

邀请信英语(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

邀请信英语篇一

1、要早点联系推荐人。

如果你早就决定出国学习，而且*方向定下的话，在你帮助一位教授完成一个项目而你的表现也不错的时候，及时地请教授写一封推荐信当然是最好了。或者是你申请教育学，而又刚刚在一所中学做了两个月的实习教师，为什么不马上请该校的校长或教导主任给你写一封推荐信呢？这样至少能保*到申请时推荐人不会忘了你做过什么。如果你已经着手申请，至少要提前一两个月和教授打招呼，给教授留充足的时间为你写推荐信，无论对于你赶申请期限，还是减轻推荐人压力都是很有利的。

2、邀请老师给写推荐信要主动给推荐人提供自己的详细信息。

争取在推荐人着手写推荐信之前和推荐人详谈一次，哪怕只有10分钟，主要谈谈自己的学业成绩和自己的目标，申请*和方向。同时最好提供一份自己的详细简历，当然，如果你的自述信已经成稿或有草稿的话，可以一并提供。这样便既可以使推荐人在推荐你时有的放矢，针对你申请的课程推荐，又可以避免推荐信过于泛泛而无实例的弊端。

3、推荐表vs推荐信。

很多学校都有固定格式的推荐表，虽然是为了方便推荐人，但实际上却给*的大部分推荐人带来很多麻烦。如果你一下子申请20所学校，光填表也够教授累的。对于一些特别声明用推荐表的学校，你尽量用推荐表，另外附上推荐信即可。而对于大部分学校，你都可以把自己要填的一部分，即申请方向或/和放弃阅读的权利声明，签上字即可。而只要推荐信中包含推荐表中的内容，就可以直接附上签过字的推荐信即可。

注意事项

邀请老师给写推荐信之前，应先礼貌地打电话问候，第一次不宜直接就要推荐信。特别是不太熟悉的，在推荐信内容上发挥自己的主观能动*，请老师写推荐信尽量让对方清楚什么样的内容对你有帮助。尽可能找有把握的教授、喜欢你的教授或记得你的教授，当然最好是有*声誉又对你颇有好感的教授。

附：老师写的推荐信范文

尊敬的单位领导：

你们好！

很高兴能够以这样的形式向你们推荐我最优秀、最喜爱的学生——xxx同学。认识他，是在他大学开学的第一天。那时，他以第一名的优异成绩进入我校，并作为大一新生代表，在升旗仪式上发表国旗下讲话。他那朝气蓬勃的脸庞、明朗自信的嗓音和生动飞扬的文采深深地打动了我。

在随后两年多的岁月里，作为他的*课老师，我欣喜地见*了他的成长与辉煌。回想这两年多的经历，岁月把一个阳光男孩打造成了意志坚强、底蕴深厚、沉稳大气、富有爱心、具备优秀的思维品格、超强的学习能力和极具发展潜质的优秀人才，实在是令人欣慰。

他才华横溢，思想深刻，擅长写作，是老师和同学公认的才子。他用五*笔演绎心灵的云卷云舒，也描绘校园生活的*甜苦辣。他多次代表学校参加各类作文大赛，屡屡获奖。他朗诵、辩论、中英文演讲，学校的舞台始终活跃着他的身影。

他优异的成绩，一方面缘于他出众的才智，另一方面更在于他始终不灭的学习热情和科学合理的学习方法。他注重听课效率，课堂上始终保持积极的思维。英语课上，听他用纯正流利的美式英语交流看法是全班同学的听觉盛宴，与他进行会心的眼神交流是我最大的精神享受。他重视知识的融会贯通，无论是同一门学科纵向的交融，还是不同学科之间横向的交融，他都勇于探究，乐此不疲。正因为如此，他各门功课都学得游刃有余，这也正是他成为学科竞赛中的“常胜将*”的根本原因。

他兴趣爱好广泛，在领导和组织能力方面更是同龄人中的翘楚。他长期担任班长、团支书和学生会的职务，具有很强的凝聚力和感召力。他成功地组织并主持了小到主题班会，大到学校的读书节、演讲比赛等大型活动。

优秀的他需要更广阔的天空，更多优秀领导的指引。而贵单位无疑是他最好的选择。我衷心祝愿他能够通过贵单位的选拔，也恳请各位领导专家能给他一个施展才华的机会，不胜感激。我相信，他定会用自已的实力给你们带来更多的惊喜。

邀请信英语篇二

(例) 冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

二、副主题：

(例) 让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝圣诞节

四、活动意义：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容：

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式：

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。（点排餐可赠送咖啡特饮券一张）

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注：

圣诞节期间可播放的曲目：

1. 《平安夜》(silentsnight)

2. 《普世欢腾，救主下降》(joytotheworld!)

