

# 烟草专卖个人履职总结 烟草专卖个人工作总结(汇总5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。相信许多人会觉得总结很难写？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 烟草专卖个人履职总结篇一

一元复始，万象更新。在这年末岁初的时候，我怀着十分愉悦的心情，认真地总结个人一年来的学习和工作，通过回顾，归纳为以下几个方面，向组织和同志们作一汇报。

知识使人进步。在社会主义市场经济条件下，要使自己能够不断适应复杂多变的销售市场，就得不断学习，经常掌握党的路线方针、法规政策。一年来，中央经济工作会议精神，学习省、市、县的相关政策规定，并且认真地记写学习笔记3000多字。力争使自己能够较多地了解掌握党和政府的经济政策，了解烟草市场整体动态。其次是努力学习与经营有关的业务知识，尤其是市场营销方面的'知识，如了解市场，掌握动态，尊重客户，热情服务，现代物流模式等。

学习方法：

一是从书本上学，读原著，全面领会精神实质。

二是向业务内行学习，带着工作中存在的问题向其他领导和同志们请教，通过探讨、交流的方式，达到解决问题、提高业务知识的目的。

三是主动参加单位组织的集中学习，认真学习，共同讨论，探索真谛。

四是通过网络系统学习，随时掌握我们行业的各种信息。

纪律是干好一切工作的保证。作为烟草公司的一名职工，深知遵守纪律的重要性，因此，我坚持每天准时上下班，尽管家里上有老下有小，又家居城，距单位较远，天天乘车，多有不便，遇上雨雪天气和公路维修，必须提前出发，才能保证按时到岗。家庭琐事，尽量利用休息日安排妥当，非重大事项，绝不请假，一年来做到了出满勤、干满点。

工作中，团结同志，尊重领导，服从工作安排，听从领导调配，不拈轻怕重，不挑拣攀比，干啥都是工作需要，干啥都尽自己的的能力干好。作为客户经理，我的主要工作就是天天下乡，送货上门，晴天一身土，雨天两腿泥，三伏热汗流，三九冷嗖嗖，面对这些困难，我从未叫苦叫累，本着以工作为重的态度，满腔热忱地干好每一天。

客户是上帝，是我们的衣食父母。客户经理，每天面对的就是管片里的客户。我清楚地认识到，当客户经理，并不是去领导他们，而是要积极主动，为客户提供热情周到地服务。在很多行外人看来，烟草实行专卖，做的是独家生意，烟有车拉，送到一下，轻轻松松，无忧无虑。其实并非如此，在一个管片内，有数百客户，人上百口，形形色色，有说烟送少了，有说烟送晚了，有说外地烟卖不动，有说本地烟都给了熟人。每见一个客户，我们都必须给他们做耐心细致地解说，宣传政策，说明情况，上至国家方针，下至行业动态，远至烟草生产规划，近至几个月内的供货情况。通过融情入理地宣传动员，让客户了解行情，掌握大势，理解我们，搞到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

## 烟草专卖个人履职总结篇二

20xx年是烟草稳步提升、快速发展的一年，在这一年里行业各项工作都在有条不紊、逐步深入地展开。就自己而言，今

年的工作更充实、更有意义，在各级领导和同志们的关心和帮助下，我顺利地完成了各项工作任务，同时，思想认识上得到了很大提高，工作上得到了很大启发，现将的工作小结汇报如下：

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的员工，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“随时学习、岗位学习、终身学习””的良好习惯，用思想武装自己的头脑。

提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守工作单位的各项规章制度，坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受局领导的检验与考核。

在工作方面以兢兢业业、克勤克己、坚守岗位的心态，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。现将我的工作情况简述如下：

1、今年1—12月份，共学习培训次，学时个小时，学习培训1688人次，其中烟草专卖法律法规学习2次，以会代训xx次，配送及营销人员培训xx次。本年度共进行xx次书面考试，参考人xx次。新增专卖执法人员执法证件考试参加人xx□通过人xx□及格率xx%□市场管理员资格考试，初级参考人xx□通过人xx□中级参考人xx□通过人xx□通过率xx%□通过不断变换培训方式、方法，提高了员工的学习兴趣，在上级组织的多次考试中取得了较好的成绩。

