

# 华南海域天气报告今天 华南海域天气报告 (优秀5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 华南海域天气报告今天篇一

中国科学院四大植物园之一。位于市东北郊龙眼洞附近。建于1959年，占地315公顷内有山谷、丘陵、洼地、湖泊、溪流，引种栽培有国内外热带、亚热带植物种，加上本地植物共4000多种。分为棕榈植物区、孑遗植物区、竹类标本区、荫生植物区、药用植物区、裸子植物区、经济植物区、园林植物区、热带温室植物区、抗污染植物区和苗圃等部分。

### 资料

华南植物园1956年筹建，主要任务是从事热带、亚热带植物的收集、引种和研究。目前已同世界60多个国家和地区近300个植物园建立有学术和种子交流业务，引种国内外植物达5000种，成为植物保存的'重要基地。根据植物分类系统和生态习性，分别建有数十个各具特色的展览、观赏区，如棕榈植物区、孑遗植物区、竹类植物区、经济植物区、裸子植物区、药用植物区、热带植物区、水生植物区、荫生林自然保护区、亚热带常绿季雨林区等。既是引进栽培实验的植物园，又是普及植物知识的博物馆。

园内林木苍翠，奇花异卉，花间藏径，绿拥回廊，加上碧波荡漾的人工湖，错落有致的亭台楼阁，使之显得格外秀丽，更有湖泊、溪流、小桥、曲径、草地、亭台、水榭，与远山近水相辉映，展现出一幅优美的热带、亚热带园林风光，吸

引着无数的中外游客。1995年被有关机构评为“中华之最”——全国最大的南亚热带植物园。该园每年客流量为40万人次。

## 华南海域天气报告今天篇二

我去了辰山植物园，来到植物馆里，在一个小台前拿到了两个小圆片，爸爸一个我一个，上面写着“麦田亲子游，7号”。

我们几个在上面写上了自己的名字，然后把这个两边都没有粘性的小圆片侧面扒开，一面就有粘性了，贴在了自己的衣服上。到了一楼的一个房间里，里面已经有很多人，这时4个导游还没有来，一个家长就和我们几个玩了游戏，游戏的规则是，一个人先站起来，给大家自我介绍（先站起来的人是我爸爸），另一个人再站起来，先把自己的自我介绍说出来，然后说一下前面一个人的自我介绍，就这样传下去，直到传到最后一个人为止。这时4个导游来了，然后主题导游给我们几个放了两个动画片，一个内容是两个小孩完成卡片上的任务，就请种子博士帮助他们完成了；另一个叫“食虫植物”，我们几个就跟着一个导游出发了。

车子经过的地方我看到了很多向日葵，有黄色的，还有棕色和黑色相间的颜色！我们几个到了一片草地上，看到草地上很多人搭的稻草人，我们几个也开始搭稻草人。我们几个的导游说“每人搭一个稻草人”，我们几个的稻草人很有创意，一个大稻草人抱着一个小稻草人，旁边还站着一个稻草狗。我们几个这一队得了第一名，队员每人都得到了一个奖品，奖品是一个盒子，盒子中间的5个大字分别是“神奇古怪草”，上面的3个小字是（就是里面草的名字）“薰衣草”。然后我们几个到儿童植物园里解散了。我和爸爸在这儿吃饭了。再见！

## 华南海域天气报告今天篇三

第十九条海域使用申请经依法批准后，国务院批准用海的，由国务院海洋行政主管部门登记造册，向海域使用申请人颁发海域使用权证书；地方人民政府批准用海的，由地方人民政府登记造册，向海域使用申请人颁发海域使用权证书。海域使用申请人自领取海域使用权证书之日起，取得海域使用权。

第二十条海域使用权除依照本法第十九条规定的方式取得外，也可以通过招标或者拍卖的方式取得。招标或者拍卖方案由海洋行政主管部门制订，报有审批权的人民政府批准后组织实施。海洋行政主管部门制订招标或者拍卖方案，应当征求同级有关部门的意见。

