

最新公司设备赠送协议书(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司设备赠送协议书篇一

甲方：

乙方：武汉 科技有限公司

丙方：武汉测控科技有限公司

甲乙丙三方在平等自愿的基础上，经友好协商，就甲方以其在丙方的股份与乙方公司的股份进行置换事宜达成如下协议：

一、股权置换内容

甲乙丙双方一致同意，甲方以其持有的丙方股权出资额为36万元占注册资本的36%与乙方公司股权出资额为50万元占注册资本的.10%进行置换。

二、声明、保证和承诺

甲乙丙三方作出下列声明、保证和承诺，并依这些声明、保证和承诺而签署本协议：

2、三方在本协议中承担的义务是合法、有效的，其履行不会与各方承担的其他协议义务相冲突，也不会违反任何法律，必要时三方有义务实施交接资料等一切必要的行为，签署一切必要的文件，以实现本协议之目的。

3、三方已分别将其公司运营至今所产生的账面资金已划让出，

公司其他财产维持不变，置换上述股份无需进行货币交割。

4、三方均保证除本协议外，在此之前，各自没有与任何人达成协议或向任何人承诺出售、转让本协议项下的被转让股权；并保证本协议项下的股权不存在任何对方未知的质押、担保等其他导致该股权无法转让的情况，且未涉及任何争议及诉讼，否则应承担相应责任。

5、三方均保证置换本协议项下的股权不违反双方公司章程的规定，并按照公司章程的规定办理相关手续或签署相关文件，如因一方公司章程规定的原因导致本合同无法生效履行的，违约方必须赔偿守约方因此造成的全部损失。

公司设备赠送协议书篇二

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，乙方委托甲方发布dm报纸广告，达成如下合同条款：

一、dm广告发布位置：乙方广告 在 期位置。

二、dm广告发布尺寸□cm×cm

四、广告发布时间： 年 月 日 本报为一周一期即从广告发布之日起两日内。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人全权负责此项dm广告制作工作；

- 2、甲方指派专人在商业店铺周边，重点各小区以及人群集中地区配发；
- 3、乙方为甲方提供dm广告的所需相关资料和数据；
- 4、甲方向乙方提交dm广告初稿1份或电子浏览文件1份，方便乙方提出审定意见；
- 5、甲方根据乙方的审定意见进行修改，并向乙方提供发布稿及电子浏览文件；
- 6、甲方取得乙方在发布稿上签字同意后方能在dm报纸广告发布；
- 7、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方可提议乙方做出修改。

六、责任免除：

主要是疾病(如非典、禽流感等疾病灾害)和自然灾害，该类风险覆盖面广且难以规避，出现以上情况甲方可推迟广告发布时间，推迟发放时间与乙方协商执行，除以上风险如出现发放推迟状况甲方无条件退还全款另免费刊登本期广告。

七、赠送价值：

- 1、本次赠送dm广告费价值 元（大写人民币 元整）注、本合同一式两份，自甲、乙双方签字之日起生效，如有附件合同具有同等的法律效力。

甲 方：（签字）

乙 方：（签字）

年月日

公司设备赠送协议书篇三

甲方：住址：

乙方：

住址：

甲乙双方在平等自愿的基础上经友好协商，就甲方以其在_____行置换事宜达成如下协议，以资共同遵守：

甲乙双方一致同意，甲方以其持有的%股份与乙方持有的_____公司_____%股份进行置换。

1、____万元人民币，因此甲乙本次拟置入的公司的股权评估值为_____万元人民币。

2、公司的净资产评估值为因此乙方本次拟置入的_____公司_____%的股权评估值为_____万元人民币。

3、甲乙双方同意以

1、本协议生效后，甲乙双方应积极配合对方办理股权变更手续，并及时提供相关资料给对方。

2、甲乙双方均保证除本合同外，在此之前，各自没有与任何人达成协议或向任何人承诺出售、转让本合同项下的被转让股权；并保证本合同项下的股权不存在任何对方未知的质押、担保等其它导致该股权无法转让的情况，且未涉及任何争议及诉讼，否则应承担相应的责任。

3、甲乙双方均保证置换本合同项下的股权不违反双方公司章

程的规定，并按照公司章程规定办理相关手续或签署相关文件，如因一方公司章程规定的原因导致本合同无法生效履行，违约方必须赔偿守约方因此造成的全部损失。

4、甲乙应于本合同签订后向乙方提供乙方享有置换股权股东权益所需的一切法律文件。

5、乙方应于本合同签订后向甲方提供甲方享有置换股权股东权益所必需的一切法律文件。

6、甲方应当出具书面材料确认，本合同生效之日起至办理完毕乙方的'股东名册变更及工商变更登记手续之日止，乙方享有乙方保证按公司章程的规定履行义务的责任，并按章程的规定享有的利润、承担风险和责任。

