

2023年造价专业毕业设计开题报告(精选8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

造价专业毕业设计开题报告篇一

现今社会施工企业的发展壮大，只有通过招投标来获取工程项目。进入新世纪以来，建筑市场迅速扩大和不规范化，各种项目日益增多，而建筑施工企业得到项目的第一步也是最重要的一步就是投标。

在建筑施工市场上，招投标已经成为市场的主要交易方式。实行招标投标，对建筑施工企业加强经营管理，缩短建设周期，确保工程质量，控制工程造价，优化资源配置等起着重要的作用。目前建筑施工企业承揽工程项目的主要途径就是参加工程投标，而投标报价是进行工程项目投标的核心，它直接关系到建筑施工企业的生产经营绩效，是建筑企业赢得业务从而生存和发展的一个关键环节。

投标报价策略与技巧是建筑企业经营管理能力的重要体现，也是实现其整体经营战略目标的手段。因此，投标与否，投何种性质的标，并如何做出具有竞争力的投标报价，以及如何运用投标报价的策略与技巧等问题，是建筑施工企业能否在激烈的工程项目投标竞争中获胜的关键问题。

我通过在大学的学习跟平常的实习深刻感受到了投标的重要性，查阅了大量资料，决定对投标报价进行深入研究。

投标报价策略就是指承包商在投标竞争中以报价为中心构建

的投标指导思想、系统的工作部署及其参与投标竞争的方式与手段。国内外几乎每天都在进行招投标活动，作为一个承包商不可能见标就投，必须对工程项目有所选择。为了提高中标率，获得较好的经济效益，正确有效地进行投标决策是一项非常重要的工作。在竞争最为激烈工程承包中报价过高很难中标；报价过低，即使中了标也不能获取利润，迟早都会亏损破产。运用有效的投标策略，制定适当的报价，既能中标又能带来利润，这是投标报价策略的中心问题，对参与投标的各承包商有着极强的现实意义，值得深入研究，探讨。

在建筑市场上，招投标已成为市场的主要交易方式，随着我国市场经济进程的推进和全球化竞争的展开，建筑企业以招标来获得项目的压力越来越大。对于了解以投标报价策略和技巧为核心的招投标方法的要求也越来越迫切，同时，由于投标报价决策必须满足竞争性、风险和收益的平衡性的要求，在这些要求之下，投标者能否胜出中标，是否能够以最有利于自己利益的方式获得标的，就不仅仅是企业实力问题或者报出最低价格的问题，而是能否做出正确合理的决策问题。这就需要有一套完整的投标策略帮助企业在复杂的环境下做出正确的判断和选择。研究关于工程施工项目的投标报价问题已经是建筑企业管理关注的热点话题之一。

通过在大学三年的学习也结合了自己实习经历，我认为投标报价的策略与技巧就是用最优的技术方案获取项目，具体是在为公司取得最优利益的前提下，依靠良好的经营管理，缩短工期降低报价，达到中标的目的。我认为招投标阶段在整个工程项目中起着至关重要的地位，如果没有完整优质的投标策略，施工企业获得项目的几率就大大降低了，没有项目施工企业也将无法发展及生存。