2、本年度审核专卖处罚案件起，均为一般程序案件。审核行政许可案件新增，暂停户，注销户。

3、本年度市场执法监督次数xx次，严格按照“六条禁令”进行监督考评，通过实地走访、电话回访相结合的方式，确保执法人员依法行政、文明执法。

4、现有专卖人员xx人，系统在编xx人，社会招聘xx人。执法证件总数xx个，其中专卖检查证件xx个，行政执法证件xx个，听证资格证xx个，无证人员xx人，建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方式，确保证件管理及时有效。

5、本年度处理举报投诉案件3起，均通过实地调查，取得零售客户及消费者的谅解，建立健全举报投诉制度，成立举报投诉咨询受理服务小组，公开举报投诉电话，更好的发挥社会监督和舆论监督的作用。

6、本年度筛选出可疑数据户，处理上级交办异常数据28户，全部得到了零售户的确认，随机电话回访738名零售户，随机抽查了177辆配送卷烟车辆，抽查走访了743户卷烟零售户，对零售户经营地址是否发生改变、是否收到订单上显示的卷烟、配送人员服务是否到位等问题进行核实落实，了解卷烟送货确认和落地销售情况。

8、法规科内资料、文件等，并完成相关资料归档工作；

在自身建设方面，“高调做事、低调做人”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

回顾一年来自己的总体工作，工作中虽然干了不少事，但还

存在不少问题：一是离本单位工作高标准要求，自己还有差距，有待于在今后的工作中提高标准。高质量地去完成各项工作；二是在做好各项服务工作中，应当树立超前意识；要有开拓创新的工作精神，努力使各项工作有新的起色。要不断研究新问题；三是还需加强理论知识与专业知识的学习，提高个人素质，提高自己的工作能力。多请教、多请示，工作不拖时，努力做到不怕苦、不怕累，克服懒惰思想，遵守企业的各项规章制度，扎扎实实干好领导交给的各项工作。

在以后的工作中，我将一如概往地坚持上述工作原则，努力把本职岗位工作做“实”，做“细”，为烟草的发展做出自己应有的贡献。

## 烟草专卖个人履职总结篇三

20xx年以来，我们xx分局在市局的统一领导和指挥下，紧紧抓住行业内部监管和卷烟打假工作两根主线，认真贯彻落实国家局“保牌、稳价、规范、增效”的工作要求，切实加强行业内部监管和强化市场零售端建设，巩固和维护了我县卷烟市场秩序。现就有关情况作简要汇报。

一、认真贯彻执行市局有关内管工作要求，扎实推进内部监管工作

### 1、加强学习培训，提高思想认识

为了进一步加强烟草行业内部专卖管理监督长效机制建设，市局在去年12月份以沪烟专管[20xx]180号文件下发了《内部专卖监督管理监督工作规范》，从而进一步明确了工作职责，规范了工作流程。我们一方面组织机关人员进行认真学习传达，另一方面加强对分局（有限公司）相关人员培训，通过学习培训，提高了相关部门、相关层次工作人员对内管工作的重视程度，再充分认识到专卖内管是一项长期工作，同时也意识到了专卖内管工作是烟草行业的生命线。

## 2、按计划加强监督检查，提高执行力

为了有效落实市局总体工作思路和要求，全面推进内部专卖管理监督各项工作的正常开展，确保卷烟市场经营秩序健康稳定发展。年初，我们制定了内部专卖监督管理工作设想，为了使制定的专卖内部监督管理工作能够真正落到实处，我们在健全组织体系、完善内部操作流程、加强宣传培训的同时，切实强化日常自查和抽查等工作措施，并全面做好相关记录与资料的保管。年初，分局（有限公司）又以签订《经营管理目标管理责任书》的形式，规定了相关部门必须执行各项内管制度规定的刚性要求，并结合绩效考核工作对各部門执行内管规定要求进行动态化考核，真正体现“流程化、精细化、痕迹化”的监管要求，确保了卷烟经营持续、稳定、高效、健康、规范地发展。

## 3、加强交流学习，切实提审内管工作水平

鉴于市局180号文件对内管工作的总体要求，针对卷烟经营业务知识 and 实际操作能力的要求，帮助内管人员尽快理解和掌握新的检查方式和工作技巧，今年以来，我们组织了内管科相关人员赴兄弟单位进行学习取经。一方面加强了面对面的工作交流，另一方面，通过共同探讨解决了内管工作中碰到的难点和疑点，从而促使我们紧跟市局节拍，有效地推进了内管工作的提升。