招标或者拍卖工作完成后，依法向中标人或者买受人颁发海域使用权证书。中标人或者买受人自领取海域使用权证书之日起，取得海域使用权。

第二十一条颁发海域使用权证书，应当向社会公告。

颁发海域使用权证书，除依法收取海域使用金外，不得收取其他费用。

海域使用权证书的发放和管理办法，由国务院规定。

第二十二条本法施行前，已经由农村集体经济组织或者村民委员会经营、管理的养殖用海，符合海洋功能区划的，经当地县级人民政府核准，可以将海域使用权确定给该农村集体经济组织或者村民委员会，由本集体经济组织的成员承包，用于养殖生产。

第二十三条海域使用权人依法使用海域并获得收益的权利受法律保护，任何单位和个人不得侵犯。

海域使用权人有依法保护和合理使用海域的义务；海域使用权人对不妨害其依法使用海域的非排他性用海活动，不得阻挠。

第二十四条海域使用权人在使用海域期间，未经依法批准，不得从事海洋基础测绘。

海域使用权人发现所使用海域的自然资源和自然条件发生重大变化时，应当及时报告海洋行政主管部门。

第二十五条海域使用权最高期限，按照下列用途确定：

(一) 养殖用海十五年；

(二) 拆船用海二十年；

(三) 旅游、娱乐用海二十五年；

(四) 盐业、矿业用海三十年；

(五) 公益事业用海四十年；

(六) 港口、修造船厂等建设工程用海五十年。

第二十六条海域使用权期限届满，海域使用权人需要继续使用海域的，应当至迟于期限届满前二个月向原批准用海的人民政府申请续期。除根据公共利益或者国家安全需要收回海域使用权的`外，原批准用海的人民政府应当批准续期。准予续期的，海域使用权人应当依法缴纳续期的海域使用金。

第二十七条因企业合并、分立或者与他人合资、合作经营，变更海域使用权人的，需经原批准用海的人民政府批准。

海域使用权可以依法转让。海域使用权转让的具体办法，由国务院规定。

海域使用权可以依法继承。

第二十八条海域使用权人不得擅自改变经批准的海域用途；确需改变的，应当在符合海洋功能区划的前提下，报原批准用海的人民政府批准。

第二十九条海域使用权期满，未申请续期或者申请续期未获批准的，海域使用权终止。

海域使用权终止后，原海域使用权人应当拆除可能造成海洋环境污染或者影响其他用海项目的用海设施和构筑物。

第三十条因公共利益或者国家安全的需要，原批准用海的人民政府可以依法收回海域使用权。

依照前款规定在海域使用权期满前提前收回海域使用权的，对海域使用权人应当给予相应的补偿。

第三十一条因海域使用权发生争议，当事人协商解决不成的，由县级以上人民政府海洋行政主管部门调解；当事人也可以直接向人民法院提起诉讼。

在海域使用权争议解决前，任何一方不得改变海域使用现状。

第三十二条填海项目竣工后形成的土地，属于国家所有。

海域使用权人应当自填海项目竣工之日起三个月内，凭海域使用权证书，向县级以上人民政府土地行政主管部门提出土地登记申请，由县级以上人民政府登记造册，换发国有土地使用权证书，确认土地使用权。

## 第五章 海域使用金

第三十三条国家实行海域有偿使用制度。

单位和个人使用海域，应当按照国务院的规定缴纳海域使用金。海域使用金应当按照国务院的规定上缴财政。

对渔民使用海域从事养殖活动收取海域使用金的具体实施步骤和办法，由国务院另行规定。

第三十四条根据不同的用海性质或者情形，海域使用金可以按照规定一次缴纳或者按年度逐年缴纳。

第三十五条下列用海，免缴海域使用金：

(一) 军事用海；

(二) 公务船舶专用码头用海；

(三) 非经营性的航道、锚地等交通基础设施用海；

(四) 教学、科研、防灾减灾、海难搜救打捞等非经营性公益事业用海。

第三十六条下列用海，按照国务院财政部门 and 国务院海洋行政主管部门的规定，经有批准权的人民政府财政部门 and 海洋行政主管部门审查批准，可以减缴或者免缴海域使用金：