7、乙方应当出具书面材料确认，本合同生效之日起至办理完毕甲方的股东名册变更及工商变更登记手续之日止，甲方享有作为甲方保证按公司章程的规定履行义务的责任，并按章程的规定享有的利润、承担风险及责任。

8、甲乙双方有义务于本合同生效后实施交接资料等一切必要的行为，签署一切必要的交付，以实现合同之目的。

甲乙双方应当保守本协议涉及的各方商业秘密，但法律或行政法规要求或有关监管机构要求其承担披露义务的除外。

本合同签订后，甲乙双方均应严格履行本合同各项条款，任何一方不履行或不完全履行本合同约定的条款的，均应向守约方承担本次置换股权价格的%的违约金，并赔偿因此给守约方造成的损失。

1、本合同的变更，必须经双方共同协商，并签订书面的变更协议，如协商不能达成一致，则本合同继续有效。

2、双方一致同意终止本合同的履行的，必须签订书面的终止协议。

于本合同有关的任何争议，双方应协商解决，如协商不成任何一方均有权向所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

1、合同未尽事宜，双方可另约签订补充协议，补充协议与本合同是有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签订盖章后生效。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力

甲方： 乙方：

年月日年月日

公司设备赠送协议书篇四

甲方：

乙方：

甲方因业务需要，由乙方安装部分产品，双方经过协商，达成如下协议书：

一、安装的项目名称和地点：

二、安装的产品名称、规格、型号、数量和安装报酬：

名称	规格	型号	数量	安装
----	----	----	----	----

合 计

三、完成安装的期限：

从 年 月 日到 年 月 日

四、安装的质量要求：

五、安装的安全责任：

六、安装报酬的结算支付时间：

八、如因本协议书发生纠纷的，双方协商解决，不成时交由__县人民法院裁判。

九、本协议书经双方签章后生效，协议书一式二份，双方各一份。

甲方：

乙方：

年 月 日

公司设备赠送协议书篇五

出于对公司快速发展的需要，为激励人才，甲方授予乙方在符合本协议约定的条件下以约定的价格认购甲方持有公司的____%的股权。

二、激励对象的资格

1、同时满足以下人员：

为____公司的正式员工。

截至____年__月__日，在____公司连续司龄满____年。

为公司____等岗位高级管理人员和其他核心员工。

2、虽未满足上述全部条件，但公司股东会认为确有必要进行激励的其他人员。

3、公司激励对象的资格认定权在公司股东会，激励对象名单须经公司股东会审批，并经公司监事会核实后生效。

三、标的股权的种类、来源、数量和分配

1、来源：股权激励计划拟授予给激励对象的标的股权为_____公司原股东出让股权。

2、数量：_____公司向激励对象授予公司实际资产总额_____%的股权。

3、分配：_____公司因公司引入战略投资者、增加注册资本、派发现金红利、资本公积金转增股权或其他原因需要调整标的股权数量、价格和分配的，公司股东会有权进行调整。

四、本股权激励计划的有效期、授权日、可行权日、禁售期

1、有效期

本股权激励计划的有效期为_____年，自第一次授权日起计算。有效期内授予的股权期权，均设置行权限制期和行权有效期。

行权限制期为_____年。

行权有效期为_____年。

2、授权日

本计划有效期内的_____年___月___日。

公司将在_____年度、_____年度和_____年度分别按公司实际资产总额的_____%、_____%、_____%比例向符合授予条件的

激励对象授予标的股权。

3、可行权日

各次授予的期权自其授权日____年后，满足行权条件的激励对象方可行权。

本次授予的股权期权的行权规定：

在符合规定的行权条件下，激励对象自授权日起持有期权满____年（行权限制期）后，可在____年（行权有效期）内行权。在该次授予期权的____年行权有效期内激励对象应采取匀速分批行权的原则来行权。行权有效期后，该次授予的期权的行使权利自动失效，不可追溯行使。

4、禁售期

激励对象在获得所授股权之日起____年内，不得转让该股权。

禁售期满，激励对象所持股权可以在公司股东间相互转让，也可以按照本计划约定，由公司回购。

五、股权的授予程序和行权条件程序

1、授予条件

激励对象获授标的股权必须同时满足如下条件：

业绩考核条件：____年度净利润达到或超过____万元。

绩效考核条件：根据《____公司股份有限公司股权激励计划实施考核办法》，激励对象上一年度绩效考核合格。

2、授予价格

公司授予激励对象标的股权的价格；公司实际资产_____获受股权占公司实际资产的比例。资金来源：公司授予激励对象标的股权所需资金的1/3由激励对象自行筹集，其余由公司发展基金划拨。