3. 《天使歌唱在高天》(angelswehaveheardonhigh)

4. 《缅想当年时方夜半》(itcametbemidnightclear)

5. 《美哉小城，小伯利恒》(olittletownofbethlehem)

6. 《牧人闻信》(whileshepherdswatchedtheirflocks)

7. 《远远在马槽里》(awayinthemanger)

8. 《荣耀天军》(angelsfromtherealmsofglory)

9. 《听啊，天使唱高声》(hark!theheraldangelssing)

其中以《平安夜》(silentnight)最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

一、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时,增添一抹靓丽的风采!操作说明:在寒冷的冬天,帽子是不可少的御寒用品,也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上,可以突出红色的圣诞帽,一方面渲染节日氛围,另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套,还有连环大惊喜商场购物满1200元,凭购物小票,赠送一双手套(手套价值5-10元左右),在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”,展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺):

一等奖: 1名, 29寸彩电一台

二等奖: 3名□vcd一台

三等奖: 20名, 圣诞音乐cd一张

四等奖: 100名, 圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语: 圣诞快乐、新年快乐。

操作说明: 手套也是人们不可少的防寒用品, 购物送手套, 对顾客来说比较实在, 将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式, 跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套, 顾客在选定一副手套后, 不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大, 以方便藏在手套里不致掉出来。注: 购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

(3) 圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4) 购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

(5) 购物送免费餐券!

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

(6) 其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动(主持人煽情串词)

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

※主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

附标：秋品出清新款冬品7折

活动地点：

某购物中心分店

活动时间：

12/8-1/1共计25天

【商品策略】

秋品出清新款冬品7折

□sp商品策略】

活动时间：12/8-1/1换购地点：一层顾服中心

活动方式：活动期间于店内当日消费累计满800元的顾客即可至一层顾客服务中心免费领赠《购物中心200*年精美台历》一本，单张小票限领1本；或凭当日任意笔消费小票加10元换领《购物中心200*年精美台历》一本，单张小票仅限换购一本。（其中200本自留，剩余2800本发放及换购。台历发完即止）

台历每月均有现金折价券30元或礼品兑换券，可于指定月份于本店消费时抵用相应金额或免费领取相应精美礼品一份（折价券全场通用并享受折上抵用/特例专柜除外/单笔消费限使用一张/不设找零/抵用券必须于指定月份使用/过期作废）。

台历画面以店内知名专柜图片为主，于画面下部设计当月使

用的折价券(折线以便于撕取)，共印制3000本，为14页翻页台历，折价券30元/月，限2、4、6、8、11月使用，其余月份采用回门礼领用券方式。(本活动仅限一层百货且特例专柜及特例商品除外)

折价券使用说明：

*本券使用日期为200*年当月，过期作废。

*本折价券限一层使用，使用本券购物时可以抵用现金30元，超市□2f国美、繁星秀尝店内明示商品及专柜不参加此次活动。

*使用本券请提前出示；本券不可累计使用，购买单件商品限使用本券壹张，且使用本券消费的折扣部分不予开据发票。

*本券不可兑换现金亦不找零，使用后本券由公司收回。

*活动期间售出商品如需退换货，赠券金额部分不予退还。

*本券若发生遗失或破损，概不挂失或补发，请妥善保管。

*本券为购买商品的折价凭证，如若仿造本券，依法必究。

活动时间：12/1-12/31

活动地点：顾客服务中心

活动方式：活动期间凡持本月台历折价券及当日任意一笔消费小票的顾客均可至本店一层客服中心领取“洗衣液”一袋。

□pr公关活动】

活动地点：西门二道门内

活动内容：活动期间每日由两名工作人员扮演小丑和圣诞老

人于一层西门二道门内发放气球，以此活跃圣诞欢乐气氛，并起到集客的效果。

活动地点：店内一层卖场

活动内容：活动期间由企划部人员、小丑及圣诞老人于一层卖场随机寻找顾客进行抽惊喜活动。圣诞老人手持红色百宝袋，内装有乒乓球并画有各种表情，抽中笑脸即有礼品赠送，共赠80份。以此活跃圣诞欢乐气氛并起到集客的效果。（礼品为5元小礼物）