## 二、加强市场监管力度，规范市场经营秩序

今年以来，我们紧紧围绕市局09年度专卖管理市场监管工作要点，始终保持卷烟打私打假高压态势，以市场监管为重点，强化零售终端建设。截至5月31日，共出动稽查人员1698人次，检查持证经营户3029户，无证户253户，取缔专业无证户2户。联合公安、工商联合执法10次，查获各类违法违规经营案件55起，移交工商案件10起，查扣涉案卷烟2769.8条，总价值18.96万元，其中假冒卷烟1060条，进一步规范了我县卷烟

市场秩序。

1、规范市场、强化监督，始终以净化卷烟市场作为专卖管理工作的重中之重。在市场检查中，采取多种方式，全面监控卷烟市场。第一、加强日常检查。做到检查覆盖率100%；第二、采取分类管理的方法，有重点加强对烟草专卖零售许可证有效期一年及今年以来新发生违法经营行为持证户的监管。通过增加检查频次，加强专卖法规宣传，促进零售户诚信经营；第三、实施非常规检查。强化错时检查和双休日检查，打破检查常规，保证市场监控全天候；第四，对偏僻地区的零售户实行随机检查，做到“兵无常势，水无常形”，让违法分子无规律可循，确保检查效果事半功倍。

2、扩大信息渠道，及时掌握信息。年初，分局与政府以及乡镇综治部门签订共同监管协议，利于个方面社会资源，随时掌握和了解卷烟市场动态情况。同时，在发展线人和扩大案件信息上下功夫，做好案件经营。

3、加强各方协作，形成打假合力。第一、与公安、工商等执法部门建立长效合作机制，针对市场情况按月开展联合执法整治，依法对无证无照经营户进行取缔；第二、发挥各乡镇综治部门作用，加强沟通，多渠道获取卷烟市场信息；第三、与兄弟分局进行交叉整治，加强信息交流，充分发挥互动小组在市场整治中的作用。

### 三、存在问题

1、由于案源线索来源少，大要案及网络案件侦破工作进展缓慢。

2、在日常市场检查中，当查获某店有涉嫌违法经营行为时，我们将涉案物品作先行登记保存，并现场制作相关法律文书，当事人也承认先行登记保存的卷烟用于店内销售并签字确认。但案件进入调查审理阶段，当事人或持证人在接受调查询问

时，否认了现场承认的事实，使下一步的案件处理增加了难度。

#### 四、下一步打算

1、扩大内管的宣传培训面，进一步提升业务部门工作人员管理意识，坚持“检查、辅导、宣传、培训”四位一体的内管模式，真正做到彻查与严防相结合。

2、进一步加强考核，注重效果。通过健全完善考核机制，增强内管工作实效。

3、加强对零售终端的管理，特别要加强对一年期和今年新发生违法违规持证户的监管，要注重重点户的新动向，适时采取措施加以整治。

4、加强与公安、工商、交警等执法部门的配合，切实搞好路检路查和发展线人情报网络，努力做好案件经营，力争在大要案以及网络案件的查处上有新的突破。

### 烟草专卖个人履职总结篇四

20xx年，武功县局(分公司)在市局党委和县委县政府的正确领导下，认真贯彻国省市年度工作会议精神和局长、经理座谈会精神，紧紧围绕“卷烟上水平”战略任务，立足“1344”工作思路，负压奋进，攻坚克难，各项工作取得了较好成绩。年度销售卷烟14468.97箱，完成年度任务14900箱的97.11%，同比下降2.32%；销售重点骨干品牌8742.34箱，完成年度任务9060箱的96.49%，同比增长5.65%；销售低焦油卷烟964.02箱，完成年度任务895箱的107.71%，同比增长34.44%。查办违法卷烟案件153起，涉案卷烟2543.07条，案值11.86万元。“五线联动工作法探索与应用”创新项目通过市局验收，获得全市系统专卖管理先进单位、工会工作先进单位、安全管理工作先进单位和新闻宣传工作先进集体等



