

# 最新万人活动策划方案(精选5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 万人活动策划方案篇一

各位领导、同志们：

我局在去年“千人评国土所”活动成功经验的基础上，今年上半年，严格按照市局的统一部署，及时发动，周密安排，狠抓落实，扎实开展“万人评国土局”活动，现将有关工作情况汇报如下。

### 一、开展情况

（一）及时发动，提高认识。在5月份召开保持共产党员先进性教育活动和机关作风建设大会时，结合这两项活动，对“万人评国土局”活动也进行了动员。使干部职工统一了思想，认识到了该项活动的重要性，认识到通过公开接受社会监督，通过全面、客观、公正地了解社会各界群众对我们国土资源管理工作的整体评价，可以有针对性地改正存在的问题，从而达到以评促改的目的，进一步加强国土资源机关效能和队伍建设，树立起勤政为民、高效廉洁的新形象。

（二）加强领导，周密部署。将“万人评国土局”活动摆上重要议事日程，坚持一把手亲自抓，做到思想落实、工作落实、方法落实和措施落实。为加强领导，明确分工，落实责任，成立了由王伍勇局长亲自挂帅担任组长的“万人评国土局”活动领导小组，并下设办公室，负责落实抓好具体工作。同时，紧密围绕市局“万人评国土局”方案，结合玉环实际，制定了《玉环县“万人评国土局”活动实施方案》，对开展

该顶活动作了具体的计划安排和工作部署。

（三）广泛宣传，扩大影响。利用“6.25”土地日、宣传月机会，开展各项宣传活动，提高“万人评国土局”活动在社会各界和群众中的影响度和参与度，努力营造“群众齐监督，万人评国土”的良好氛围。一是召开“6.25”土地日座谈会，邀请行风监督员以及各界代表、群众参加，向他们介绍“万人评国土局”活动，并听取他们的意见、建议，一起分析存在的问题和不足，共同探讨解决的办法和途径。二是在报纸上专栏发布“万人评国土局”活动通告，将本次活动的评议目的、内容、标准和方法作了说明，并公布了热线电话，利用媒体的传播作用，迅速在全县范围内造成广泛影响，引起了社会各界和群众的关注。三是利用在各大集镇上街开展咨询的机会，向群众面对面地宣传“万人评国土局”活动，广泛听取社会各界群众对国土资源管理的意见和建议。四是设立“万人评国土局”投诉箱，积极调动群众参与。

（四）贯彻要求，内强素质。根据市局“万人评国土局”活动实施方案精神，严格贯彻“公正执法、政务公开、办事效率、服务态度、清正廉洁”五个方面工作要求，在积极筹备评议活动的同时，认真抓好自身建设，严肃开展自查自纠。一是认真开展机关作风建设活动。以“转变机关作风，提高办事效率”为主题，在五月份专门开展机关作风建设活动，并集中利用三天时间，采取“封闭式”形式，对全县国土资源系统工作人员进行了机关作风建设集中教育，取得的成效较为明显，国土干部职工的服务态度和工作效率都有了明显的提高和改善。同时，还在全系统不定期开展上班纪律检查，一旦发现有违反上班纪律的，严肃处理，并扣当年年终考核分。二是完善政务公开，打造“透明国土”。每年都将各种土地政策、法律法规进行汇编，并印发到各有关部门、镇乡、村。同时，对一些重要的政策文件，如国务院28号文件等，编印小册子，利用送法下乡、法律咨询的机会，向社会各界进行公开发放。各基层国土所还充分利用宣传橱窗，公开各项办事流程，大大提高了国土工作的透明度。三是严格依法

办事，推进依法行政。全面贯彻执行《行政许可法》，加强各项土地管理及相关法律法规的学习，今年顺利通过县“四五”普法教育验收和贯彻执行行政许可工作情况检查。四是抓好党风廉政建设。对领导班子党风廉政建设工作重新进行了分工，进一步加强了领导，明确了责任。建立基层组织纪检监察员队伍，任命林荣华等7位同志为基层组织纪检监察员，加强了对局机关及六个基层国土所的纪检监督力度。

## 二、下阶段打算

（一）抓好征求意见活动。依据评议内容，下阶段将通过发放征求意见函、召开座谈会、进村开设辅导讲座、上街法律咨询等多种途径，广泛征求社会各界和群众的意见、建议，查找存在的问题和群众关心的热点、难点问题。

