

最新海关工作计划(实用5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

海关工作计划篇一

进一步加大标准化执法推行力度，使行政执法行为更加规范化、合理化、人性化，要做到文明执法，按事处罚，杜绝违法执法现象。

重点是加强规范化中队建设，强化内部管理，规范执法行为，不断提高我局城管执法队伍依法行政水平，进一步提升城管执法队伍形象，从五月下旬到六月下旬开展为期一个月的进一步加强中队规范化建设活动。

为进一步提高信息报送质量，推进我区城管执法系统信息工作的规范化、科学化管理，及时有效地为领导决策提供优质、可靠的信息，结合城管执法系统信息工作实际，制定并实施《灞桥区执法局信息工作考核评比制度》。

根据《xx市城市管理综合行政执法局关于加大城管执法工作力度清理取缔各类非法占道经营百日整治活动实施方案的通知》精神，从5月15日起在全区开展为期百日的夏季占道经营集中整治活动。通过本次集中整治活动，要努力实现全区主次干道无占道经营，背街小巷无集结性占道经营，无违规户外宣传行为，无非法早市、夜市，无自发性劳务市场，无各类出店占道违规作业，为打造东部新城提供一个良好的环境。

加大巡回检查力度，对违法建设做到早发现、早介入、早查

处，对违法建设拆除工作做到分阶段、有步骤地开展。

对全区建筑工地出入口道路硬化、湿法作业、容貌监督员配备以及冲洗设备设置情况实施监管，在重点路段和重要出入口设立检查点，对不符合城市管理条例要求的建筑工地，以及沿途抛撒车辆、乱倒、偷倒垃圾的车辆进行严管重罚。

针对占道洗车场（站）、夜间偷洗车辆的现象，我们将加大管理力度，对搞“游击战”、“障眼法”的洗车场（站）要加强巡查力度；对不符合要求的洗车场（站）按照规定要求进行整改，直到其符合要求，方可允许开门营业。对整改后仍然达不到要求的坚决予以取缔。

严格按照市执法局关于示范街的整体要求，大力整治，积极申报。__年，将在以前年度申报示范街的基础上，再创建、申报城市管理示范街，以达到在全区创建多条城市管理示范街的目标。

联合教育、建设、环保等部门，继续加强对噪音污染的治理工作，重点解决群众反映强烈的学校周边、商业区噪音扰民问题。做好辖区饮食服务业超标排污行为、烧烤摊点未使用清洁燃料及“门前三包”责任制的监督执法工作。

海关工作计划篇二

以科学发展观为指导，以办好人民满意的教育为目标，以“养成教育+高效课堂”为主轴，全面实施素质教育，坚持正确的舆论导向，推进教育均衡发展，努力打造绵中教育品牌，为开创我校教育内创佳绩、外树形象作出新的贡献。强化学校宣传报道力度，提升学校的社会知晓度和知名度，提升学校办学形象，凝聚教师合力，提高教师撰写信息报道的能力。

二、通讯宣传领导团队

总负责兼顾问：李若富（招宣主任）

初二：朱旭东 初一：黄义辉 小学：贾清江 三、纪律说明

1、严格遵守学校纪律，服从组织安排。通讯员要积极学习，按时参加业务培训。

2、明确：学校通讯报道（对外）是带动学校教学进步的一个重要手段，更是招生宣传以及促进发展的喉舌所在。以学部或年级为单位，以加强年级宣传为基础，建立年级组长责任制，选拔年级为单位的宣传通讯员。

3、建立健全本年级或学部家长群，逐步建立健全微信群。将最新新闻通讯发至家长群。让家长感知育才魅力，相信育才实力。

5、每个采编通讯员的工作信息可以是独立的活动主题，也可以交叉撰写，图片资料可要求共享；重大新闻要求由专人主要负责。通讯员学会及时发现和采编新闻，抓住机遇，当天的新闻当天出稿，并由团队审核后分媒体发表。