多项荣誉称号。主要做了以下四个方面的工作：

### (一)扩销增量，突出终端，营销管理工作明显加强

一是多措并举抓销量。科学测算，将全年卷烟销量、重点品牌及低焦油任务分解到月到片，逐月开展卷烟销售劳动竞赛活动，坚持周通报、月考核，定期召开经济运行分析会，并分别在一季度以及8、9月份开展了旺季和淡季卷烟销售劳动竞赛活动，抓住了市场先机，促进了销量的提升。二是培育品牌提结构。加强重点骨干品牌、低焦油品牌的市场营销，采取选定目标客户，掌握营销情况，强化经营指导和品牌推介的方式，不断提升重点骨干品牌、低焦油品牌的销售份额。同时，按照统一安排，集中开展了好猫(长乐)品牌、猴王(软红)品牌和长白山(红)、红双喜(硬8mg)□金圣(庐山)、白沙(精品8mg)□双喜(软国际)五个重点品牌以及南京(雨花石)、南京(十二金钗)、黄鹤楼(天下名楼)、泰山(心恒)、真龙(燃情时光)五个细支卷烟的品牌培育工作，并在全市排名中取得了较好的名次。三是全面提升抓终端。围绕明码标价、扫码销售，制定了《武功分公司现代零售终端户和e商盟客户考核办法》，切实加强对零售终端的监管，不断提升零售终端建设水平。年度建现代终端户182户，发展网上配货户145户。四是提升素质抓培训。围绕卷烟营销人员技能鉴定教材及新商盟系统□v6操作系统□e商盟终端管理系统的操作应用，每月开展两次集中培训，不断提升卷烟营销人员的营销理论知识和技能水平；采取上门服务和集中组织培训的形式，加强对普通客户和e商盟重点客户的培训，年度集中组织培训5次，客户的经营水平和服务满意度明显提升。

### (二)强化监管，突出创新，专卖管理工作成效显著

一是保持打假的高压态势。克服畏难情绪，强化责任意识，分解线索任务，严格月度工作质量考评，完善打假协作机制，提升打假破网能力。年度查处假烟案件11起，案值2300元，

移交假烟网络案件1起，传唤4人，刑事拘留1人，严厉打击了贩假售假分子的嚣张气焰。二是加强市场监管工作。扎实开展重点节日和重点市场的专项整治活动，加大真烟非法流动案件的查处和无证经营取缔工作，建立了违规户档案，制定了《违规户管理办法》，定期开展法律法规宣传和违规户培训工作。高度重视市场监管新方法、新载体的试点和推广，在积极推行“apcd工作法”的基础上，专卖股牵头开展了“五线联动工作法探索与应用”课题研究，并取得了较好的效果，该课题录入省局20xx年度qq小组课题库。年度召开“五线联动”联席会议10次，反馈处理信息102条，反馈反馈信息办结率100%;开展专项整治活动4次，法律法规宣传3次，违规户培训6次，取缔无证经营56户，查处真烟违法案件142起，数量2530条，案值11.7万元，在市局多次的明察暗访中，市场净化率名列前茅。三是加强证照管理工作。严格依据合理化布局方案和证照办理、注销程序开展证照管理工作，有效杜绝证照办理的违规违纪行为，提升了证照办理的透明度，受到了社会各界和卷烟零售户的好评。同时加强证照的日常管理，严查一证多店、有证无店等违规行为，推进了证照管理的规范化。年度依法依规办证61个，注销49个，证照增减基本保持平衡，使零售户比例保持在合理范围之内。四是认真履行内部专卖监督管理职责。及时做好大户备案、真烟案件备案、“一案双查”、入户核查及预警处理工作，认真履行日常监管和同级监管职责。年度处理各类预警21个，预警处理率100%;调查上级交办真烟违法案件2起，涉案卷烟1061条;真烟案件备案78起，入户核查230户次，同级监管6次;筹备并召开了全市系统内管工作观摩现场会，内管工作得到了上级领导的高度评价。五是加强专卖队伍建设。定期开展专卖人员纪律作风整顿、业务技能比武和技能鉴定培训活动，切实加强专卖人员文明执法教育、廉洁警示教育，不断提升专卖人员整体素质。年度专卖人员执法满意度在全市单项测评中取得了第二名的好成绩，为行风建设作出了贡献，并且中级技能持证率达到了市局的标准要求。

