

# 2023年现代人消费观念的调查报告总结(优秀5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 现代人消费观念的调查报告总结篇一

### 一、调查目的：

随着社会经济的不断发展，我们大学生作为社会特殊的经济消费群体，消费观念的塑造和培养直接影响我们的世界观，因此对我们产生重要得影响，关注大学生的消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为影响，在当前就成为我们当代大学生共同关注的重要课题。关注其消费状况，有助于培养和提高大学生的消费观念，使大学生健康成长。

### 二、调查对象：

湘南学院各个年级的在校大学生。

### 三、调查内容：

1、在校大学生的基本生活消费：生活费用、衣着费用、化妆品及护肤品费用、日常用品费用、零食费用、其他消费。

《关于大学生消费观念的`调查报告》（）。

3、在校大学生休闲娱乐消费：参加课余活动费用、运动健身费用、娱乐费用、其它消费。

4、在校大学生的人情消费：生日聚会费用、同学老乡聚会费用、男女朋友间的情侣消费、受人恩惠答谢他人所用费用、其它费用。

5、在校大学生的电子产品消费：通讯费、网费、其它费用。

6、其它方面的消费。

#### 四、调查方式及方法：

采取随机抽样的调查方法，以全院学生为总体，在一、二、三年级中按2:2:1比例分层抽样，用样本调查推断总体，具体情况如下：

性别：男25人女25人

大一：20人大二：20人大三：10人

#### 五、调查数据统计与分析

1、在校大学生一个月生活费用在150—300元之间居多，大一学生占了80%，大二学生占了10%，大三学生占了50%。由此可见，我们学院的大学生在伙食方面的消费还算合理，在化妆品、衣服、日常用品消费方面，消费额在0—60元大约在80%，对此也比较合理。

2、在校大学生学习消费方面：购买书籍费用在20元以内约占66%，而50元以上仅有15%，购买学习用品平均每月费用在5—10元的占70%左右，5元以内或10元以上所占比例相当，而对于参加课外培训的费用各不等。作为一名大学生，学习就是其天职。大学生在学习方面的消费还应该提高一点，让自己充实起来，很多在校大学生反映自己很迷茫、很无聊，其实书记便是最好的朋友。

## 现代人消费观念的调查报告总结篇二

经过调查，我们发现，现在的中学生对待消费的态度是比较正确的，没有盲目追求社会的流行风。学生应以学业为重，在书籍上多花些钱，用知识来武装自己、充实自己是相当重要的。据调查，学生中，有58.5%的学生的主要消费方向是书籍，这说明许多学生已经开始注意这个问题了。但无论怎样，我们都认为20%的比例实在是太少了。对于社会上的名牌商品，买的学生也是较多的，35.3%和47.1%的学生分别表示在自己所买的商品中有大部分或者小部分是名牌。这倒并不能说明现在学生爱慕虚荣，因为名牌商品的确有较好的质量和信誉，而且现在基本家家都过上了小康生活，所以在名牌上多消费些是完全可以的。但也不能刻意去追求名牌，处处讲究名牌。不要去攀比。首先，消费行为逐渐走向理性化。据调查，有近50%的同学在平时会收集一些消费资讯，以掌握商品信息，了解目前市场动态，更好、更合理地进行自己的消费。

其次，中学生还未能真正成为消费主体，换句话说，还未能与商家进行面对面的交流，但消费自主性、独立性正日益增强。调查发现，有64.7%的同学，其大部分东西由父母代购，只有15.6%的同学是回答“自己”。由此看来，绝大多数同学还躲在父母温暖的羽翼下，做个衣来伸手、饭来张口的乖小孩，在问到“如果你想买一样东西，但钱不够，你会怎么样”时，有52.9%是“自己节省，等钱够再买”，29.4%是“向父母要”，这说明，将近半数的同学正在走向消费自主、独立道路，他们希望能通过自己的努力(节约、打工等)得到自己喜欢的东西。在问到“和朋友去玩，一般谁结帐”这个问题时，有42.1%的同学是“各付各的”，这说明aa制在中学生中日渐风靡。调查表明，中学生中求实购买动机最为普遍，37%的被调查者有较强的求实动机，这些中学生购物时注重商品的质量和效用，理性倾向明显。比较而言，初中生求实动机略强于高中生，而女生则弱于男生。