完善的投标报价策略可以提高企业的竞争力，也促进建筑市场的规范化建设，加强这方面的研究对建筑市场的规范化建设以及施工企业的发展壮大至关重要。

(1) 投标的基本概念及理论

(2) 投标的基本程序

(3) 投标报价策略的一些计算的方法

(4) 对投标及报价两方面进行分析研究

(5) 由上面的策略及其他方面的深入研究总结出一些关于投标时的技巧及一些手段。

(6) 通过实例来论证研究的内容，以使其科学而严谨。

1) 研究方法

(1) 进行招投标工作实习，了解招投标工作的全过程；

(2) 熟悉招标文件，仔细查看投标人须知，掌握投标文件要求；

(3) 结合实例总结工作经验，做好工作日记；

(4) 对投标报价的计算方法及规则进行深入研究；

(5) 参与开标工作；

(6) 查阅资料在前人的经验基础上深入研究，做出自己的见解。

2) 拟解决的关键技术

对投标报价的计算方法进行深入研究，并做出自己的见解。

3) 实验方案

我现在已经在一家投标公司实习了，而且已经开始自己做标

书，我做的实验方案完全可以实现，而且本实验方案是要求自己结合实际工程项目来研究的，成果是真实可信的。

1) 进度安排

(1) 20xx年3月5日前，初步收集资料，上交论文提纲

(2) 20xx年3月6日—3月31日修改论文提纲，撰写初稿

(3) 20xx年4月1日—4月30日完成毕业论文修改，最后定稿、打印工作

2) 采取的主要措施

(1) 在下班空余时间搜集查阅资料

(2) 与同事、朋友探讨

(3) 向辅导老师请教

答辩小组长签名□xx

xx年 xx月 xx日

系毕业设计领导小组负责人签名□xx

(公章)xx年xx月xx日

造价专业毕业设计开题报告篇二

市政工程定额与预算实训是一门实践性课程，是在完成了课程学习后所进行的一项专业综合练习。

在市政工程预算的课程教学中，学生已经边学边练的完成了

各个分部分项工程的工程量计算，以及定额的基价的套用，并且已经掌握了工程造价的计算程序，工程量清单的编制。但由于课时有限，尚未编制一套较完整的施工图预算。预算编制内容多、时间长和单件性的特点，仅通过分部分项工程的预算练习远不能达到较好地、全面地掌握市政工程预算的编制方法和基本技能。因此，通过市政工程预算编制实训操作训练，有利于学生运用所学知识，进一步较好地系统地掌握市政工程预算的编制方法、程序和技能。

实训的主要内容是根据设计的建筑、结构施工图、预算定额、费用定额、清单计价规范和有关资料，着手编制1套完整的市政单位工程施工图预算和清单工程量计价。

具体内容为：

- 1、熟悉施工图及有关资料；
- 2、列项、计算工程量；
- 3、预算定额的套用和换算；
- 4、直接工程费的计算
- 5、主要材料及用工量的分析及主要材料价差调整（钢筋、水泥、砂、石子等）；
- 6、计算措施费、间接费、利润、税金，计算工程造价；
- 7、编制完整的施工图预算书（含编制说明、单方造价、建筑面积、工程量计算表、工程预算表、材料、人工、机械分析表、材料消耗汇总、主要材料价差调整表、工程费用汇总表等），并装订成册。
- 8、作为招标文件的工程量清单（附有标准文本格式）

9、作为投标文件的清单工程量报价（附有标准文本格式）

1、独立完成

在老师的指导下，独立地、完整地独立完成单位市政工程施工图预算和清单工程量及其计价的编制任务。

2、采用统一表格

采用统一规定的各种表格（附表为参考表格），完成预算编制中的各项内容。

3、软件编制

此次实训内容，采用软件计算方式完成单位市政工程施工图预算编制内容的全过程。

4、时间要求

按规定的实训时间一周之内，分阶段完成各项实训内容的编制工作。

1、预算定额采用《广西壮族自治区市政消耗量定额》（07版）

2、某工程建筑、结构施工图

3、《广西壮族自治区市政消耗量定额》20xx版；

4、《建筑工程建筑面积计算规范》gb/t50353—20xx

5、《建设工程工程量清单计价规范》gb50500—20xx

6、《建设工程造价信息》、《广西造价信息》、《钦州造价信息》等。

造价专业毕业设计开题报告篇三

1) 本选题的理论

现今社会施工企业的发展壮大，只有通过招投标来获取工程项目。进入新世纪以来，建筑市场迅速扩大和不规范化，各种项目日益增多，而建筑施工企业得到项目的第一步也是最重要的一步就是投标。

在建筑施工市场上，招投标已经成为市场的主要交易方式。实行招标投标，对建筑施工企业加强经营管理，缩短建设周期，确保工程质量，控制工程造价，优化资源配置等起着重要的作用。目前建筑施工企业承揽工程项目的主要途径就是参加工程投标，而投标报价是进行工程项目投标的核心，它直接关系到建筑施工企业的生产经营绩效，是建筑企业赢得业务从而生存和发展的一个关键环节。

投标报价策略与技巧是建筑企业经营管理能力的重要体现，也是实现其整体经营战略目标的手段。因此，投标与否，投何种性质的标，并如何做出具有竞争力的投标报价，以及如何运用投标报价的策略与技巧等问题，是建筑施工企业能否在激烈的工程项目投标竞争中获胜的关键问题。

我通过在大学的学习跟平常的实习深刻感受到了投标的重要性，查阅了大量资料，决定对投标报价进行深入研究。

2) 本选题的实际意义

投标报价策略就是指承包商在投标竞争中以报价为中心构建的投标指导思想、系统的工作部署及其参与投标竞争的方式与手段。国内外几乎每天都在进行招投标活动，作为一个承包商不可能见标就投，必须对工程项目有所选择。为了提高中标率，获得较好的经济效益，正确有效地进行投标决策是一项非常重要的工作。在竞争最为激烈工程承包中报价过高

