

2023年中学生的社会调查报告 中学生社会调查报告(优秀6篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

中学生的社会调查报告篇一

有人说，地球的颜色是绿色的，她孕育着生命，预示着人类的诞生和未来。又有人说，她是生命的摇篮，人类的母亲，她把全部的爱无私地奉献给人类的子子孙孙。她的确很大，幅员辽阔，但不是无边无际；她的确很美，山青水秀，但不是青春永远；她的确很富，资源广博，但不是取之不尽，用之不竭。

如今，地球生态环境已被人类活动严重破坏。尤其是水的污染更为突出。水是地球上万物的命脉所在，水滋润万物、哺育生命、创造文明。中国水资源的分布极其不均匀。中国的人均水资源占有量低于500立方米，远远低于国际公认的人均所需1000立方米的临界值。北方许多大中城市因缺水造成工厂停产或限产，损失的年产值达1200亿元，南方一些城市也陆续出现水荒。目前全国600多座城市中，有300多家缺水，其中严重缺水的有108个，缺水量约为1000万吨/天左右。几百万人生活用水紧张。

调查人□xxx

调查时间□xx年x月

调查地点□xxx

调查问题：淡水污染的原因

调查结果：

经调查发现，大多数居民认为造成淡水污染的原因主要是因为部分工厂盲目排放污水、人类严重破坏地球环境等因素造成的。人们不保护地球环境，使得我国淡水资源严重遭受破坏。甚至还有部分的地区，许多孩子将水龙头拧开在打水仗。我国淡水资源被严重破坏，却极少有人在意。我认为我国淡水污染的主要原因如下：

(1) 未经处理而排放的工业废水，许多工厂盲目的排放污水，造成水资源污染严重。

(2) 大量使用化肥、农药、除草剂的农田污水；

(3) 城市生活污水的污染

(4) 堆放在河边的工业废弃物和生活垃圾；

(5) 森林砍伐，水土流失；

(6) 因过度开采，产生矿山污水。

中学生的社会调查报告篇二

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，而且使用者范围也开始扩张，还记得前几年，拥有一部属于自己的手机，是一件很了不起的事，而且，还是大人们的事而已，大学生、中学生想也别想。但是20世纪的今天，却不同了，在学校里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女第一时间联络，纷纷给儿女们买起手机来，有得学生身上还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。

从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。特别是近两年，随着手机价格的下降、短信服务的开通和各种手机sim卡的出现，手机不再是一种高身份的象征或遥不可及的梦想，而是成为一种较为普及的通讯工具。

二. 调查目标

- (1) 了解中学生使用手机现状。
- (2) 研究怎样解决手机一族问题调查方法。

三. 调查方法

- (1) 采访调查。
- (2) 问卷调查。

四. 活动计划

- 1 研究确定课题、确定课题。
- 2 拟写问卷。
- 3 社会调查，走上社会，调查访问。
- 4 分析讨论。
- 5 总结，书写调查报告。

五. 调查问卷

中学生手机调查问卷

1你是否拥有手机()

a 有 b 无

2你选购手机或你有选购的机会时，你会优先考虑下列哪个因素()

a 性能 b 价位 c 品牌 d 服务 e 流行趋势

3你最能接受的手机价格是()

4你购买手机的费用来自()

a 家长 b 亲戚 c 其他

5你的月消费额大概是多少()

6你购买手机的目的是()

a 方便与家人、朋友联系 b 受周围人影响 c 交异性朋友 d 炫耀自己

7你使用手机最多是()

a 打电话 b 发短信 c 上网 d 玩游戏 e 其他

8你所了解的话费节约方式()

a 不知道 b 话费套餐 c 给对方发短信 d 拨打ip电话

六. 调查结果分析

这次调查主要是有针对性地就购买手机的心态、中学生拥有手机的总体利弊以及校园实现手机普及这一社会现象的正常

与否和影响中学生购买决策的因素等。调查采用问卷形式，在学生中进行抽样调查，共发出调查问卷100份，成功回收93份。在性别构成上基本持平，其中男性占52%，女性所占比例是48%。经过对调查问卷结果的统计，其结果分析如下。

分析：

调查中发现，80%的同学已经拥有一部属于自己的手机，就算暂时还没购买手机的同学，其中大部分人认为在学里很有必要有一部手机。下面是我们对中学生使用手机情况的分析：

1、手机的品牌、价格、档次及考虑因素调查发现中学生所购买的手机品牌基本上都是洋品牌，三星，索尼爱立信，诺基亚倍受中学生青睐，三者共占调查总数的55%。而国产手机问津者很少，如国产王牌 tcl 波导，所购者也不多，两者共占12%，可见中学生在手机品牌上基本倾向于洋品牌。中学生所购手机价格基本在20xx——3000元之间，约占总数的76%，高于3000元和低于20xx元共占20.30%，1000元以下的低档手机则无人问津查还发现决定中学生购买手机的主要因素是手机的质量，其次是价格和外观。