(一) 公用设施用海；

(二) 国家重大建设项目用海；

(三) 养殖用海。

## 第六章 监督检查

第三十七条县级以上人民政府海洋行政主管部门应当加强对海域使用的监督检查。

县级以上人民政府财政部门应当加强对海域使用金缴纳情况的监督检查。

第三十八条海洋行政主管部门应当加强队伍建设，提高海域使用管理监督检查人员的政治、业务素质。海域使用管理监督检查人员必须秉公执法，忠于职守，清正廉洁，文明服务，并依法接受监督。

海洋行政主管部门及其工作人员不得参与和从事与海域使用有关的生产经营活动。

第三十九条县级以上人民政府海洋行政主管部门履行监督检查职责时，有权采取下列措施：

(一) 要求被检查单位或者个人提供海域使用的有关文件和资料；

(二) 要求被检查单位或者个人就海域使用的有关问题作出说明；

(三) 进入被检查单位或者个人占用的海域现场进行勘查；

(四) 责令当事人停止正在进行的违法行为。

第四十条海域使用管理监督检查人员履行监督检查职责时，应当出示有效执法证件。

有关单位和个人对海洋行政主管部门的监督检查应当予以配合，不得拒绝、妨碍监督检查人员依法执行公务。

第四十一条依照法律规定行使海洋监督管理权的有关部门在海上执法时应当密切配合，互相支持，共同维护国家海域所有权和海域使用权人的合法权益。

第七章 法律责任

第四十二条未经批准或者骗取批准，非法占用海域的，责令退还非法占用的海域，恢复海域原状，没收违法所得，并处非法占用海域期间内该海域面积应缴纳的海域使用金五倍以上十五倍以下的罚款；对未经批准或者骗取批准，进行围海、填海活动的，并处非法占用海域期间内该海域面积应缴纳的海域使用金十倍以上二十倍以下的罚款。

第四十三条无权批准使用海域的单位非法批准使用海域的，超越批准权限非法批准使用海域的，或者不按海洋功能区划批准使用海域的，批准文件无效，收回非法使用的海域；对非法批准使用海域的直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予行政处分。

第四十四条违反本法第二十三条规定，阻挠、妨害海域使用权人依法使用海域的，海域使用权人可以请求海洋行政主管部门排除妨害，也可以依法向人民法院提起诉讼；造成损失的，可以依法请求损害赔偿。

第四十五条违反本法第二十六条规定，海域使用权期满，未办理有关手续仍继续使用海域的，责令限期办理，可以并处一万元以下的罚款；拒不办理的，以非法占用海域论处。

第四十六条违反本法第二十八条规定，擅自改变海域用途的，责令限期改正，没收违法所得，并处非法改变海域用途的期间内该海域面积应缴纳的海域使用金五倍以上十五倍以下的罚款；对拒不改正的，由颁发海域使用权证书的人民政府注销海域使用权证书，收回海域使用权。

第四十七条违反本法第二十九条第二款规定，海域使用权终止，原海域使用权人不按规定拆除用海设施和构筑物的，责令限期拆除；逾期拒不拆除的，处五万元以下的罚款，并由县级以上人民政府海洋行政主管部门委托有关单位代为拆除，所需费用由原海域使用权人承担。



第四十八条违反本法规定，按年度逐年缴纳海域使用金的海域使用权人不按期缴纳海域使用金的，限期缴纳；在限期内仍拒不缴纳的，由颁发海域使用权证书的人民政府注销海域使用权证书，收回海域使用权。

第四十九条违反本法规定，拒不接受海洋行政主管部门监督检查、不如实反映情况或者不提供有关资料的，责令限期改正，给予警告，可以并处二万元以下的罚款。

第五十条本法规定的行政处罚，由县级以上人民政府海洋行政主管部门依据职权决定。但是，本法已对处罚机关作出规定的除外。

第五十一条国务院海洋行政主管部门和县级以上地方人民政府违反本法规定颁发海域使用权证书，或者颁发海域使用权证书后不进行监督管理，或者发现违法行为不予查处的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予行政处分；徇私舞弊、滥用职权或者玩忽职守构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## 第八章附则

第五十二条在中华人民共和国内水、领海使用特定海域不足三个月，可能对国防安全、海上交通安全和其他用海活动造成重大影响的排他性用海活动，参照本法有关规定办理临时海域使用证。