中学生的消费特点：

## (1) 羡慕与攀比

爱羡慕、爱攀比是孩子的天性。如果说孩子爱羡慕还不足以引起重视的话，那么孩子由羡慕发展到攀比，就不能不使老师和家长胆战心惊了。

## (2) 金钱的价值观

当今社会金钱的价值观可浓缩为一句话“金钱不是万能的，没有金钱却是万万不能的”，这句话似乎已经成为许多人信奉的信条。它说明了，人没有钱不能生存，但并不是为了钱而生存的。从物质交换的角度看，金钱的确是万能的，它能买到你需要的一切物质方面的东西，但是统观人类活动的全部，可以发现金钱是很大的局限性。有了钱，固然可以获得物质上的满足，但未必能获得精神上的富裕，例如知识、能力、亲情等等，都难以用金钱买到。改革开放以来，市场经济的发展，给人们带来了物质生活的富裕，但也给人们带来了价值观念的改变。从前，有不少人谈钱色变。可如今，却在金钱的魔力下面动摇了，不但理直气壮地谈钱，并且千方百计地挣钱，人们都尽情享受金钱带来的快乐。诚然，靠勤劳致富的人们赚了钱以后，“退而甘食其土之有”也是无可非议，但令人担忧的是，作为社会成员一部分的青少年，也从人们的价值观念和大众传播媒介中受到不良影响，慢慢滋生了金钱崇拜的心理。因此，金钱与消费在他们纯洁的心灵上产生了猛烈的撞击。

建议：

中学生必须养成正确的消费习惯，培养正确的消费心理，以适应现实中的经济活动的需要。不要成为一个有钱但不会花钱的人。适度消费和合理消费就是正确消费观的组成部分，学会消费，就应当努力做到消费的适度与合理有机结合，在正确的消费行为中感受消费对于社会的作用。在游泳中学游泳：比如有计划地安排好开支和开支项目的比重。改掉不良

的消费习惯，等等。不可否认，现在并不是每个学生的家境都宽裕，近期经过国企改革，有不少人下岗，许多家长也在其中，因此不良的消费习惯会加重家庭的经济负担。培养自己新形势下的艰苦奋斗的精神更是必不可少的，这不仅对自己，而且对以后的社会主义经济的发展同样有巨大的作用。这些习惯的培养不是微不足道的，且恰恰相反。在社会主义市场经济建设中要注意消费不要过高了，要适度。针对这的改正方法与建议：1. 加强宣传的力度，利用学校和班级的墙报大力宣传要合理利用零用钱，使中学生认识到，钱来之不易，让他们懂得要勤俭。

2. 学校开展思想工作，使他们认识到自己行为的对错。

3. 组织学生参加实践活动，体会劳动的艰辛，深刻的认识到钱来之不易。

4. 父母不应给学生太多的零用钱，应教育他们，让他们走出误区。父母也应多关心子女消费的情况，促使他们不要乱花钱。

进入21世纪，竞争是更加激烈了，有能力的人才会站的住脚，而消费也是一种能力，我们不应该浪费自己的能力，而只有正确利用这种能力，未来才会掌握在我们的手里！我们作为中学生，还没有在社会上工作的能力，但到了将来，也许你就会感觉到钱的来之不易，可能会很后悔自己在中学时所做的事。所以，我们不要让生命留下任何遗憾，从现在开始要学会好好的利用自己手上的钱，正确的消费，让我们一起行动吧！