2、资金来源主要来源于父母的约为71.19%，8.26%的中学生是自己打工挣的钱，11.23%是勒紧裤腰带从生活费中挤出来的，9.32%是别人送的，基本上不存在向别人借钱或银行贷款购买手机的现象。

7.53%，中学生购买手机主要用于同学朋友之间交流的约占64.1%，而用于跟父母交往的很少，只有23.56% 学生是追求个性的群体，在手机的使用上也不例外，近48%的学生中意拍照手机，34.0%的学生使用下载的流行音乐作为铃声。随着彩屏和摄像手机的普及率上升，学生也开始更多的使用下载图片或者自己拍摄的图片，甚至自己制作的图片作为待机图片。

记忆力减退和睡眠失调。而手机游戏也有可能使孩子耳聋，一般来说，85分贝就有可能损

害听力，当把手机放在耳边时，有些游戏的伴音比喷气式飞机发动机旁边的噪音

还大，最差的手机噪音达133分贝，大大超过120分贝的痛苦极限。

七. 结论及反思

总结一下学生手机消费群的特点：

1. 追逐时尚、注重个性张扬

2. 易于接受新事物

3. 需要更多的情感沟通与交流

4. 物品的使用大多喜新厌旧

5. 学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受影响。

反思：

手机对学习是否有影响？如手机作弊、上课时手机铃声影响课堂秩序、手机辐射对身体健康有害，手机还会带来攀比风，而且一些学生在上课时接听电话，还会影响老师上课，也影响到其他同学学习，中学生最好还是正确对待手机，有效的运用我们的通信工具，做到不为手机着迷，而不是手机控制我们的思想。总的来说，本调查是成功的，达到了预期的目的。较为全面地考察了影响中学生手机消费的因素。不过，还不够深入，尤其是理论支持还不够。谨以本调查为以后的研究作下铺垫。

感受：

这次调查让我们知道了应该如何学习，研究性学习活动拓展了我的知识面，提高了我们的社会交际能力。为了完成这次研究性学习，我们不仅网上查找了有关资料，而且还到实地参观、访问。通过这次研究性课程的学习感受到集体协作的重要性，增强了我的组织能力，体会到科学就是实事求是，追求真理要有坚定的信念，面对挫折，不能言败，不能放弃，要有急流勇进、勇于探究的精神。

中学生的社会调查报告篇三

谈了那么多外部因素，这来谈谈内部因素。我们自己是活动的主体，我们自身的问题显得尤为重要。这次活动，暴露了一些我们自身的问题，有的还背离了我们学校的一贯作风。

首先，在清洁方面做得不够。说得不好听一点，我们是一支“垃圾制造中队”，所到之处，无不一片狼藉。路过大花岭，午休之地“满目疮痍”平坦的操场满地垃圾；来到部队仓库，住宿之地“五味陈杂”整个仓库混合着各种味道：有食物腐败的恶臭、有袜子未洗的脚臭、有出汗不淋浴的汗臭等等；去看电影，电影院里“遍地开花”葵花子的壳子俯首皆是，食品袋、空水瓶随意扔弃；等离开仓库，整个房间成了“垃圾堆”所有不想带走的都留这儿把……问题原因显而易见，解决办法却悬而未决，老师管教收效甚微，个人修养还是关键。

杂乱的仓库一瞥

其次，在行为方面也有些出格。有在夜里偷偷出去喝酒的同学，有私自离队打的士、麻木回去的同学，有在夜深人静之时大喊大叫、闹个不停的同学……这些虽然是个别现象，但是不能不引起注意。用个不恰当的比喻：“星星之火，可以燎原。”如果不对这些同学加以制止，很有可能泛滥开来，

那我们学校在外人眼中的形象也就可想而知了。

以上是对这次社会实践的一个总结，一个调查报告，一个小研究，作为我的社会实践报告，聊以表达我的观点和看法。

中学生的社会调查报告篇四

随着人们经济本事的提高，如今的青少年一代在小学就开始有独立消费的行为，到了中学时代，他们一般都有一笔固定的消费资金(零花钱)，有了经常性的独立购买活动。例如购买衣物：饰品、音像制品等自我喜欢的东西和上网交友娱乐等方面，虽然高消费的学生并不多，可是有关专家认为，十几岁的中学生对一些社会现象的辨析本事不强，在一些变味的“人迹关系”的影响下，难免会模仿。所以，良好的消费观念对于青少年来说是至关重要的。