第五十三条军事用海的管理办法，由国务院、中央军事委员会依据本法制定。

第五十四条本法自1月1日起施行。

## 华南海域天气报告今天篇四

暑假里，妈妈带我来到大连的海边游玩。

蔚蓝的大海一望无际，远远望去海面和天边相连接，中间有一条线，把天空和大海分开了。微风吹来，水面泛起阵阵波纹，在太阳光的照耀下，波光鳞鳞。

大海清澈见底，有许多小鱼在水里游来游去，在绿色的海藻里嬉戏，好像在捉迷藏，我不禁想到：“大海的景色真美，要是我能变成一条小鱼，在这里度过几天，那多好啊！”。在海滨浴场，许多人背着救生圈在大海里游泳。游轮上一些游客在观赏大海的风景。白色的海浪“哗、哗”地拍打着海岸，好像在演奏一首悦耳动听的歌曲。金色的沙滩上有许多被海水冲上来的贝壳、红色、绿色的海带类。石缝里有许多螃蟹，我拿笔捅一捅，它就乖乖地横着从石缝里爬了出来。

大海的景色真美，我真希望还能在这里再住几天，欣赏更美的景色，发现更多的知识。

评语：

很美的景色，有自己独特的感受，再加入自己的联想，让我们更想去感受一下大海给我们的快乐！

## 华南海域天气报告今天篇五

上半年，昔日大开大阖、刀光剑影的华南白酒市场显得波澜不惊，按照华南省酒协秘书长李唐的说法，上半年进入华南的白酒品牌总数量和往年相差不大，但是运作市场的力度明显减弱。白酒从业人士认为，“市场力度明显减弱”体现在两个方面：第一，像那种大鸣大放，高调上市的品牌越来越少。第二，像、东方喜炮、开口笑那种大手笔投入、高举高打、血战终端的品牌也难觅踪迹。大多数白酒品牌到华南淘金都

开始“开枪的不要、偷偷的干活”。步步为营、理性入市、稳扎稳打逐渐成为20华南白酒市场的主流和共识。

当然，作为竞争最激烈的白酒市场，平静的表象下也不乏暗流涌动，局部区域市场甚至“战火纷飞”。在深圳、东莞等局部市场，高炉家、衡水老白干、诗仙太白太白醉等品牌正在强力拓市中，竞品之间屡屡“火星四溅”。白酒“局部战争”仍然是市场必不可少的风景之一。

整体“和谐”与局部“战争”，大局稳定与个案“波动”，构成了上半年华南白酒市场的两条主线，而在大势走向上，“平静”的成分明显多于“躁动”。李唐认为，“和前几年业外资本纷纷涌入，强势品牌不断产生相比，目前市场相对平淡，各品牌主要在调整、整固”。众多行业人士多认为，华南白酒进入相对调整期，具体表现就是缺乏崛起的新锐品牌、缺乏大手笔的市场投入、缺乏可以复制的营销模式、缺乏行业认可的职业经理人和营销团队。从上述现象可以看出，在经历一段时间快速发展后，华南白酒进入“平台整理”期。

华南白酒进入“平台整理期”主要包含两个层面的含义。第一，华南白酒市场经历前几年的快速发展，目前发展势头趋缓。表现为一是市场容量停滞不前，近年基本保持在75—78亿元上下波动，甚至有人认为今年总量还略有下滑。二是在整个饮料酒市场中，白酒所占比重开始下降，红酒、啤酒、果酒蚕食白酒市场。根据华南省酒类专卖局的数据，20全省红酒有10%—20%的成长，销售收入达到12亿左右，洋酒、果酒的增长也较快。白酒的市场受到较大冲击。第二，市场在前几年的发展中，难免鱼龙混杂、泥沙俱下，甚至出现个别泡沫。厂商在反思，市场也在自我净化。这都需要一段时间调整。不断爆发的市场风险也让厂商认识到，追求高歌猛进蕴含的系统风险越来越大，市场环境转变后，调整、巩固、提高，炼好内功更为重要。这也是为下一步突破积蓄力量和寻找方向。

