

最新广告场地合同(优秀6篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告场地合同篇一

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ，场馆的地址是 。租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑，租赁物的用途用于体育赛事的举办。

第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 天；

第三条 租金与支付期限和方式

3.1租金总额为 元人民币；租金支付方式为（现金/支票/汇票/）；本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为 年 月 日，支付金额为___ 元人民币，第二次租金的支付时间为 年 月 日至 年 月 日，支付金额为_____元人民币。

3.2本合同签订之日起 日内，乙方应支付本合同约定租金总额 %，计 元的作为保证金，作为履行合同的担保。

第四条 甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单方解除合同。

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中，根据需要对场馆进行修缮，增设设施，应将修改的方案提前 天提交甲方，经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮，增设场馆造成场馆的磨损，以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4.3租赁期满后，甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后 日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好，适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求，损害了原有的广告商，赞助商利益，根据损害利益的实际大小，乙方应该给予全部补

偿。

4.5甲方可以依据合同条款的规定，不影响乙方的广告权益情况下，开发与赛事有关的广告资源，广告收益按照合同的约定进行分配。

第五条 甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

5.2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5.3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养；对乙方装置体育设备和器材的审查和监督；水，电，气，空调，电梯，扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养；清洁管理；保安管理并负责场内的公共安全；消防管理；内外各种通道，道路，停车场的管理。

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。

第六条 乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利. 如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下，

开发广告资源，须得到乙方的同意，并约定好双方的广告收益分配方案。

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务，都应报请一方批准，包括但不限于赛场内外广告牌的位置，广告内容，广告的设计样品等内容。

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间，提供停车位 个，以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

第七章 乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格，并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7.6乙方应本着公平合理，诚实信用的原则使用场地，不得损害国家利益及其他人的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租，转让，转借。

第八章 保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

第九条 违约责任

9.1乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的 %违约金。

9.2甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

9.4乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金 %的违约金。

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金. 如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十章 合同的解除，变更，终止

10.1甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

10.3.2未按照约定的用途使用场地，经甲方 次书面通知未改正的；

10.3.3利用场地进行违法活动的；

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的；

10.3.6逾期 日未支付租金的；

10.3.7违反保证金协议的有关约定的；

10.4.1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告；

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源；

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行；

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

第十二章 其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

12.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力.甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

12.3协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份.传真签字具同等法律效力.相关附件为本协议的组成部分，签字盖章后具同等法律效力。

12.1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效。

12.2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

12.3乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料. 双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料， 双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料. 披露以所需知道的范围为限. 保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

12.4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12.5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权. 本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

12.6本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12.7本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件. 所有这些文本构成同一份文件。

12.8如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行。

12.9双方是独立承办机构. 在任何情况下本合同不构成双方之

间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。

12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任. 本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效. 在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

12.11本合同附件构成本合同的一部份， 与合同条款同样有效， 对合同双方构成约束力。

12.12本合同正本一式 份， 双方各执 份；

12.13本合同未尽事宜， 由双方另行协商解决。

甲方(公章)

代表(签字)

电话：

乙方(公章)

代表(签字)

电话：

签约时间 年 月 日

广告场地合同篇二

第一条 桌面广告发布方式：电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条 甲乙双方的权利和义务：

- 1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作；
- 2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据；
- 4、甲方应按本协议第三条的约定支付费用；
- 5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依法正常经营；
- 12、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。同时乙方应在变更后三日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后三日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。
- 13、乙方注销或停业后，应第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

第三条 费用内容及支付方式：

- 2、桌面广告利润提成：甲方每月根据桌面广告利润向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定；但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的不计桌面广告利润，甲方不用向乙方支付提成。

第四条 违约责任：

- 2、若乙方违反本协议第二条第六项的规定，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用；同时甲方有权解除合同。

3、若乙方违反本协议第二条第七项的规定，乙方同意将甲方上一月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用；同时甲方有权解除合同。

4、若乙方有上述多种违约行为时，违约金的数额应合并计算；

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

二、广告发布地点为：；

三、乙方所投放的广告段位：次；

六、广告播出（经典套装），每天滚动次，共计播放次，共计人民币元，免费一次制作费：元。

合同总金额：元（元整）

合同签订后付50%，即 rmb 元

合同执行后7个工作日内，付50%，即 rmb 元

七、付款方式：支票。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准；

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力；

十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单（合同）。

广告代理单位（章）： 广告客户（章）：

代表人签字 代表人签字：

广告场地合同篇三

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

第一条定义

乙方租赁的体育场馆名称是，场馆的地址是. 租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑，租赁物的用途用于体育赛

事的举办。

第二条租赁期限

租赁期限自年月日起至年月日止，共计天；

第三条租金与支付期限和方式

3.1租金总额为元人民币；租金支付方式为(现金/支票/汇票/);本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为年月日，支付金额为__元人民币，第二次租金的支付时间为年月日至年月日，支付金额为_____元人民币。