3、股权期权转让协议书

公司在标的股权授予前与激励对象签订《股权期权转让协议书》，约定双方的权利义务，激励对象未签署《股权期权转让协议书》或已签署《股权期权转让协议书》。但未按照付款期限支付受让标的股权款的，视为该激励对象放弃参与本次授予。

4、授予股权期权的程序

公司与激励对象签订《股权期权转让协议书》，约定双方的权利义务。

公司于授权日向激励对象送达《股权期权授予通知书》一式贰份。

激励对象在三个工作日内签署《股权期权授予通知书》，并将一份送回公司。

公司根据激励对象签署情况制作股权期权激励计划管理名册，记载激励对象姓名、获授股权期权的金额、授权日期、股权期权授予协议书编号等内容。

5、行权条件

激励对象对已获授权的股权期权将分_____期行权，行权时必须满足以下条件：

激励对象《_____公司股权激励计划实施考核办法》考核合格。

在股权期权激励计划期限内，行权期内的行权还需要达到下列财务指标条件方可实施：

六、本股权激励计划的变更和终止

1、激励对象发生职务变更

激励对象职务发生变更，仍在公司任职，其已经所获授的股权期权不作变更。

激励对象职务发生变更，仍在公司任职，变更后职务在本计划激励对象范围内，按变更后职务规定获授股权期权。

激励对象职务发生变更，但仍在公司任职，但变更后职务不在本计划激励对象范围内，变更后不在享有获授股权期权的权利。

2、激励对象离职

指因各种原因导致激励对象不在公司任职的情况

激励对象与公司的聘用合同到期，公司不再与之续约的，其已行权的股权继续有效，已授予但尚未行权和尚未授予的股权期权不再授予，予以作废。

有下列情形之一的，其已行权的股权继续有效，但需将该股权以_____价格转让给公司的其他股东或公司根据新的激励计划新增的激励对象，或由公司以_____价格回购，已授予但尚未行权和未授予的标的股权不再行权和授予，予以作废。

b□激励对象与公司的聘用合同未到期，激励对象因个人绩效等原因被辞退的。

c□激励对象与公司的聘用合同未到期向公司提出辞职并经公

司同意的。

激励对象与公司的聘用合同未到期，因公司经营性原因等原因被辞退的，其已行权的股权继续有效，并可保留，但未经公司股东会一致同意，该股权不得转让给公司股东以外的他方，已授予但尚未行权的股权期权和尚未授予的股权期权不再授予，予以作废。

激励对象与公司的聘用合同未到期，未经公司同意，擅自离职的，其已行权的股权无效，该激励对象需无条件将已获得的股权以1/3购买价格回售给公司其他股东，或由公司按该价格回购，已授予但尚未行权和未授予的标的股权不再解锁和授予，予以作废。

3、激励对象丧失劳动能力

激励对象因公（工）丧失劳动能力的：其已行权的股权和已授予但尚未行权的股权继续有效；尚未授予的股权不再授予，予以作废。

激励对象非因公（工）丧失劳动能力的：其已行权的股权继续有效，已授予但尚未行权的股权由公司董事会酌情处置；尚未授予的标的股权不再授予，予以作废。

4、激励对象退休

激励对象退休的，其已行权的股权和已授予但尚未行权的标的股权继续有效，尚未授予的标的股权不再授予，予以作废。

5、激励对象死亡

激励对象死亡的，其已行权的股权和已授予但尚未行权的股权继续有效，尚未授予的标的股权不再授予，予以作废。

6、特别条款

在任何情况下，激励对象发生触犯法律、违反职业道德、泄露公司机密、失职或渎职等行为严重损害公司利益或声誉的，公司董事会会有权立即终止其所获授但尚未行权的股权，符合本计划规定情形的，按相应规定执行。

七、附则

1、本股权激励计划由公司股东会负责解释。

2、公司股东会根据本股权激励计划的规定对股权的数量和价格进行调整。

3、本股权期权激励计划一旦生效，激励对象同意享有本股权激励计划下的权利，即可认为其同意接受本股权激励计划的约束并承担相应的义务。

八、协议的生效

1、本协议自双方签字之日起生效。

2、未尽事宜双方由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，本协议一式两份，双方各持一份，均具有同等法律效力。

甲方（签名或盖章）

_____年_____月_____日

乙方（签名或盖章）

_____年_____月_____日