（二）抓好整改活动。针对征求、投诉反映的意见和建议，分析原因，查找症结，明确职责，制定整改措施，建立和完善规章制度。在此基础上，认真做好整改落实，确保各项整改工作落到实处，工作职能到位，工作行为规范，局风局貌明显改观，真正取得实效。

（三）抓好“廉洁国土”主题教育。从今年7月份开始，用三个月左右时间，在全县国土资源系统开展建设“廉洁国土”主题教育，深入学习贯彻《“三个代表”重要思想反腐倡廉理论学习纲要》和《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》，进一步加强全县国土资源系统的党风廉政建设，切实提高全系统党员、干部的政治素质，增强拒腐防变能力。同时，按照县纪委有关文件要求，组织开展“算清三本帐、走好每一步”教育活动。通过算清利益帐、法纪帐、良心帐，促进广大党员干部特别是领导干部正确对待手中的权力。

（四）抓好总结工作。在“万人评国土局”活动结束后，将认真进行回顾总结，积极探索长效管理机制，把“群众评国

土”工作作为一项经常性工作切实抓好，永久树立国土部门公正廉洁、勤政高效的良好形象。

## 万人活动策划方案篇二

### 设计意图

《百人糕》是中班下建构式主题“小鬼显身手”中的一个语言活动。它的目标：通过故事，了解每一样食品都是凝结了众人的劳动，享用时，对劳动者产生感激之情。活动主要是用孩子的眼光去看成人世界，体察成人世界。通过故事，了解每一样食品都是成人的劳动成果，让幼儿了解成人的辛苦，并对劳动者产生感激之情。这个活动借助孩子经常吃的糕点，通过一个小故事揭示了一个生活哲理：每一样物品都是凝聚了大量的劳动力，告诉幼儿在享用时，应该对劳动者产生感激之情；情境性游戏可以让幼儿更直观的感受得到百人糕是很多人的劳动成果，告诉幼儿要珍惜粮食。

### 活动目标

1. 通过故事，了解每一样食品都凝结了众人的.劳动。
2. 享用食品时，对劳动者产生感情之情。

### 活动准备

1. 物质准备：米粉做的糕点数种；挂图第11号。
2. 经验准备：

### 活动过程

（一）好吃的糕点哪里来。

1. 老师带来一些好吃的糕点请你们品尝，你们觉得味道怎么样？

2. 你们知道这好吃的糕点是怎么来的吗？

（二）“百人糕”的故事。

1. 你们知道“百人糕”吗？它是怎样的糕呢？

2. 教师完整讲述故事。为什么这种糕点叫作“百人糕”？

3. 出示挂图，再次欣赏故事。

（三）感谢“百人糕”。

1. 分成六组一组，围成圆圈，选出其中一个幼儿扮演“百人糕”，其余幼儿扮演其它角色。

2. 游戏开始，每组确定从一个幼儿开始，依次说出自己扮演的物品，最后，大家说“百人糕”做好了。

3. 教师边用形象的语言表达下列与“百人糕”相关的内容。

## 万人活动策划方案篇三

“港城有约”

千人公益交友派对活动方案

### 一、活动主题

“港城有约”千人公益交友派对活动，立足建设美好家园、创建和谐社会，以“关爱、进步、互信、牵手”为主题，在为新生代的新、老北仑人提供一个相识、相知、相恋的机会，关心他们的情感问题，丰富他们的业余生活，展现他们的时

代风采，促进他们的不断进步，增强他们对第二故乡的归属感和幸福感，进而坚定他们扎根北仑、报效北仑的信念，更好地促进北仑的发展、文明、稳定与和谐。

### 三、时间

2011年12月18日

### 四、地点

北仑凤凰山主题乐园前大广场

### 五、人员

活动对象：以在北仑区域工作的单身青年男女为主，兼及宁波市区，预计1000人左右。

工作人员：志愿服务及工作人员100人

### 六、举办单位

主办：

共青团北仑区委

北仑新闻网

承办：

北仑青少年宫

宁波市义务红娘团

阿拉山水文化传播有限公司

友情支持

中国宁波网

## 八、活动宣传

### （一）北仑地区

- 2、《北仑新区时刊》、宁波日报《开发导刊》刊发活动消息快递、专题报道；
- 3、北仑电视台活动前发布报名公告，活动当天参与报道；
- 4、在街区、社区张贴、悬挂宣传海报、横幅。