6、如果是团队发表的，署名为：“绵中陇南育才通讯组”，对发表的信息，纳入绵阳中学陇南育才学校学校教师绩效考核，由所在团队人员按照若干个人平均分配（在此方案施行以前发表的，按照署名纳入绩效考核，不按照此方案进行团队平均。也可以独立完成优秀作品。

四、考核与奖励

海关工作计划篇三

20xx年对含山县来说是不*凡的一年，可以概括为“关键之年、考验之年、突破之年”，也是富有成效之年。面对先旱后涝的自然灾害；面对不容乐观的稳定形势；面对免征农业税的新

形势，县委、县*科学决策、加强调度，全县上下同心同德、艰苦拼搏，各项工作都上了一个新台阶。对外宣传也是如此，我们以党的十六届五中、六中全会精神和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻全市宣传思想工作会议的部署，牢牢把握团结奋进、昂扬向上、开拓创新、扎实有序的宣传基调，紧紧围绕县委、县*的中心工作和重大活动，开展扎实有效的宣传工作，对外宣传取得了新的突破，为推进含山跨越式发展，提供了强有力的舆论环境。据统计，全年我们共在□^v^□上发稿14篇，是前五年的总和，《中央电视台》用稿3条，《安徽日报》发稿101篇，是近年来最多的，首次突破100篇的大关，在安徽电视台、安徽人民广播电台上发稿连续四年在全市领先，《巢湖日报》发稿847篇，其中头版头条23篇，也是近年来最多的。另外我们还组织了《国际日报》含山专版，向欧美地区的华人宣传含山，推介含山，收到很好的效果。

1、抓住重大活动契机，服务于中心工作。

20xx年元月，英国、美国几家主流新闻媒体为了在20xx年奥运会开幕前集中宣传中国的变化，在*^v^公室的推荐下来到含山，拍摄我县农村群众过新年风俗以及群众生活的变化，接到任务后，县委、县*非常重视，县委常委、宣传部长付悦栓同志亲自过问，并专门陪同采访。县计划生育、农委、文化以及乡镇的负责同志也都非常重视，使采访顺利完成。

3月—6月，我县结合徽商大会的召开，在市外宣办的指派下，先后接待了^v^□cctv-1□cctv-4□cctv-7等媒体的记者50多人来含采访报道。

8月，我们结合巢湖(含山)首届铸造业发展论坛在含山举办，邀请了^v^□□^v^□□中央电视台、《安徽日报》等10多家新闻媒体参会采访。

同时，我们还积极与县招商局、文化旅游局、经贸委等部门

协调合作，为招商引资、旅游推介、工业项目配套等活动组织对外宣传，收到明显的实效。

2、以抗洪抢险工作为契机，提高外宣策划工作水*。

20xx年9月3日，13号台风“泰利”袭击我县，特大暴雨倾盆而下，造成含山县受灾非常严重。

在抗洪抢险的一个多月里，我们每天都注意收集反映含山的稿件，每周向主要负责人保送一次，并进行归档，形成了珍贵的抗洪抢险宣传档案。据统计，在抗洪抢险期间，我们在□^v^□上发稿4篇，《中央电视台》用稿1条，《安徽日报》发稿21篇，在《巢湖日报》发稿85篇，其中头版头条3篇。

3、整合外宣资源，加大外宣力度，形成外宣合力。

20xx年，我们积极统筹协调，充分利用与上级新闻媒体良好的关系，有效地整合社会优势资源，积极向上、向外发稿，从而拓宽了我县在中央、省级新闻媒体的宣传覆盖面，扩大了含山在境内外的影响力。与此同时，我们认真做好外宣品的研制工作，县文化旅游、体育等部门制作了精美的画册和光盘等，受到外界欢迎和好评。