活动时间：12/30~1/1

活动地点：顾客服务中心

活动方式：活动期间每日前50名顾客至顾客服务中心领取鼠年“福”字一张，赠品发完即止。

活动宣传：店内播音、导购、客服员、收银员宣达

会员卡务

积分期限□20xx年全年活动时间□xx/11/1-20xx/1/31

活动地点：购物中心分店顾客服务中心

活动内容：

回馈方式：年底我店会员消费积分达5000分以上时，我店根据其具体消费金额计分进行回馈积分回馈最低门槛为5000分起，每1000分兑换10元赠券，换领的“赠券”可于我店全场购买商品（本回馈赠券限我店一层使用/特例专柜及商品除外）。

同时会员积分达到相应标准也可赠券与玉兰油指定商品二选

一。具体回馈方法为会员积分达6000分可回馈60元赠券或与玉兰油多效精华霜二选一;达8000分可回馈80元赠券或与玉兰油新生晶白乳/新生激活霜二选一，玉兰油商品赠完即止。领奖后会员卡内相应积分即刻扣除。

邀请信英语篇三

申请流程办理外国签证，无论是*人办理外国签证，还是外国人办理其他国家签证，无论采取哪一种方式，是委托代办，还是自己直接办理，一般需要经过下列几个程序：

(1) 递交有效的护照。

(2) 递交与申请事由相关的各种证件，例如有关自己出生、婚姻状况、学历、工作经历等的证明。

(3) 填写并递交签证申请表格。签证不同，表格也不同，多数要用外文填写、同时提供本人照片。

(4) 前往国驻该国*或领事馆官员会见。有的国家规定，凡移民申请者必须面谈后，才能决定;也有的国家规定，申请非移民签证也必须面谈。

(5) *或者领事馆，将填妥的各种签证申请表格和必要的证明材料，呈报国内主管部属门审查批准。有少数国家的使领馆有权直接发给签证，但仍须转报国内备案。

(6) 前往国家的主管部门进行必要的审核后，将审批意见通知驻该国使领馆。如果同意，即发给签证。如果拒绝，也会通知申请者。(对于拒签，使领馆方面也是不退签证费的)

(7) 缴纳签证费用。一般来说，递交签证申请的时候就要先缴纳费用，也有个别国家是签证申请成功的时候才收取费用。一般而言，移民签证费用略高，非移民签证费用略低。也有

些国家和地区的签证是免费的。

邀请信英语篇四

如何请老师写推荐信呢?建议你当面提出，这样可以得到老师最直接的答复。

如果没有机会，发邮件也可以。

后者的好处是自己可以深思熟虑，组织好语言，避免与教授面对面的紧张和尴尬;坏处是可能许久得不到回复。

如果你的老师是个有邮件必及时回复的人，那么你可以采用第二种方式。

邮件标题[recommandationfor[yourname]

会不会太直白了?不，不要不好意思在标题里“挑明”自己的目的，“开门见山”在此时其实是明智的做法。

而且这一原则在正文部分要继续坚持。

正文的内容：1. 先感谢老师在课堂上付

邀请信英语篇五

大学，是各种文化交融之地;圣诞节，是西方文化的代表。西方文化已渐渐被我们接受、吸收、融合入我们中国文化之中。那就让我们顺应时代潮流，在圣诞之际来体验西方文化，放松心情，也能够展现我们社团的优秀风采，活跃校园气氛。

二、活动主题：快乐圣诞 携手共进 放飞梦想

三、活动时间： 12月24日 18:00

四、活动地点：待定

五、活动对象：全体家教服务社成员及旅游协会

六、活动前期准备：分别由两个协会各排练出六或七个节目(包括两协会共同合作的节目)，由于晚会中节目和礼仪这两大部分是重中之重，所以，我们将分为两组人员主要围绕这两部分进行。分别设立了礼仪组和节目工作组。

礼仪组：总负责人 李丹(旅游协会)

具体工作安排：

1、主持人的报名征集、培训及选拔工作。

2、礼仪工作人员的征集、培训及晚会会场人员的工作安排情况。