切代价放弃的时候，残奥会上好像有运动员有勇气去拼搏，永不放弃。虽然他们是残疾人，一大批人没有赢得比赛，但他们没有失去精神，他们也受到尊重和爱戴。我想：就算他们都那么努力，我凭什么放弃？看到前面的同学已经领先那么多，我重新燃起斗志，努力跑完最后50米。3020米，距离终点只有10米！这一刻，我全身的血液似乎都在沸腾，脑子里再也没有任何念头。我想要的只是不断鼓励自己更加努力，更加努力。最后，我成功地跑完了全程，并为我取得了不错的成绩。

这时我心里明白了：竞争不是为了结果，而是为了享受奋斗的过程。到那时，一切都变得不重要了。只有追上对手，超越对手才是最重要的。成败不是关键，关键是拼搏精神。这

才是真正的体育精神，才是真正的奥林匹克精神。

作为21世纪的青少年，我们已经习惯了从小食张口，从衣服伸手。正因为如此，我们才要发扬这种精神，让我们在未来的生活中继续为自己的目标和理想而奋斗和努力，直到成功。

企业员工积极进取的演讲稿篇九

各位同仁、各位商界朋友，很荣幸、大家下午好!很高兴能有这样的机会，和大家一起分享一年来公司所经历的点点滴滴;刚才陈xx总经理已经给我们很生动、很深刻的总结了这一年来公司的成败和得失，我非常荣幸、非常骄傲公司有这样英明的领导者，我来公司时间不长，但是我却时时刻刻、真真切切的感受到在陈xx董事长和陈xx总经理的指示和关怀下，公司发生的巨大变化和进步!我在这里代表销售部向他们和公司的用心良苦表示感谢!

一、公司目前的营销模式和构成：1)销售构成：目前公司的销售主要有四大块：半成品(箱体、玻璃、外壳等)、国际贸易(燃气热水器、烤炉等)□oem(电压力锅等)、国内销售。其中半成品占20%、出口占10%□oem占10%、国内销售占50%;2)营销模式：由于我们的销售产品比较多元化，营销模式也是比较多样性，为了大家便于理解，那么在这里我重点阐述下国内销售的营销模式，国内销售也分为两大块：以批发为主的营销二部和以凯信品牌为品牌推广的营销一部，很显然，营销二部主要是以批发为主，追求的是量的变化，从而达到质的变化;也就是说二部追求的是客户的数量和出货的数量，从而提高利润的数量，用六个字简言之，也就是“深挖洞、广积粮”，没有粮食人会饿死，在现阶段，没有大量利润的保证，公司就会出现饥荒和危机。但是，一味的“深挖洞、广积粮”不是我们的最终目标，我们的目的是为了称王，成就一番霸业;我们通过什么来实现我们的霸业，总的有个媒介，我们的媒介就是凯信品牌，所以我们成立了营销一部，一部的营销

模式三个字“品牌化”或者说“图霸业”。

二、一年来营销方面的工作总结;在这里，我借陈xx董事长的一句话“销售是一个企业的龙头，龙头如果不能发挥它该承担的责任，就会牵一发而动全身，让整个工厂失去活力、战斗力、以及生存的本钱”;在这一年里，公司的所有销售人员都克己敬业、始终把公司的利益放在第一位，我们的半成品销售比去年提高了50%;我们的oem客户在去年的基础上又增加20%;而我们的出口更是朝气蓬勃、大放异彩，不但在业绩上取得辉煌成就，而且成功的和国际上的一些大经销商实现完美对接;我们的国内销售也是百尺竿头、更进一步，我们的网络已经遍及全国各地，其中我们的电压力锅产品销售从每月的几百台到现在每月2万台，这是一个什么速度，这离不开销售人员的努力，当然也离不开在座各位的支持和关怀;我们自己的品牌也实现了零的突破，目前网络有10多家，我们取得了一些成绩，同时也存在很多不如意和困难，但是公司品牌化路程已经迈出了坚实的第一步，虽然比较艰辛，但已经有了很好的开端。如果说今年是我们向品牌化进军吹响的第一声号角，那么明年就是进入冲刺和真正的战争时代，都说商场如战场，一点不假，我们就是在进行一场没有硝烟的战争!

我们取得这些业绩，虽然谈不上骄傲，但是我们却在脚踏实地的在走，不积跬步，无以成千里。今天的一小步也就是以后的一大步!在这里，请允许我，允许我代表全体销售人员对在座的各位、以及公司的领导、各位商业朋友，对你们的支持和配合表示感谢!