### （二）宁波地区

- 1、中国宁波网首页发布活动预告新闻，公布报名渠道，并以全媒体形式报道当天活动情况。
- 2、宁波手机报、中国宁波网义务红娘平台、中国宁波网官方微博、“天一论坛”ipad宁波播报同步发布活动报名信息，不定期公布报名情况和活动最新进展。
- 3、宁波日报报业集团有关平面媒体的“报网互动”版面刊发相关活动消息和专题报道。
- 5、活动当天，邀请宁波及驻宁波的其他主流媒体参与报道。

## 九、活动现场

### （一）主题舞台

开幕仪式，互动区域。

## （二）会员活动专区

场内按交友派对项目设置若干活动专区，所有活动项目均需男女搭配通力完成。

## （三）会员资料展示区

张贴所有报名会员的资料卡。

## （四）“我想牵手”登记处

宁波市义务红娘团全程为会员提供现场填报、提交心仪卡、婚恋咨询等服务。

## （五）项目积分汇总和咨询台

会员结束每项交友派对活动后，工作人员会将其积分报送到相关工作人员处。最后，根据积分高低予以奖励。同时，供现场咨询、调节、管理之用。

## （六）场内休息区

设置30——50把座椅，供会员休息、交流之用。

## （七）志愿者招募点

介绍北仑志愿者协会，现场填表招募志愿者。

## （八）相关企业形象展示区

## 十、活动内容

### （一）启动仪式

时间：9:00——9:201、主持人宣布启动仪式开始



- 2、北仑区委宣传部领导讲话；
- 3、中国宁波网总编辑田勇致辞；
- 4、会员代表发言；
- 5、冠名企业发言；
- 6、北仑新闻网总编辑贺召岳宣布交友派对开始。

## （二）会员活动

时间：9:20——10:30，背景音乐。

- 1、会员在资料展示区浏览、了解青年男女个人资料，填写自己心仪对象的编号后，到现场“我想牵手登记处”交给义务红娘。
- 2、会员自由选择参与场内各区域的派对活动，通过现场互动，拉近彼此距离。所有项目均需男女组合参加，现场抽取号码速配或自主搭档组合。任务完成后由工作人员登记相应积分。志愿者将每一个编号的积分随时送到“游戏积分汇总台”，工作人员及时统计。

## （三）主题舞台

### 1、风采展示

10:30——11:30

北仑有关企业的单身优秀员工上台展示风采，或自我介绍，或才艺表演，或自我推荐，既展现他们在北仑这片开放开发热土上的良好风貌，又为活动现场营造氛围集聚人气。（上台人员请事先准备名单）

## 2、抽奖、颁奖

11□30——12□20□

整场活动取积分最高的前6名男士和前6名女士需上台接受主持人互动，同时获得一等奖的男女青年须配合表演一个节目方能领走奖品。

第12名至20名的获奖者需上台自我介绍，并与主持人互动后，方能领走奖品。

### 奖品设置

根据成绩设置：

一等奖2名（男女各1）：智能手机

二等奖20名（男女各10□□mp4

三等奖30名（男女各15□□u盘

不根据成绩现场随机抽取：

纪念奖2名（男女各1）：上网笔记本

（主题舞台上主持人公布并发放。积分领先者若未在场，三遍通知后取消领奖资格，奖品由下一个积分排名者获得。随机抽取者如不在场，三遍通知后取消领奖资格，重新抽取。）

优秀奖100名（男女各50）：纪念品

（名单及领奖地点在北仑新闻网和中国宁波网上公布）

纪念物：每人一份。

（入场时按编号同时发放，在上面刻制本次活动的主题及相关单位名称）

#### （四）志愿者现场招募

由团区委设点，介绍北仑区志愿者协会，进行现场志愿者招募，让青年男人在寻觅爱情、收获爱情的同时，也展现自己的社会公益心、责任心，使个人小爱和社会大爱结合、升华。

#### 十一、会后服务

- 1、所有参加活动的会员入场后都会发到一张心仪卡，在填写自己心仪对象的编号后，到现场“我想牵手登记处”交给义务红娘。义务红娘将在活动结束后两周内为大家一一牵线。
- 2、北仑新区论坛将组织意向结对青年参加“走进美丽乡村”等专题活动。

#### 十二、工作人员

- 3、男女主持人各一名；
- 4、民警5人，维持交通秩序、活动现场秩序；
- 5、保安10人，维持活动现场秩序；
- 6、义务乐队一组，烘托现场氛围；
- 7、保洁人员2名。