3.2本合同签订之日起日内，乙方应支付本合同约定租金总额%，计元的作为保证金，作为履行合同的担保。

第四条甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单方解除合同。

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中，根据需要对场馆进行修缮，增设设施，应将修改的方案提前天提交甲方，经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮，增设场馆造成场馆的磨损，以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4.3租赁期满后，甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好，适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求，损害了原有的广告商，赞助商利益，根据损害利益的实际大小，乙方应该给予全部补偿。

4.5甲方可以依据合同条款的规定，不影响乙方的广告权益情况下，开发与赛事有关的广告资源，广告收益按照合同的约定进行分配。

第五条甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

5.2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5.3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养；对乙方装置体育设备和器材的审查和监督；水，电，气，空调，电梯，扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养；清洁管理；保安全管理并负责场内的公共安全；消防管理；内外各种通道，道路，停车场的管理。

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。

第六条乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下,开发广告资源,须得到乙方的同意,并约定好双方的广告收益分配方案。

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务,都应报请一方批准,包括但不限于赛场内外广告牌的位置,广告内容,广告的设计样品等内容。

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间,提供停车位个,以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

第七章乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格,并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动,自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度,服从甲方的监督管理。

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7.6乙方应本着公平合理,诚实信用的原则使用场地,不得损害国家利益及其他人的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果。

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租,

转让，转借。

第八章保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

第九条违约责任

9.1乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的%违约金。

9.2甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

9.4乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金%的违约金。

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十章合同的解除，变更，终止

10.1甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

10.3.2未按照约定的用途使用场地，经甲方次书面通知未改正的；

10.3.3利用场地进行违法活动的；

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的；

10.3.6逾期日未支付租金的；

10.3.7违反保证金协议的有关约定的；

10.4.1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告；

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源；

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行；

第十一条争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

第十二章其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

12.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力.甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

12.3 协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份。传真签字具同等法律效力。相关附件为本协议的组成部分，签字盖章后具同等法律效力。

12.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效。

12.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

12.3 乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围有限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

12.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12.5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

12.6 本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12.7 本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件。所有这些文本构成同一份文件。

12.8 如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖

权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立或无法执行的条款应当依据可能执行的法院执行。

12.9双方是独立承办机构. 在任何情况下本合同不构成双方之间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。

12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任. 本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效. 在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

12.11本合同附件构成本合同的一部份，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

12.12本合同正本一式份，双方各执份；

12.13本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方(公章)

代表(签字)

电话：

乙方(公章)

代表(签字)

电话：

签约时间年月日

广告场地合同篇四

出租方：(以下简称甲方)

承租方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于

广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

一、租期：

租期暂定年，即年月日至年月日止，期满。无特殊情况(如房产建设完工)，如果房产建设完工甲方必须只给乙方续租租权，其他公司没有租赁权。

二、租赁形式

三、双方义务及责任：

1、租赁期间，甲方需保证供水、供电的畅通到位(电业局拉闸减压除外)，乙方不与任何单位和个人发生关系，只认甲方交涉。

2、租赁期间，甲方立需认可乙方租赁的广告位所有的制作的不动产投资的资产价值，属于乙方的所有，任何单位和个人不得否认或侵占。

3、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续，更不能另行出租给其他广告公司，否则视为违约。

4、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意，

到甲方办好转让手续后方可转让，否则转达让无效，甲方有权收回所租场地。

5、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确保广告牌美观牢固，否则造成人员伤亡的一切经济损失由乙方负责，甲方不负连带责任。

四、违约责任：

因地震、战争、洪水、火灾等不可抗力的因素，造成一方不能履

行合同的，免除违约责任。甲方按照实际租赁时间收取乙方租金，

多收部分，由甲方退回乙方。

五、其他约定：

六、纠纷解决方式：

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交仲裁。

七、合同生效：

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方签章： 乙方签章：

年月日年月日

广告场地合同篇五

乙方：_____

第一条 甲、乙双方愿以各自的资源优势，共同致力于高新科技成果转化、企业孵化、产业项目研究、开发和人才培养。

甲方有义务向乙方提供良好的园区环境、工作、办公条件及周到的公共设施与服务；在同等条件下，乙方可优先取得与甲方进行项目合作的权利。

乙方有义务遵守园区的各项管理规定，维护_____的整体声誉，促进技术创新工作良性循环的形成。

第二条 甲方将位于_____建筑面积共_____平方米(含分摊面积，下同)的场地提供给乙方使用(附图纸一份)。场地使用期限为_____年，自_____年_____月_____日起正式启用并全额交费，至_____年_____月_____日止。(若提前入驻，计费时间从实际进驻日开始计算)当场地原为毛坯房时，乙方自行负责自用面积内的装修及风机盘管的购置、安装。为了保证整个大楼消防设施和中央空调风机盘管的安装质量，本大楼的消防设施和中央空调风机盘管由指定的公司安装。

第三条 乙方可将上述场地作办公等用途，未经甲方书面同意，不得改变用途，亦不得转让场地使用权。乙方保证在上述场地使用过程中的行为符合法律、法规要求，符合国家环境保护、消防安全、劳动卫生等标准。

第四条 为做好大楼本体的维护管理，更好地为入园单位提供优良的办公、经营、研发、实验、教育培训等的工作环境，乙方按上述场地的建筑面积每平方米每月人民币_____元的