收获体会：

通过这项调查学习，我们获得了一次亲身体验和参与的机会，培养了认真学习的态度，是一次很好的社会体验。我们感到很欣慰，因为我们知道我们得收获不仅是几张白纸，它将是今后学海扬帆的最好航标。

# 现代人消费观念的调查报告总结篇三

关于大学生消费观念调查方案一调查目的：

随着社会经济的不断发展，我们大学生作为社会特殊的经济消费群体，消费观念的塑造和培养直接影响我们的世界观，因此对我们产生重要得影响。关注大学生的消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为影响，在当前就成为我们当代大学生共同关注的重要课题。关注其消费状况，有助于培养和提高大学生的消费观念，使大学生健康成长。

二调查对象：

湘南学院各个年级的在校大学生。

三调查内容：

1在校大学生的基本生活消费：生活费用、衣着费用、化妆品及护肤品费用、日常用品费用、零食费用、其他消费。

2在校大学生的学习消费：购买书籍的费用、参加课外培训费用、文具用品的消费、其它消费。

3在校大学生休闲娱乐消费：参加课余活动费用、运动健身费用、娱乐费用、其它消费。

4在校大学生的人情消费：生日聚会费用、同学老乡聚会费用、男女朋友间的情侣消费、受人恩惠答谢他人所用费用、其它费用。

5在校大学生的电子产品消费：通讯费、网费、其它费用。

6其它方面的消费。

四调查方式及方法：

采取随机抽样的调查方法，以全院学生为总体，在一、二、三年级中按2:2:1比例分层抽样，用样本调查推断总体，具体情况如下：

性别：男25人女25人

大一：20人大二：20人大三：20人

五调查结果及结论：

六调查成员：

## 现代人消费观念的调查报告总结篇四

当今社会的消费水平越来越高，下面是小编为大家整理的“大学生消费观念调查报告”，欢迎大家阅读。

摘要：改革开放以来，我国在经济、政治、教育等方面取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，人们的消费观念和消费方式也有很大变化!对于大学生而言，大学期间是需求不断扩张的发展时期，因而特别想以新异的消费形象，向社会展示自身成长成熟。他们希望通过消费上的新潮、时尚、前卫来展示青春的活力，显现自我的能力与价值，以便在注重经济价值的现代化社会中引起公众的刮目相看，获得更多脱颖而出的发展机会。

在调查中，有的大学生认为，“社会在发展，消费是动力，追求前卫和引领社会消费潮流也是大学生对社会进步的贡献。”提高大学生生活质量，促进大学生健康成长，不仅是学校和家长的愿望，同时也是国家和社会关注的问题。在某种意义上说，发展大学生消费文化不仅可以丰富大学生生活，还

可以以消费促生产，带动经济的持续增长。但在充分肯定大学生消费积极因素的同时，也不能不看到大学生在消费中的一些偏差。

本调研报告针对我校大学生的消费情况及其看法进行了一次较为深入的实地调研，通过对学校各年级各层次同学进行抽样问卷调查，同时结合其他高校的调查报告，我们发现当前大学生消费情况在总体健康发展的大背景下，还存在诸多问题，如：不善于理财的赤字消费，靠借贷维持而不计偿还能力的超前消费，高于家庭或负收入水平和支付能力的早熟消费，偏信广告的盲目消费，追求虚荣的炫耀消费，不考虑自身实际情况、只求和别人一样的攀比消费，暴殄天物的奢侈消费等。因此，如何理性看待当前大学生的消费情况，如何正确引导大学生的消费观念，家庭和学校乃至社会在这过程中又应该充当什么样的角色，已是关系到当代大学生消费观念等多方面健康发展的关键。