现今，中学生的生活，学习环境与其父母一代已完全不一样，大部分家庭中的独生子女的高消费生活越来越严重。再者，由于目前一般家庭的经济状况比以前有极大的改善。父母大多不愿自我的子女“受委屈”，又随着家庭观念的转变，家长更尊重子女的意见，鼓励子女发展自身本事。所以，中学生在诸多的影响下消费观念产生了极大的变化。

根据调查数据显示：有零用钱的学生占了被调查总数的98%，没有的仅占1.4%，此刻的学生都是家里的“独苗”，家长对自我小孩几乎是百依百顺，疼爱有加，即使自我在省吃俭用，孩子那里总是应有尽有，可是谁也不想让自我的孩子过得好些呢？有些父母在自我的孩子身上放上零花钱，这些零花钱是家长对孩子成长的一部分投资。仅有少数家庭的孩子可能每一天的生活都是由父母来安排，所以也不需要什么零花钱了。可是对父母来说，高中生各方面的开支较多，学习上的花费明显多于初中生。对于在学习上的正常开销，家长们的出手毫不犹豫的同时，同学们的生活花费和日零用钱，也随之“水涨船高”。

所以中学生的消费行为反映了以下的几种消费心理特点：

1、求新性。中学生处于求新求异、富有好奇心的年龄阶段对外界新事物的理解本事异常强。于是在社会许多新鲜玩意的吸引下，“试一试”的想法成了这种心理的源泉。

2、兴趣性。据了解，由于有的学生是“追星族”便将每月开支中的大部分用在购买自我偶像的磁带或cd上等等，总的来说，主要消费对象自我的兴趣爱好有关，换言之，兴趣爱好越广泛，所花费的款项也就可能同比例增长，更何况此刻的学生，兴趣广泛是普遍的事。

3、从众性。身在周围都是同龄人的环境中，加之有不少学生的家境不错，异常容易出现攀比的风气。这便使许多人产生“别人有什么，我也要有有什么”的想法，加上时下的某些时尚主题，促进了这种心理的构成，跟进了流行大军。

4、盲目性。这种心理特点的构成是基于前几种心理的，且从众性心理起了主导作用。

古人曰，“俭，德之共也；侈，恶之大也”。中国传统文化强调“俭以养德”。养成刻苦节俭习惯，能够避奢侈，取道义，去邪心，有利培养高尚品德和坚韧意志。有道是“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。纵观历史，大到邦国，小到家庭和个人，无不是兴于勤俭，败于奢靡。青少年的财政来源主要来自家长，家长应负起管教指导职责。家长要让子女了解家庭的收入和开支，根据家庭的经济状况，制定合理的消费计划，并从中学习承担家庭经济职责。学校应当进行消费观念教育，灌输“量入为出”的用钱方法，经过学习理财知识，了解借贷职责，力戒享乐奢靡陋习，帮忙我们青少年树立正确的消费观念。

中学生的社会调查报告篇五

时下，高中生经过利用课余时间找份兼职工作打打工或在假期积极参与社会实践，打暑期工、实习体味生活已经成为了一股热潮。对大多数学生而言，挣钱是打工的首要目的。有的却认为挣钱并不是高中生打工的惟一目的，不少同学把打工看作是参加社会实践、提高自身本事的机会。

在校高中生，而高中生社会实践已成为培养合格高中生的重要组成部分，也决不能忽视或放下高中生社会实践。所以这次调查就选择了在读高中生30名，分别分为高一10名，高二10名，高三10名。

本次调查经过对高中生有否参加过暑期工、兼职或实习，最想参与何种社会实践，所参与的打工或实习是否与所学专业相符，能否体现实践与理论知识相结合以及在工作或实习中获得了什么等问题进行展开。

经过派发问卷进行调查，发放问卷共30份，收回有效问卷30份。(调查问卷及数据统计详见附录)

从调查中发现，许多高中生都认为兼职是高中生的第二个“课堂”，经过兼职能够学到许多宝贵的东西。“存在就是合理”，职业没有高低之分，无论什么职业都有其可取与不可取之处，就看自我的需求。从调查中数据显示，有百分之八十以上的人，都愿意参加社会实践打工的活动。

当代高中生与以往的高中生相比较，他们的求学经历、生活条件、所处社会大环境都相对优越，也没有经过必要的挫折教育，所以，他们意志往往比较脆弱，克服困难的本事也较差，常常是对社会的要求较高，对自我的要求较低。当前，高中生的职责意识日益成为社会关注的热点问题，职责意识和诚信意识成为不少地方采用人才的两个新标准。高中生参与社会实践是促进高中生素质教育，加强和改善青年学生思