#### 十三、游园

获得编号的单身男女可凭编号和身份证购买凤凰山主题乐园下午游园票一张。

票子由负责登记的工作人员统一领取，活动结束后向凤凰山主题乐园递交售票款和余票。

#### 十四、器材用具

- 1、主题舞台搭建器材
- 2、会员活动专区围栏架设器材
- 3、会员资料展示墙架设器材
- 4、活动宣传简页
- 5、心仪卡
- 6、工作人员胸牌。
- 7、会员编号贴（双联）
- 8、上墙的会员资料卡
- 9、音响
- 10、无线话筒
- 11、对讲机
- 12、桌椅若干，笔若干
- 13、派对游戏小道具
- 14、抽奖箱两个（男女分开）
- 15、工作人员矿泉水、中餐盒饭

16、垃圾桶若干

#### 十四、活动经费

##### （一）经费来源

- 1、主办部门出资；
- 2、本次活动企业冠名费；
- 3、相关商家现场展示费用。

##### （二）经费开支（需根据实际情况重新估算）

预计所需费用15万元

- 1、现场布置3万元
- 2、人员酬劳2.2万元
- 3、奖品、礼品4.8万元
- 4、指示牌、宣传页、会员资料卡、编号贴、工作牌、心仪卡制作1.7万元
- 5、车辆、桌椅、音响、对讲机、道具租借1万元
- 6、矿泉水、中餐盒饭0.3万元
- 7、其他2万元

#### 十五、安保交通

- 1、停车场由6—10位志愿者（交警）进行交通秩序维护。

2、10个会员活动专区由彩色绳索围拦而成，主题舞台、会员资料展示区均为开放式。每个会员活动专区由6个志愿者维护秩序。另外安排10名保安、10名志愿者，进行流动性安保工作。

## 十六、各方责任

### 1、北仑新闻网

负责北仑区域各媒体的活动宣传和记者邀请；北仑地区读者和网友的自发报名及报名资料登记、收集、整理，并递交中国宁波网工作人员；宣传手册中有关赞助企业内容的整理；活动审批工作的落实；凤凰山主题游乐园优惠票的落实；两名主持人落实；宣传部专项经费和企业赞助费的管理、支出；确定宣传部发言领导、部门嘉宾。

### 2、共青团北仑区委

确保当地企业单身青年男女的组团报名（至少800人），以及团体报名表格的发放、收集、整理，并递交北仑新闻网；志愿者队伍（100人）的前期组织、联系，并递交北仑新闻网；落实启动仪式上台发言的与会者代表以及上台风采展示的企业优秀员工（20人）；北仑志愿者协会简介板；乐队邀请。

### 3、中国宁波网

负责宁波地区各媒体的活动宣传，记者邀请；宁波地区读者和网友的自发报名及报名资料登记、收集、整理；现场游艺活动设计；义务红娘、志愿者队伍培训和人员分配；各项活动的道具准备；参会者资料及会场宣传册、心仪卡、编号贴、工作人员胸牌的设计与制作；活动奖品采购；活动全场调控。

### 4、阿拉山水公司

# 万人活动策划方案篇四

## 一、活动目的

通过活动，宣传学校教育工作，加强家校交流，谋求家长对学校教育工作的支持与理解，形成家庭、学校、社会教育合力，构建和谐教育。

## 二、活动主题

加强学校交流构建和谐教育

## 三、活动时间

11月18日全天（8：30——11：30 14：00——17：00）

## 四、活动安排表

9：00——9：15家长委员会代表发言

9：20——11：30

1、各年级组织家长参观校园文化、展牌（含写字展牌）等  
（一、二年级：9：20——9：40；三、四年级：9：45——10：05；五、六年级：10：10——10：30）

