

2023年品牌板材区域经销合同(汇总7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新品牌板材区域经销合同大全篇一

代理人（乙方）：_____

第一条

订立合同的基础和目的

（买卖 / 租赁）合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

第二条

委托的事项

（一）委托交易房地产的基本情况

- 1、座落：_____；
- 2、建筑面积：_____；
- 3、权属：_____。

（二）委托事项_____。

第三条

佣金支付

(一) 乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第_____种方式计算支付佣金；（任选一种）

2、按提供服务所需成本计_____元支付给乙方。

(二) 乙方未完成本合同约定的委托事项第_____项的，应当按照合同约定的佣金_____%，具体数额为_____元，给付甲方。

第四条

预收、预支费用处理

乙方_____（预收 / 预支）甲方费用_____元，用于甲方委托的_____，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

第五条

合同在履行中的变更及处理

本合同在履行期间，任何一方要求变更合同条款的，应及时书面通知对方，征得对方同意后，在约定的时限内，变更约定条款或签订补充条款，并注明变更事项。

本合同履行期间，甲、乙双方因履行本合同而签署的补充协议及其他书面文件，均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

第六条

违约责任

(一) 双方商定，乙方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、完成的事项违反合同约定的；
- 2、擅自解除合同的；
- 3、与他人私下串通，损害甲方利益的；
- 4、其他过失损害甲方利益的。

(二) 双方商定，甲方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、擅自解除合同的；
- 2、与他人私下串通，造成乙方无法履行合同的；
- 3、其他造成乙方无法完成委托事项的行为。

(三) 双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的_____%，计_____元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

第七条

争议的解决方法

- 1、向_____仲裁委员会申请仲裁；
- 2、向_____法院提起诉讼。

第八条

合同数量

本合同壹式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

代表（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

最新品牌板材区域经销合同大全篇二

乙方：____身份证号：_____

丙方：____身份证号：_____

第一条 合伙宗旨

第二条 合伙组织名称、合伙经营项目

合伙组织名称为：_____

合伙经营项目为：_____

第三条 合伙期限

自_____止。

第四条 合伙组织财产份额分配

第五条 工资、盈余分配与债务承担

1、奖金分配：合伙组织经营期间，各合伙人工资为_____。随着合伙经营的深入，利润可观后，年底将发放奖金，奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人会议决定。

2、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以各合伙人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例分配。

3、债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例承担。

第六条除名退伙、出资的转让

(1) 个人丧失偿债能力；

(2) 未履行出资义务；

(3) 因故意或重大过失给合伙组织造成经济损失；

(4) 执行合伙组织事务时有不正当行为；

(5) 合伙人有违反本协议第九条之规定的行为。

对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退伙。合伙人退伙后，即视为放弃其在该合伙组织中占有的财产份额，并不再参与本年度合伙组织利润盈余分配，其他合伙人即自动拥有该财产份额，但不免除其因此给其他合伙人造成的损失。

(二) 合伙组织财产份额的转让

合伙期间，未经全体合伙人书面同意，合伙人不得随意转让

其在合伙组织中的全部或部分财产份额。如经其他合伙人书面同意该合伙人向合伙人以外的第三人转让，第三人应按新入伙对待。合伙人以外的第三人受让合伙组织财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙组织的合伙人。

第七条 合伙人会议、合伙负责人及合伙事务执行

(一) 合伙人会议制度

(1) 推举合伙事务执行人；

(2) 增加、减少经营种类，调整、转换经营项目，扩展业务；

(3) 对各合伙人占有合伙组织财产份额和利润分配比例进行适当调整；

(4) 决定合伙组织的内部机构设置和财务收支计划

(5) 决定合伙组织的经营价格和工资、奖金、福利制度

(6) 其它

5、其它工作会议：

(3) 业务经理每月主持召开一次有下属职员参加的工作会议。

(二) 经全体合伙人决定，委托_____为合伙事务执行人，其权限为：

2、对外开展业务，订立合同；

5、根据合伙组织的盈利情况和合伙事务执行人的个人表现，有权对合伙事务执行人占有的合伙组织财产份额和利润分配做出适当调整。

- 1、组织实施合伙人会议；
- 2、对合伙组织经营进行全面日常管理；
- 3、制定合伙组织的内部管理制度；
- 4、拟定合伙组织的内部机构设置方案和奖惩激励制度；
- 5、提请聘任或者解聘合伙组织的业务经理；
- 6、审核现金收付凭证和及日常财务开支情况；
- 7、合伙人会议授予的其他职权。