标准向甲方交纳场地使用费合计人民币_____元(其中场地租金_____元、管理费_____元)并且应于每月_____日前按月交付到甲方指定帐户。每两个年度甲方有权根据物价情况调整场地使用费一次,每次调整幅度不得超过__%。

第五条 科技园主楼采用中央空调供冷,乙方原则上不允许私自装设空调。中央空调每周开机__天,每日开机时间为__。如乙方因特殊需要要求加装独立的空调机或备用发电机,须向甲方提出书面申请,报批获准,且不得有碍大楼外观的整体观瞻。科技园副楼空调由企业自行解决,但需甲方审批。

第六条 中央空调费、水电费和通讯费的计算及付款方式:

1、中央空调费采用两种收费方式,企业可根据自身情况选定其中一种。

b□中央空调费采用固定的分摊方式: __元/月平方米。不再分摊其他费用。

2、水费、电费按实际计费,分摊部分按合同面积分摊。

3、通讯费:市内电话、长途电话、上因特网等三项业务的登记办理、开通、服务和交费等,均由设于园内的“电信运营商服务处”统一一个窗口办理,并附设办理移动电话及其他电信业务。

上述水电费均由物业管理部门代收代缴。均摊的公共水电费由物业管理部门按月公布,接受甲乙双方的共同监督。

第七条 场地使用费和水电费等费用每月结算一次,按月收取,在规定时间内结清,如不按期交纳费用,每超过一日,按欠交金额的千分之__收取滞纳金。

第八条 甲方交付使用场地时,向乙方收取一个月的场地使

用费作为保证金，合计人民币__元。保证金在乙方离场后的下一个水电费结算日可以结清水电费时一并结算，结算时只退本金，不计利息。

第九条 乙方需要进行二次装修时，需要和甲方签定二次装修协议。具体见双方签定的二次装修协议。

第十条 乙方在场地正常使用过程中，其原有的消防设施出现安全隐患或不能正常使用的情况时，应及时通知甲方和物业管理单位，甲方和物业管理单位应在接到通知后应采取应急措施，并在__日内组织维修，费用由甲方承担。因乙方使用不当造成设施出现损坏或发生故障的，乙方应承担维修费用并赔偿甲方的损失。乙方二次装修时增加的消防设施由乙方自行维护。

甲方有权在先知会乙方后进入乙方场地检修和保养大楼的固定装置和设施。

第十一条因下列情形之一，甲方有权单方解除本协议，由此造成甲方损失的，乙方应向甲方赔偿。

- (1) 乙方拖欠各项费用达__个月或以上；
- (2) 乙方所欠各项费用总额达 __万元或以上；
- (3) 未经甲方同意及有关部门批准，乙方擅自改变用途的；
- (4) 乙方违反本协议第十条规定，致使场地或设备严重损坏的；
- (5) 未经甲方书面同意及有关部门批准，乙方自行进行装修的；
- (6) 未经甲方书面同意，乙方将场地转让给第三方的。

甲方根据上述情形可单方解除协议，书面通知乙方迁离，收回使用场地，并有权要求乙方付清所有欠费及违约金。

甲方延迟交付使用场地达 两个月或以上；

甲方违反本协议第十条规定，使乙方无法安全使用场地的；

甲方违反本协议第十一条规定，致使乙方无法继续使用的；

未经乙方同意及有关部门批准，甲方对乙方使用的场地进行改建、扩建或装修，影响乙方使用的。

乙方因上述情形可单方面解除协议，书面通知甲方，并有权要求甲方支付赔偿金，以及退还乙方所付保证金等结余款项。

第十三条 如协议期内乙方与甲方另有签订孵化协议，则在本协议有效期满之日前__个月内，经甲方专家组评估，不符合继续留园孵化条件的，甲方应向乙方发出不再续签协议的通知，乙方应于有效期届满之日前迁离本大楼。逾期不迁造成甲方损失的，乙方应予赔偿。

第十四条 甲、乙双方因其它原因需提前解除本协议的，应提前一个月提出，双方商定后签订书面解除协议，由此造成的损失，应由提出解除协议的一方负赔偿责任。

第十五条 本协议生效之日起__日内，乙方向甲方支付预定场地使用定金共__万元，此定金在乙方进场时可冲入驻时的场地使用保证金、多退少补。若甲方违约，不能按期向乙方提供场地，则双倍返还定金，若乙方违约，在规定日期内不开始进场装修，则定金作违约金处理，不予返还。

第十六条 本协议执行期间，如遇不可抗力致使协议无法履行时，双方应按有关法律规定及时协商处理。本协议在履行中双方如发生争议，应协商解决或报请相关主管部门进行调

解，协商或调解不成的，可以向人民法院起诉。

第十七条 本协议未尽事宜，双方可另签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

第十八条 本协议共四页，一式四份，甲、乙双方各持两份，具有同等法律效力。本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

电话： 电话：

年月日 年月日

广告场地合同篇六

出租方：（以下简称甲方）

租赁方：（以下简称乙方）

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约

金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____