三、公司未来的营销方向和重点:

1、肯定有的做，没的做的话大家不可能都往这方面想，而且非常值得去做!因为市场的需求是非常巨大的，市场对品牌的要求也是分高、中低的，每年都会有品牌的升和落，这就给我们留了足够的空间。

3、市场也同时给我们敲响了警钟，给我们的时间不多了，在未来3年内，如果我们品牌化还不成功，形势将是极其严重的，我们的生存空间在哪里？幸运的是，通过前期的试运行，我们找到了一条属于自己的路。

刚才陈总已经说了公司的战略规划，我在这里重点说说未来凯信品牌品牌化的营销思路：公司走品牌化之路，实现由公司规模大到实力强的一个转变，争取在3年内达到厨房电器行业品牌知名度和市场占有率前15名的战略目标，把凯信的“用爱创造生活”的设立理念变为现实，让凯信的“爱”理念走进千家万户，最终实现公司的终极目标：走向上市和国内厨房电器的驰名商标、以及厨房行业的前三甲。当然，我们的营销中心还是不健全的，我们的营销团队的实力还是比较薄弱的，在明年，我们将会增加专业的售后和市场部、以及我们的销售人员，来增强营销中心的实力。不知道大家留意没有？现在全世界都在发生石油危机，中国在未来5年内将建近20座核电站，这意味着什么？未来带电的产品将是中国的销售主销产品，也就意味着我们必须对我们的产品组合和产品线做出调整，只有定位准确了，我们才可能迎头赶上，才会抓住机遇谋发展！明年我们首先是巩固我们目前的优势产品：燃气热水器，首先在外观和功能上更加完善和自主化；其次，在热水器和电压力锅上，我们将在款式、功能等方面作出全面的调整；另一方面，在烟机和灶具上面，我们会加强大品牌的市场调研工作，保持能够跟上市场的节奏，并适当的自主化。简单的说就是三个一工程：一巩固、一重点、一保持。

企业员工积极进取的演讲稿篇十

穿过时间的长廊，回首成长道路上所经历的奋斗里程，充满了感叹。那些人，那些经历，那些故事已深深埋藏在我心中。他们如阳光下的金沙，熠熠生辉，光彩夺目。翻开成长相册，那些美好的时光又在眼前浮现。为了美好未来所付出的勤奋与努力，为了成功人生所进行的奋斗与进取，那些难忘经历如海边那温暖双足的细沙让人眷恋、让人难忘。

成功固然重要，但对于人生来说，更具有意义的，让人记忆深刻的是努力奋斗的过程。也许这过程并不是那么美好，有时甚至是痛苦的，但不经过痛苦蜕变的蛹永远成不了美丽的蝴蝶。

成功和失败仿佛是两个不同的音符，人生如戏，不努力就没有机会，努力进取就有希望。为了梦想，不停进取，去抓住成功的门环，就有可能叩响成功之门！命运全靠自己掌握！让我们来读读林巧雅的故事吧。

林巧稚是我国著名的妇产科专家，她治好的病人不计其数，人们很尊敬她。然而，在她刚刚生下来的时候，家里却因为她是女孩子，一点也不喜欢她。转眼间，林巧稚到了上学的时候。看着哥哥、弟弟高高兴兴的背着书包去上学。可她也想上，于是她就去求妈妈。妈妈一心软，就答应让她去试试。上学后，林巧稚学习很认真，许多男孩的成绩都比不过她。一次，期末考试快到了，同学们都在紧张的复习功课，课间休息时，巧稚和几个女同学在讨论问题。

这时，男生说：“这次你们准要考“糊”。”巧稚一听，说：我们怎么了，我们照样拿第一，咱们比比看！你们男生拿100分，我拿110分！”为了这句话，林巧稚加倍努力。别人看一遍的书，她看三遍；别人做一道题，她做十道；别人九点睡觉，她却要到深夜十一点或十二点钟睡，样样都要比别人多花功夫。

以后，林巧稚自己说的这句话深深地刻在她心里，样样都要拿“110分”，样样都要比男生强！她凭借着顽强的毅力、刻苦的精神，不断进取，努力奋斗，终于成为了我国第一流的妇产科女专家！

试想一下，林巧稚不努力读书，勤奋学习，追求上进，她能比别人强吗？像林巧稚这样的成长故事还有很多，很多。通过这本书，我明白了，做任何一件事，只要不断进取，努力

奋斗，凭借顽强的毅力、刻苦的精神，就一定会获得成功！

扩展阅读：勤奋进取句子

2、后悔是一种耗费精神的情绪。后悔是比损失更大的损失，比错误更大的错误。所以不要后悔。

4、人的价值，在遭受诱惑的一瞬间被决定。

5、挫折像一把火，既可以将你的意志烧得更坚，也可以把你的意志烧成粉末。

6、真诚原来是沟通的一把钥匙，可以开启人们封闭的心扉，只要你坚持到底。

8、当一个人真正觉悟的一刻，他放弃追寻外在世界的财富，而开始追寻他内心世界的真正财富。

9、游手好闲会使人心智生锈。

10、合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。