(四)经全体合伙人决定，委托_____担任合伙组织的财务、后勤负责人，并协助其他合伙人参与合伙组织的日常经营和管理。

- 1、对合伙事务执行人负责，主持合伙组织的日常财务、后勤等工作；
- 4、拟定财务机构设置方案及财务收银人员的的岗位职责；
- 6、拟订合伙组织经营价格及工资、奖金、福利制度，管理营业发票；
- 8、合伙人会议授予的其他职权。

第八条合伙人的权利和义务

(一)合伙人的权利：

- 1、参加合伙人会议，并对合伙事务的执行进行监督；
- 2、合伙人享有合伙利益的分配权；

4、经全体合伙人书面同意，合伙人有退伙的权利。

(二) 合伙人的义务：

1、按照合伙协议的约定维护合伙组织财产的统一；

2、分担合伙经营损失的债务；

3、为合伙债务承担连带责任。

第九条 禁止行为

(四) 合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

第十条 违约责任

第十一条 争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间应先共同协商，如协商不成，提交长沙仲裁委员会仲裁。

第十二条 其他

(二) 本协议一份四页，各合伙人各执一份；

(三) 本协议经全体合伙人签名、盖章后生效。

全体合伙人签章处：

甲方：_____

乙方：_____

丙方：_____

签约时间：____年__月__日

签约地点：_____

最新品牌板材区域经销合同大全篇三

甲 方：（以下简称甲方）

乙 方：（以下简称乙方）

甲方授权乙方为经销“土鸡蛋”省（市）（区、县）经销商，负责甲方“土鸡蛋”在上述规定的区域内进行产品销售、市场开发及品牌推广等工作。

二、经销权限

- 1、甲方授权乙方为上述地区的独家经销商，全面负责该地区的销售和经销商管理。
- 2、甲方不得在乙方授权区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止经销合同及得到相应补偿。
- 3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担；如果乙方不收回货物，甲方将取消其经销资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。
- 4、对于乙方授权的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

三、经销期限

1、本合同的期限为壹年，从本合同签订之日起至 年 月 日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

四、最低销售量

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均 ，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方经销商资格。

五、结算方式

1、现金

2、其它方式

款到发货：以乙方货款进入甲方指定银行帐户为准。

六、合同前提条件

1、乙方须随首批货款交纳市场信用金 万元，作为信用保障金。

2、乙方首批进货款不低于 万元。签订本合同之日需向甲方交纳定金万，该定金可冲抵首批货款。

七、商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

八、奖励

乙方年销售量达到 ，甲方赠送给乙方 ；年销售量达到 ，甲方赠送乙方 。

九、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

十、发货方式

采取物流发货方式，甲方承担物流费用。

十一、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家

的相关规定进行质保服务。乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

十二、合同生效

1、本合同经甲、乙双方法定代表人或其授权人签字，加盖双方合同专用章或公章(手印)，并且乙方在签署合同后10日内将首批货款及市场信用金汇入甲方帐户后，本合同生效。

2、本合同一式三份。附件和特别约定为本合同不可分割的部分，甲方持本合同两份，乙方持一份。具有同等法律效力。

最新品牌板材区域经销合同大全篇四

甲方□a公司

乙方：

第一章术语解释

第1条地区总代理商：具备一定经济实力、商业信用、销售渠道和经销家电产品经验，并由甲方授权且能严格遵守甲方有关销售政策、条例，在甲方指定区域范围内独家销售甲方产品的(自然人或法人)即本协议之乙方。