很难中标;报价过低,即使中了标也不能获取利润,迟早都会亏损破产。运用有效的投标策略,制定适当的报价,既能中标又能带来利润,这是投标报价策略的中心问题,对参与投标的各承包商有着极强的现实意义,值得深入研究,探讨。

3) 综述国内有关本选题的研究动态

在建筑市场上,招投标已成为市场的主要交易方式,随着我国市场经济进程的推进和全球化竞争的展开,建筑企业以招标来获得项目的压力越来越大。对于了解以投标报价策略和技巧为核心的招投标方法的要求也越来越迫切,同时,由于投标报价决策必须满足竞争性、风险和收益的平衡性的要求,在这些要求之下,投标者能否胜出中标,是否能够以最有利于自己利益的方式获得标的,就不仅仅是企业实力问题或者报出最低价格的问题,而是能否做出正确合理的决策问题。这就需要有一套完整的投标策略帮助企业在复杂的环境下做出正确的判断和选择。研究关于工程施工项目的投标报价问题已经是建筑企业管理关注的热点话题之一。

4) 自己的见解

通过在大学三年的学习也结合了自己实习经历,我认为投标报价的策略与技巧就是用最优的技术方案获取项目,具体是在为公司取得最优利益的前提下,依靠良好的经营管理,缩短工期降低报价,达到中标的目的。我认为招投标阶段在整个工程项目中起着至关重要的地位,如果没有完整优质的投标策略,施工企业获得项目的几率就大大降低了,没有项目施工企业也将无法发展及生存。

完善的投标报价策略可以提高企业的竞争力,也促进建筑市场的规范化建设,加强这方面的研究对建筑市场的规范化建设以及施工企业的发展壮大至关重要。

(1) 投标的基本概念及理论

(2) 投标的基本程序

(3) 投标报价策略的一些计算的方法

(4) 对投标及报价两方面进行分析研究

(5) 由上面的策略及其他方面的深入研究总结出一些关于投标时的技巧及一些手段。

(6) 通过实例来论性研究的内容，以使其科学而严谨。

1) 研究方法

(1) 进行招投标工作实习，了解招投标工作的全过程；

(2) 熟悉招标文件，仔细查看投标人须知，掌握投标文件要求；

(3) 结合实例总结工作经验，做好工作日记；

(4) 对投标报价的计算方法及规则进行深入研究；

(5) 参与开标工作；

(6) 查阅资料在前人的经验基础上深入研究，做出自己的见解。

2) 拟解决的关键技术

对投标报价的计算方法进行深入研究，并做出自己的见解。

3) 实验方案

我现在已经在一家投标公司实习了，而且已经开始自己做标书，我做的实验方案完全可以实现，而且本实验方案是要求自己结合实际工程项目来研究的，成果是真实可信的。

1) 进度安排

(1) 20xx年3月5日前，初步收集资料，上交论文提纲

(2) 20xx年3月6日—3月31日修改论文提纲，撰写初稿

(3) 20xx年4月1日—4月30日完成毕业论文修改，最后定稿、打印工作

2) 采取的主要措施

(1) 在下班空余时间搜集查阅资料

(2) 与同事、朋友探讨

(3) 向辅导老师请教

答辩小组长签名□xx

xx年xx月xx日

系毕业设计领导小组负责人签名□xx

(公章)xx年xx月xx日

造价专业毕业设计开题报告篇四

它计价简单、真实，由于是直接利用与工程量清单相配套的企业清单定额，减掉了采用传统定额的中间转化环节，有效降低了工程量清单计价的难度和社会成本，由于无论是在消耗量方面还是在人材机价格方面都和企业甚至是目标项目的具体状况高度一致，因此企业清单定额这种立体动态的特征能够真实反映企业的个别成本，这显然较利用反映社会平均成本的定额来计价更真实注意：

一选题的目的，意义及国内研究的现状

选题的目的、意义

研究现状

造价专业毕业设计开题报告篇五

公路是连接城乡间的通道，而对其有地方特色或名胜古迹等应给予充分重视，使人们认识到修建公路不只是片面追求交通发展，而忽视了毁坏大自然实际上就是毁灭人类自己的现实，因此意识到应该设计具有全方位社会价值的公路，从而向公路设计部门和施工单位贯彻公路建设应与环境保护同步进行的这个概念。