(三)精细管理，整体推进，综合管理工作在上台阶

一是政务、企务高效运转。按照精文减会的要求，发文35个，办会9次，较去年同期下降8%，保证了企业政令畅通，高效运转；综合办牵头开展了法制、客户投诉、“天价烟”管理、信息管理、质量体系、信访稳定和劳资分配等工作。年度组织法律法规考试和宣传活动5次，有效处理客户投诉3起，完善了视频信息网络，组织开展内部评审1次，劳资分配和预算管理顺畅有序，无上访和不稳定事件发生，整体综合工作务实高效。二是绩效考核工作扎实开展。结合工作实际和市局季度考核实际，及时完善了绩效考核办法，并制定了补充规定，调整了绩效考评工作人员，坚持月度中心工作、月度考核和季度分析制度，不断完善考核内容和考评方式，定期分析评估、查找原因，提升绩效考评工作的公平性和适应性，充分发挥了督查促落实、考评激活力的作用。三是后勤管理保障有力。核对并建立了实物资产台账和财务备查台账，并做好维护和使用工作，保证了国有资产有序管理和增值升值；完成了职工活动室、职工灶改造和篮球场硬化工程，购置了职工灶设备并启动运行；严格执行车辆管理、水电费管理、来客接待管理、福利发放等后勤保障制度，为各项工作的顺利开展奠定了基础。四是安全管理效果明显。加强了安全值班、重点安全部位及工程建设、供暖维护等相关方的安全管理工作，坚持安全隐患排查和整改制度，及时维护各项安全设施并保障其正常运行，开展了安全标准化自查活动和安全“诚文化”宣贯活动。年度开展安全大检查4次，排查并整改隐患10起，增加应急灯4个、消防水带3条、灭火器2个，增添了安全应急救援物资9项，办安全文化专栏4个，实现了全年“安全无事故”的责任目标。

#### (四)转变作风，注重培训，队伍素质明显提升

一是认真开展主题教育实践活动。按照市局部署要求，扎实开展了学习教育广泛听取意见、查摆问题开展批评、整改落实建章立制三个环节的工作，整改存在的问题12个，完善并新建制度7个，集中学习了《总书记系列重要讲话读本》以及党的群众路线教育实践活动的相关学习材料5本，观看电教

片12部，期间开展了纪律作风整顿、批评和自我批评、基层大调研和党员志愿者服务活动，党员干部的工作作风明显转变。二是扎实开展职工教育培训工作。认真落实年度职工教育培训计划，采取内训师培训和邀请专家辅导的方式，分别组织了专卖管理真假烟识别和案件经营、营销服务v6系统应用和终端服务、综合管理安全技能和公文写作培训，全面提升了职工业务技能素质。三是推动精神文明建设。组织开展了职工趣味运动会、职工业务技能比武；在端午节组织看望了敬老院孤寡老人；在重阳节组织慰问了离退休职工；认真开展了科级干部“4411”结对帮扶、“三个文明”进机关和资助贫困大学生捐款活动，精神文明建设得到了进一步加强。四是加强新闻宣传工作。组织各部门业务骨干召开了新闻宣传工作专题会议，壮大了新闻宣传队伍、组织了专题培训，不断提升队伍素质，新闻宣传工作取得了较好的成绩。年度发表通讯报道100余篇，论文2篇，被评为新闻宣传工作先进集体。

**20xx年工作存在的主要问题：**一是营销工作基础较为薄弱，销量增长乏力，队伍持证上岗率偏低，样板客户数量有限，现代终端水平不高；二是专卖管理案件经营水平有待于提升，经营案件线索能力不强，至今无网络案件突破；三是企业管理有待于加强。制度的完善和落实还有不到位之处，质量管理体系建设方面较为薄弱；四是队伍建设还有待于加强。人员结构老化，人力资源不足，重要岗位人才短缺，整体队伍业务素质还不高，与现代企业管理的要求还有一定距离。

## 二、20xx年工作打算

### (一)保状态，优品牌，强终端，着力提升卷烟营销水平

一是全力抓好卷烟销售工作。结合“双节”时间长的销售特点，本着对全年开局负责的工作原则，在第一季度，从社会库存及动销调查、宣传服务、上下协调、抓特殊群体、增强任务观念五个方面入手，重点抓好旺季卷烟销售工作，为全

年销售工作奠定基础。从第二季度开始，在对市场真实需求预测和市场容量调查的基础上，逐月开展卷烟销售劳动竞赛活动，严细考核，加大主要经济指标考核权重，以市局下达的销售任务为目标，实行百分制考核，明确销量任务、品牌培育任务、终端建设任务、营销服务及乐访应用所占分值，发挥激励导向作用。同时认真召开季度经济运行分析会，提升市场分析能力，并以lp调整来调动客户增量的积极性，全力促进销量的稳定增长。