第2条 县、镇级经销商：乙方在所属地区内经考察并报甲方备案的在乙方指定区域内主要销售甲方产品的工商企业或个体工商户。

第3条 窜货：乙方或其县、镇级经销商将甲方产品销售到非乙方所属区域和从非指定渠道进货的经销行为。

第4条 旺季：每年农历春节前三个月和春节后二个月。

第5条 侵权产品：侵犯甲方合法权益(专利权、商标权、厂商名称、软件等的任何产品。

第6条 代理产品类别□a公司产品(vcd□超级vcd□dvd□av中心等)。

竞争品牌产品：指行业内主要竞争对手品牌产品

约定细则

第7条 货款结算方式：现款现货。

第8条 提货方式：自提。

第9条 供货价格：供应价为代理商统一价格。

乙方应利用此价格优势做好批发、零售业务，保证a公司产品在该地区销售占绝对优势。

第10条 乙方只能在甲方所规定的地区范围内销售。

如乙方在销售过程中出现低价冲击外地市场，一经查实，甲方将对此进行处罚或停止供货。

第11条 退换商品：乙方在商品销售过程中，如有故障机需要调换，必须包装完好如新。

机器内部零件和附件齐全，否则乙方需按实际工厂开票价付清所缺零、辅件款项后，方可调换。

如有滞销机，可以在规定的时间内(原则上：自进货起3个月内)向甲方申请调换，具体要求也必须按甲方退换商品规定执

行。

第二章 权利和义务

第12条 甲方享有如下权利：

3. 销售区域的划分及确定代理产品类别；
4. 产品价格的决定；
5. 企业形象设计及产品广告形式的决定；
6. 审核和支付乙方地方广告和维护甲方利益的活动中所需经费；
7. 区域营销模式的决定。

第13条 甲方应履行的义务：

1. 不断推出适销对路，具有较强市场竞争力的新产品；
2. 不断进行广告宣传和形象宣传；
3. 协助指导乙方开展产品广告宣传、促销活动；
4. 帮助乙方拓展市场；
5. 协助乙方培训具有专业技术知识的经销和售后服务人员；
6. 保证乙方所售商品的售后服务。

第14条 乙方享有如下权利：

1. 在规定的代理区域内独家代理甲方产品。

2. 确定和取消县、镇级经销商；
3. 在甲方规定地方广告费用额度内行使建议使用权；
4. 放弃地区总代理资格(须提前二个月向甲方提出书面报告)。

第15条 乙方应履行的义务：

2. 积极拓展市场，扩大销售；
3. 配合甲方对假冒、侵权产品的打击；
4. 按期提出需货计划、发货安排及市场预测；
6. 配合甲方做好市场调查、广告宣传等工作；
7. 监督和指导下、镇级经销商，遵守甲方的有关政策和规定。

第三章 承诺与违约

第16条 甲方承诺：

1. 甲方在协议期内，在乙方所属代理区域内独家向乙方供货；
3. 对产品实行保价政策，即甲方调整产品价格时，乙方(包括县、镇级经销商)存货价格作相应补价调整。
4. 如乙方超额完成甲方制订的全年销售任务，则甲方对乙方实行年终奖励，奖励额度为全年销售额的。

第17条 乙方承诺：

2. 乙方不得经营与甲方产品同类别的竞争品牌产品；

5. 努力完成甲方制订的销售任务。

乙方向甲方承诺：协议期完成销售任务万元，并且每月任务不低于 万元，如连续2个月完不成最低销售任务，则甲方有权停止向乙方供货，并取消乙方总代理资格。

7. 对甲方所有销售文件严格保密；

8. 乙方工商登记资料需要变更时，应提前2个月将变更事项通报甲方，并在变更后10天内报甲方备案。

第18条 违约条款：

7. 甲方决定取消乙方代理资格前一个月应书面通知乙方；

9. 本条款未尽事项，参照甲方其他制度执行。

第四章区域划分

第19条 甲方授权乙方负责 域内甲方产品的销售。

第五章其它

第20条 本协议执行时间从 年 月 日到 年 月 日。

第21条 本协议一式两份，由双方签字盖章生效。

第22条 本协议有效期限一年，期满后甲、乙双方协商决定是否续订。

第23条 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，协商不成的由甲方的在地有关机解决。

第24条 窜货管理规定、回款及价格规定，广告宣传管理规定，售后服务规定等将另行起文作为本协议的补充，并享受与协

议同等效力。

甲方： 乙方：

代表签字(盖章)： 代表签字(盖章)：

年 月 日 年 月

甲方： _____

乙方： _____

甲乙双方于_____年_____月_____日,就乙方承接甲方_____区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。

具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的_____ (此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景,甲方授予乙方_____区域的销售代理权,由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

最新品牌板材区域经销合同大全篇五

甲方： _____ (特许方)

乙方： _____ (加盟方)