一是设计人员从选线到设计的全过程，都要把环境保护设计和工程方案一齐抓，使线路尽可能避开环境敏感区（如工厂、学校、医院、村庄、旅游景点、野生动物保护区、文物古迹和水源头等），力求采用环保新技术和新材料，把公路工程与自然环境融为一体。

二是不同地区有不同的价值观，应充分考虑各地区的生产方式、风俗人情，而不是采用统一的标准，生搬硬套。应主动邀请沿线有关人士提意见，通过分析，作出经济、社会、生态等环境合理统一、人文景观协调、经济合理、技术可行的一种和谐统一设计，对特殊地区、生态环境及名胜古迹应请有关的专家参与咨询论证，根据沿路地带的特征，进行专门的环保设计，尤其在古文化发源地，地下文物资源丰富，特别需要执行有效的保护措施。

三是公路定线不能只单纯地视其为一个几何图形，而应视其为一个美学实体。人们不能只单纯看它是一个静止的形状，而应将其看成是人们出行的观景通道，一般来说，人们对周围环境的感受，在心理上会产生明显的反应，如桥梁的形状、

水的流动、树林分布、弯道陡坡、垃圾坟场等都会引起司乘人员心情的愉悦或烦躁，因此，设计人员在注重公路主体技术设计的同时，千万不可忽视对周围环境的配套设计。

四是公路设计建设必须与环境保护同步进行，公路修建的决策层中要有当地政府和沿线百姓代表参加，凡属国道的新建、改建、罩面等，除考虑其安全、耐久外，还应考虑沿线区域内的社会人文、生态平衡、经济环境、自然景观以及预防污染、保护名胜古迹等，同时也要为公路以外其它运输模式提供便利条件，鼓励设计人员在环保方面提出新颖的设计方案。

相关知识

工程造价的直意就是工程的建造价格。工程计价的三要素：量、价、费。广义上工程造价涵盖建设工程造价（土建专业和安装专业），公路工程造价，水运工程造价、铁路工程造价，水利工程造价，电力工程造价，通信工程造价，航空航天工程造价等。工程造价是指进行某项工程建设所花费的全部费用，其核心内容是投资估算、设计概算、修正概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等等。工程造价的主要任务：根据图纸、定额以及清单规范，计算出工程中所包含的直接费（人工、材料及设备、施工机具使用）、企业管理费、措施费、规费、利润及税金等等。

造价专业毕业设计开题报告篇六

它计价简单、真实，由于是直接利用与工程量清单相配套的企业清单定额，减掉了采用传统定额的中间转化环节，有效降低了工程量清单计价的难度和社会成本，由于无论是在消耗量方面还是在人材机价格方面都和企业甚至是目标项目的具体状况高度一致，因此企业清单定额这种立体动态的特征能够真实反映企业的个别成本，这显然较利用反映社会平均成本的定额来计价更真实注意：

一选题的目的，意义及国内研究的现状

选题的目的、意义

研究现状

造价专业毕业设计开题报告篇七

工程项目造价计价的控制是工程建设项目管理的重要组成部分，它能够在工程建设项目的全过程(投资决策、设计、招投标、施工阶段)中采取有效措施，把工程项目建设发生的全部费用控制在批准的限额内，并随时纠正发生的偏差，以保证投资估算、设计概预算与竣工决算等管理目标的实现，达到合理使用人力、物力、财力，获得最大投资效益的目的，工程造价专业开题报告。基于工程项目投资运动的特点与运动规律，工程项目投资的控制涉及到方方面面，其基本控制原理为：全过程、全方位的控制；不同投资主体的控制；合理设置控制目标；以主动控制为主、技术与经济相结合的控制。

在投资决策阶段工程造价的计价与控制可以进行多方案的技术经济比较，择优确定最佳建设方案，建立科学决策体系，合理确定投资估算，客观、认真地作好项目评价从而有助于避免由于依据不足、方法不当、盲目决策造成的失误，以便把有限的资源真正用于经济效益好的建设项目、优选出最佳方案，达到控制造价的目的。

在设计阶段的工程造价的计价与控制可以优化设计方案，在设计中加强技术经济分析推行限额设计，推广标准化设计，从而主动地影响工程投资，以达到有效地控制工程投资，实现设计产品技术先进、稳妥可靠、经济合理的目的。同时，对投资限额的控制与管理，也实现了对设计规范、设计标准、工程数量与概预算指标等各方面的控制。进而达到控制工程投资的目的。在施工阶段工程造价的计价与控制可以把工程