二是全力抓好品牌培育工作。分解目标任务到客户经理，客户经理协议到客户，层层分解，周周监督，周周预警，加大重点品牌、低焦油品牌、细支烟品牌的宣传与告知，加强订货指导和柜台集中展示，提高客户知晓率、市场铺货率；加大品牌培育的考核管理，县局(分公司)结合市局(公司)临时分配任务和全年拟定的任务指标，逐月灵活核定品牌任务，并适时调整分值，做到品牌培育任务与销量任务同下达、同考核。突出抓好特殊客户群体的品牌培育工作，市场部经理亲自包抓，直接网上监督，重点带动，全力提升品牌培育水平。

三是全力抓好终端建设工作。实行重点突破，把县城和结合部的终端户分解到各客户经理名下，连同各自片区的终端网配户，实行责任到人、管理到人、考核到人，并将周四定为客户经理终端网配监督、指导、维护日；在扩面发展终端的基础上，严格按照市局(公司)考核办法和县局(分公司)制定的《现代零售终端户及e商盟网配户考核办法》进行管理，要求客户经理利用易云网络科技平台，在各自的微信管理系统对网配户的扫码情况进行监督和提示，建立e商盟户能进能出机制，集中解决扫码不及时、不真实、配合度低以及集中扫码的现象；对已建终端户，加强在卷烟陈列、明码标价、证照悬挂、客户应知应会等方面的指导；对已建网配户，加强在扫码连续、实价交易、库存核对、消费档案建立、消费记录、熟练掌握e商盟方面进行指导，全力提升终端建设水平。

## (二)查大案,强监管,抓队伍,着力提升专卖管理水平

一是查办大要案,提升卷烟打假破网水平。加强与公安、工商、交通、邮政等部门的联系,在基层派出所、工商所、检查站等重点部门,设立假烟信息“岗哨”,物色“吹哨人”,建立健全辖区假烟情报信息网络,不断扩大假烟情报信息来源;加强内部人员情报收集力度,夯实专卖人员线索任务,每人每月至少提供1条有价值的线索,并纳入月度工作质量考核。同时,强化“五线”、“五员”在情报收集方面的独特作用,加大对“五员”提供情报信息的激励力度;强化对辖区汽车站、火车站、楼堂馆所、货运部、快递公司等重点部位的依法检查,及时收集、排查线索,有效堵塞违法卷烟流通渠道;用心经营线索。对已掌握的有效线索,科学制定监控方案,实行单线联系,严明打假纪律,谨防泄密;配合公安机关,采用技侦手段调查取证,摸清掌握涉烟违法活动规律,力争收网时抓现场,抓主犯,深挖案源,扩大战果,扭转县局打假破网工作被动局面。

二是注重实效,提升内外监管水平。不断完善“五线联动工作法”,强化各线路协作配合意识,坚持“五线”联席会议制度,科学分析异常信息产生根源,强化问题整改意识,不断提高信息处理质量和效率,重点解决与送货线路沟通难、对真烟串码流出户实施减量难的现实问题。继续推行“apcd工作法”,坚持学习培训,突出问题分析环节,增强监管针对性和时效性,努力提升apcd工作法运行质量。同时,建立违规户转变守法户评价体系,重点解决个别违规户“屡学屡犯”的问题。内部监管方面,在加强日常监管和同级监管的同时,创新监管方法,重点抓好卷烟营销货源供应、品牌培育、应急服务用烟、客户经理日常服务环节、配送服务环节、重大违法、违规案件监管和调查环节的监管,强化规范管理,提升内部监管水平。

三是突出法治,提升依法行政水平。深入开展法治烟草宣传活动,通过形式多样的宣传,营造法治烟草建设氛围,增强全

员和广大零售户知法、懂法、守法，护法意识，提升县局法治烟草建设水平；定期开展许可证基础信息核查工作，强化责任意识，明确工作质量，集中查处许可证违规使用情况，不断提升许可证后续监管水平；扎实开展无证户依法取缔工作，对符合条件的无证户，依申请及时办证。对不符合办证条件的，联合工商机关依法取缔，对长期存在的“反弹户”（包括暗售行为），联合公安机关强行取缔，确保取缔工作顺利推进，取得实效；继续做好案件查办工作。要与法制办、内管派驻组保持密切联系，随时检查专卖执法案卷，发现问题，及时纠正，确保每起案件程序合法、定性准确，证据确凿，处理得当，手续完备，经得住上级检查，经得住时间考验。