想政治工作，引导学生健康成长和成才的重要举措，是学生接触社会、了解社会、服务社会，培养创新精神、实践本事和动手操作本事的重要途径。

这样能够使同学在实践中更好的认识国情，贴近社会，从而确定比较正确的人生前进方向。作为高校教育者，如果能引导大学生将强烈的使命感转化为学习、服务、实践、奉献等实实在在的行动，把行动变为职责，将会使大学生在人生轨迹上树立起更高的起点。大学生的社会职责意识，应当说不仅仅有助于他们较快适应、融入社会，同时也是实现自我价值的必由之路。

中学生的社会调查报告篇六

古人曰：“逝者如斯夫，不舍昼夜”。短暂又难忘的实践旅程就像白驹过隙般，飞速而逝，而这其间的感受也像五味瓶——酸甜苦辣咸一应俱全，在每日紧张充实的工作环境中不觉间已经走过了一个月的实践期，回首这一个月的实践期，内心充满着激动，也让我有着无限的感慨。

就业环境的不容乐观，竞争形式的日趋激烈，应对忧虑和压力，于是就有了像我一样的在校大学生选择了社会实践工作。打工实践实践虽然很短，可是在这段时光里，我们却能够体会一下工作的辛苦，锻炼一下意志品质，同时积累一些社会经验和工作经验。这些经验是一个大学生所拥有的“无形资产”，真正到了关键时刻，它们的作用就会显现出来。

大学生除了学习书本知识，还需要参加社会实践。因为很多的大学生都清醒得明白“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的人不是现代社会需要的人才。大学生要在社会实践中培养独立思考、独立工作和独立解决问题本事。经过参加一些实践性活动巩固所学的理论，增长一些书本上学不到的知识和技能。因为知识要转化成真正的本事要依靠实践的经验 and 锻炼。应对日益严峻的就业形势和日新月异的社会，我觉

得大学生应当转变观念，不要简单地把暑期打工作为挣钱或者是积累社会经验的手段，更重要的是借机培养自我的创业和社会实践本事。

此刻的招聘单位越来越看重大学生的实践和动手本事以及与他人的人际本事。作为一名大学生，只要是自我所能承受的，就应当把握所有的机会，正确衡量自我，充分发挥所长，以便进入社会后能够尽快走上轨道。

这次的认识时光是一个开始，也是一个起点，我相信这个起点将会促使我逐步走向社会，慢慢走向成熟。

作为一名在校学生，能在大一期间参加社会实践，是一次难得的机遇。使我们在掌握基本理论知识后，迅速的加以实践运用。巩固学习成果。同时，在大三学年，能对所学知识有了更进一步的深化理解，便于更好的学习。这是学业上的优势。更为可贵的是，我们在实践中成长的更加成熟，无论是思想还是心理上。由于我们一贯生活在学校中，时刻有教师、家长和同学关爱，生活能够说用无虑来形容，很少接触社会，也很少吃苦。在这次酒店实践中，困难时刻严峻的考验着我们。经过这次实践，我比较全面地了解了酒店的组织架构和经营业务，接触了形形色色的客人，同时还结识了很多很好的同事和朋友，他们让我更深刻地了解了社会，他们拓宽了我的视野，也教会了我如何去适应社会融入社会。

而作为一名还未走出学校的学生，我深知自我要学的东西有很多很多，对即将踏入的工作岗位又有着太多的陌生和神秘，在这种矛盾心理的促使下，我满怀着信心和期待去迎接它。初来酒店我就被它神秘的色彩、清新的空气、幽雅的环境所深深吸引，为能有机会在这个地方实践而感到庆幸。来到酒店安排岗位，我才发现自我并没有太多的优势，学校所学的理论知识和现实还有很大的差距，一切都需要重新开始学习摸索，为此当让我选择岗位的时候，我选择了收银员这一岗位，因为它接触客人比较多，工作时光也比较紧凑，这对于

我来说是一个绝好的锻炼机会。在工作中，虽然我只是充当一名普通收银员的主角，但我的工作也绝不仅仅是收钱那么简单，其中也是一系列的复杂程序。在这一个月的工作中，我发现要能自如的做好一项工作，无论工作是繁重、繁忙还是清闲，要用进取的态度去完成我们的每一份工作，而不是因为工作量比例的大小而去抱怨，因为抱怨是没有用的。我们更要做的是不要把事情想的太糟糕，而是要坚持好的心态面对每一天。因为欢乐的心态会使我们不觉的工作的疲惫与乏味。

工作中我刻苦学习业务知识，在领班的培训指导下，我很快的熟悉了酒店的基本情景和收银的岗位流程，从理论知识到实际操作，从前台到接待为客服务，一点一滴的学习积累，在很短的时光内我就掌握了收银员应具备的各项业务技能。