2、成立家长委员会，发放家长委员会成员聘书、优秀家长证书；

3、召开班级家长会：班主任介绍班务情况；语文、数学、英语学科教师与家长交流；

4、班级个别家长介绍经验；

## 五、具体工作及人员分工：

具体工作

负责人

完成时间

告家长书

发放

叶健

11月13日（周一）

回收

各年级行政负责人、班主任

11月16日（周四）

标语、横幅、餞牌、展牌

江为军、许开元

11月16日（周四）到位、周五布置完毕

各班家长委员会成员、优秀家长评选（证书）

高兵

11月16日

教师胸牌



叶健

11月15日（周三）

班主任及语文、数学、英语等任课教师发言稿、教室布置  
（喜报、小报等）

各年级行政负责人

11月15日前

卫生（教室、校园、校园外走道、厕所）

吴永国、李广荣

11月17日

学校总体介绍材料

朱玉玲

11月16日（周四）

《征求意见表》发放、回收、统计

董桂湘、董建平

11月15日下放

11月19日完成统计

教育行风评议箱（1号楼、2号楼各一个）

许开元（总务处）

11月17日

期中考试出卷、批改、分析

教导处

11月16日全部结束（11月10日出卷工作结束、11月15日1天考试）

咨询台设置（人员、项目与内容、咨询席位卡）

江为军

11月17日

小记者团采访、迎接家长工作的培训

李红琴、吴国安

11月16日

一日开放活动安排表

江为军

11月17日

广播调试

郭云安

11月16日

教室分布图、车辆停放区域、管理人员安排

吴永国（总务处）

11月17日

## 万人活动策划方案篇五

团队的凝聚力很重要，尤其是对于一个公司或者是私企，只有整个公司都团结一致，“战斗力”也会很充足，对于公司的发展很有利，以下是由资料站为您准备的公司团建活动方案，切实把团的基层组织建设成为组织健全、覆盖广泛、充满活力、服务高效、群众满意的组织，努力把团的基层工作提高到一个新水平。

第一项指导思想结团公司价值观与准则手册的要求，根据公司的发展战略目标，以公司20\_\_年度工作目标为基础。

第二项目标：团结向上、高效担当、职业敬业，达到总部就是项目部、公司立基首先是总部立基的效果。

第三项范围：公司总部全体员工。

第四项落实与执行围绕五个主题开展五个活动。五个主题分别为：工作能力提升、团队凝聚力熔炼、敬业精神培养、职业形象塑造□5s办公环境打造，五个活动分别为：每天多工作一小时、每周一次培训、每月一次评优、每季一次团队拓展、每年一次对标学习。

一、提升工作能力

一、对象：公司员工。

二、具体措施：

(一)部门员工学习：

- 1) 各部门负责人制定本部门员工培训计划和目标，指定专业书籍或资料组织学习或要求自学，定期组织闭卷考试，考试成绩纳入员工绩效考核。(各部门，每周一次培训，计划经分管领导审批后交人力资源部备案)
- 2) 各部门负责人可根据工作需要选派人员参加外部专业培训，外派人员需在培训后一个月内对相关人员进行转训。(各部门)
- 3) 标杆学习：组织向标杆单位和部门进行观摩和学习。(人力资源部)
- 4) 合理化建议：以月为单位，每位员工至少提一条建议交办公室整理、评选。每月、每季度、每年度评选最佳合理化建议，并在《一公司报》公布。(办公室，制定具体操作细则)
- 5) 项目管控：各部门加强对下属单位的运营管控力度和能力。(各部门)
- 6) 制度培训：各部门先统一学习本部门制度流程和操作规范，再由各部门组织对下属单位对口业务进行培训，最后人力资源部、办公室、财务审计部等部门统一组织全体员工学习全员需熟知的制度流程和业务规范，并以闭卷考试的形式进行考核。(各部门)

## (二) 中高层管理人员：

- 1) 培训：人力资源部组织开展管理技能提升系列培训(如mtp课程)，学员培训情况记入培训档案。(人力资源部)
- 2) 读书交流会：党群工作部每季度发放一本书籍，并组织开展交流、讨论。(党群工作部)

## 二、熔炼团队凝聚力

(党群工作部，制定具体操作细则)

一、责任部门：党群工作部。

二、具体措施：

(一)培训：组织团队建设方面的培训，组织公司价值观和重点工作集体学习，通过抢答赛、闭卷考试等方式深入人心。

(二)部门生日会：各部门以月为单位为部门员工举办生日会。

(三)家访：各部门负责人对部门员工每年不少于一次的家访(外地员工可至宿舍访谈)。

(四)拔河比赛：党群工作部利用午休时间组织拔河比赛。

(五)趣味团体演讲或朗诵会：党群工作部确定主题并组织表演、评选，各部门必须人人参与。

(六)夸夸我们部门的人和事：各部门人人参与，每两个星期各部门自行组织1次。

三、培养敬业精神

(人力资源部，制定具体操作细则)

一、责任部门：人力资源部。

二、具体措施：

(一)出勤纪律：

1)公司领导排班，每星期随机检查一次各部门出勤情况；

3)每两个部门记工员为一组每天不定时检查一次，检查后结

果与部门负责人签字确认；

4) 第二天公布前一天指纹考勤情况。

(二) 培养良好的工作习惯：当日事当日毕，如未能完成应当自觉加班。

三、考核建议：1次/天检查，持续时间半年，半年后根据情况调整检查频次。有违反考勤规定者按公司相关规定执行。

四、结果运用建议：以周为单位对考勤等情况进行结果统计，排名公开通报。