### （三）严管理，求精益，重质量，着力提升综合管理水平

一是提升制度的执行力。以推进质量管理体系建设为突破口，突出抓好制度建设，在通过党的群众路线教育实践活动完善建立系列制度的基础上，继续查漏补缺，做好制度的“废改立”，增强企业制度的适应性和操作性，不留死角，保证制度触及到企业管理的各个方面。同时，不断提升制度的执行力，综合办作为职能部门，要定期检查各部门及员工对制度的执行情况，做到用制度“管权、管人、管事”，对违反制度的人和事不姑息迁就，做到对事不对人，增强全体员工遵守制度的自觉性，提升企业管理水平。

三是不断完善绩效考核工作。调整工作思路，考核考评要以市局的考核要求为纲，明确考核重点，并分解到各部门的月度考核内容中去，做到考核方向不偏离，考核目标不脱靶。在内部考评上，要强化绩效意识，做到县局对部门、部门对员工二级考评两手都要抓、两手都要硬。县局对部门考核要突出月度及季度工作重点，最大限度的量化，做到真考实考，切实有效，准确评价衡量部门月度工作业绩，为部门合理考核职工奠定基础。在部门考核职工方面，考核内容要结合iso9000岗位职责及工作流程，对号入座，因岗而异，做到考核既有共性，又有个性，奖之有据，罚之有理，奖罚分明，

增强职工的认可度，调动职工工作的积极性，增强工作的执行力。综合办作为牵头部门，要定期对各部门的考核考评工作进行检查总结，并在部门之间开展讨论交流，学习好的经验和作法，提升整体考评工作水平。

#### (四)转作风，抓教育，提素质，着力提升队伍建设水平

一是加强纪律作风教育。巩固党的群众路线教育实践活动成果，查漏补缺，在深入整改落实的基础上，不定期地开展纪律作风整顿和主题教育，认真学习《总书记系列重要讲话读本》精神，从宗旨意识、大局意识、奉献意识和廉洁自律意识方面，加强领导干部自身学习和教育，要求从点滴做起，检点约束自己的行为，坚决遵守中央八项规定精神和各项规章制度，在思想上不动摇，在精神上不松懈，在行为上不越距，做到行为正、作风硬、群众赞。从爱岗敬业、创新工作、遵守纪律方面加强干部职工的教育，培养社会主义核心价值观和良好的职业道德操守，补党员干部精神之钙、祛行为之垢，树立正确的价值观和人生观，激发干事创业的热情，引导干部职工在咸阳烟草改革发展的洪流中建功立业。

二是加强业务技能培训。分别制定县局的职工教育培训计划和各部门的职工教育培训计划，改变培训方式，增加培训频次，提升培训质量。20xx年，在内训师培训的基础上，采取邀请市局业务能手和行业外专业人士相结合的培训方式，提升干部职工整体业务技能水平和知识文化水平。在职工技能教育培训方面，各部门要明确目标，采取措施，加强日常学习的考核，确保技能鉴定通过率和持证率达到市局的规定要求，特别是各业务部门对于文化知识底子差的同志，要重点督促、重点培训，采取多对一、传帮带的方式，提升实际工作能力，不拖全局的后腿。开展全员读书学习活动，营造干部职工“爱学习、会学习”的学习氛围，鼓励职工参加学历考试，博学强志，以学促干，激发干部职工奋发进取的正能量。

三是加强精神文明建设。扎实开展“4411”结对帮扶活动，



了解帮扶户具体情况，制定帮扶计划，落实县委县政府的各项要求，解决帮扶户的实际问题；关爱离退休职工、贫困职工和社会弱势群体，开展慰问和志愿者活动，弘扬志愿者精神，树立武功烟草志愿者形象；开展关爱贫困大学生、资助洪涝灾区捐款献爱心活动，践行和谐友善的社会主义核心价值观；认真开展“文明用语、文明服务、文明形象”三个文明进机关活动，树立政务大厅、机关各部门的文明服务形象；定期开展职工运动会、组织职工参加市县两级的文化娱乐活动，丰富职工文化生活，养成健康向上的生活情趣。

## 烟草专卖个人履职总结篇五

今年以来，在市局党组和河曲县委政府的正确领导下，在各兄弟单位和相关部门的大力支持、配合下，我局以国家局提出的“卷烟上水平”为主要任务，以“国家利益至上、消费者利益至上”的行业共同价值观为准则，大力加强市场监管，严厉打击贩假售假违法行为，狠抓内部监管，认真落实行政许可，建立健全各项制度，从而推动了专卖工作的顺利开展，并取得了一定的成绩。