项目投资控制在承包合同价或投资估算内，并力求在规定的工期内生产出质量好、造价低的建设(或建筑)产品。施工阶段工程造价控制的主要方法是：进行施工招投标、合理选择承建商，优化施工组织设计、优选施工方案，合理安排与使用建设资金，严格控制工程变更，处理好工程索赔等。总之，工程造价的计价与控制可以采用各种有效措施加强对工程成本的管理，对工程质量、安全方面的控制，对整个工程项目的管理都具有十分重要的意义。

(二) 研究现状及发展状况

改革开放以来，我国的工程建设标准定额与工程造价管理工作以逐步适应社会主义市场经济为目标，按照调放结合、配套改革、小步快走、逐步到位的指导思想，进行了一系列的改革，并取得了较好的成果。建设工程造价确定方法形成的历史及其现状是从20世纪50年代起的，我国借鉴前苏联经验，逐步建立起适应当时计划经济需要的概预算定额制度，人工、材料、机械等价格均由国家统一规定，传统的概预算定额作为建设工程造价定价依据，对我国加强计划管理，减少投资浪费，多、快、好、省地建设国家起到了积极的作用，开题报告《工程造价专业开题报告》。进入90年代，我国逐步由计划经济向市场经济过渡，经济发展水平不断提高，经济结构也日益复杂，原有的计价方式已不能满足市场经济发展的需要，为此，我国对建设工程造价定价办法进行了一系列的改革，如调整工程价格的费用项目，修订有关的费用、利润、税金计算标准，取费改按工程类别计取等等。

例如现在实行的工程量清单计价，它改变了以工程预算定额为计价依据的计价模式，适应了工程招标投标和由市场竞争形成工程造价的需要，推进了我国工程造价事业的发展。它计价简单、真实，由于是直接利用与工程量清单相配套的“企业清单定额”，减掉了采用传统定额的中间转化环节，有效降低了工程量清单计价的难度与社会成本，由于无论是在消耗量方面还是在人材机价格方面都和企业甚至是目标项

目的具体状况高度一致，因此“企业清单定额”这种立体动态的特征能够真实反映企业的个别成本，这显然较利用反映社会平均成本的定额来计价更真实。

当然其中也存在这一些问题，由于目前建筑市场不够完善，特别是投资体制的原因以及投资代理人行为的不规范，一些采用工程量清单计价方式投标的项目，“中标价”并不一定是真正的市场竞争价。不过随着市场经济不断发展完善，相信清单计价将成为建筑市场的主要计价方式。再例如广联达等工程造价软件的发展也是工程造价管理重要的研究成果，它以建设工程项目招投标为起点，围绕项目招投标和全过程造价管理，它可以为项目各个参与方提供计价和招投标管理的软件产品、专业咨询及服务，逐步帮您实现自己的“企业定额”，提高在未来竞争中的核心竞争力，是面向未来建筑行业技术发展方向的新一代工程造价管理工具。相信随着工程造价管理软件开始被大量的使用，专门从事工程造价管理软件开发研究工作的软件公司的继续发展，21世纪的工程造价管理将更多的依靠电脑技术和网络技术，未来的工程造价管理必将成为信息化管理。

所有这些改革，使建设工程造价逐步反映出其内在的商品属性，但随着社会主义市场经济的不断发展，建设工程造价定价方法仍存在许多问题，也说明仍需要进行深化改革。多年来，传统的概预算额一直作为建设工程造价确定的依据，由于其是国家主管部门进行编制、管理，企业实际并无定价的自主权，建设工程造价的计价过程，不过是一种特殊计划程序的执行过程，按照现行的确定方法确定的建设工程造价实质上仍然是一种计划价格，与市场经济的要求相距甚远，随着改革的深化和开放程度越来越高，现行的建设工程造价确定方法越来越显示出很多弊端。

(三) 主要参考文献

徐蓉. 工程造价管理. 上海: 同济大学出版社 20xx

武育秦. 工程承包与投标报价[m].重庆：重庆大学出版社□20xx

尹怡林. 建筑工程计量与计价[m].天津：天津大学出版社□20xx□5.

刘伊生. 工程造价管理与控制[m].江苏：东南大学出版社□20xx□9.

徐大国. 工程造价的计价与控制[m].北京：中国计划出版社，

蒋传辉. 建筑工程造价管理[m].南昌：江西高校出版社，

姚冰. 与国际接轨的全过程造价控制[m].北京：中国建筑工业出版社□20xx□11.

刘钟莹. 造价在项目管理中的作用[m].浙江：浙江大学出版社□20xx□7.