## 1、消费状况调查数据

### (1)家庭平均月收入。

经调查，家庭平均月收入在1000元以下的学生占23%，1000元~5000元占67%，5000元~10000元占7%，10000元以上3%。其中家庭月收入在1000元以下的学生来自城市的占4%，来自农村的占96%。可见，大部分贫困学生来自于农村，我国的城乡差别仍然巨大。而生活奢侈的学生绝大部分来自于城市。该数据与中国人目前的收入水平基本吻合：绝大部分中国人家庭夫妇月收入为2千元~5千元，贫困家庭与特别富裕家庭都是少数。一般来讲，贫困家庭大学生的每月消费支出较少，而特别富裕家庭大学生的生活可能较奢侈，比如有的学生在校期间购买了20多万元的轿车。这在我们学校是实实在在存在的。

### (2)月平均消费金额。



月平均消费金额500元以下的占9.5%，500元~1000元占72.5%，1000元~2019元占14%，2019元以上占4%。由此可见，大部分学生的月平均消费金额为500元~1000元，每月消费金额超过2019元的只占4%，社会上一些舆论认为大学生代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面的。

### (3) 每月的生活费。

大学生的生活费主要来自于家庭，也有一部分学生通过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%，感觉刚好够花的占51.5%，感觉不够花的占42.5%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性，缺乏理财能力。感觉月月有余的学生中，大一学生占69%，由此可见大一新生刚进校时消费项目较少。而感觉钱不够花的学生中，大一至大四学生分别占16%，6%，44%，34%，可见随着年级的升高，学生的消费项目逐渐增多，大三时恋爱的学生多，感觉钱不够用的学生比例最高。

### (4) 消费方式。

大学生在消费时选择能省则省的占10%，有计划消费的占32%，想花就花的占54%，选择其他的占4%。可见许多大学生的消费方式比较随意，缺乏计划性，所以导致钱不够花。

### (5) 每月的饮食开支。

每月饮食开支在300元以下的学生占10%，200元~400元占48%，400元~600元占32%，600元以上占10%。每月饮食开支在200元以下意味着每天的饮食开支只有6元多一点，在目前学校食堂一个炒肉3元钱左右的条件下，意味着这样的学生每顿饭只能打一个菜，每天只能吃一顿肉。而每月饮食开支在600元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。而这些数据与其他地区(如北京、上海)相比又是很低的，这主要是因为绵阳地区物价水平相对较低。无论是否贫困生，饮食开支

在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中一直存在一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

#### (6) 平常购买学习资料的钱。

大学生每学期购买学习资料的钱，10元以下的占41.5%，10元~50元占49.5%，50元~100元占6%，100元以上占3%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

#### (7) 每月与恋爱相关的开支。

本次调查遗漏了恋爱开支，但据我们调查过程中口头了解到：在每月与恋爱相关的开支中，选择50元以下的占12%，50元~100元占4.5%，100元~200元占15.5%，200元以上占22%，另外46%的学生回答没有恋爱。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出100元以上。

#### (8) 平均每月电话费。

平均每月电话费支出在20~30元以下的大学生占20%，30元~50元占38%，50元~80元占36%，80元以上占6%。大多数大学生的电话费支出在50元~100元之间。少数学生远程恋爱，煲电话粥，导致每月话费在150元以上。

#### (9) 每月用于上网的平均消费金额。

大学生每月用于上网的平均消费金额在10元以下的占8%，10元~30元的占21%，30元~50元的占39%，50元以上的占32%。由此可见大部分学生都只是适当的上网，沉迷于网络游戏的学生并不是想象中的那么多。(10) 当手中有余钱时最愿意选择

的消费项目。29.5%的大学生选择吃喝，24%选择旅游，17.5%选择穿着打扮，16%选择上网吧，7%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生们也重视自己的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。还有很多人选择外出观光旅行，可见大学生已经成为青年旅游者中的主体。迪厅□ktv等娱乐方式也正日渐受到大学生们的宠爱。

#### (11) 采用哪种方式进行消费。

大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。但与此同时也有许多同学是选择在学校周边的商业区购物。