为了构建和谐烟草、实现烟草行业持续健康发展营造良好的法制氛围，创造良好的法制环境，让广大的人民群众更加了解我们行业、理解我们行业、支持我们行业的发展，真正懂得我们行业开展的“两个维护”的深刻内涵和重大意义。我局利用“3.15”和“6.29”两个特殊日期，在局领导的带领下，全体专卖人员走上街头，开展了以“营造和谐卷烟消费环境”为主题的宣传活动，重点宣传了新的《许可证管理办法》、《行政复议法》、《烟草专卖法》、《烟草专卖法实施细则》、《行政诉讼法》等法律法规以及真假烟辨别知识、烟草专卖零售许可证的申领条件和审批程序等相关内容。

通过悬挂横幅、张贴标语加大对内部员工的宣传、教育，引导广大干部职工牢记《烟草专卖法》立法宗旨，执好法、用好权、依法文明行政、潜心服务为民；掀起普法新高潮，并

通过在繁华街道、居民社区等地设立宣传点等方式，使法制真正走进社区、走进家庭、走进群众，同时散发宣传单、解读《烟草专卖法》及相关法律法规、讲解卷烟打假新形势、开展真假卷烟识别培训等，切实增强了广大人民群众的法制意识和自我保护能力，全面提高普法宣传的实效性和针对性。

根据市局“关于开展肃清20xx专项行动的通知”精神，结合我县卷烟市场的实际情况，为确保我县卷烟市场秩序的稳定，以实际行动体现我忻烟人“两个切实维护”的光荣使命。我局领导班子和全体专卖人员认真学习和领会文件精神，积极响应市局的“通知”要求，在“挖掘20xx”“狩猎007”、“亮剑20xx”“挖掘20xx”等历年专项行动的基础上，认真总结经验，吸取教训，制订了周密的、切实可行的河曲县局肃清20xx专项行动的实施方案。

今年以来，我局专卖专卖人员在局领导的正确领导下，在市局稽查支队和公安等相关部门的大力支持和配合下，加大了市场监管的力度，并组织了河、保、偏三县专卖人员进行了四次季度联查行动。共查处涉烟违法案件4起，捣毁了个3售藏假烟黑窝点，查获假冒伪劣卷烟4050条，标值3万多元。此举有力地打击了不法烟贩的嚣张气焰，保障了我县卷烟市场秩序的健康发展。

自“河曲县烟草专卖局烟草制品零售点合理布局规划”实施以来，我局严格按照“规划”执行，截止目前，对不符合本规划的15户客户办理了注销手续，并按照市局规定进行了公告，对106户到期的许可证及时办理了延续手续。对符合条件的27户经营户办理了烟草专卖零售许可证。并按照市局有关行政许可方面的规定，对本局的行政许可工作进行了“回头看”，经检查，主要存在以下问题：

1. 纸质卷宗中，新办、延续资料归档时未将负责人、店面照片附纸张粘贴于实地核查记录后。电子版的照片全部都有，但都没有进行冲洗粘贴在实地核查记录后。此项工作已于6月

底前完成。

2. 一部分行政许可卷宗未及时归档，此项工作在10月底前已整改完毕。

以上就是我局在行政许可工作“回头看”中发现的问题，并根据存在的问题，规定了整改时限，今后的行政许可工作一定要严格依据省局、市局相关规定进行实施，使我局的行政许可工作更完善。

为了进一步提高专卖队伍的整体素质，完善专卖队伍管理制度，增强依法行政、文明执法的意识，切实提高执法水平，树立良好的社会形象。首先，我局组织全体专卖人员参加了由市局组织的“专卖信息系统培训”，对专卖信息系统内各模块的功能进行了反复练习，使全体专卖人员都能够熟练掌握，通过考试全部合格，大大提高了我专卖人员的专业技能。其次，我局根据省局下发的《关于在全省专卖队伍中开展加强职业道德教育、规范文明执法活动的通知》精神，结合市局“关于近期专卖工作安排”的邮件，认真组织全体专卖人员学习了《关于在全省专卖队伍中开展加强职业道德教育、规范文明执法活动的通知》精神，并就如何开展好执法教育活动，制定具体的活动实施方案，通过丰富多彩的学习和教育活动，保证了专卖队伍整体素质的提高，树立了良好的社会形象。