第一条 合同总则

1. 为了拓展_____品牌产品销售市场,甲方推出_____特许专卖计划。

2. 鉴于乙方申请,甲方根据加盟计划,授予乙方专卖店或专

柜特许经营权。

3. 乙方自愿申请加入_____专卖店或专柜的经营，接受甲方授予的单店单柜的特许经营权并愿意成为_____特许专卖之成员。

4. 甲、乙双方本着自愿，平等，诚实，信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签订本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

第二条基本保证与要求

1. 甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证只从甲方或甲方指定代理商处购进甲方品牌的产品。

2. 甲乙双方严格执行_____特许专卖计划，以利于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，有效期_____年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容、范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店、专柜使用_____商标、商号，并以_____的经营模式经营_____系列产品，乙方以有偿使用方式取得上

述特许经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条加盟费用

1. 乙方于签订本合同之日起，按级市场的加盟费标准向甲方一次性支付加盟金_____元人民币。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。

2. 乙方在首批进货之前向甲方交纳经营保证金_____元人民币，此款将按本合同约定返还给乙方。

第六条专卖店地址

1. 甲方特许乙方在_____省_____市(县)_____区域内开设_____专卖店。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(_____张)及营业执照复印件交甲方存档。

2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的加盟店地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建_____专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的_____专卖店加盟合同。

第七条商品的进货、换货

1. 在本合同签订后的二月内，乙方须向甲方首次进货，按专卖店规模，首次进货量_____元(按进货结算价计算)，

第一次进货由甲方统一配货。

2. 乙方经营期间商品补充由乙方根据经营情况决定，并提前一周传达至甲方。

3. 甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

4. 本合同有效期内，所有进货运输费用由乙方自行承担。

5. 所进商品在包装完好，没有人为破损及虫蚁咬坏，并不影响第二次销售的前提下，甲方承诺100%退换(过季商品退货量另行协商)

6. 本合同有效期内，乙方收到的货物属商品质量问题的，由甲方负责全额退货(属乙方或第三方造成的人为残次商品除外)

甲方：_____

乙方：_____

最新品牌板材区域经销合同大全篇六

乙方：_____

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

一、甲方须按照乙方规定的时间、地点进行派送快递并积极完成快递服务。

二、乙方提前将所需配送的货物、地址、时间等信息填写完毕并将货物包装好，甲方根据配送信息进行配送。

三、甲方须按乙方的要求，确保所配送的货物完整，及提供配送信息的真实。

四、甲方进行配送，收件人无法联系时，且快件派送_____次不在派送，并将信息告之乙方。如需再次派送按另一件收费。

五、违约事项。甲方为乙方配送的具体接件地点和时间根据乙方的信息要求为准，如有违约导致乙方客户投诉，甲方将按照乙方合理的要求进行赔偿及承担相应责任。

六、甲方对乙方所需配送的货物丢失或损坏，则由甲方按照货物的价格进行全额赔偿（如遇客户签收后发现货物丢失或损坏，甲方不承担任何责任）。

七、运费详细价格由双方另行约定。

八、运费结算。合作期间，结算时间均为每月月底，甲方将发货单或其它有效单据交予乙方，双方核对无误后结算运费，乙方不得无故拖欠甲方其运费。

九、特殊情况下甲方无法及时将货物发出时，及时征求乙方意见，如甲方未及时处理而导致的损失均由甲方负责。

十、本协议自签订后即可生效，一式_____份，甲乙双方各持_____份。

最新品牌板材区域经销合同大全篇七

法定代表人：_____

负责人： _____

住所： _____

联系电话： _____

受托方(乙方)： _____

法定代表人： _____

负责人： _____

住所： _____

联系电话： _____

一、甲方委托乙方在_____区域经销甲方的产品(品种规格和经销区域双方以附件形式另行约定)

委托期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

协议期满，如乙方在协议期限内完成任务或超额完成任务，乙方享有优先续约权。乙方在接受委托后需向甲方提供《药品经营许可证》、《药品gsp证书》、《营业执照》和《税务登记证》加盖有单位有效印章的复印件。

二、本协议所建立的甲方、乙方在协议有效期内仅属卖方和买方的关系。其中任何一方均无权指派第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。