#### (12) 男女生间的消费差异。

调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于每月支出是否有预算有计划的这一项调查中，选择有计划的女同学为42%，男同学则为37.1%。

#### (13) 日常资金来源和家庭收入。

调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，家庭较贫困的学生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。

#### (14) 大学生对自身消费现状的看法。

无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

## 2、调查结果分析

通过以上调研结果可以看出，大学生的基本生活消费和心理整体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。主要归纳为以下几个方面：

### (1) 理性消费仍为消费主流。

大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

### (2) 大学生消费有其不理性的一面。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另

一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

### (3) 大学生更侧重时尚性消费。

学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。对企业而言，中国移动做的较好，他们借助流行时尚代言人周杰伦为“m-zone”加油助威，同时利用学生追求物美价廉的心理，推出学生卡，从而赢得不菲的业绩。

### (4) 大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。

从调查中可以看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要尽早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而尽早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

### (5) 消费呈现向多元化发展。

大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

## 1、家庭、学校、社会多方引导

(1) 家长应从自身做起，改变不好的消费观念。

家庭教育在注重孩子德，智，体多方面培养的同时，也要重视对孩子消费观的培养。另外，许多家长要摒弃那种和别人比气派要面子的思想。家长们应该交给孩子一种朴素简约优惠实用的消费理念，让其逐渐养成自力更生、不铺张浪费的好品质。

(2) 形成大学生良好消费风气。

良好校风是师德师风和学生生活、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

(3) 社会不良消费风气的影响是大学生不良消费习惯形成的根本。

因此，社会应该逐渐调整整体消费结构。高消费这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透的支的消费方式也应该逐步改变，从而引导大学生的消费习惯和方式趋于合理！

## 2、在校大学生应提高自身意识

(1) 合理规划自身消费构成，增强理财意识。

要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消

费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

(2)注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。

大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

(3)贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。

贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

(4)注重精神消费，养成健康习惯。

通过对西南科技大学大学生消费状况的调查，可以看出，当前大学生的基本生活消费总的来说是现实的、合理的，但也存在不少问题，这主要是由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在大学生中培养独立的理财能力、科学的价值观和消费观应是当务之急。

从表面上看，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现象。从这一意义上说，校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。它不仅加重了学生家长的经济负担，影响了家长和学生的感情；还在某种程度上扭曲了校园人际关系，

影响了正常的教学秩序;对学生个人来说,这一时期形成的道德观念可能会影响他一生的消费行为,并且与其人生观、价值观、健全人格的形成和完善密切相关。所以,中国当代大学生消费问题值得重视,而且刻不容缓!

本调查旨在分析大学生特别是贫困生大学生的消费行为,了解他们目前的消费情况,以期挖掘潜在的问题,并提出相应有效的改善措施,促进大学生养成良好的消费习惯,树立科学合理的消费观。大学生消费调查报告。

### 1、对象:

笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生进行随机性匿名问卷调查和访谈。接受调查共320人,平均年龄20、8岁,平均年级为2、1年级。

### 2、方法:

一是采用问卷调查法。

二是网络问卷调查。

三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息。

进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意接受访问的65人。大学生消费调查报告。三种形式形成互补,相互促进,使我们的研究更具客观性。

### 3、资料处理:

全部原始数据采用excel2019进行分析和统计。



2、饮食方面开销大。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

3、通讯网络费用过高。被调查人群中，对手机的拥有率为92%，其中70%的贫困生也拥有手机。调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在50元-100元，贫困生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

4、“游玩费”、“恋爱费”逐渐增长。随着旅游的概念进入现代消费，大学生也逐渐有了这方面的花费。据了解，大学生平均一年内会出游两次，跟集体出游或是与三两好友同游。另外，调查中占30%的大学生在谈恋爱，他们每月用于恋爱的费用都是200元-350元之高。这是当代大学生中出现的一种不甚合理的消费。学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。