## 平台整理四大成因

### 原因一：市场总量难增名优酒份额增加

华南白酒市场前几年的火爆，是和经济发达，商务、政务活动频繁以及流动人口多，中低档白酒市场容量快速增长密不可分。近年来，长三角上海、江苏等区域酒类市场的兴起使得华南难以一枝独秀，有行业人士预测江苏白酒市场容量有70多个亿，50—150元区间白酒销量全国排名第一。而据五粮液内部人士介绍江苏是五粮液销量最多的区域，与长三角区域的兴起相比，华南的白酒市场总量却出现增长瓶颈。

诸多行业人士、营销专家都认为，华南白酒市场出现中低档酒向中高档、名优酒过渡的趋势，市场向名优酒集中，使前几年黑马频出的中低档白酒市场则受到较大冲击，具体表现为在50—60元区间，走量最大的中档白酒市场始终难有新锐品牌突出，而部分老品牌不同程度的出现品牌老化，销量持平甚至下降的现象。

### 原因二：业外资本退出“鲑鱼效应”减少

华南白酒市场的“热潮汹涌”，外行资本大规模介入起到极大的作用。前几年古绵纯、皖酒王、小糊涂仙的崛起，带动了一大批外行资本涌入淘金。外行资本在激活了市场的同时也因“资本雄厚”、“胆子大”、“不按规则出牌”引发了一些非理性营销现象，产生了“鲑鱼效应”，使得市场看起来较为热闹。

近年来，市场环境的变化和竞争的加剧使白酒操作越来越难，“资本”和“胆量”已经不是成功的决定因素。随着进入酒业的外行资本成功者减少，惨淡经营、割肉退出者增多。业外资本对进军白酒，更多保持一种审慎、理性的心态，这一方面使得市场上“烧钱”、“砸钱”、“赌搏营销”现象越来越少。另一方面也使得部分外行资本退出酒业，或者等待

观望，缺乏了外行资本这条“鲑鱼”，市场自然没有往年热闹。

### 原因三：营销环境转化操作难度增加

前几年，华南白酒市场上涌现的明星品牌，都是在营销上有一点或者多点创新。比如水井坊采用房地产中惯用的“回购”手法、皖酒王率先免费赠酒开发了团购渠道、小糊涂仙的餐饮终端拦截、江口醇诸葛酿的打火机礼品战术。在当时白酒竞争还较为粗放的大环境下，单点战术上的领先就有可能取得成功。

随着市场环境的转变和竞争的加剧。想要在白酒市场成功就必须具备正确的战略、系统的营销策略、精细的执行和管理等。这对白酒操作者而言，要求不仅有资本、有团队、还要有战略规划，有切合实际的策略和战术，具备在正确的时间地点，用正确的人办正确的事的能力等等，面对由粗放转向精细的营销环境，厂商必须具备较高的素质和市场运营、管理能力，以前那种“单点突破”、“乱世称雄”现象自然会减少。

### 原因四：营销成本猛增盈利拐点延长

营销成本的大幅度上升也是众多中小品牌不敢在华南全力出击的原因。据一位资深白酒职业经理人介绍，近几年来，广告费、开瓶费、进店费、促销费用、人员工资等上涨了“30%—50%”，“以前操作一个样板城市，200—300万招商、铺货、打广告可以了，现在进餐饮，铺货、进店等各种费用就要几十万，连锁卖场也是狮子大开口，深圳家乐福所有店进店费要到12万，进场以后还要不停的做特价，上促销，否则会因销量不佳被清场。以前300万能搞定的事，现在起码要增加30%的预算。”

营销成本猛增的同时，盈利的拐点却越来越长，以前是“一

年打基础、二年盈亏平衡、三年实现利润”，现在变成“没有三、五年，不要想赚钱”。这—是消费者已经成熟，对司空见惯的广告和促销产生“排斥抗体”，市场导入期越来越长。二是目前的营销手法大都高度雷同，你包店、我就买场。你上促销，我就搞特价。大家都在打消耗战，拼到最后就看谁的资本雄厚，要不就是几败俱伤。几场血战下来，中小品牌看到盈利遥遥无期，自然会选择收缩战线或者撤退走人。