三、甲方责任

1、甲方向乙方提供的本协议范围内的甲方产品必须符合国家标准，并具备药品检验合格证明。

2、甲方给乙方的产品价格按照下表所列价格体系执行：（该价格仅限于现行物价水平，现行物价水平变动时，另定供货价格，届时由甲方书面通知乙方并按通知的新价格执行）

3、甲方必须根据乙方产品营销的需求，为乙方提供各种必需的证件及有关文件的加盖有效印章的复印件，包括：经销委托书、“证照”、物价批文、广告批文、质量标准及其它证明等，并提供一切应配合的支持。

4、甲方依据乙方与甲方代表（协议区域内的省级经理）签定的《购销合同》所需产品数量和内容及时供货，但考虑到交通运输的原因，乙方应允许甲方产品的到货日期可以有一定的误差。

5、甲方负责货到乙方所在地车站（或仓库）的费用，到货后的其他费用由乙方负责。

6、甲方应对乙方销售甲方产品的促销活动进行指导和管理，并对乙方提供相关咨询，以制定乙方合理的销售计划和分销网络。

四、乙方责任

1、乙方只能在本协议规定的区域内销售甲方的产品，并严格执行甲方提供的产品市场价格体系，同时配合甲方在当地的打假工作。

3、乙方在协议期内的销售任务按季度分解如下：

4、铺货要求：乙方在到货后 天内，在所协定的区域内，甲方各品种在药店的铺货率应达 以上， 天内药店的铺货率达_____%以上。如乙方在 个月内未能将甲方各品种在协议区域内的直营连锁药店及大卖场进行铺货销售，甲方有权就该品种与直营连锁药店进行直接合作或委托第三方介入操作。

5、乙方负责甲方产品到达乙方所在地车站(或仓库)后的提货费用及同时产生的其他费用。乙方对所收产品及所涉金额有异议时,应在收货后三日内以书面形式通知甲方,并配合办理相应的保险索赔手续,否则视为认可甲方的发货数量及金额。如产品在甲方向乙方发货的运输途中有所丢失、被盗,乙方应向承运部门索取有关证明,以向甲方冲抵。

6、乙方应对甲方发出的每笔货物以签名及加盖公章进行签收,同时必须协助甲方进行每月来往帐目的核对。

7、未经甲方同意,乙方不得从甲方的货款中扣除任何费用。

8、乙方在外的经营行为不能侵犯甲方的利益,如有此行为发生,甲方可取消乙方产品的经销权,并有权通过法律手段追究乙方责任。

9、乙方的经营、办公场所及仓储等应符合国家gsp的要求,应配有电脑以供数据查询,并按甲方要求填报各项有关库存、货物流向及市场信息反馈的报表。

10、乙方不得有非质量原因退货,出现质量问题退货时,需经甲方代表(协议区域内的省级经理)核验后出具书面确认材料,并呈报甲方公司批准后,通知甲方销售服务部以便接货。如乙方擅自退货,由此造成的一切费用及损失由乙方承担。

五、结算方式:款到发货

乙方可以支票、现金汇票、电汇(信汇)等方式进行货款结算,甲方不接受银行承兑汇票。

六、甲方按季度考核乙方各品种业绩。如乙方的某品种实际销量件数达不到规定的季度销量,或全年不能完成协议规定的任务量,则甲方有权没收乙方该品种保证金,并取消乙方该品种经销资格。

七、本协议存在以下情形之一，自然终止：

2、如一方自动或被迫申请宣告破产，自动或被迫申请改组、清理、解散。

3、任何一方由于人力不可抗拒事由如自然灾害、战争等，以致直接或间接造成的任何延迟或无法履行本协议。

八、本协议的终止并不解除双方按照本协议规定业已产生但未了结的任何债务，凡在协议终止前由于一方违约致使另一方遭受的损失，另一方仍有权提出索赔，不受本协议终止的影响。

九、由于不可抗力事件，致使一方在履行其在本合同项下的义务过程中遇到障碍或延误，不能按规定的条款全部或部分履行其义务的，不应视为违反本合同。本合同所指不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

十、本协议附件为协议不可分割的部分，与协议具同等效力。

十一、双方在履行协议的过程中发生的任何争议，应本着友好协商的原则解决，如协商不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

十二、本协议一式三份，甲方执二份，乙方执一份，并自双方签字或盖章之日起立即生效，同时终止双方之前就本协议经销产品所签订的相关协议。

日期：_____ 日期：_____