5、先进的消费方式悄然成风。大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。

6、男女生间的消费差异。调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于是否会计划月生活费的这一项调查中，选择有计划的女同学仅为28、4%，男同学则为37、1%。

7、日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，贫困生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。家庭月收入方面，大学生家庭月收入整体上以1000元-2019元居多，而贫困生的家庭月收入以500元-1500元居多，有25%还是月收入在500元以下的特困户。

8、大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

## 1、结论

(1) 大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。

从调查中可以看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

(2) 理性消费仍为消费主流。

大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大

学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

### (3) 消费呈现向多元化发展。

大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

### (4) 恋爱费用支出过高。

大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种不合理的消费也会导致一种错误价值观的形成，容易让大学生们认为爱情是建立在金钱之上的。所以，恋爱支出过高的现象应制止。

### (5) 贫困生的消费水平虽然偏低，但消费构成比较合理。

贫困生因为消费能力有限，他们日用的资金来源除了家里提供之外，还有国家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易，故他们会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品和学习充电方面。另外，由于对接触社会的要求更为强烈，他们能够把握到社会一定的消费动向，而能否择优地去跟随。

### (6) 合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。

调查中，大部分的大学生都清楚地认识到自己的消费组成不

很合理，但极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。

## 2、大学生消费构成不合理的因素分析。

大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但笔者认为，当前大学生中出现的这种种消费不合理现象，不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

### (1) 社会不良消费风气影响。

首先，学生的高消费很大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。目前，社会上重视高消费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。

### (2) 校园错误消费氛围的催化。

学校也是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介体。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竞相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。

### (3) 家长不当消费观念的延伸。

家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一直以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

### 1、合理规划自身消费构成，增强理财意识。

要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

### 2、注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。

大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

### 3、贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。

贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

### 4、注重精神消费，养成健康习惯。

对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

## 5、大学校园应形成更好的消费氛围。

学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，针对大学生年龄和消费行为的特点，在校内开展消费道德教育不应是单纯的说教，而应该通过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，同时可以把勤俭节约这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅能使大学生们重新树立正确的消费观，还能从大学生良好的消费心理和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。

## 现代人消费观念的调查报告总结篇五

### 一、调查目的：

随着社会经济的不断发展，我们大学生作为社会特殊的经济消费群体，消费观念的塑造和培养直接影响我们的世界观，因此对我们产生重要得影响。关注大学生的消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为影响，在当前就成为我们当代大学生共同关注的重要课题。关注其消费状况，有助于培养和提高大学生的消费观念，使大学生健康成长。

### 二、调查对象：

湘南学院各个年级的在校大学生。

### 三、调查内容：

- 1、在校大学生的基本生活消费：生活费用、衣着费用、化妆品及护肤品费用、日常用品费用、零食费用、其他消费。
- 2、在校大学生的学习消费：购买书籍的费用、参加课外培训费用、文具用品的消费、其它消费。
- 3、在校大学生休闲娱乐消费：参加课余活动费用、运动健身费用、娱乐费用、其它消费。
- 4、在校大学生的人情消费：生日聚会费用、同学老乡聚会费用、男女朋友间的情侣消费、受人恩惠答谢他人所用费用、其它费用。
- 5、在校大学生的电子产品消费：通讯费、网费、其它费用。
- 6、其它方面的消费。

### 四、调查方式及方法：

采取随机抽样的调查方法，以全院学生为总体，在一、二、三年级中按2：2：1比例分层抽样，用样本调查推断总体，具体情况如下：

性别：男25人女25人

大一：20人大二：20人大三：10人

### 五、调查数据统计与分析

1、在校大学生一个月生活费用在150—300元之间居多，大一学生占了80%，大二学生占了10%，大三学生占了50%。由此可见，我们学院的大学生在伙食方面的消费还算合理，在化妆品、衣服、日常用品消费方面，消费额在0—60元大约在80%，

对此也比较合理。