造价专业毕业设计开题报告篇八

实践、实训是毕业的重要环节，也是我们最后的冲刺阶段，更是积累工作经验的重要阶段。它让我们把理论和实践结合起来。是我们从理论走向实际、从课堂走向工作的重要坡道。为减少自己将来踏入社会的一些盲目性，让自己今后的工作道路更加通畅。

xx年3月15月至4月15日一个月期间，我在济南正义工程造价咨询有限公司实训。公司主要承担编制审查建设工程的施工图预算、工程结算、代编代拟招标工程、标底咨询服务等工作，乙级资质单位。这是第一次正式与工程造价专业接轨踏上工作岗位，开始与以往完全不一样的生活。每天在规定的时间内上下班，上班期间要认真准时地完成自己的工作任务，

绝不草率敷衍了事。对自己，对工作，对学校的声誉负责。成为一名能为社会做出贡献的有用之人，我们的肩上开始扛着责任。在此期间云南盈江发生了地震，多少楼房倒塌，多少人掩埋，一切瞬间化为乌有；随后日本也发生了特大地震，强度是08年四川大地震的30倍，虽然震级高、破坏力大，但人员的伤亡却只有四川大地震的三分之一。作为一名建筑工作者，我们不仅仅是悲痛或无语，还有更大的责任。我以生命的名义承诺，我一定做一名诚信、负责的建设者，绝不建“豆腐渣”工程。

我在实训过程中有不少的收获，实训结束后有必要好好总结一下。在预算部领导的教育和培养下，在同事们的关心和帮助下，自己的工作、学习等方面都取得了一定的成绩，个人综合素质也得到了一定的提高。在实训期间，我时刻严格要求自己，吃苦耐劳，努力工作，在完成领导交办的工作同时，积极主动地协助其他同事开展工作，并在工作过程中提高自身各方面的能力。使自己得到更多的锻炼。

实训中我主要做了看图纸、熟悉规范、定额、做简单的单项造价(预算)、标书和在施工现场做材料员等实践。现在回头看，我还是做了很多工作。首先我简单的汇报一下，刚进公司我对规范、定额做了再次温故，详细的看了几个工程的投标过程，编写了一份标书。为了能更明白的了解设计者的设计原理，我将办公室里的图集看了个遍，对图纸进行了深入的研究，争取把每处不明白的地方都弄明白。看不懂图就不能做出合理的造价，所以看图确非常重要。然后我算了某个工程一部分的工程量，又对现行的工程进行了核量，虽然没有被采用只是试算。但我发现随着新的定额的推出、新价目的推出、新计算建筑面积规则的出现等，自己所学的专业知识用上的并不多，让我不得不重新学习新的计算方法。在这个信息爆炸的时代，知识更新的速度太快了，靠原有的一点知识肯定是不行的。我们必须时时刻刻在工作中勤于动手慢慢琢磨，不断学习不断积累。遇到不懂的地方，自己先想方设法解决，实在不行可以虚心请教他人，而没有自学能力的

人迟早要被企业和社会所淘汰。但也是有很大收获。之后我也下工地进行了实践，在书本上学过的理论知识，似乎通俗易懂，但从未付诸实践过，等到真正做出一套大楼的造价时，才会体会到难度有多大；也许亲临其境或亲自上阵才能意识到自己能力的欠缺和知识的匮乏。有时我空出一部分时间观察施工过程。该工程是框架剪力墙结构，目前在基础施工中。

我对其钢筋和基础桩做了深入了解。如切割，坡口加工，断桩情况等。为防治断桩的主要措施是混凝土浇注过程中，应随时控制混凝土面的标高，提升要准确可靠，并严格遵守操作规程。严格确定混凝土的配合比，混凝土应有良好的和易性和流动性，坍落度损失应满足灌注要求。我在工地还做了材料员。不过我只是简单负责结构材料领发，根据工长签发的领料单，在额度范围内发料，并做及时记录。这次实训对我来说是受益匪浅的。我就快毕业走向社会了，相信这次实训对我日后参加工作有帮助。

通过毕业实训这一个月期间，我验证和巩固充实所学的理论知识，加深了对相关内容的理解，接触课堂以外的实践知识，加深了解了对本专业的需要。培养了独立进行资料收集和解决问题的能力，拓宽了视野，增长了见识，体验到社会竞争的残酷，而更多的是希望自己在工作中积累各方面的经验，充分展示自我的个人价值和人生价值。为实现自我的理想和光明的前程努力。为将来自己走创业之路做准备。