海关工作计划篇四

持续开展“双创”活动，不断推动xx精神融入机关党建。一是开展弘扬xx精神“百千万”百年献礼活动（百家单位同市外同系统单位结对请进来宣传推介xx精神；千名支部书记讲xx精神专题党课万名党员开展“初心之路”为xx精神代言活动等）。二是联合市委宣传部、市文联举办“不朽的力量”书法作品展和“翰墨丹青绘xx”美术作品展；联合市文旅局等单位举办“百年辉煌唱响xx”纪念中国^v^成立100周年大型合唱比赛。三是启动“向党和^v^告?机*部在系列”专

题宣传（包含“决胜脱贫?机关党员根在基层”“开启新局?机关党员行在前列”“重点攻坚?机关党员战在项目”3个专题，根据疫情形势变化，适时启动“疫情防控?机关党员冲在线”专题）；继续开展“xx精神引领下的机关党建”专题宣传，推动xx模范机关向县区机关延伸。

续压紧压实市直各部门单位党管意识形态工作责任，督促各部门单位落实“四个纳入”，到“三个定期”（定期报告、研究、通报）定期进行分析研判，及时上报工作情况。一是坚持党管意识形态原则，始终把意识形态工作作为重中之重，严格落实意识形态工作责任制，组织开展下半年意识形态分析研判，坚决做到守土有责、守土负责、守土尽责，确保意识形态领域绝对安全。二是加强意识形态阵地建设化意识形态险防控，切实抓好中央、省巡视和市委巡察反题的整改工作，认真完成市委意识形态工作领导小组交办的各项工作任务，配合机关党支部做好委机关自身意识形态工作。三是深入抓好宣传工作。对研判发现的问题，及时采取针对性措施，梳理抓好意识形态工作的思路，始终坚持正面宣传，围绕管理服务工作，积极做好各项法规政策措施的宣传解读工作，在宣传中，把握正确舆论导向，传递正能量。大力开展经常性党纪法规教育和纪律警示教育，运用典型案例解读纪法条规进行警示教育，持续打牢党员干部廉洁自律思想根基。

海关工作计划篇五

为进一步增强各级各部门优化营商环境工作的积极性和主动性，加快提升市场主体和人民群众对优化营商环境政策法规知晓率与认知度，尽快形成优化营商环境浓厚舆论氛围，结合我市实际，特制订如下方案。

二、宣传重点（一）高处着眼，广泛宣传优化提升营商环境重要意义。大力宣传优化营商环境建设工作的重要性、紧迫性，提高各级各部门对优化营商环境工作的认识，汇聚社会各方对优化营商环境工作的关注。

(二)实处着重，紧密跟踪报道营商环境工作推进情况。结合《市 2021 年优化营商环境提升方案》《市优化营商环境问题专项整治行动方案》等文件要求，大力宣传各级各部门贯彻落实市委、市政府决策部署的具体行动、先进经验、进展成效。

(三)细处着手，做好惠企利民重大政策、重点活动宣传。宣传国家、省、市各项涉企优惠和便民政策、重大举措、重要活动和重点工作，提高优惠政策的知晓率，推动各项政策、措施落地落实落细。与此同时，广泛征集优化提升营商环境相关意见与建议，及时发现企业和群众反映强烈的突出问题，为企业和群众解决热点、难点问题，增强企业和群众的获得感。

(四)严处着力，强化新闻舆论监督。发挥新闻媒体的舆论监督作用，曝光在优化营商环境工作中“不作为”“慢作为”，以及承诺不兑现打折扣等影响机关效能和损害营商环境的人和事。通过开辟“曝光台”，设立举报热线，及时收集优化营商环境工作中存在的堵点痛点问题。

(二)运用新媒体宣传。利用微信公众号、今日头条、抖音等新媒体平台，宣传各级各部门最新工作动态和工作举措，向企业推送各项优惠政策，与企业、公众建立互动交流平台。

(三)投放公益广告。面向机关、银行、窗口单位、车站、广场等公共区域和特定人群，投放营商环境公益广告宣传视频、标语等，提高全社会知晓率，营造宣传氛围。

(四)开展专题推介。在各类招商活动及展会、采购会、行业峰会等大型活动中，专题推介营商环境，吸引企业来我市投资创业。